ลีก ทันข่าว
@ LINE
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

‘สรรพากร’ พุ่งเป้าค้าออนไลน์
ดึงเข้าระบบขยายฐาน ‘ภาษี’
› 3

‘ศุภวุฒิ สายเชื้อ’
ปรับเซลล์ให้หนุ่มสาว
จุดประกาย › 1

ระดม 5 หมื่นคน
ฟัง ‘ประยุทธ์’ ปราศัย
› 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11121 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

ส่งหนังสือขอเลื่อนเส้นตาย 13 มี.ค. อ้างหารือพันธมิตรหลายราย

‘ซีพี’ ซื้อเวลาปิดดีล ‘ไฮสปีด’

“สมคิด” ยังมั่นใจ ได้ผู้ชนะประมูล มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีพี” ยื้อสรุปดีลรถไฟความเร็วสูง ชี้ไม่พร้อมเจรจาครั้งสุดท้าย ต้องเจรจาพันธมิตรหลายราย ส่งหนังสือเลื่อนเป็น 13 มี.ค.นี้ ร.ฟ.ท.มั่นใจรู้ผลประมูล ยืนยันให้โอกาสเลื่อน ชี้โครงการลงทุนมูลค่าสูง ต้องรอบคอบ “สมคิด”มั่นใจได้เอกชนร่วมลงทุนไฮสปีด มี.ค.นี้

การพิจารณาข้อเสนอซอง 4 หรือข้อเสนอพิเศษระหว่างคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) และกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ได้ใช้เวลาเข้าเดือนที่ 3 แล้วแต่ยังไม่ได้ข้อสรุป หลังจากเริ่มต้นเมื่อวันที่ 24 ธ.ค.2561 ที่มีการเปิดซอง 4 เป็นครั้งแรก

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูง ได้ส่งหนังสือผลการพิจารณาเบื้องต้นและเชิญกลุ่มซีพี มารับทราบผลการพิจารณา ในวันนี้ (5 มี.ค.) แต่กลุ่มซีพีส่งหนังสือแจ้งมาวานนี้ (4 มี.ค.) เพื่อขอเลื่อนออกไปเพราะต้องหารือร่วมกับพันธมิตรหลายราย ถึงผลการพิจารณาทำให้ใช้เวลาค่อนข้างมาก จึงเลื่อนไปวันที่ 13 มี.ค.นี้ เวลา 13.00 น.

“ตอนนี้ต้องให้โอกาสกลุ่มซีพี เพราะยังไม่พร้อมที่จะมาตามนัด มีเหตุผลประกอบอธิบายมา 4-6 หน้า ถือว่าตั้งใจสูงที่จะทำโครงการนี้ ดังนั้นคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จึงเห็นพร้อมให้

อ่านต่อหน้า 4

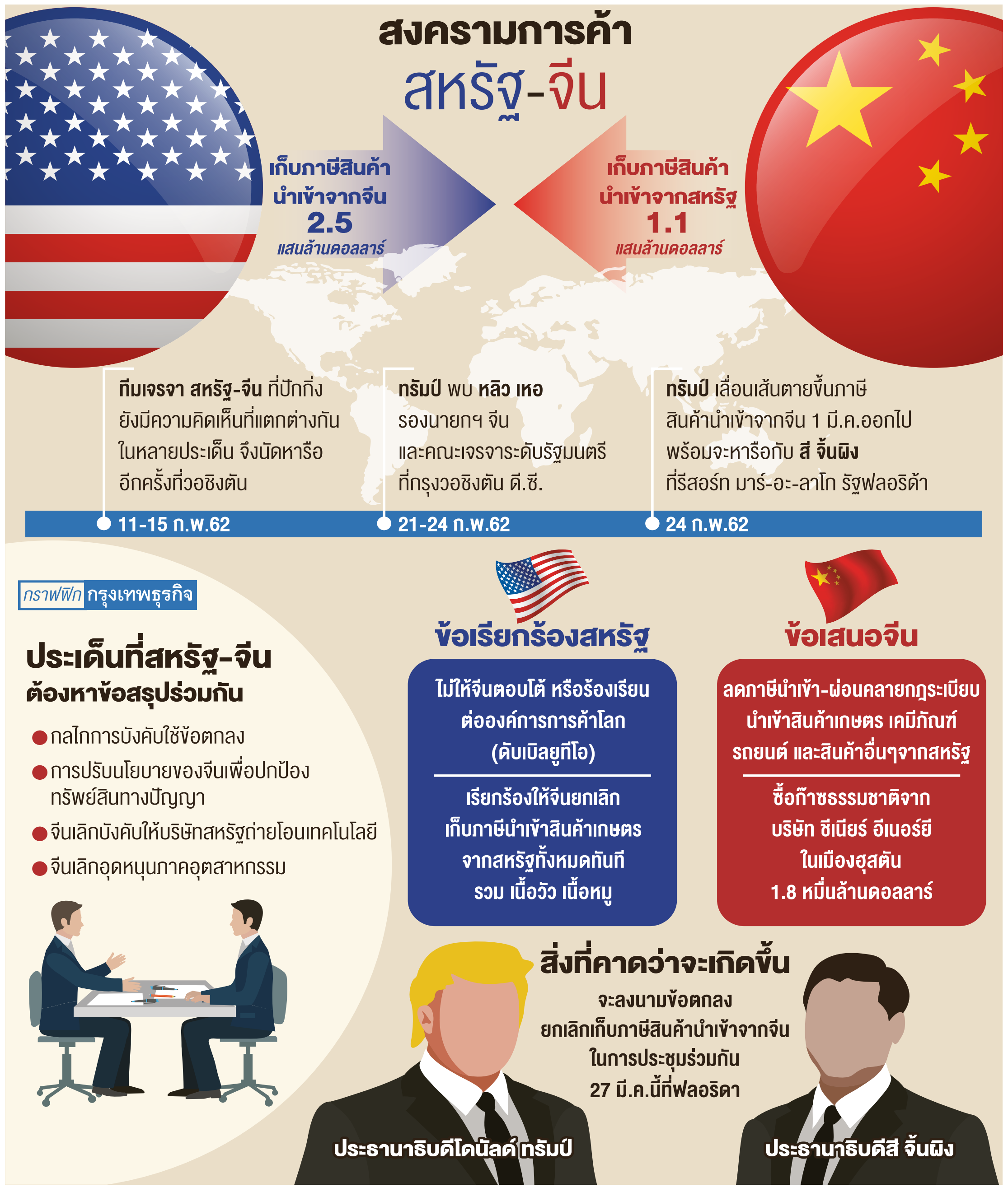
‘เซ็นทารา’ เร่งโตดับเบิล ยึด ‘เออีซี-มิดเดิลอีสต์’

“เร่งจัดพอร์ตฟอร์มทีม รับเป้าหมาย มีเครือข่าย 130 แห่ง ทั่วโลกในปี65”

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์

อ่านต่อหน้า 4

ประยุทธ์ - สมคิด
ปลุก ‘เชื่อมั่น’
มั่นใจกลับมาสานต่อลงทุน
› 2



ศึกค้า ‘สหรัฐ-จีน’ ส่อยุติ คาด2ผู้นำลงนาม27มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● สื่อทั่วโลกประโคมข่าว สหรัฐเตรียมเลิกเก็บภาษีสินค้านำเข้าเกือบทุกรายการจากจีน หลังการเจรจาของคณะผู้แทนการค้าสหรัฐและจีนมีความคืบหน้าต่อเนื่อง พร้อมคาดผู้นำของทั้งสองประเทศ อาจบรรลุข้อตกลงการค้าอย่างสมบูรณ์ในซัมมิตที่ฟลอริดา 27 มี.ค.นี้

สื่อต่างประเทศชั้นนำทั้งเว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัล ซีเอ็นบีซี บลูมเบิร์ก รอยเตอร์ รายงานตรงกันโดยอ้างแหล่งข่าววงในว่า สหรัฐอาจเลิกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเกือบทั้งหมดจากจีนที่บังคับใช้มาตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยขณะนี้สหรัฐและจีนอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการทำข้อตกลงการค้า โดยจีนเสนอว่าจะปรับลดภาษีนำเข้าและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการนำเข้าสินค้าเกษตร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ และสินค้าอื่นๆจากสหรัฐ

นอกจากนี้ รายงานข่าวยังระบุว่า การเจรจายังคงมีอุปสรรคบางประการ และทั้งสองฝ่ายกำลังเผชิญกับแรงต่อต้านภายในประเทศ เกี่ยวกับข้อเสนอที่อาจจะเอื้อประโยชน์ให้อีกฝ่ายมากไป แต่ถึงแม้คณะผู้แทนการค้าทั้งสองฝ่ายยังคงมีความเห็นต่างในหลายประเด็น แต่การเจรจาก็มี

อ่านต่อหน้า 4

‘ส่งออก’ ถกธปท. แก้ปมค่าเงินแข็ง ขอ32บาท/ดอลล์

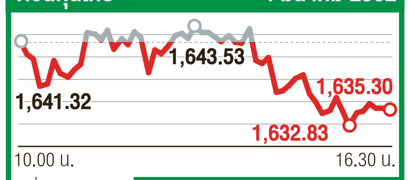
กรุงเทพธุรกิจ ● สรท. หารือ “แบงก์ชาติ” ถกปัญหาค่าเงิน-ส่งออก ย้ำอยากเห็นค่าเงินเคลื่อนไหวสอดคล้องภูมิภาค พร้อมร่วมส่งเสริมการใช้เงินสกุลท้องถิ่น ลดพึ่งพาดอลลาร์ แก้ปัญหาค่าเงินบาทแข็ง หวั่นส่งออกปีนี้หลุดเป้า 5% รอประเมินสถานการณ์ใหม่อีกรอบ ด้าน ธปท. ยืนยันค่าเงินมีผลต่อส่งออกน้อย จี้เอกชนทำเฮดจิ้ง มองแนวโน้มผันผวนต่อเนื่อง

ตัวแทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เข้าหารือกับ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 4 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -6.14
มูลค่าซื้อขาย 45,025.41 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.85	111.86	1.1340
ขาย	31.86	111.87	1.1341

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (1 มี.ค.)	7,106.73	32.00
โตเกียว (4 มี.ค.)	21,822.04	219.35
นิวยอร์ก (1 มี.ค.)	26,026.32	110.32
ฮ่องกง (4 มี.ค.)	28,959.59	147.42

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,350.00	18,995.48
ขาย	19,450.00	19,950.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,293.50
	1,293.78
ฮ่องกง	1,293.50
	1,293.78

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.95	27.68	35.36	27.69

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

*เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรฯ ที่ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง สิงคโปร์ และไต้หวัน เป็นสกุลเงิน JPY/KRW/HKD/SGD/TWD เท่านั้น จำกัดเครดิตเงินคืนสูงสุดไม่เกิน 2,000 บาท ต่อบัตร ต่อรอบบัญชี โดยเครดิตเงินคืนจะเข้าบัญชีบัตรเครดิตในรอบบัญชีถัดไป ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ https://www.scb.co.th/th/personal-banking/cards/credit-cards.html

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

เร่งโอนหนี'แอลทีวี' ระวังย้อนรอยหนี้เสีย

นับถอยหลัง 1 เม.ย. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คุมเข้มสถาบันการเงิน ปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย ด้วยการลดสัดส่วนการให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันหรือแอลทีวี โดยมาตรการดังกล่าวกำหนดให้ผู้ซื้อที่อยู่อาศัยสัญญาที่ 2 ที่ผ่อนสัญญาแรกไม่เกิน 3 ปี ต้องวางเงินดาวน์ 20% หรือมีมูลค่าแอลทีวีที่ 80% จากเดิมที่วางเงินดาวน์ราว 10% ของมูลค่าหลักประกัน (ราคาบ้าน) สถาบันการเงินก็พร้อมจะปล่อยสินเชื่อ

ภาระทางการเงิน จากการวางเงินดาวน์ที่เพิ่มขึ้น "เท่าตัว" ดังกล่าว ส่งผลให้ตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา หรือทันทีที่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รู้ว่าธปท.จะเข้ามาคุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออยู่อาศัย ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน ต่างก็เร่ง "ระบายสต็อกที่อยู่อาศัยพร้อมอยู่" ด้วยการระดมแคมเปญเร่งโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยกันสุดฤทธิ์ โดยยอมที่จะ "หั่นกำไร" หรือ "มาร์จิ้น" ให้บางลง เพื่อแลกกับการระบายสต็อก หรือซัพพลาย ที่เหลืออยู่ในตลาดหลักแสนยูนิต เพราะประเมินว่าหลังมาตรการแอลทีวี บังคับใช้จะทำให้ทั้งยอดการขอสินเชื่อ และยอดการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ประเมินว่า ในปี 2562 กรุงเทพฯและปริมณฑล มีซัพพลายเหลือขาย จำนวน 1.33 แสนยูนิต โดยคาดว่าผู้ประกอบการอสังหาฯจะเร่งระบายสต็อกก่อนมาตรการแอลทีวี ได้ราว 3-4 หมื่นยูนิต หรือคิดเป็นมูลค่าราว 1 แสนล้านบาท ขณะที่ไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา พบยอดการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นทุบสถิติ 3 ปีที่ผ่านมา นับจากไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 โดยมียอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย 9.25 หมื่นหน่วย คิดเป็นเงิน 3.39 แสนล้านบาท

ไม่เพียงในฟากฝั่งของผู้ประกอบการอสังหาฯเท่านั้น ที่อัดแคมเปญเร่งการโอน ในฝั่งของ "สถาบันการเงิน" หลายแห่งก็จัดแคมเปญหนุนการปล่อยสินเชื่อในช่วง"โค้งสุดท้าย" ก่อนมาตรการแอลทีวีเช่นกัน ช่วงเวลาที่ผ่านมา จึงนับเป็น"โอกาสที่ดีที่สุด"ของผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ทั้งจากราคาที่อยู่อาศัยที่ต่ำลงจากสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการอสังหาฯมอบให้ ขณะที่ภาระทางการเงินจากสถาบันการเงินยังไม่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเร่งระบายสต็อกอสังหาฯก่อนมาตรการ แอลทีวี ต้องไม่ใช่การ"ปล่อยผี"โดยเฉพาะการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ที่ธปท.ระบุว่าที่ผ่านมาเริ่มมองเห็นสัญญาณการหย่อนเกณฑ์การปล่อยสินเชื่ออสังหาฯของสถาบันการเงิน จนต้องออกมาตรการแอลทีวีมากำกับ ไม่เช่นนั้นแผนของธปท.ที่หวังจะแก้ปัญหาหนี้เสียในภาคอสังหาฯ อาจจะไม่บรรลุอย่างที่หวัง นั่นเพราะดีเดย์ที่กำหนดขึ้น อาจกลายกลับเป็น"ตัวเร่ง"ให้เกิดปัญหาหนี้เสีย

QUOTE Of the Day

"สิ่งที่นายกฯ ต้องระวังคือ ต้องไปช่วย นอกเวลาราชการ และต้องระวัง เนื้อหาสาระ ในการพูด"

วิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี กล่าวกรณี พล.อ.ประยุทธ์ จะขึ้นปราศัย ช่วยผู้สมัครหาเสียง

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

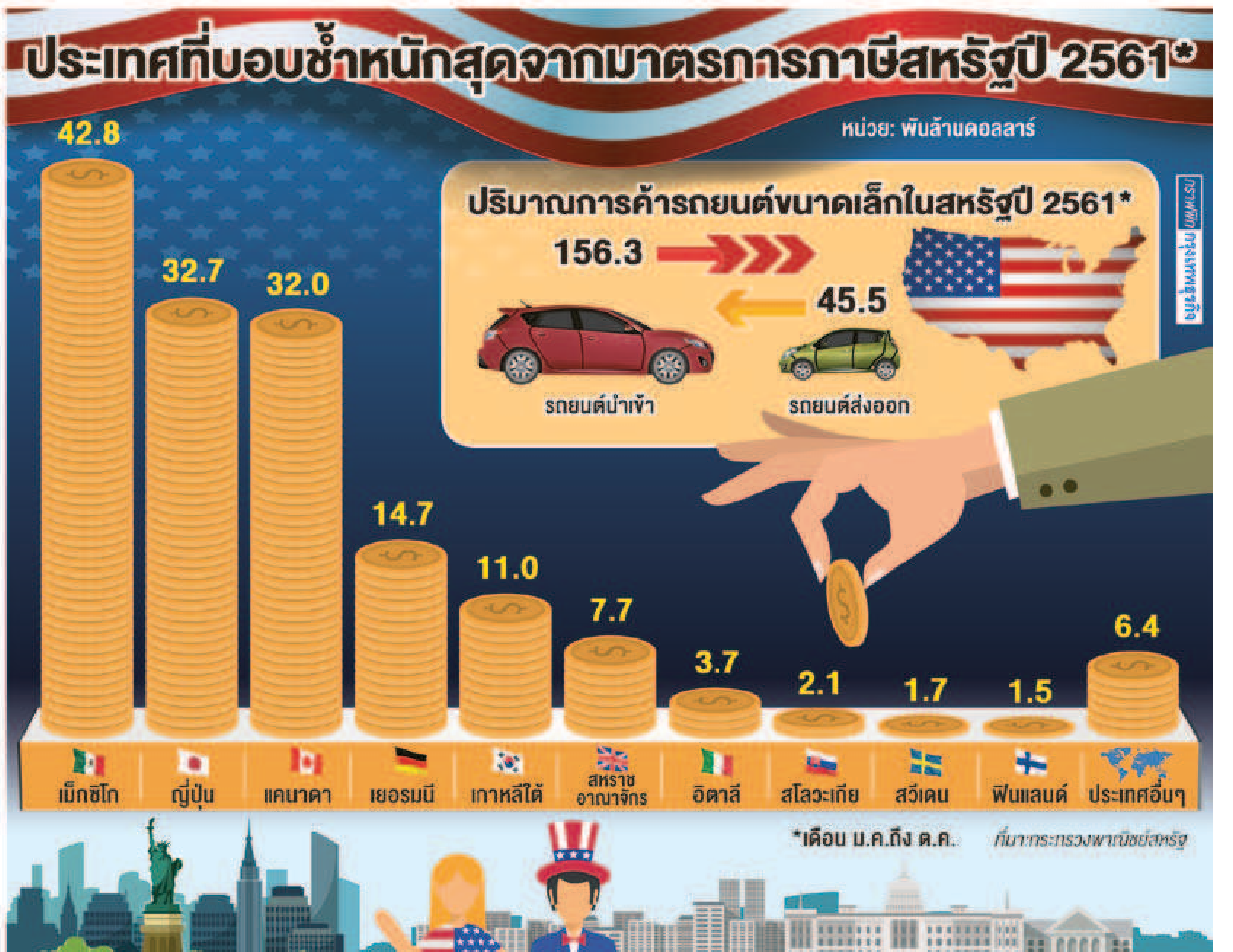
ประเทศที่ถูกเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์หนักสุดปี61

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐเดินหน้าปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำประเทศ ล่าสุด หันมาปกป้องอุตสาหกรรมยนตรกรรม โดยเฉพาะรถยนต์นำเข้าจากต่างชาติ ถึงกับสั่งให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการสอบสวนว่า รถยนต์นำเข้าของบริษัทสัญชาติใดบ้างที่เข้ามาทำลายตลาดรถยนต์ในประเทศ และเข้าข่ายเป็นภัยคุกคามความมั่นคงของประเทศภายใต้มาตรา 232 หรือไม่

ทรัมป์ย้ำด้วยว่า สหรัฐจะเรียกเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์จากสหภาพยุโรป (อียู) เพิ่มเติม ถ้าหากการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับอียูล้มเหลว แถมยังบอกด้วยว่า อียูเป็นกลุ่มประเทศที่ทำข้อตกลงด้วยยาก และถ้าหากไม่มีการทำข้อตกลง สหรัฐก็ไม่มีทางเลือกอื่นนอกจากเก็บภาษีนำเข้า

คำพูดของผู้นำสหรัฐเกี่ยวกับการเก็บภาษีรถยนต์นำเข้าครั้งนี้ เท่ากับตอกย้ำทวีตเมื่อเดือนมิ.ย. ปีที่แล้ว ที่ว่า สหรัฐจะเรียกเก็บภาษีรถยนต์นำเข้าจากอียูในอัตรา 20% และในเดือนพ.ย ทรัมป์ ประกาศเพิ่มอัตราภาษีเป็น 25% หลังจากบริษัทเจเนอรัล มอเตอร์ (จีเอ็ม) ตัดสินใจปิดโรงงานหลายแห่งในสหรัฐและปลดพนักงานเพิ่มอีกกว่า 14,000 ตำแหน่ง

สงครามการค้ากับจีนยังไม่ทันจบ ทรัมป์ก็เปิดศึกแนวใหม่กับยุโรปเสียแล้ว คาดปีนี้คงเป็นปีที่เหนื่อยหนักทั้งสหรัฐและประเทศคู่ค้า



'ประยุทธ์-สมคิด'ปลุกเชื่อมั่น มั่นใจกลับมาสานต่อลงทุน

วานนี้ (4 มี.ค.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จัดสัมมนา "Thailand's Investment Year – What's New?" เพื่อสร้างความมั่นการลงทุนและการชี้แจงนโยบายส่งเสริมการลงทุน โดยมีนักธุรกิจไทยและต่างชาติเข้าร่วมกว่า 2,000 คน

การส่งเสริมการลงทุน รัฐบาลต้องทำต่อ ในช่วงที่เหลือและรัฐบาลต่อไป ก็ต้องทำต่ออย่างแน่นอน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

การขายฝันลมๆแล้งๆ 5 ปีที่ผ่านมาเป็นความจริง คนไทยไม่โง่ ผมมั่นใจว่า พล.อ.ประยุทธ์จะได้กลับมา

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดงานว่า การพัฒนาประเทศต้องอาศัยการลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงเพื่อช่วยให้ประเทศพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยที่ผ่านมาได้วางกรอบอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เน้นส่งเสริมการลงทุนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมที่มีฐานการผลิตในประเทศ และดึงดูดการลงทุนอุตสาหกรรมใหม่ที่ยังมีการลงทุนไม่มาก

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการวางรากฐานของประเทศ ทั้งการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ การยกระดับผลิตภาพและเพิ่มประสิทธิภาพภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การส่งเสริมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ควบคู่กับการส่งเสริมเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ให้ลงทุนเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันไทยได้พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งจากถนนสู่ทางรางทางน้ำ และทางอากาศให้ทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"การส่งเสริมการลงทุนรัฐบาลต้องทำต่อในช่วงที่เหลือ และรัฐบาลต่อไปก็ต้องทำต่ออย่างแน่นอน ขอบคุณนักลงทุนที่เห็นประเทศไทยเป็นพื้นที่เป้าหมายในการลงทุนเสมอมา โดยหวังว่านักลงทุนจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และยังประโยชน์ให้ประเทศอื่นในภูมิภาค"

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ "ปีแห่งการลงทุน : เปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส" ว่า ทุกประเทศต่างเผชิญความท้าทายและมีความไม่แน่นอนสูงเศรษฐกิจโลกกำลังถดถอย การค้าโลกกำลังหดตัว ในขณะที่ปัจจัยภายในของไทยยังเข้มแข็ง เพราะการกระตุ้นเศรษฐกิจและการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ รวมถึงการลงทุนระลอกใหม่อย่างจริงจัง โดยปี 2561 เศรษฐกิจขยายตัว 4.1% อัตราเงินเฟ้อ 1% เกินดุลบัญชีเดินสะพัด 7% ของจีดีพี ส่วนเงินสำรองระหว่างประเทศอยู่ที่ 2 แสนล้านดอลลาร์ และหนี้สาธารณะต่ำกว่า 45% ของจีดีพี ในขณะที่ภาคการเงินแข็งแกร่งและตลาดทุน Outperform ทุกตลาดในอาเซียน มีนักท่องเที่ยวกว่า 40 ล้านคนที่สร้างรายได้เข้าประเทศเกือบ 20% ของจีดีพี

นอกจากเศรษฐกิจที่มีพื้นฐานเข้มแข็งและการลงทุนขยายตัวแล้วยังมีการขับเคลื่อนต่างๆ เช่น **เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)** ที่โครงสร้างพื้นฐานมีความคืบหน้าและกำลังเข้าสู่การประมูล ซึ่งจะคัดเลือกเอกชนได้ในเดือน เม.ย.-พ.ค.นี้ ส่วนโครงการนอกอีอีซีเริ่มก่อสร้างแล้ว เช่น รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ 3 โครงการ และได้อนุมัติโครงการรถไฟฟ้าเฮฟวี่ เรล 4 เส้นทางที่จะทยอยประมูล รวมทั้งขยายรถไฟรางคู่อีก 6 เส้นทาง และจะพัฒนารถไฟรางเบาที่เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมาและภูเก็ต

รวมทั้งจะมีการลงทุนเคเบิลใต้น้ำกับเอกชนเพื่อเชื่อมสู่ฮ่องกงและจีน เพื่อให้ไทยเป็นอินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ ส่วนการเตรียมเข้าสู่ 5จี ในปีหน้า รวมทั้งให้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อส่งเสริมการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน การลงทุนด้านการศึกษา การสาธารณสุข การดูแลผู้สูงอายุ การสร้างที่อยู่อาศัยที่เป็นการส่งเสริมสังคม การลงทุนที่เพิ่มมูลค่าผลผลิตและสร้างงานให้ท้องถิ่น โดยบีโอไอมีทั้งมาตรการภาษีและกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเข้ามาสนับสนุน

"ไม่มีครั้งใดในประวัติศาสตร์การลงทุนของประเทศที่จะมีความจริงจังเท่านี้ ทั้งประเภทและขนาดเงินลงทุน อีกทั้งความรวดเร็วในการขับเคลื่อน"

ทั้งนี้ไทยมีการเปลี่ยนแปลงอำนาจทางการเมืองเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ผู้นำคือ พล.อ.ประยุทธ์ ต้องยุติความวุ่นวายที่ทำให้ประเทศย่ำแย่เพื่อให้กลับมาเป็นปกติ ฉะนั้นไม่ใช่เพื่อยึดอำนาจ แต่เข้ามารักษาความสงบนำประเทศไปสู่ปกติ

"จำได้หรือไม่ว่าเมื่อ 5 ปีก่อน มีผู้ล้อว่าไทยเป็นคนป่วยแห่งเอเชีย แต่ผ่านมา 5ปี ประเทศไทยพลิกโฉมใหม่ มีการลงทุน มีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ นำโดย พล.อ.ประยุทธ์ ที่มาสู่จุดนี้ได้ และมีงานที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ แบบนี้ใช่การสืบทอดอำนาจหรือไม่ และภายหลังการเลือกตั้งนักลงทุนกังวลว่าสิ่งที่รัฐบาลนี้ทำจะต่อเนื่องหรือไม่ เงินที่ลงทุนจะสูญหายหรือไม่ การเมืองจะเปลี่ยนแปลงอย่างไร ผมจะบอกว่า ท่ามกลางการขายฝันลมๆแล้งๆมากมาย 5 ปีที่ผ่านมาเป็นความจริง คนไทยไม่โง่ เพราะฉะนั้น ผมมั่นใจว่า พล.อ.ประยุทธ์ จะได้กลับมา และพวกท่านจะมีส่วนร่วมในอนาคตของประเทศ"

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า ที่ผ่านมาบีโอไอนำเสนอมาตรการปีแห่งการลงทุน (Investment Year) 2 ส่วน คือ 1.มาตรการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2.มาตรการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เช่น มาตรการปีแห่งการลงทุน โดยมีเป้าหมายเพิ่มการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งให้สิทธิประโยชน์สูงสุดและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เพิ่มอีก 3 ปี สำหรับกิจการที่มีการลงทุนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ที่ตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพฯ

ส่วนมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการลงทุนสมาร์ทซิตี้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด 8 ปี สำหรับสามาร์ทซิตี้ที่มีการลงทุนครบทั้ง 7 ด้าน โดยหากเป็นสมาร์ทซิตี้ที่อยู่ในอีอีซีจะขอลดภาษี 50% เพิ่มได้อีก 5 ปี การขยายระยะเวลาการขอรับสิทธิประโยชน์ตามนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่10 จังหวัด ถึงวันที่ 30 ธ.ค.2563

ล่าสุดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ปรับปรุงเงื่อนไขในการให้ส่งเสริมกิจการฐานความรู้ เช่น กิจการปรับปรุงพันธุ์พืชหรือสัตว์ กิจการวิจัย รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนการแก้ปัญหา PM2.5 ซึ่งเร่งรัดให้โรงกลั่นน้ำมันปรับปรุงคุณภาพน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 5 เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการโรงกลั่นทั้ง 6 ราย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ การเงิน ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘สรรพากร’พุ่งเป้าค้าออนไลน์ ดึงเข้าระบบขยายฐาน‘ภาษี’

นำไอทีตรวจสอบเข้ม หวังเพิ่มฐานใหม่ 1 ล้านคน

เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมสรรพากร ตั้งเป้า ขยายฐานผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปีนี้เพิ่ม 10% หรือราว 1 ล้านราย เน้นเจาะกลุ่มผู้ค้าออนไลน์ ระบุ นำไอทีตรวจสอบเข้ม พบผู้ค้าออนไลน์ยังเลี่ยงภาษีอยู่มาก แนะรีบเข้าระบบก่อนถูกเชิญเข้าพบ พร้อมเล็งเสนอออกกฎหมายเว้นเบี้ยปรับเงินเพิ่มเอสเอ็มอีที่ขอยื่นบัญชีเล่มเดียวอีกครั้ง

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากรเปิดเผยว่า กรมสรรพากรตั้งเป้าหมายที่จะขยายฐานผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปีนี้ราว 10% หรือ ราว 1 ล้านราย จากปัจจุบันมีฐานผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประมาณกว่า 10 ล้านราย โดยกรมฯจะนำระบบData Analysis เข้ามาตรวจสอบและขยายฐาน ส่วนจำนวนผู้เสียภาษีจริงที่ปัจจุบันมีอยู่ราว 3-4 ล้านคน ก็เชื่อว่า จะมียอดเพิ่มขึ้นและมีจำนวนเงินภาษีที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

“เราไม่ได้คาดหวังเรื่องเม็ดเงินที่จะเพิ่มขึ้น แต่หากฐานภาษีกว้างขึ้น ก็เชื่อว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยหากผู้มีเงินได้เข้าสู่ระบบภาษีมียอดการเสียภาษีเพิ่มอีก 100 บาทต่อราย เราก็จะได้ภาษีเพิ่มถึง 100 ล้านบาท”

ทั้งนี้ หนึ่งในกลุ่มเป้าหมายของกรมฯในการขยายฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ กลุ่มผู้ค้าออนไลน์ ซึ่งขณะนี้ เรามีระบบไอทีเข้ามาช่วยตรวจสอบอย่างเข้มข้นขึ้น ก็ได้ข้อมูลผู้ค้าออนไลน์ที่ยังไม่เข้าสู่ระบบภาษีจำนวนหนึ่งแล้ว ในเบื้องต้น กรมฯหวังว่าผู้ค้าออนไลน์จะเดินเข้ามาเสียภาษีต่อกรมฯ แต่หากยังไม่เข้ามา กรมฯจะใช้วิธีเชิญพบเพื่อให้เข้าสู่ระบบอย่างถูกต้อง

“อยากบอกคนที่ทำธุรกิจออนไลน์ว่าให้เข้ามายื่นภาษีให้ถูกต้อง เพราะเรามีข้อมูลจากการตรวจสอบผ่านระบบไอทีที่รู้ว่า มีคนค้าขายออนไลน์อยู่จำนวนเท่าไหร่ และเราไม่อยากเข้าไปตรวจสอบเชิงลึก หรือเชิญพบ ฉะนั้น ก็อยากให้เข้าเสียภาษีให้ถูกต้อง”

สำหรับยอดยื่นรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในขณะนี้ ล่าสุด จนถึงสิ้นเดือนก.พ.ที่ผ่านมา มียอดผู้เสียภาษีแล้ว 3.2 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดยื่นประมาณ 2.7 ล้านราย ในจำนวน 3.2 ล้านรายดังกล่าว เป็นการยื่นผ่านระบบอินเทอร์เน็ตสูงถึง 3 ล้านราย หรือ 90% ของผู้ยื่นทั้งหมด และ ในจำนวนผู้ยื่นทั้งหมด มียอดการขอคืนภาษีแล้ว 1.5 ล้านราย ในจำนวนนี้ กรมฯได้คืนภาษีแล้ว 1 ล้านราย

“ในปีนี้ ยอดยื่นภาษีผ่านระบบเน็ตมีเข้ามาสูงมาก โดยในรายที่ยื่นขอคืนภาษีผ่านเน็ต เราก็สามารถคืนภาษีได้อย่างรวดเร็ว ส่วนในรายที่ยังไม่ได้รับคืนแสดงว่า ยังมีรายการที่ยื่นไม่ครบ เมื่อเราตรวจสอบก็ไม่สามารถคืนให้ได้ อย่างไรก็ดี ในช่วงสิ้นสุดการยื่นแบบชำระภาษี เราเชื่อว่า จะมียอดยื่นแบบมากกว่า 10 ล้านราย”

เขากล่าวด้วยว่า ขณะนี้ กรมสรรพากรได้เสนอแก้ไขประมวลรัษฎากร การยกเว้นค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่มแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ขอยื่นบัญชีอย่างถูกต้อง โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาในชั้นสภานิติบัญญัติ สาระสำคัญ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ยื่นบัญชีไม่ถูกต้องสามารถยื่นบัญชีเล่มเดียวอีกครั้งภายในสิ้นเดือนมิ.ย.นี้ โดยไม่มีค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่ม

“การแก้ไขกฎหมายดังกล่าว ไม่ได้เป็นการนิรโทษกรรมให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเหมือนกฎหมายฉบับก่อน โดยฉบับนี้ ยังกำหนดให้ผู้เสียภาษีต้องเสียภาษีตามปกติ เพียงแต่ไม่ถูกเบี้ยปรับเงินเพิ่ม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้กลับตัวมาเป็นคนดี

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา เราเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอียื่นบัญชีเล่มเดียว โดยมียอดผู้ยื่นประมาณ 4 แสนราย แต่ยังพบมีผู้ยื่นบัญชีไม่ถูกต้องประมาณ 5 หมื่นราย ในกลุ่มนี้ ยังไม่สามารถยื่นขอกู้แบงก์ได้ และ รวมถึง ในรายที่ยังไม่ยื่นบัญชีเล่มเดียว ดังนั้น เราจึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้ายื่นบัญชีเล่มเดียวอีกครั้ง”

เปิดจอง : กรมธนารักษ์เปิดให้ประชาชนจองเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 4 พฤษภาคม 2562 เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยมีประชาชนเดินทางมาจองเป็นจำนวนมาก วานนี้ (4 มี.ค.)

‘บีเอสเอ’หนุนก.ม.ไซเบอร์ดันศก.ใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● บีเอสเอ หนุนกฎหมาย ไซเบอร์ฯ ชี้สอดรับมาตรฐานสากล ตอบโจทย์เศรษฐกิจยุคใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ดีอี ย้ำตอบคำถามภาคสังคมครบถ้วนแล้ว

นายจาเร็ด แร็กแลนด์ ผู้อำนวยการอาวุโสด้านนโยบาย บีเอสเอ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวถึง กรณีที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ลงมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลให้ร่าง พ.ร.บ. นี้ เข้าสู่กระบวนการเพื่อการบังคับใช้อย่างเป็นทางการต่อไปว่า กรอบการทำงานเรื่องการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่นที่เพียงพอ ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสี่ยง และสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติสากลที่ดี จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นที่สำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างเต็มรูปแบบในเศรษฐกิจดิจิทัล

รวมถึงการพัฒนาและการนำเอาบริการและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมมาใช้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายและลำดับความสำคัญของนโยบายประเทศไทย 4.0 โดยตรง

“การบัญญัติกฎหมายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแสดงให้เห็นก้าวที่สำคัญต่อการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและองค์กรธุรกิจ ว่าสามารถไว้วางใจและรับประโยชน์สูงสุดจากนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (IoT) ภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเสี่ยงต่อข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นภัยคุกคามระดับโลก การรับมือกับภัยคุกคามดังกล่าวจึงเป็นสิ่งจำเป็น

“บีเอสเอขอชื่นชมรัฐบาลไทยที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลจากภาคเอกชนและผู้มีส่วนร่วมอื่นๆ ในการพัฒนากฎหมายฉบับนี้ และเราสนับสนุนให้มีการสื่อสารที่เปิดกว้างและการหารือกับภาคเอกชน รวมถึงบริษัทระดับโลกในโอกาสต่อไป”

ทั้งนี้ นายจาเร็ด กล่าวด้วยว่า บีเอสเอพร้อมทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลไทยเพื่อแก้ความกังวลที่ยังคงมีอยู่เกี่ยวกับการนำกฎหมายมาใช้ และเพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนานโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติสากลที่ดี

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ออกมาระบุ พร้อมสร้างความมั่นใจว่า กฎหมายทั้ง 2 จะช่วยสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทยในการรับมือความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์ยุคใหม่ จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ที่อาจส่งผลกระทบสร้างความเสียหายต่อความมั่นคงประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวรายงานว่าแหล่งข่าวจากกระทรวงดีอี ระบุว่า การออกมาชี้แจงในช่วงที่ผ่านมาเกี่ยวกับ พรบ ไซเบอร์ฯ ถือว่า เป็นการให้ข้อมูลต่อภาคสังคมและประชาชนอย่างครบถ้วนแล้ว

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

ซีพี

เลื่อนนัดไป และยังไม่ได้ตัดสิทธิ์ โดยต้องรอดูวันที่ 13 มี.ค.นี้ อีกทีว่าจะรับการพิจารณาของคณะกรรมการคัดเลือกฯ และเดินหน้าเจรจาต่อหรือจะยุติการเจรจา ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถเจรจาได้ข้อสรุป รายงานคณะรัฐมนตรี (ครม.) ทันเดือน มี.ค.นี้ และจะเริ่มก่อสร้างภายในปีนี้"

นายวรวุฒิ กล่าวว่า จากการแจ้งขอเลื่อนดังกล่าวทำให้วันนี้ (5 มี.ค.) ไม่มีการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ซึ่งเดิมจะแจ้งผลการพิจารณาให้กลุ่มซีพีรับทราบ และเพื่อหารือต่อว่าจะเดินหน้าขั้นตอนเจรจาข้อเสนอในกลุ่ม 3 ส่วนที่เป็นข้อเสนอแบบง่ายต่อ หรือจะยุติการเจรจาร่วมกันแล้ว โดยวันที่ 13 มี.ค.นี้ จะได้ทราบผลว่ากลุ่มซีพีจะยอมรับผลการพิจารณาและจะเจรจาต่อหรือยุติ

ส่วนการพิจารณาตัดสิทธิ์ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนเจรจาร่วมกับกลุ่มบีเอสอาร์ จำเป็นต้องรอให้การเจรจาร่วมกับกลุ่มซีพียุติลงอย่างเป็นทางการ โดยทั้งคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ และกลุ่มซีพีต้องเห็นพร้อมกัน รวมทั้งต้องมีหนังสือยุติการเจรจาเป็นลายลักษณ์อักษร คณะกรรมการคัดเลือกจึงจะเริ่มต้นขั้นตอนเปิดซอง 4 ข้อเสนอพิเศษ และเริ่มต้นเจรจากับกลุ่มบีเอสอาร์

ให้โอกาสกลุ่มซีพีเลื่อนเจรจา

แหล่งข่าวจาก รฟท.กล่าวว่า กลุ่มซีพีส่งหนังสือแจ้งต่อคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ว่ายังไม่พร้อมจะเข้าหารือ เพราะมีผู้ร่วมทุนหลายรายและโครงการนี้มีมูลค่าสูงถึง 2.2 แสนล้านบาท ถือเป็นเรื่องที่ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการพิจารณา ซึ่งในเบื้องต้นคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ อนุญาตให้เลื่อนนัดหรือออกไปตามที่กลุ่มซีพีได้เสนอมา เพราะเข้าใจว่าโครงการมีรายละเอียดค่อนข้างมาก และวงเงินลงทุนสูง จึงต้องให้เวลาเอกชนในการตกลงหรือพูดคุยกันด้วย

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า การพิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ เมื่อวันที่ 22 ก.พ.ที่ผ่านมา มีมติรับข้อเสนอของกลุ่มซีพีเพียง 12 ข้อ จากที่เสนอกว่า 100 ข้อ โดยคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ปัดตกข้อเสนอกว่า 80 ข้อนั้น เพราะขัดเอกสารเสนอโครงการ (RFP) และมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ส่วนใหญ่เป็นข้อเสนอด้านการเงิน เช่น การขอปรับเวลาจ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐก่อนกำหนด การขอขยายอายุสัมปทานเป็น 99 ปี รวมไปถึงข้อกังวลเรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ไม่สามารถรับข้อเสนอช่วยเหลือได้

เจรจา 2 เดือนไม่ได้ข้อสรุป

ทั้งนี้ เดิมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ เตรียมประเด็นที่จะชี้แจงรายละเอียดผลการหารือให้กับกลุ่มซีพี โดยเฉพาะการสรุปประเด็นที่ไม่รับข้อเสนอของกลุ่มซีพี เช่น 1.ขอแก้ไขนิยามระยะเวลาของโครงการ โดยกลุ่มซีพีขอแก้ไขระยะเวลาโครงการ ให้เท่ากับระยะเวลาการดำเนินโครงการรถไฟความเร็วสูง 2.ขอแก้ไขให้ขยายเวลาของงานระยะที่ 2 ในส่วนของรถไฟความเร็วสูงให้เกินกว่า 45 ปี

3.การขอแก้ไขให้ขยายระยะเวลาของงานในระยะที่ 2ในส่วนของรถไฟแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ เพื่อให้เกินกว่า 48 ปี 4.การขอแก้ไขให้ขยายระยะเวลาของงานในระยะที่ 2ในส่วนรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ Extension (ส่วนขยาย) เพื่อให้เกินกว่า 45 ปี และ 5.การขอแก้ไขระยะเวลาของ TOD (Transit-Oriented Development) พื้นที่รอบศูนย์กลางการคมนาคม โดยให้เริ่มต้นนับตั้งแต่วันที่การก่อสร้างงานโยธาของ TOD เรียบร้อย

สำหรับการพิจารณาซอง 4 ของกลุ่มซีพี ที่เริ่มเปิดซองตั้งแต่วันที่ 24 ธ.ค.2561 มีการเจรจากับกลุ่มซีพี 4 ครั้ง ก่อนจะจัดตั้งคณะอนุกรรมการคัดเลือกด้านกฎหมายเพื่อเจรจาด้านกฎหมายอีก 3 ครั้ง ได้ข้อสรุปในข้อเสนอกลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 ซึ่งเป็นข้อเสนอแบบยากและยากปานกลางเมื่อวันที่ 18 ก.พ.ที่ผ่านมา ก่อนคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จะสรุปผลเจรจาในวันที่ 22 ก.พ.ที่ผ่านมา และนัดกลุ่มซีพีมารับทราบผลในวันนี้ (5 มี.ค.) ก่อนจะเลื่อนเป็นวันที่ 13 มี.ค.นี้

"สมคิด" มั่นใจได้ผู้ชนะ มี.ค.นี้

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า นอกจากเศรษฐกิจไทยที่มีพื้นฐานเข้มแข็งและการลงทุนขยายตัวแล้ว ยังมีการขับเคลื่อนหลายส่วน โดยเฉพาะเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมีความคืบหน้าและกำลังเข้าสู่การประมูล ซึ่งแต่ละโครงการจะคัดเลือกเอกชนได้ในเดือน เม.ย.-พ.ค.นี้ โดยโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินจะได้ผู้รับการคัดเลือกภายในเดือน มี.ค.นี้

ส่วนโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ได้ตัวเอกชนที่ได้รับการคัดเลือกแล้วและอยู่ในระหว่างการเจรจาในรายละเอียด โครงการศูนย์ซ่อมอากาศยาน (เอ็มอาร์โอ) และโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาจะยื่นการประมูลในเดือน มี.ค.นี้ และจะได้ตัวผู้ลงทุนภายในเดือน เม.ย.นี้ และโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 เช่นกันจะเปิดให้ยื่นข้อเสนอในเดือน เม.ย.นี้ และคาดว่าจะได้ตัวเอกชนร่วมลงทุนในเดือน พ.ค.นี้ รวมถึงโครงการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (อีอีซีดี) ที่มีกำหนดให้ยื่นข้อเสนอในเดือน เม.ย.นี้

ต่อจากหน้า 1

ศึกค้า

ความคืบหน้าที่อาจนำไปสู่การบรรลุข้อตกลงในการประชุมระหว่างประธานาธิบดีทรัมป์กับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ซึ่งจะจัดขึ้นภายหลังจากที่ประธานาธิบดีสี เสร็จสิ้นการเดินทางเยือนอิตาลีและฝรั่งเศส

ด้านสำนักข่าวเกียวโด รายงานว่า ประธานาธิบดีทรัมป์ เปิดเผยก่อนหน้านี้ว่า เขาอาจจะจัดการประชุมร่วมกับประธานาธิบดีสี ที่รีสอร์ทมาร์-อะ-ลาโกของเขาซึ่งตั้งอยู่ในรัฐฟลอริดา

ที่ผ่านมา ประธานาธิบดีทรัมป์ เรียกร้องรัฐบาลปักกิ่ง ยกเลิกการจัดเก็บภาษีสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากสหรัฐทั้งหมดในทันที เนื่องจากการเจรจาการค้าระหว่างกันมีความคืบหน้าไปด้วยดี ซึ่งรวมถึงการตัดสินใจเลื่อนกำหนดเส้นตายจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีน 25% ออกไป

"ผมได้ขอให้รัฐบาลจีนยกเลิกการจัดเก็บภาษีศุลกากรผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรทั้งหมดที่นำเข้าจากอเมริกา ซึ่งรวมถึง เนื้อวัว เนื้อหมู และอื่นๆ เพราะขณะนี้ ทั้งจีนและสหรัฐต่างมีความคืบหน้าอย่างมากในการเจรจาการค้าเพื่อยุติมาตรการตอบโต้ด้วยภาษีระหว่างกัน และที่ผ่านมา ผมก็ตัดสินใจไม่เก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพิ่มในอัตรา 25% แล้ว ซึ่งเรื่องนี้ มีความสำคัญมากกับเกษตรกรอเมริกันและผม" ทรัมป์ ระบุในทวีต

ทั้งนี้ เกษตรกรเป็นฐานเสียงสำคัญของพรรครีพับลิกัน ซึ่งการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนสร้างผลกระทบโดยตรงต่อบรรดาเกษตรกรในสหรัฐ โดยปีที่แล้ว รัฐบาลปักกิ่ง จัดเก็บภาษีนำเข้าถั่วเหลือง ข้าวสาลี เนื้อหมู และสินค้าเกษตรหมวดอื่นๆจากสหรัฐ รวมทั้งลดคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากฟาร์มของบรรดาเกษตรกรอเมริกันจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ในรายงานที่อ้างข้อมูลจากนักวิเคราะห์ระบุว่า ความล้มเหลวของประธานาธิบดีทรัมป์ ในการประชุมสุดยอดกับนายคิม จองอึน ผู้นำเกาหลีเหนือครั้งที่สองที่กรุงฮานอยของเวียดนามเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา อาจมีผลต่อการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนด้วย

เปิดข้อเรียกร้อง2ฝ่าย

รายงานข่าวระบุว่า เจ้าหน้าที่จีนได้แสดงความชัดเจนในระหว่างการเจรจากับเจ้าหน้าที่สหรัฐในช่วงหลายสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า การยกเลิกมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนวงเงิน 2 แสนล้านดอลลาร์ เป็นขั้นตอนที่จำเป็นในการสรุปข้อตกลงการค้า ขณะที่สหรัฐเรียกร้องจีนไม่ให้ทำการตอบโต้ หรือนำกรณีต่างๆเข้าร้องเรียนต่อองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) เพื่อจะตอบโต้สหรัฐ

นอกจากนี้ รายงานยังระบุว่า คณะผู้แทนเจรจาการค้าฝั่งจีนเสนอปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าเกษตร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ และสินค้าอื่นๆ จากสหรัฐ พร้อมกับเสนอว่าจะซื้อก๊าซธรรมชาติจากบริษัทชีเนียร์ อีเนอร์ยี ในเมืองฮุสตัน มูลค่าราว 1.8 หมื่นล้านดอลลาร์

อย่างไรก็ตาม มี2-3 ประเด็นที่สหรัฐและจีนยังคงต้องหารือกันต่อไปเพื่อให้ได้ข้อสรุปร่วมกัน นั่นคือ กลไกบังคับใช้ภายใต้ข้อตกลงร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่ารัฐบาลปักกิ่งดำเนินการตามที่รับปากกับสหรัฐ เช่น ปรับนโยบายเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทสหรัฐ เลิกบังคับให้บริษัทสหรัฐถ่ายโอนเทคโนโลยีให้บริษัทจีน และเลิกให้เงินอุดหนุนภาคอุตสาหกรรมให้ประเทศ เพื่อให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมอย่างแท้จริง

หุ้นเอเชีย-ยุโรปดีดตัวขานรับ

ดัชนีเอสแอนด์พี/เอเอสเอ็กซ์ 200 ตลาดหุ้นออสเตรเลีย ปิดตลาดวานนี้ (4 มี.ค.)ปรับตัวสูงขึ้น นำโดยหุ้นกลุ่มเหมือง จากความคาดหวังเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่มีความคืบหน้าเป็นรูปธรรมมากขึ้น หลังมีรายงานข่าวว่าสหรัฐกำลังจัดเตรียมร่างข้อตกลงการค้าเพื่อให้ประธานาธิบดีทรัมป์และประธานาธิบดีสี ของจีนลงนาม

ดัชนีเอสแอนด์พี/เอเอสเอ็กซ์ 200 บวก 24.70 จุด หรือ 0.40% ปิดที่ 6,217.40 จุด ดัชนีออล ออร์ดินารีส์ ตลาดหุ้นออสเตรเลียปิดวันนี้ที่ 6,302.50 จุด เพิ่มขึ้น 28.70 จุด, +0.46%

ดัชนีนิกเคอิตลาดหุ้นโตเกียวปิดพุ่งขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 3 เดือนจากรายงานข่าวนี้เช่นกัน โดยดัชนีนิกเคอิปิดพุ่งขึ้น 219.35 จุด หรือ 1.02% แตะที่ระดับ 21,822.04 จุด ส่วนดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิต ตลาดหุ้นจีนปิดตลาดดีดตัวขึ้น 33.57 จุด หรือ 1.12% ปิดที่ 3,027.58 จุด

ดัชนีฮั่งเส็ง ตลาดหุ้นฮ่องกงปิดปรับตัวขึ้น 147.42 จุด หรือ 0.51% ปิดที่ 28,959.59 จุด เช่นเดียวกับตลาดหุ้นยุโรป เปิดตลาดแดนบวกขานรับแนวโน้มเจรจาการค้าจีน-สหรัฐ โดยดัชนีสต็อก ยุโรป 600 บวก 0.5% หลังเปิดตลาดไม่นาน

ดัชนี ซีเอซี-40 ตลาดหุ้นฝรั่งเศสเปิดตลาดที่ 5,291.13 จุด เพิ่มขึ้น 25.94 จุด, +0.49% ดัชนีดีเอเอ็กซ์ ตลาดหุ้นเยอรมันเปิดที่ 11,646.21 จุด เพิ่มขึ้น 44.53 จุด, +0.38%

โฆษกเอ็นพีซีชี้ควรเร่งยุติศึกการค้า

นายจาง เย่สุ้ย โฆษกการประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน (เอ็นพีซี) ชุดที่ 13 ครั้งที่ 2 เปิดเผยว่า การเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนนั้น ปรากฏให้เห็นความคืบหน้าอย่างมาก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งสองประเทศ เช่นเดียวกับประเทศอื่นๆทั่วโลก ความร่วมมือร่วมใจคือตัวเลือกที่ดีที่สุดของสหรัฐและจีน โดยตนหวังว่าทั้งสองฝ่ายจะเดินหน้าเจรจาต่อไป เพื่อก่อให้เกิดข้อตกลงที่ให้ผลประโยชน์ร่วมกัน

ถ้อยแถลงมีขึ้น หลังสื่อต่างประเทศรายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า สหรัฐและจีนใกล้บรรลุข้อตกลงการค้า โดยสหรัฐอาจยกเลิกมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเกือบทั้งหมด หรือทั้งหมด หากจีนดำเนินการตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ ซึ่งครอบคลุมถึงคำมั่นสัญญาเกี่ยวกับการปกป้องสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ไปจนถึงการซื้อสินค้าจำนวนมากจากสหรัฐ

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

ผู้บริหารธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในวานนี้ (4 มี.ค.) เพื่อประเมินทิศทางค่าเงินบาทและสถานการณ์การส่งออกร่วมกัน โดยการเข้าหารือของ สรท. ในครั้งนี้ถือเป็นวาระปกติที่มีคิวเข้าพบ ธปท. ทุก 6 เดือน

นางสาวกัญญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสรท. กล่าวว่า แม้สถานการณ์ค่าเงินบาทในปัจจุบันจะเริ่มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับช่วงเดือนก.พ.ที่แข็งค่าค่อนข้างมาก แต่สิ่งที่ สรท. อยากเห็นคือการบริหารค่าเงินบาทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินในภูมิภาค

"สถานการณ์ค่าเงินบาทช่วง 1-2 วันนี้เริ่มอ่อนค่าลงมาก หรืออ่อนค่าลงราว 0.50-0.60 บาทต่อดอลลาร์ หากเทียบกับระดับที่แข็งค่ามากในช่วงก.พ.ที่ผ่านมา ซึ่งการแข็งค่า หรืออ่อนค่าของเงินบาทอย่ามองระยะสั้น ต้องมองระยะกลางหรือยาว อย่าพึ่งไปตระหนกในปัจจัยระยะสั้นๆ และที่ผ่านมาที่ค่าเงินแข็งค่าเร็วก็ไม่ใช่แต่เรา สกุลเงินในภูมิภาคก็แข็งเร็วเหมือนกันหมด ดังนั้นมันขึ้นอยู่กับดอลลาร์กับเรื่องสงครามการค้าที่เราต้องติดตาม ซึ่งส่วนตัวระดับค่าเงินบาทอยู่ที่ 32 บาทต่อดอลลาร์ ถือเป็นระดับที่มองว่าเหมาะสมและสบายใจ"

สำหรับค่าเงินบาทไทยวานนี้ ปิดตลาดที่ 31.84-31.85 บาทต่อดอลลาร์ โดยนักบริหารเงิน ระบุว่า เป็นผลจากสถานการณ์หลายๆ ด้านในสหรัฐเริ่มดีขึ้น โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน เริ่มคลี่คลายในทางที่ดี การปิดหน่วยงานราชการชั่วคราว และตัวเลขเศรษฐกิจที่ออกมาดี ส่งผลให้เงินดอลลาร์กลับมาแข็งค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่นๆ

หนุนใช้เงินท้องถิ่นค้าขาย

นางสาวกัญญภัค กล่าวต่อว่า การหารือร่วมกันในครั้งนี้ ยังเป็นการมองไปถึง การหาแนวทางช่วยเหลือผู้ส่งออกด้วย ว่าธปท.มีแนวทางใดในการช่วยเหลือผู้ส่งออกได้บ้าง เพื่อลดความเสี่ยงจากการส่งออก เช่นที่ผ่านมาที่ธปท.มีการเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการผ่านโครงการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน FX ให้กับเอสเอ็มอี หรือออปชั่นช่วยชาติต่อเนื่องในเฟสที่ 2 รวมถึงการลดความผันผวนจากการทำธุรกิจ โดยการผลักดันให้ภาคธุรกิจค้าขายด้วยสกุลเงินท้องถิ่นกันเอง แทนการพึ่งพาดอลลาร์

โดยปัจจุบันมี 4 สกุลหลักแล้วที่สามารถใช้ค้าขายระหว่างกันได้ เช่น รูเปียห์ หยวน ริงกิต และเยน แต่ในอนาคต สรท.ก็อยากเห็น ธปท. ขยายการใช้สกุลเงินท้องถิ่นให้ครบทุกประเทศด้วย เนื่องจากปัจจุบันเห็นการค้าระหว่างไทยและประเทศอาเซียนเติบโตขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะปีก่อนหน้าที่เติบโตกว่า 25 %ต่อปี

ส่วนสถานการณ์ส่งออกปีนี้ แม้สรท.จะคงเป้าส่งออกไว้ที่ 5% แต่ก็ยอมรับว่ามีความกังวลมากขึ้น ว่าส่งออกอาจขยายตัวไม่ถึงเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจากหากดูสถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละประเทศมีทิศทางชะลอตัวต่อเนื่อง แต่ไตรมาสนี้ สรท.จะพยายามประคองไม่ให้ส่งออกติดลบ และเตรียมปรับประมาณการตัวเลขส่งออกใหม่ หลังเห็นภาพรวมไตรมาสแรกไปแล้ว

เศรษฐกิจโลกมีความท้าทายมากขึ้น

ด้านนางสาววชิรา อารมย์ดี ผู้ช่วยผู้ว่าการสายตลาดการเงิน ธปท.เปิดเผยว่า การหารือร่วมกันกับสรท.วานนี้ เป็นการหารือร่วมกันถึงทิศทางการค้าโลก การส่งออกของไทยและค่าเงิน โดยเห็นร่วมกันว่าสถานการณ์การค้าโลก รวมถึงเศรษฐกิจมีความท้าทายมากขึ้นหากเทียบกับปีก่อน

โดยส่งออกของไทยที่ชะลอตัวในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลจากปัจจัยภายนอกจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า จากการปรับลดกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ จากความกังวลสงครามการค้าซึ่งทำให้การส่งออกหลายประเทศมีทิศทางชะลอตัวในทิศทางเดียวกัน เช่น สิงคโปร์ ที่ติดลบมากกว่า 10 % ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา เช่นเดียวกับการส่งออกในบางอุตสาหกรรม ที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าชัดเจนขึ้น ดังนั้นแนวโน้มการส่งออกไทยในระยะข้างหน้าจะขึ้นอยู่กับบรรยากาศของการค้า และอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าเป็นหลัก

ธปท.ย้ำค่าเงินมีผลต่อส่งออกน้อย

สำหรับผลกระทบจากค่าเงิน ที่มีผลต่อการส่งออกถือว่าไม่มาก และความสัมพันธ์ในสองเรื่องนี้ก็ไม่ชัดเจน เพราะหากดูการส่งออกของประเทศเพื่อนบ้านที่ชะลอตัว แม้ค่าเงินไม่ได้แข็งค่าเท่าเงินบาทก็ตาม

ทั้งนี้ หากดูตั้งแต่ต้นปี 2562 ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นราว 2.3 % เป็นผลจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ และการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยเป็นหลัก ซึ่งโดยรวมค่าเงินบาทยังเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับภูมิภาค และสกุลเงินในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ เช่นเดียวกัน ความผันผวนที่อยู่ระดับกลางๆเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

ลั่นเข้าดูแลเงินบาทช่วงผันผวนเร็ว

ขณะเดียวกัน บางช่วงที่ค่าเงินบาทแข็งค่าเร็ว ไม่สอดคล้องกับพื้นฐานเศรษฐกิจ ธปท.ก็ได้เข้าไปดูแลอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เวลากับเอกชนในการปรับตัว แต่ในระยะข้างหน้า ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มผันผวนเคลื่อนไหวได้ 2 ทาง ตามความผันผวนของเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลก

ดังนั้น ภาคเอกชนควรพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้ง 2 ด้านอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำได้หลายวิธี ทั้งผ่านการเลือกกำหนดราคาสินค้า (invoicing) ในรูปเงินบาทหรือเงินสกุลคู่ค้า แทนการใช้เงินดอลลาร์ ซึ่งปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการไทยยังคงเลือกกำหนดราคาในรูปดอลลาร์เกือบ 80% แม้จะค้าขายกับผู้ประกอบการสหรัฐฯ เพียงแค่ 10% กว่าๆ เท่านั้น หรือการฝากเงินไว้ในรูปเงินตราต่างประเทศ (FCD) เพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของค่าเงินได้ เช่นเดียวกัน โครงการ FX Options ระยะที่ 2 ที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการ หากผู้ประกอบการล็อกเรทมูลค่าประมาณ 1.5 แสน ดอลลาร์ หรือประมาณ 4.75 ล้านบาท ส่วนนี้ก็จะไม่มีค่าใช้จ่าย

แนะเร่งนำเข้าเครื่องจักรช่วงบาทแข็ง

อย่างไรก็ตาม ในจังหวะที่เงินบาทแข็งค่า ถือเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์นำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อยกระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของสินค้าไทย และจะช่วยให้มีอำนาจในการกำหนดราคา (pricing power) ได้ดีขึ้นในระยะยาว

ทั้งนี้ สรท.และ ธปท. เห็นร่วมกันว่าท้ายที่สุด ในระยะยาวไม่มีใครสามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนได้ เพราะ เรื่องนี้เป็นผลจากปัจจัยภายนอกประเทศที่ควบคุมไม่ได้เป็นสำคัญ แต่โจทย์ที่อาจจะสำคัญมากกว่าและต้องร่วมมือกัน คือการช่วยผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนได้ในอนาคต

ต่อจากหน้า 1

เซ็นทารา

● สรัญญา จันทร์สว่าง

กรุงเทพธุรกิจ ● โรงแรมและรีสอร์ทเครือเซ็นทารา **"ท็อปทรี"** กลุ่มทุนโรงแรมสัญชาติไทย กิจการภายใต้ **"เซ็นทรัลกรุ๊ป"** ของตระกูลยักษ์ใหญ่เก่าแก่ **"จิราธิวัฒน์"** มองศักยภาพการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการเติบโตทางด้านการค้าการลงทุนทั่วโลก นำสู่โอกาสทางธุรกิจ

โดยเฉพาะ **"ทำเลยุทธศาสตร์"** แม้จะมีคู่แข่งจำนวนไม่น้อย!! แต่มั่นใจว่ามีช่องว่างในการแทรกตัวเปิดตลาดด้วยประสบการณ์และเอกลักษณ์บริการไทยสไตล์ซึ่งเป็นที่นิยมไปทั่วโลก

ธีระยุทธ จิราธิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริการ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กล่าวว่า โรงแรมและรีสอร์ทเครือเซ็นทารา วางโรดแมพ 5 ปี (2561-2565) มุ่งขยายเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง รวมถึง **"เกตเวย์ซิตี้"** เช่น ญี่ปุ่น หรือเพิ่มจำนวนโรงแรม 15-20 แห่งต่อปี ผลักดันการเติบโตแบบ **"ดับเบิล"** ตามเป้าหมายปี 2565 ต้องการมีโรงแรมอย่างน้อย 130 แห่ง จาก 68 แห่งทั่วโลกในปัจจุบัน ซึ่งเป็นสัดส่วนในไทย 45 แห่ง ต่างประเทศ 23 แห่ง

พร้อมกันนี้ จะมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ตามเทรนด์หรือความต้องการของตลาด ณ ขณะนั้น ไม่ว่าจะการก้าวสู่ตลาดลักชัวรี เวลเนส ในรูปแบบพัฒนาแบรนด์ หรือซื้อและควบรวมกิจการ นอกเหนือจากลงทุนเอง รับบริหาร และพันธมิตรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

"เซ็นทารา ทบทวน (revised) แผนใหม่ตั้งแต่ปีก่อน ซึ่งพบว่าการเปิดโรงแรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายทำได้เพียง 10 แห่ง จากเฉลี่ยต้องเปิดอย่างน้อย 15 แห่ง แต่ตลาดมีโอกาสสูง ทำให้เราเร่งเตรียมความพร้อมหลังบ้าน จัดพอร์ตธุรกิจ ฟอร์มทีมเรียกว่าครบถ้วน!! ต่อการเปิดเกมรุกขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายโตดับเบิลตามแผนที่เหลืออีก 4 ปีนี้เชื่อว่าทำได้"

ในปี 2562 เซ็นทาราคาดว่าจะใช้เม็ดเงินเกือบ 10,000 ล้านบาท ลงทุนต่อเนื่องในประเทศไทยทั้งโปรเจคใหม่และปรับปรุงธุรกิจเดิม ประกอบด้วย การปรับปรุงและรีแบรนด์ครั้งใหญ่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่า หัวหิน ในคอนเซปต์ลักชัวรี ใช้งบประมาณ 2,000 ล้านบาท การปรับปรุงโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในรอบ 10 ปี ใช้งบราว 600-700 ล้านบาท คาดใช้เวลา 2 ปีแล้วเสร็จ

นอกจากนี้อยู่ระหว่างศึกษาโปรเจคในอีกหลายทำเล เช่น กระบี่ กำลังพิจารณาว่าจะใช้แบรนด์เซ็นทาราแกรนด์ หรือแบรนด์ใหม่คอนเซปต์ลักชัวรี่ คาดลงทุนไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท โรงแรมโคซี่ เชียงใหม่ (แห่งที่3) งบลงทุน 200-300 ล้านบาท รวมถึงทำเลชะอำ และระยอง มองพัฒนาโรงแรมระดับ 4 ดาว รองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษอีอีซี

เซ็นทารา ยังได้เปรียบด้วยความเป็นธุรกิจในเครือเซ็นทรัลสามารถ **"ซินเนอร์ยีธุรกิจ"** ได้ตั้งแต่**"ทำเลศักยภาพ"**จากการเข้าพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ของอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าทั้งเซ็นทรัล โรบินสัน พบว่าที่แลนด์แบงก์หรือที่ดินน่าสนใจร่วม 10 แห่ง ขณะเดียวกันยังสามารถทำการตลาดและส่งเสริมการขายร่วมกันระหว่างธุรกิจในเครือผ่าน **"บัตรเดอะวัน"** ที่มีฐานลูกค้ามหาศาล

สำหรับตลาด **"ต่างประเทศ"** ปัจจุบันมีเครือข่ายภายใต้การบริหารของแบรนด์ซึ่งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในมัลดีฟส์ ศรีลังกา เวียดนาม ลาว จีน โอมาน กาตาร์ คิวบา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมีแผนลงทุนเพิ่มเบื้องต้นราว 2,500 ล้านบาทในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หนึ่งในนี้จะเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 500 ห้อง การลงทุนเพิ่มในมัลดีฟส์ อีก 2 เกาะ จากพัฒนาได้ 5 เกาะ คาดว่าจะพัฒนาโรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 300 ห้อง มูลค่า 2,800 ล้านบาท

ล่าสุดเข้าปักหมุดในกาตาร์ เพิ่มโรงแรมใหม่ (รับบริหาร) ใจกลางกรุงโดฮา ในเขตเวสต์เบย์ ย่านศูนย์กลางการค้าการลงทุนระดับภูมิภาค โดยร่วมมือกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่ **บริษัท อัล ทูรายา เรียลเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด** ที่มี **"Abdul Latif Al Mana"** เป็นเจ้าของ เปิดให้บริการ **"เซ็นทารา เวสต์เบย์ เรสซิเดนซ์และสวีท โดฮา"** มีห้องพักขนาด 45-365 ตร.ม.

"ศักยภาพของกาตาร์ เป็นประตูทางด้านการท่องเที่ยว เป็นศูนย์การบินสู่เอเชีย ยุโรป และประตูสู่โลก ซึ่งมีคนเดินทางเข้า-ออกอย่างต่อเนื่อง นับเป็นจุดหมายปลายทางใหม่ที่น่าตื่นเต้นและยังพัฒนาต่อได้อีกมีศักยภาพสูงที่จะต่อยอดสร้างโอกาสทางธุรกิจ"

จะเห็นว่า โดฮา และกาตาร์ ก้าวเข้ามาเป็นศูนย์กลางในการจัดงานอีเวนท์ระดับภูมิภาคและจะมีหลายอีเวนท์ระดับโลกที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเทนนิสระดับโลก การประชุมต่างๆ โดยในปี 2022 กาตาร์จะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก

โดยการเปิดบริการช่วงเดือนที่ผ่านมา เมื่อมีอัตราการเข้าอยู่ Occupancy rate เกิน 60% ซึ่งเทียบ Revpar (RevPAR, or revenue per available room) กับคู่แข่ง (Competitive set) แล้วพบว่าอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 1.29 ถือว่าเกินหน้าคู่แข่งไป 29%

ธีระยุทธ ย้ำว่า เกมรุกครั้งใหญ่ของเซ็นทารายังได้เตรียมพร้อมเครื่องมือหรือระบบปฏิบัติการต่างๆ รองรับไม่ว่าจะเป็น Revenue management ซึ่งจะทำให้มีการแสดงผลเรียลไทม์!! เพิ่มประสิทธิภาพของการนำเสนอเรตราคาที่สอดคล้องกันระหว่างดีมานด์และซัพพลาย นอกจากนี้ยังเตรียมรีลอนซ์เว็บไซต์ และแอพพลิคิชั่นใหม่ เพื่อสามารถสื่อสารและเข้าถึงลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ควบคู่ไปกับจุดแข็งที่เป็น **"จุดขาย"** แตกต่างจากคู่แข่งชัดเจนของเซ็นทารา นั่นคือ ไมตรีจิตแบบไทยที่ออกมาจากใจพร้อมจะเป็นส่วนหนึ่งในแต่ละพื้นที่และสังคมนั้นๆ

อย่างไรก็ดี ท่ามกลางสถานการณ์ตลาดที่มีความผันผวนอยู่ไม่น้อยในปีที่ผ่านมา แต่เครือเซ็นทารา สามารถทำผลงานได้ดี สะท้อนจาก **Global occupancy rate ค่าเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ 63% ขณะที่โรงแรมและรีสอร์ทเครือเซ็นทารา Occupancy rate อยู่ที่ 83% เหนือตลาด!!** ณ เวลานี้จึงเป็นโจทย์สำคัญว่าจะรักษาผลงานนี้ต่อเนื่องได้อย่างไร?

‘เกษตรฯ’เร่งรับมือภัยแล้ง หวั่นปีนี้‘รุนแรง-ยาวนาน’

ระบุนาปรังรอบ 2 เกินเป้าหมายล้านไร่

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงเกษตรฯเผย สถานการณ์ภัยแล้งปีนี้“แล้งมากและยาวนาน” เดินหน้าตั้งศูนย์เตรียมรับมือ พร้อมสั่งทำฝาย ด้านกรมชลประทานยืนยันน้ำมีพอใช้ถึงเดือน ก.ค. แต่นาปรังรอบ 2 เกินแผนแล้วกว่า 1 ล้านไร่

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยในการประชุมทางไกลออนไลน์ (Web Conference) ว่า ปีนี้จะแล้งมากและแล้งนาน ดังนั้นต้องติดตามสถานการณ์ในพื้นที่ให้เจ้าหน้าที่กรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน รวมถึงเกษตรและสหกรณ์จังหวัด รายงานสถานการณ์น้ำในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

“สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาได้รับสั่งว่าในปีนี้จะแล้งมากและแล้งนาน ดังนั้นจึงให้กระทรวงเกษตรฯดูแลที่จ.สกลนคร จ.ศรีสะเกษ และจ. สุรินทร์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เสด็จไปทรงงานที่ตามตารางเสด็จพระราชดำเนิน วันที่ 4 มี.ค. นี้ให้เจ้าหน้าที่รายงานสถานการณ์ เมื่อทรงทราบและอาจจะประทานคำแนะนำแล้วนำไปปฏิบัติ”

ทั้งนี้จากการรายงานของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์กรมหาชน) หรือ จิสด้า และสำนักทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ระบุว่าภาวะแล้งที่เกิดขึ้นในปีนี้จะต่างไปจากทุกปีก่อนหน้า โดยจะร้อนมากขึ้นและยาวนาน ทำให้กังวลว่า ภาวะดังกล่าวจะทำให้น้ำมีโอกาสระเหย ความชื้นในดินจะแห้งเร็วกว่าปกติ

ทั้งหมดนี้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมรับมือ โดยเฉพาะกรมชลประทานที่เบื้องต้นระบุว่าปริมาณน้ำในเขื่อนจะมีพอใช้จนถึงเดือน ก.ค. นั้น ต้องเรียงลำดับตามความสำคัญแล้วชี้แจงต่อประชาชนและเกษตรกรในพื้นที่ให้เข้าใจตรงกันคือน้ำที่มีอยู่ต้องใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคก่อน รองลงมาคือเพื่อรักษาระบบนิเวศ เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม

ในขณะที่ส่วนกลางให้ตั้งศูนย์ภัยแล้งขึ้นโดยมีรองปลัดกระทรวงเกษตรฯเป็นประธาน เพื่อรายงานภาพรวมสถานการณ์น้ำทุก สัปดาห์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 มี.ค. เป็นต้นไป แยกเป็นพื้นที่ในเขตชลประทาน นอกเขตชลประทาน พื้นที่วิกฤติที่สุด ปานกลาง และพื้นที่ไม่เกิดปัญหา เป็นต้น

นอกจากนี้ให้กรมชลประทานทำเหมือง ฝาย คลองไส้ไก่ ในภาคเหนือตามลุ่มน้ำปิงโดยต้องหารือกับกระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อขออนุญาตก่อสร้าง และใช้งบของจังหวัดดำเนินการ นอกจากนี้ให้เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หารือกับภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพื่อใช้งบโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ถึงภัยแล้งและแผนรับมือของหน่วยงานภาครัฐ ด้วย

นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล รองอธิบดีกรมชลประทาน กล่าวว่า โดยปกติแล้วฝนในประเทศไทยจะเริ่มตกในช่วงต้นเดือน พ.ค.นี้ แต่ในปีนี้กรมอุตุนิยมวิทยาแจ้งว่า อาจจะเลื่อนไปเป็นกลางเดือน พ.ค. ดังนั้นกรมชลประทานจึงต้องเข้มงวดแผนบริหารจัดการน้ำให้พอเพียงต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 ก.ค.นี้ซึ่งสถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั่วประเทศปัจจุบัน(4 มี.ค.2562) มีปริมาณน้ำในอ่างฯรวมกัน 50,280 ล้านลูกบาศก์เมตร (ลบ.ม.) คิดเป็น 66% ของความจุเก็บกักรวมกัน มีปริมาณน้ำใช้การได้รวม 26,352 ล้าน ลบ.ม. หรือ 51% น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีน้ำใช้การได้ประมาณ 3.3 หมื่นล้าน ลบ.ม.

ส่วน 4 เขื่อนหลักลุ่มน้ำเจ้าพระยา (เขื่อนภูมิพล, สิริกิติ์,แควน้อยบำรุงแดน และป่าสักชลสิทธิ์) มีปริมาณน้ำรวมกัน 14,452 ล้าน ลบ.ม. หรือ 58% ของความจุอ่างฯรวมกัน เป็นน้ำใช้การได้รวม 7,756 ล้าน ลบ.ม. น้อยกว่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีน้ำใช้การได้ 9 .9 หมื่นล้าน ลบ.ม.

สำหรับแผนการจัดสรรน้ำในช่วงฤดูแล้ง ปี 2561/2562 ปริมาณน้ำต้นทุนจากอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลางทั้งประเทศ วางแผนจัดสรรน้ำไว้ 23,100 ล้าน ลบ.ม. เฉพาะลุ่มน้ำเจ้าพระยาวางแผนจัดสรรน้ำ(1 พ.ย.2561-30 เม.ย. 2562)รวม 8,000 ล้าน ลบ.ม. ผลการจัดสรรน้ำในช่วงฤดูแล้งปี 61/62 ล่าสุด (4 มี.ค.2562)มีการใช้น้ำไปแล้วทั้งประเทศ 14,762 ล้าน ลบ.ม. หรือ 64% ของแผนฯ เฉพาะในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา มีการใช้น้ำไปแล้ว 6,234 ล้าน ลบ.ม. หรือ 78% ส่วนพื้นที่นาปรังในเขตชลประทานที่เกินแผนนั้นจะจัดสรรน้ำให้เพียงพอ

นายสำราญ สารบรรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า ปีนี้วางแผนการทำนาปรังรอบ 2 ใน 34 จังหวัดรวม 4.20 ล้านไร่ แต่มีการปลูกไปแล้ว 5.76 ล้านไร่ เกินกว่าแผน 1,216,940 ไร่ แยกเป็นพื้นที่นอกเขตชลประทาน 1,099,265 ไร่ และในเขตชลประทาน 117,675 ไร่

เข้าพบ : นายฌาก ลาปูฌ เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐฝรั่งเศสประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เนื่องในโอกาสเข้ารับหน้าที่ ณ ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (4 มี.ค.)

‘บาฟส์’เผยยอดขายน้ำมัน2เดือนโต4.2%

กรุงเทพธุรกิจ ● บาฟส์”โชว์ 2 เดือนแรก ปีนี้ ยอดเติมน้ำมันอากาศยานโต 4.2% รับการท่องเที่ยวในประเทศ-ระหว่างประเทศขยายตัว ขณะที่จีนเริ่มฟื้นตัว เตรียมเปิดใช้บริการท่อส่งน้ำมันเส้นเหนือเฟสแรก ปลายมี.ค.หรือต้นเม.ย.นี้ หวังหนุนรายได้ปีนี้เข้าเป้าโต 4-5%

แหล่งข่าวจากบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) หรือ BAFS(บาฟส์) เปิดเผยว่า สถานการณ์การเติมน้ำมันอากาศยานของบริษัทในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ก.พ.2562) อยู่ที่ 18 ล้านลิตรต่อวันหรือเพิ่มขึ้น 4.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามทิศทางการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่อง ทำให้จำนวนเที่ยวบินเพิ่มขึ้นช่วยหนุนความต้องการใช้น้ำมันอากาศยาน และน่าจะส่งผลให้ภาพรวมปริมาณการเติมน้ำมันฯในช่วงไตรมาส 1 ของปีนี้ เติบโตที่ระดับ 4-5% ขณะที่ปริมาณการเติมน้ำมันฯทั้งปีนี้ คาดว่า จะอยู่ที่ประมาณ 6,230 ล้านลิตร หรือเติบโต 4-5% จากปี 2560 ที่มีปริมาณการเติมน้ำมันฯ อยู่ที่ 6,003 ล้านลิตร

“ปีนี้ บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตราว 4-5% จากปีก่อน ที่มีรายได้ 3,806 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการทำสถิติรายได้สูงสุดใหม่(นิวไฮ) ส่วนกำไรสุทธิคาดว่าจะเติบโตดีกว่าปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,050 ล้านบาท ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงปีนี้ บริษัทจะมีรายได้จากธุรกิจภาคพื้นดินที่เพิ่มขึ้น จากโครงการขนส่งน้ำมันไปทางภาคเหนือ ระยะที่ 1 ที่เตรียมเปิดใช้บริการในเร็วๆนี้”

รวมทั้งบริษัท ยังอยู่ระหว่างรอผลการเข้าร่วมประมูลการให้บริการน้ำมันอากาศยานในท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา คาดว่า จะประกาศผลประมูลในเดือนเม.ย.นี้

สำหรับความคืบหน้าโครงการขนส่งน้ำมันไปภาคเหนือจากคลังน้ำมันบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา-ลำปาง รวมระยะทาง 569 กิโลเมตร โดยบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด หรือ FPT ซึ่งเป็นบริษัทลูกนั้น จะเปิดใช้บริการระยะที่1 ช่วงบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา- จ.พิจิตร ระยะทาง 367 กิโลเมตร ปลายเดือนมี.ค.หรือต้นเดือน เม.ย. นี้ และโครงการขยายระบบท่อระยะที่ 2 จากสถานีเพิ่มแรงดันและแยกระบบท่อกำแพงเพชรไปยังคลังน้ำมันนครลำปาง ระยะทาง 202 กิโลเมตร รวมมูลค่าลงทุน 7 พันล้านบาท จะเปิดใช้บริการในช่วงครึ่งหลังปีนี้ ซึ่งจะสามารถรองรับกำลังการส่งน้ำมันได้ 9,000-9,500 ล้านลิตรต่อปี

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า ขณะนี้ยังรอให้กรมธุรกิจพลังงาน จัดทำรายละเอียดในการทบทวนแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan) ให้สอดรับกับร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (แผนพีดีพีฉบับใหม่) มานำเสนอก่อนจะพิจารณาว่าจะต้องปรับปรุงเพิ่มเติมในส่วนใดหรือไม่

โครงการ ‘หิ่งห้อย’ ยกระดับ CSR สู่การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซีเค พาวเวอร์

“การแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจทั้งปัจจุบันและในอนาคตขึ้นอยู่กับคน ดังนั้นเราจึงต้องเก็บรักษาคนดี ที่มีความรู้ มีความสามารถ ต้องทำองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข“

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) CKPower กล่าวว่า โลกยุคใหม่ให้ความสำคัญกับ “ภาพลักษณ์องค์กร” คือไม่มุ่งหวังแต่กำไรเพียงอย่างเดียว ต้องสร้างประโยชน์ตอบแทนคืนสู่สังคมด้วย

แนวคิดดังกล่าวอาจดูเหมือนเป็นโจทย์ที่ท้าทาย ทว่า ซีเค พาวเวอร์ ได้พบกับแนวทางที่ทำให้เรื่องของ “ความดี” กับ “คน” มาบรรจบพบกันโดยบังเอิญ ทั้งยังสร้างผลดีอย่างคาดไม่ถึงผ่านโครงการ CSR ที่ชื่อว่า “หิ่งห้อย”

ซีเค พาวเวอร์ ก่อตั้งขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานประเภทต่างๆ และได้รวมธุรกิจโรงไฟฟ้าภายใต้ ช.การช่างทั้งหมดเข้ามา จากนั้นก็มีการปรับโครงสร้างองค์กรหรือ Reengineering ทั้งนำระบบบริหารสมัยใหม่ก็คือ Share Service Center เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนต่างๆ ขณะที่ช่องว่างระหว่างพนักงานที่มีอยู่กว่า 300 คนยังคงมีอยู่

“แต่ละโรงไฟฟ้าต่างก็มีพนักงานของตัวเอง และก็ตั้งอยู่กันคนละพื้นที่ ทั้งโรงไฟฟ้าในไทยและในลาว ในไทยมีทั้งที่กรุงเทพฯ และอยุธยา ส่วนในลาวก็มีทั้งที่ไซยะบุรี และน้ำงึมอีก ก็ยังแบ่งพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน และในโรงไฟฟ้าอีก

ทำโครงการหิ่งห้อยปีแรก ครั้งนั้นมีพนักงานลงพื้นที่เพียง 30 คน แต่กลับได้เสียงตอบรับที่ดีทั้งสะท้อนให้เห็นว่าการทำความดีโดยผ่านความยากลำบากด้วยกันนั้นสามารถทำให้คนที่ไม่เคยรู้จักกันให้มาสนิทสนมกลมเกลียวกันได้อย่างน่าอัศจรรย์

“โครงการหิ่งห้อยปีแรก เกิดจากคนรู้จักมาปรึกษาว่าจะไปทำเครื่องปั่นไฟฟ้าเล็กๆ ให้กับชาวบ้านที่อยู่บนดอย เขาเห็นว่าบริษัทของเราทำไฟฟ้าพลังน้ำจึงมาขอคำแนะนำ แต่ทำไปทำมาก็เห็นว่าบริษัทเรามีวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญอยู่แล้วก็เลยส่งวิศวะและพนักงานแผนกอื่นๆ ขึ้นไปช่วยทำเครื่องปั่นไฟจากธารน้ำเล็กๆ แล้วต่อสายไฟเพื่อไปให้คนในหมู่บ้านบนดอย ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้มีไฟใช้กัน”

ทำไมชื่อหิ่งห้อย? เพราะซีเค พาวเวอร์เป็นธุรกิจพลังงาน และเปรียบพนักงานเป็นเหมือนตัวหิ่งห้อย ซึ่งพนักงานทุกคนจะนำเอาความรู้ที่มีอยู่ไปช่วยเหลือชุมชน ผู้คนในพื้นที่ห่างไกล โดยปริยายเมื่อหิ่งห้อยไปอยู่ที่ใดที่ตรงนั้นก็จะมีแสงสว่างเกิดขึ้น

“ผมเห็นว่าผลจากการทำกิจกรรมโครงการหิ่งห้อยในปีแรก ทำให้พนักงานเราที่อยู่คนละที่สนิทกันมากขึ้น เกิดความสามัคคีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด พอมาประกอบกับช่วงที่เราจะมีการปรับโครงสร้างองค์กรพอดี เลยเป็นที่มาว่าโครงการหิ่งห้อยในปีที่ 2 และ 3 เราจึงนำแนวคิด HR เรื่องการสร้างค่านิยมองค์กรหรือ Core Value เข้ามาร่วมด้วย โดยต้องการให้พนักงานได้ซึมซับและเข้าใจเรื่องค่านิยมองค์กรผ่านการลงมือทำจริงในกิจกรรมโครงการหิ่งห้อย

ซึ่งก็ได้ทั้งเรื่องจริยธรรมการทำงาน เรื่องความเป็นทีมเวิร์ค อันนี้สำคัญมากเพราะการทำโครงการใหญ่ๆ ต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานหลายส่วนจึงจะสำเร็จได้ เรื่องการถ่ายทอดความรู้ อย่างเวลาไปสร้างโรงเรียนบนดอย เราไม่ได้แบ่งหน้าที่ตามแผนกเหมือนเวลาอยู่ที่ออฟฟิศ แต่เป็นหน้าที่ตามสมัครใจ เพราะฉะนั้น พนักงานบัญชีอาจจะต้องมาเรียนรู้การผสมปูนจากวิศวกร มันก็เกิดการถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันแบบพี่สอนน้อง เรื่องความยืดหยุ่นการปรับตัวตามสถานการณ์ ก็ได้เรียนรู้ เพราะโครงการหิ่งห้อยจะมีเรื่องสภาพหน้างาน สภาพอากาศ สภาพพื้นที่ที่เราต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้ทำงานได้ รวมถึงการปรับตัวในแง่การเปิดรับความคิดเห็นของผู้อื่น เปิดรับไอเดียใหม่ๆ มาปรับใช้ และอีกเรื่องที่นำไปสู่การสร้างค่านิยมองค์กรที่ดี ก็คือ การสร้าง

ความรู้สึกความเป็นเจ้าของงาน การไปร่วมลำบากด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเดียวกัน และสุดท้ายพอเราได้เห็นผลสำเร็จที่ทำให้ชาวบ้านที่เขาอยู่ในพื้นที่มีชีวิตเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทำให้ทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง ซึ่งหากในการทำงานจริง ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของงานอยู่ในดีเอ็นเอของพนักงาน ก็จะทำให้เค้าทำงานแบบมุ่งผลสำเร็จ และรับผิดชอบกับผลการปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ

นางมนฤดี สรรค์วนิชพัฒนา ผู้จัดการอาวุโส แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซีเค พาวเวอร์ กล่าวว่า โครงการหิ่งห้อยช่วยปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรทุกข้อโดยอัตโนมัติ และพิสูจน์ให้เห็นว่าพนักงานให้ความร่วมมือ ทุกคนยกมือขอเป็นอาสาสมัคร ใครอยากขัดส้วม ใครอยากทำครัวก็ยกมืออาสาโดยไม่มีการบังคับ

“แต่ข้อที่ได้มากๆ ก็คือ Learning & Coaching โครงการนี้ให้พนักงานมีโอกาสทำในสิ่งที่ตัวเองไม่ถนัด คนทำบัญชีก็ลองไปผสมปูน ฉาบปูนซึ่งจะมีพนักงานที่ทำเป็นมาช่วยสอนให้ เกิดกลายเป็นมิตรภาพและมีความสนุกที่หาไม่ได้ง่ายๆ มันเป็นผลลัพธ์ที่สามารถเห็นและจับต้องได้อย่างชัดเจนโดยไม่ต้องวัดเป็นตัวเลข”

สำหรับโครงการหิ่งห้อยปีที่ 3 ปีล่าสุดนั้นก็ได้เสียงตอบรับจากพนักงานแบบถล่มทลาย

คือมีพนักงานของซีเค พาวเวอร์ตั้งแต่ระดับ MD, DMD, AMD และพนักงานทุกสายงานกว่า 200 คน ยกมือขออาสาไปร่วมกันสร้างอาคารเรียนประหยัดพลังงาน ศูนย์การเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่มุใน บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) อุปถัมภ์ ตั้งอยู่ที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

“ในฐานะ MD ผมเองก็ขออาสาไปด้วยตัวเอง เพราะกิจกรรมนี้ทำให้ผมได้เจอพนักงานแทบจะทุกคน ได้จำชื่อเล่นรายละเอียดปลีกย่อยพวกเขาได้มากขึ้น เพราะเราลงลุยทำงานด้วยกัน พอเสร็จงานผมก็เล่นกีตาร์ร้องเพลงด้วยกันกับพนักงาน ถือเป็นการเชื่อมความผูกพันของเราให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น”

นายธนวัฒน์ ปิดท้ายว่า โครงการหิ่งห้อยเป็นสิ่งที่เราตั้งใจอยากจะทำตอบแทนชุมชนแบบยั่งยืน ขณะเดียวกัน โครงการนี้ก็ทำให้เราได้เรียนรู้เรื่องการให้ สร้างความสามัคคี กลมเกลียวกันมากยิ่งขึ้น และยังช่วยทำให้เกิดค่านิยมที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความสุข

EEC Focus

ต้องการให้รัฐบาลใหม่ทบทวนอีอีซี เพราะนโยบายนี้ไม่ผ่านการศึกษาเอสอีเอ
สมนึก จงมีวศิน

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● ดร.อรพินท์ เสริมประภาศิลป์
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

โครงการ EEC นัยแห่งการเติบโตของSMEs

ปัจจุบันการลงทุนใน**พื้นที่ EEC ปี 2561 มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุนมากกว่า 6.7 แสนล้านบาท จำนวนทั้งสิ้น 422 โครงการ คิดเป็น 75% ของการลงทุนทั้งหมด ซึ่งมีการขอรับการส่งเสริม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย มีมูลค่า 6.4 แสนล้านบาท คิดเป็น 95% ของมูลค่าขอรับการส่งเสริมใน EEC ทั้งหมด**

อีกทั้ง ส่งผลให้เกิดอานิสงค์ต่ออัตราการเติบโตของกลุ่ม SMEs ซึ่งหากดูมูลค่า GDP SMEs ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 ขยายตัวได้ 4.8% โดยมีมูลค่า 1.74 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 43.0% ของ GDP รวมทั้งประเทศ สะท้อนถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอันมีปัจจัยจากการพัฒนาโครงการ EEC ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งคาดการณ์ว่าหากทั้ง 5 โครงการหลักของ EEC สามารถได้เอกชนร่วมลงทุนภายในเม.ย. 2562 จะก่อให้เกิดการเติบโต GDP อยู่ที่ 4.0%

โดยที่ **SMEs ถือเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทและฟันเฟืองสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศ โดยเฉพาะในโลกที่กำลังมุ่งสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 (4th Industrial Revolution: 4IR) จึงมีความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนธุรกิจ ต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงทุกขณะ**

อย่างไรก็ดี การปรับตัวของ SMEs ในอนาคตจำเป็นต้องนำเทคโนโลยี Automation มาใช้ เช่น การนำมาทดแทนกลุ่มแรงงานที่ขาดแคลนทั้งในกลุ่ม Skilled Labor, Manual Labor หรือ Creative Labor โดย Tech Environment ที่จะเกิดขึ้นนับจากนี้ พร้อมกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีให้กับกลุ่ม Start up และรองรับการพัฒนาเมืองใหม่ เช่น การจัดตั้งศูนย์ SMEs ICT โดยมีบริการให้คำปรึกษา Startup และ SMEs จาก co-founder ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อต่อยอดธุรกิจจาก EEC และยังสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม Startup ภายในภาคตะวันออกมากขึ้น

ดังนั้น EEC จึงเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันที่ทำให้การเติบโตของเหล่า SMEs และ Startup เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจด้วยการนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการพึ่งพาแรงงานไปสู่การผลิตสมัยใหม่ด้วยองค์ความรู้การผลิตขั้นสูงที่มีมูลค่าเพิ่ม

การผ่อนคลายกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน ทั้งการยกเว้นภาษี/การลดอัตราภาษี การให้สิทธิถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน กำหนดให้ใช้เงินตราต่างประเทศอย่างเสรี รวมถึง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เช่น ศูนย์ OSS และโครงการพัฒนาเมืองใหม่ เป็นต้น

การยกระดับพื้นที่เศรษฐกิจครั้งนี้จะสร้างโอกาสที่ดีให้กับธุรกิจ SMEs ในการเพิ่มศักยภาพของบริษัท โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ Supply chain ที่สนับสนุนอุตสาหกรรมใหญ่ๆ อยู่แล้ว ทำให้SMEs ได้รับอานิสงค์จากการลงทุนของกลุ่มทุนรายใหญ่และกลุ่มทุนจากต่างประเทศจากการพัฒนาความพร้อมและการจัดหาแหล่งทรัพยากรสู่การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอนาคต

อย่างไรก็ตาม **กลุ่มบริษัทขนาดเล็ก อาจใช้เวลาในการปรับตัว อีกทั้งยังมีต้นทุนสูงและมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนทางการเงินไม่มากเท่ากับบริษัทขนาดใหญ่**

ดังนั้น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยดึงดูดนักลงทุนทั้งที่เป็นภาษีและไม่ใช่ภาษีใน พื้นที่ EEC นั้นจะทำให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับอานิสงค์จากการลงทุนของกลุ่มทุนรายใหญ่และกลุ่มทุนจากต่างประเทศจากการพัฒนาความพร้อมและการจัดหาแหล่งทรัพยากรสู่การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยได้ในอนาคต

ชุมชนยื่นทบทวนแผน'อีอีซี'

เสนอเชิงนโยบาย 4 ข้อ ให้พรรคการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● เครือข่ายประชาชนเสนอพรรคการเมืองทบทวนนโยบายอีอีซี 4 ข้อ แนะให้ชะลอลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน รอรัฐบาลใหม่มาพิจารณา ชี้เห็นสัญญารัฐบาลเร่งเคาะประมูลเมกะโปรเจค จี้ยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ยกเลิกกฎหมายอีอีซี

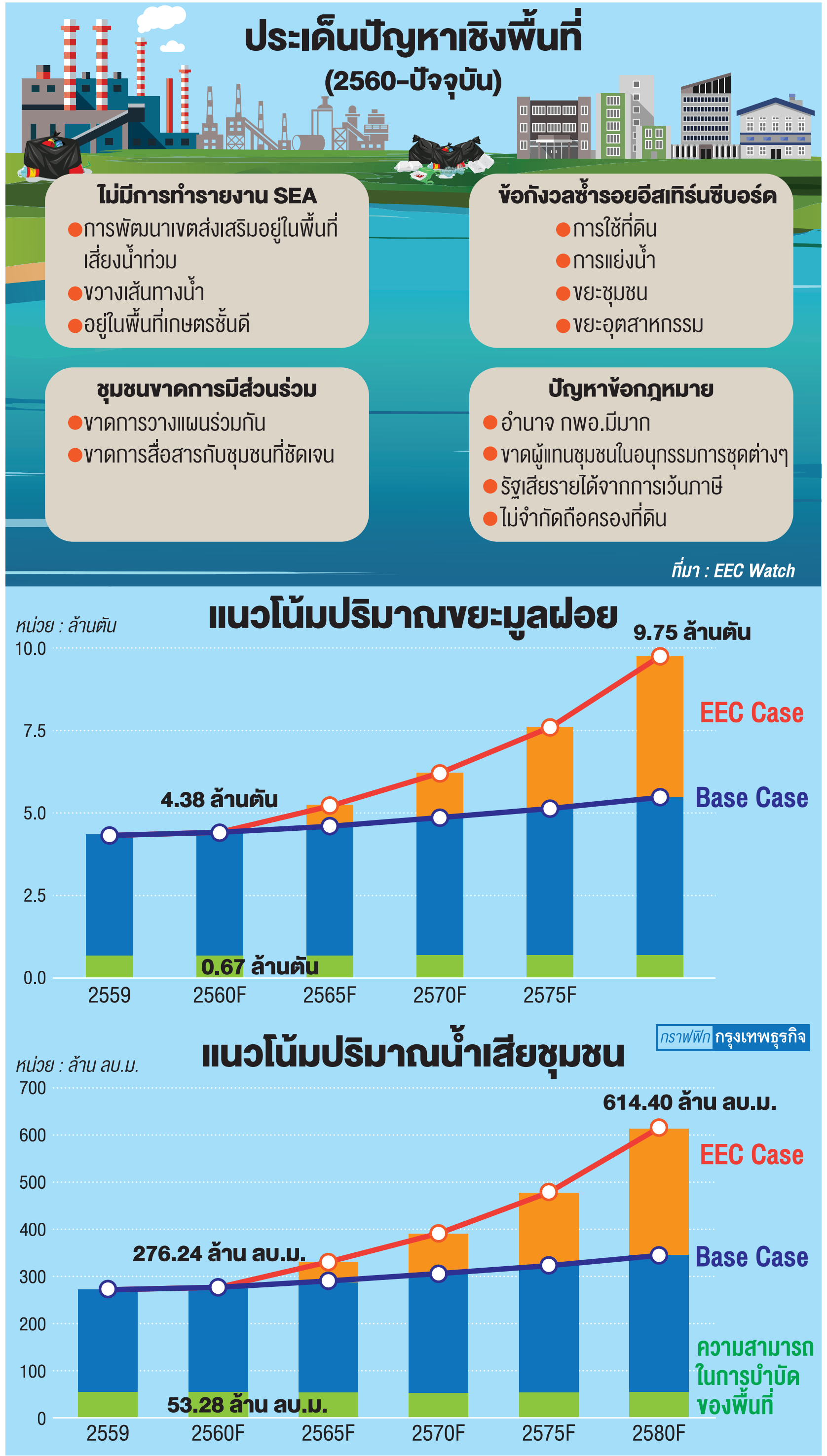
การพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในช่วงที่ผ่านมามีการคัดค้านจากเครือข่ายชุมชนในพื้นที่ ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะยืนยันว่าการพัฒนาอีอีซีจะดูแลประชาชนไม่ให้ได้รับผลกระทบ แต่มีหลายโครงการมีการมียื่นเรื่องให้ทบทวนโครงการต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการจัดตั้งสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ (ไอซีดี) ฉะเชิงเทรา ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาพื้นที่ของกระทรวงคมนาคม รวมถึงการคัดค้านโครงการนิคมอุตสาหกรรมบลูเท็ค ฉะเชิงเทรา และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โครงการ 2

นายสมนึก จงมีวศิน ที่ปรึกษาฝ่ายวิชาการกลุ่มศึกษาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC Watch) เปิดเผยว่า กลุ่มฯ ได้รวบรวมความเห็นของเครือข่ายประชาชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อนำเสนอให้กับพรรคการเมืองต่างๆ สำหรับกำหนดนโยบายหลังการเลือกตั้ง โดยที่ผ่านมาได้มีการเสนอความเห็นให้กับหลายพรรคการเมืองผ่านเวทีต่างๆ เช่น พรรคพลังประชารัฐ พรรคประชาธิปัตย์ พรรคอนาคตใหม่ พรรคสามัญชน ซึ่งแต่ละพรรคให้น้ำหนักกับข้อเสนอที่แตกต่างกันออกไป

เสนอทำรายงาน"เอสอีเอ"

นายสมนึก กล่าวว่า เครือข่ายประชาชนต้องการให้รัฐบาลใหม่ที่มาจากการเลือกตั้งทบทวนนโยบายอีอีซี เนื่องจากนโยบายนี้ไม่ผ่านการศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (เอสอีเอ) ซึ่งรัฐบาลปัจจุบันที่อยู่ในช่วงรอยต่อการเลือกตั้งจึงควรชะลอโครงการต่างๆ และให้รัฐบาลใหม่หลังการเลือกตั้งมาพิจารณาทบทวนการพัฒนา เพราะเห็นสัญญาณรัฐบาลเร่งประมูลโครงสร้างพื้นฐานในอีอีซี เพื่อให้ได้ผู้ชนะประมูลในเดือน เม.ย.นี้ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ท่าเรือแหลมฉบัง

ทั้งนี้ กลุ่มศึกษาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้รวบรวมความเห็นภาคประชาชนเกี่ยวกับการจัดทำเอสอีเอ โดยโครงการในอีอีซีเน้นเฉพาะการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (ไออีอี) การศึกษาและจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) หรือการศึกษาและจัดทำรายการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (อีเอชไอเอ) ซึ่งไม่ได้ดูทางเลือกอื่นและเป็นการกระทำที่สวนทางกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน



ยุติความขัดแย้งการพัฒนา

สำหรับเอสอีเอเป็นเครื่องมือที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนาแบบยั่งยืนให้เกิดขึ้นจากทุกโครงการพัฒนา ซึ่งทำได้ตั้งแต่นโยบาย แผน แผนงาน โครงการ และการปฏิบัติการอย่างยั่งยืนสำหรับโครงการที่จะพัฒนาขึ้น โดยเอสอีเอจะนำเสนอผลกระทบสะสมพร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขผลกระทบที่คาดคะเนไว้ทั้งแบบระยะสั้นและแบบระยะยาว รวมทั้งการทำเอสอีเอยังจัดเป็นการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพและข้อจำกัดของสิ่งแวดล้อมและระบบสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่ทำการศึกษา เพื่อการรองรับการพัฒนานโยบาย แผน แผนงาน และโครงการ

นอกจากนี้ เอสอีเอจะเป็นทางออกของความขัดแย้ง เน้นการสร้างการเปรียบเทียบทางเลือกในการตัดสินใจ เพื่อให้การตัดสินใจนั้นมีคุณภาพ รอบคอบ โปร่งใส และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เน้นการดำเนินการก่อนขั้นตอนการพัฒนา โดยสามารถช่วยในการตัดสินใจว่า นโยบาย แผน แผนงาน และโครงการขนาดใหญ่ลักษณะใดเหมาะสมกับพื้นที่

ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการและหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นหลายแห่ง ได้ร่วมกันเรียกร้องไปยังคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ (กพอ.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ (สกพอ.) ให้มีการศึกษาเอสอีเอก่อนการประกาศเขตพัฒนาอีอีซีหรือเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและเมืองใหม่ รวมถึงผังเมืองรวมใหม่ของอีอีซี แต่ไม่เคยได้รับการตอบสนองมาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งการประกาศให้เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม 25 เขต ขาดการศึกษาเอสอีเอและขาดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่

ชงพรรคการเมือง4ข้อเสนอ

สำหรับ ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อพรรคการเมือง เพื่อนำไปปรับปรุงมี 4 ประเด็นสำคัญ คือ 1.พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.2561 พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2560 พ.ร.บ.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พ.ศ.2560 และรวมถึงคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 9/2559 เป็นกฎหมายสำคัญที่สร้างความเหลื่อมล้ำให้โครงสร้างเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ นโยบายการพัฒนาอีอีซี กฎหมายส่งเสริมการลงทุนและคำสั่ง คสช.ทำให้เกิดขั้นตอนอีอีซี ฟาสต์ แทรค ซึ่งเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ในขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้เสียภาษี รวมทั้งธุรกิจเอสเอ็มอีกลับไม่ได้ประโยชน์จากอีอีซี

2.นโยบายหรือกฎหมายด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาฉบับอื่นต้องไม่มีอำนาจเหนือกฎหมาย โดยเฉพาะในด้านมนุษยธรรมและด้านสังคม ซึ่งปัจจุบันไทยนำนโยบายและกฎหมายด้านเศรษฐกิจขึ้นนำหน้านโยบายด้านอื่น โดยผลประโยชน์ตกกับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ดังนั้นรัฐไม่ควรนำกฎหมายเศรษฐกิจและการพัฒนาเข้ามามีอำนาจเหนือหลักสิทธิมนุษยชนและกฎหมายระหว่างประเทศด้านมนุษยธรรม ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้ลงนามกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) แล้ว ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้าน (17 SDGs) แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามอย่างจริงจัง

จี้รอรัฐบาลใหม่เคาะลงทุนอีอีซี

3.ยกเลิกกฎหมายที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะ พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.2561 และคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรัฐบาลเฉพาะกาลในปัจจุบันควรมีบทบาทสำคัญ คือ การดูความสงบเรียบร้อยของประเทศเป็นหลักใหญ่ ไม่ควรมาออกกฎหมายและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่ประชาชนได้รับผลกระทบอีก และควรรอให้รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง มาทำหน้าที่บริหารราชการแผ่นดินแทน

4.ภาคประชาชนทุกคน รวมถึงพรรคการเมืองที่ถือเป็นกระบอกเสียงของประชาชนในพื้นที่อีอีซี พื้นที่ภาคตะวันออกและทุกภาคทั่วประเทศ ต้องช่วยกันเรียกร้องให้รัฐบาลชุดรักษาการระงับโครงการพัฒนาอีอีซี รวมถึงระงับการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอีอีซีทันที

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

เปิดเกมชิง'Content Provider'

Content Provider รายใหญ่ที่มีอิทธิพลในโลกอินเทอร์เน็ต ทั้งกูเกิล และเฟสบุ๊คถือเป็นกลุ่มคอนเทนท์ที่มีความต้องการใช้งานมากที่สุดทั้งในประเทศไทยและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในประเทศเพื่อนบ้านอย่างเมียนมา ลาว และกัมพูชา ตามสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นมาก

สอดคล้องกับศักยภาพที่ไทยจะเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารสำหรับประเทศอาเซียนตอนบนเหล่านี้ ดังนั้นไทยจึงมีแผนเป็น ดาต้า เซ็นเตอร์ของภูมิภาค นอกจากเพื่อย้ำภาพความโดดเด่นด้านภูมิศาสตร์แล้ว ยังจะช่วยลดการพึ่งพาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านมาเลเซียและสิงคโปร์ ที่**ปัจจุบันไทยพึ่งพา 2 ประเทศนี้ถึง 70% ของปริมาณการใช้ในประเทศ** เนื่องจากContent Provider ที่สำคัญทั้งกูเกิล และเฟสบุ๊ค ตั้งศูนย์ข้อมูลใน 2 ประเทศนี้

ตามเป้าหมายข้างต้น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี)จึงผลักดัน**โครงการศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนหรือ ASEAN Digital Hub ด้วยงบประมาณ 5,000 ล้านบาท ผ่านแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อดึง Content Provider รายใหญ่ๆ มาลงทุนในไทยตามแผนดาต้า เซ็นเตอร์ของภูมิภาค**

ดึงฝรั่งเศสพัฒนาคน ยัน'มาครง'เยือนไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● ทูตฝรั่งเศส พบ "ประยุทธ์" ดึงนักธุรกิจฝรั่งเศสพัฒนาบุคลากรรองรับอีอีซี หวัง 2 ประเทศเพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ยืนยัน "มาครง"เยือนไทย

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังนายฌาก ลาปูฌ (Jacques Lapouge) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐฝรั่งเศสประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เนื่องในโอกาสเข้ารับหน้าที่ วานนี้ (4 มี.ค.) ว่า นายฌากได้ระบุถึงความร่วมมือที่ดีระหว่างประเทศฝรั่งเศสและประเทศไทย โดยเฉพาะความร่วมมือทางเศรษฐกิจร่วมกันมาอย่างยาวนานมีการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับสูงและการหารือในระดับผู้นำระหว่าง 2 ประเทศในโอกาสต่างๆ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

โดยการเยือนฝรั่งเศสของนายกรัฐมนตรีในปีที่ผ่านมาได้ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างไทยกับฝรั่งเศสในทุกมิติทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ โดยหวังว่ามูลค่าการค้าการลงทุนของทั้ง 2 ประเทศจะก้าวหน้ายิ่งขึ้นในอนาคต โดยภาคเอกชนของฝรั่งเศสต่างแสดงความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในเขตพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ทั้งนี้นายกรัฐมนตรีของไทยกล่าวว่า เห็นฝรั่งเศสเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นหุ้นส่วนสำคัญของไทย พร้อมขอให้เชื่อมั่นในเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของไทย และให้ความมั่นใจในโอกาสการแข่งขันที่เท่าเทียมโปร่งใส และเป็นธรรม

นอกจากนี้ยังประสงค์ให้ฝรั่งเศสถ่ายทอดองค์ความรู้ในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม การศึกษาและอาชีวะ เพื่อพัฒนาบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ของไทยให้พร้อมรองรับการเติบโตของพื้นที่อีอีซีในอนาคต

พล.ท.วีรชนกล่าวว่า เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐฝรั่งเศสประจำประเทศไทย ได้ยืนยันว่านายเอมานูว์แอล มาครง ประธานาธิบดีฝรั่งจะมาเยือนประเทศไทยในช่วงที่ไทยดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ซึ่งจะเป็นการเปิดศักราชใหม่ของความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับฝรั่งเศสอีกด้วย

‘ตัดราคา-บาทแข็ง’ ทำส่งออกข้าวทรุด

สต็อกล้นโลก ส่อราคาร่วงต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● “ผู้ส่งออกข้าว” เจอศึก 2 ด้านทั้งสงครามราคาหลังสต็อกจีนบวม หันส่งออกเองทำตลาดแอฟริกาไทยระส่ำ ด้านเวียดนามเร่งดั๊มพ์ราคาระบายผลผลิตออกสู่ตลาดช่วง มี.ค.นี้ เชื่อแนวโน้มราคาทรุดต่อเนื่องซ้ำปมบาทแข็งไม่เลิก

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยว่า ราคาส่งออกข้าวล่าสุด (27 ก.พ.) ปรับตัวลดลง

ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์

เฉลี่ยตันละ 10-20 ดอลลาร์ในข้าวเกือบทุกชนิด สาเหตุสำคัญมาจากคำสั่งซื้อมีน้อยมากทำให้ผู้ส่งออกต้องปรับราคาลดลงเพื่อชิงคำสั่งซื้อจากประเทศอื่นๆ ที่ขณะนี้เร่งส่งออกข้าวมากขึ้นทั้งอินเดียและเวียดนาม รวมถึงจีนที่ถือสต็อกไว้ 100 ล้านตัน

“ที่ราคาลดลงก็เพราะเราแทบจะขายไม่ได้ บางรายขายเป็นราคาล่วงหน้า ที่โค้ดให้ต่ำเพื่อให้ผู้ซื้อหันมาซื้อข้าวไทย เพราะก่อนหน้านี้เงินบาทแข็งค่าทำให้ผู้ซื้อหันไปซื้อข้าวจากที่อื่นแทนจนทำให้การส่งออกข้าวโดยรวมของไทยลดลงแต่คู่แข่งเพิ่มขึ้น จึงมีแนวโน้มว่าราคาข้าวจะลดลงต่อเนื่องเพราะการแข่งขันสูง”

นายชูเกียรติ โอภาสวงศ์ นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า ราคาข้าวไทยที่แพงกว่าประเทศคู่แข่ง เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นทำให้ราคาส่งออกแพงขึ้นโดยอัตโนมัติ ทั้งที่ราคาข้าวภายในประเทศก็ยังอยู่ราคาเดิมไม่ลดลง

โดยต้นปีค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น 3% แต่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้น 15% เป็นสาเหตุหนึ่งที่การส่งออกข้าวลดลง ส่วนยอดการข้าวส่งออกไปเมื่อเดือน ม.ค.มีปริมาณ 9.5 แสนตัน ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อของปลายปีที่แล้ว

“จากการสอบถามผู้ส่งออกพบว่า คำสั่งซื้อน้อยลงหรือแทบไม่มีคำสั่งซื้อข้าวเลยเพราะบาทแข็ง และราคาข้าวเวียดนามต่ำกว่าเราถึงตันละ 50 ดอลลาร์ โดยข้าวขาว 5% ไทยตันละ 402 ดอลลาร์ ส่วนเวียดนามตันละ 341-345 ดอลลาร์ และอินเดียตันละ 368-372 ดอลลาร์ ในข้าวชนิดเดียวกัน”

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยผลผลิตข้าวของเวียดนามกำลังออกมาในเดือน มี.ค.ทำให้มีแรงกดดันให้ราคาข้าวถูกลง และอีกสาเหตุหนึ่งคือจีนที่เป็นลูกค้ารายสำคัญของเวียดนามไม่สั่งซื้อข้าวจากเวียดนาม โดยเวียดนามส่งออกทั้งหมด 6.5 ล้านตัน เป็นการส่งออกไปจีนถึง 3 ล้านตัน ทำให้เวียดนามต้องดั๊มพ์ราคาลงมาเพื่อระบายข้าวออกสู่ตลาด ขณะเดียวกันจีนซึ่งมีสต็อกข้าวในมือสูงมาก จึงใช้วิธีระบายข้าวเก่าในราคาถูกไปยังตลาดแอฟริกา ซึ่งเป็นการแย่งตลาดของไทย

สำหรับราคาข้าวหอมมะลิไทยชนิดพิเศษ (2561/2562) ล่าสุด (27 ก.พ.) ตันละ 1,220 ดอลลาร์ ลดลงเฉลี่ยตันละ 10 ดอลลาร์ จากสัปดาห์ก่อน (20 ก.พ.) ที่ตันละ 1,230, ข้าวสาร 5% ลดลงตันละ 10 ดอลลาร์จากตันละ 412 ดอลลาร์ มาอยู่ที่ตันละ 402 ดอลลาร์, ข้าวนึ่ง 100% ชนิดพิเศษ ลดลงตันละ 7 ดอลลาร์ จากตันละ 425 ดอลลาร์มาอยู่ที่ตันละ 418 ดอลลาร์

ส่วนการส่งออกข้าวเมื่อ ม.ค.ที่ผ่านมาของไทยปริมาณ 9.5 แสนตัน ลดลง 1.6% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน อินเดียปริมาณ 9.8 แสนตัน เพิ่มขึ้น 20% และเวียดนามปริมาณ 2.53 แสนตัน เพิ่มขึ้น 51% ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ฟิลิปปินส์ ปริมาณ 1.67 แสนตัน เบนิน 1.53 แสนตัน มาเลเซีย 7 หมื่นตัน แอฟริกาใต้ 5.4 หมื่นตัน และสหรัฐ 5.1 หมื่นตัน

แนวโน้มการส่งออกข้าวเดือน ก.พ. คาดว่าจะส่งออกเพียง 7 แสนตัน เนื่องจากตลาดยังซบเซา และการส่งมอบตามคำสั่งซื้อเมื่อปีที่แล้วจะเริ่มลดลง สวนทางกับผลผลิตข้าวฤดูใหม่ของเวียดนามกำลังทยอยออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก จึงขายในราคาต่ำกว่าไทย ทำให้ผู้ซื้อบางส่วนเช่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย หันไปซื้อข้าวจากเวียดนามแทน ประกอบกับแนวโน้มค่าเงินบาทยังแข็งค่าทำให้ส่งออกข้าวยังอยู่ในภาวะน่าเป็นห่วง

‘อาคม’เร่งดัน21โปรเจคเข้าครม.

กรุงเทพธุรกิจ ● “อาคม” มั่นใจผลักดัน 21 โปรเจคเข้า ครม.ทันรัฐบาลชุดนี้ คาดจะกระตุ้นเม็ดเงินลงระบบเศรษฐกิจอีก 1.29 ล้านล้าน “ไพรินทร์” ชู “อีอีซี” หัวหอกดูดการลงทุนอุตสาหกรรม สร้างฮับขนส่งอาเซียน

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยในการปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “คมนาคมทุกโหมด ตอบโจทย์ประเทศไทย” ภายในงานเสวนาการสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทยระยะ 20 ปี และส่งเสริมพัฒนาความรู้ด้านการคมนาคมขนส่งและความปลอดภัย ประจำปี 2562 ครั้งที่ 1 “One Transport for All 2019 : Mobility Connect Technology” ว่า ภายในเดือน มี.ค.นี้จะผลักดัน 21 โครงการ วงเงินกว่า 1.29 ล้านล้านบาท ให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

อย่างไรก็ตาม อาจจะเสนอ ครม.พิจารณาไม่ครบทั้งหมด แต่จะพยายามให้แล้วเสร็จภายในรัฐบาลชุดนี้ ซึ่งโครงการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงเข้ม ช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช ระยะทาง 5.7 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 6,645 ล้านบาท และโครงการรถไฟทางคู่ ช่วงบ้านไผ่-นครพนม ระยะทาง 347 กิโลเมตร วงเงิน 6.7 หมื่นล้านบาท ได้เสนอไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีรอบรรจุเข้าวาระที่ประชุม ครม.แล้ว

ด้าน นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า ฮวงจุ้ยการคมนาคมจะเปลี่ยนไปจากเมื่อ 130 ปีก่อน จะมีสถานีกลางบางซื่อเป็นศูนย์กลางคมนาคมแทนหัวลำโพง รองรับรถไฟความเร็วสูง รถไฟฟ้า และรถไฟชานเมือง ซึ่งจะเปิดให้บริการในเดือน ม.ค.2564

รถไฟความเร็วสูง 4 ทิศทางของไทย รถไฟทางเหนือ กทม.-เชียงใหม่ รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน รถไฟไทยจีน และรถไฟ กทม.-หัวหิน และการเดินทางด้วยระบบไฟฟ้า ร.ฟ.ท. มีแผนพัฒนาและปรับปรุงรถไฟขนาด 1 เมตร ให้เดินรถด้วยระบบไฟฟ้า ซึ่ง ร.ฟ.ท. จะนำร่องในเส้นทางชานเมืองช่วงรังสิตก่อน

นอกจากนี้จะผลักดันโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) คือท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 เพื่อรองรับตู้สินค้ามากขึ้นเป็น 18 ล้านทีอียูต่อปี รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ที่จะช่วยขยายเมือง ขยายกรุงเทพฯ ให้ใหญ่ขึ้น จากเป้าหมาย 10 ล้านคนเป็น 20 ล้านคน อนาคตจะทำให้กรุงเทพฯ และอีอีซี เชื่อมเป็นผืนเดียวกัน และกลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งของอาเซียน สร้างจีดีพีให้ประเทศไม่ต่ำกว่า 15%

‘มิตรผล’รุกโรงไฟฟ้าชีวมวล

กรุงเทพธุรกิจ ● “มิตรผล” รุกสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลอำนาจเจริญ หลัง กกพ.อนุมัติ คาดแล้วเสร็จปลายปีนี้ ขณะชาวไร่อ้อยหวังลดต้นทุนการขนส่ง ไม่ติดคิวรอ ดึงลูกหลานกลับบ้านดันเศรษฐกิจพื้นที่พุ่ง

นายไพฑูรย์ ประภาถะโร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการประจำกลุ่มธุรกิจอ้อย กลุ่มมิตรผล เปิดเผยว่า ในขณะนี้กลุ่มมิตรผลได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กพพ.) ให้ก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลมิตรผลไบโอเพาเวอร์อำนาจเจริญแล้ว คาดว่าการดำเนินการก่อสร้างจะแล้วเสร็จปลายปี 2562 ซึ่งจะเป็นฤดูการหีบอ้อยครั้งต่อไป

โดยตามที่ระบุใน EIA โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญมีกำลังการผลิตน้ำตาล 2 หมื่นตันอ้อยต่อวัน มีกำลังการผลิตไฟฟ้าชีวมวล 61 เมกะวัตต์ สามารถรองรับปริมาณผลผลิตอ้อยได้กว่า 2 ล้านตันต่อปี โดยกระแสไฟฟ้าที่ได้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลและไอน้ำจากชานอ้อยจะป้อนให้กับโรงงานน้ำตาลของมิตรผล เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด

“โรงงานน้ำตาลมิตรผลและโรงไฟฟ้าชีวมวลดังกล่าวถือเป็นการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจใน จ.อำนาจเจริญและยโสธร จะทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น จากปัจจุบันมีประมาณ 400 คน สร้างอาชีพที่มั่นคงให้ชาวไร่อ้อยได้กว่า 7,500 ครัวเรือน สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 2,500 ล้านบาทต่อปี และที่สำคัญจะช่วยลดภาระค่าขนส่งอ้อยของเกษตรกรได้ปีละกว่า 120 ล้านบาท”

ปัจจุบัน ชาวไร่อ้อยใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธรกว่า 7,500 ราย ก็มีรายได้จากการส่งอ้อยแล้ว เพียงแต่ยังประสบกับต้นทุนการขนส่งอ้อยที่สูงมากจากการขนส่งไปนอกพื้นที่ ดังนั้น การได้รับใบอนุมัติให้ตั้งโรงไฟฟ้าดังกล่าวจึงจะช่วยให้ชาวไร่ลดต้นทุนค่าขนส่งลงได้มาก

ด้าน นายอุทิศ สันตะวงศ์ ประธานสหกรณ์ชาวไร่อ้อยลำเซบาย กล่าวว่า ชาวไร่อ้อยรอการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลมิตรผลมานาน เนื่องจากจะช่วยรองรับและทำการหีบอ้อยในพื้นที่ได้เลย ไม่ต้องขนส่งอ้อยไปไกลถึง จ.กาฬสินธุ์ ช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้มาก รวมทั้งยังผลักดันเศรษฐกิจของ จ.อำนาจเจริญ และยโสธรให้เติบโตขึ้น จากการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและดึงให้ลูกหลานกลับมาทำงานใกล้บ้านด้วย

นางเดือนสาย จันโทวงศ์ ชาวไร่อ้อยจาก อ.หัวตะพาน จ.อำนาจเจริญ กล่าวว่า ปัจจุบันต้องขนส่งอ้อยไปขายยังโรงงานน้ำตาลที่ อ.กุฉินารายณ์ จ.กาฬสินธุ์ และรอคิวการลงอ้อยนาน เนื่องจากในพื้นที่นั้นก็มีชาวไร่อ้อยอยู่แล้ว การมีโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ ต.น้ำปลีก อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ จะช่วยลดค่าบรรทุกในการขนส่งอ้อยและลดเวลาการติดคิวรอลงอ้อย ต้นทุนและการสูญเสียน้ำหนักอ้อยก็จะลดลงอย่างมาก ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

ศุภชัย พานิชภักดิ์

อุดมการณ์ทางการเมือง และการพัฒนาชาติ (2)

จากบทความตอนที่แล้ว ได้ให้กำลังใจทุกฝ่ายที่ร่วมกันสร้างสรรค์การปกครองในระบบประชาธิปไตยให้เกิดประโยชน์กับประชาชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ตามกระบวนการแสดงออกและรับฟังซึ่งกันและกันอย่างมีเหตุผล โดยเฉพาะกับในช่วงนี้ที่มีการประกาศนโยบายและรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ที่มองว่าในประเทศไทยนี้มีอุดมการณ์ทางการเมืองที่เกาะกลุ่มกัน

แนวนโยบายหาเสียงของไทยจึงไม่ควรที่จะนำไปสู่ความแตกต่างหรือแตกแยก ในความคิดหรืออุดมการณ์ที่จะไม่มีวันมาบรรจบได้เลย ปัญหาเช่นเรื่องภาษีอากรก็คือปัญหาที่พรรคการเมืองทุกพรรคต้องช่วยกันหาทางออกว่าจะทำอย่างไรถึงจะทำให้รายได้ของรัฐในรูปแบบต่างๆ (รวมทั้งที่นอกเหนือไปจากภาษีอากร เช่น ปัญหาการค้าขายที่เป็นการผูกขาดในระบบค้าปลีกที่ทำให้รายได้ของรัฐที่ควรจะได้จากการให้มีสัมปทานต่ำกว่าที่ควรจะเป็น) มีจำนวนเพียงพอแก่การเรียกร้องของพรรคการเมืองทุกพรรคที่ต้องการให้มีรัฐบาลที่ให้บริการแก่ประชาชนมากขึ้น ทำอย่างไรจึงจะทำให้รายได้ของรัฐสูงเกินกว่า 15% ของรายได้ประชาชาติ และยกสูงให้เกิน เช่น 20% เพื่อที่รัฐจะได้ดูแลผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และให้สวัสดิการทางสังคมที่ครบถ้วนมากที่สุด

การมีรายได้ที่พอเพียงของรัฐก็เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่งอีกเช่นกันที่ต้องนำไปเกลี่ยในการให้บริการทางด้านการศึกษา การรักษาพยาบาล ที่จะมีส่วนช่วยลดแรงกดดันจากความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ที่ทุกพรรคการเมืองเรียกร้องให้แก้ไข สรุปโดยย่อคือในแนวทางอุดมการณ์การเมืองหลักของไทยไม่น่าที่จะเบี่ยงเบนออกจากการช่วยการเสริมความแข็งแกร่งและคุณภาพของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวมทุกภาคส่วน (Inclusive) ให้เกิดการขยายตัวที่มีการกระจายความเจริญไปพร้อมๆ กัน หมายถึงการขยายตัวที่เน้นอัตราการขยายตัวของผู้ที่มีรายได้น้อยให้สูงกว่าอัตราเฉลี่ยของการขยายตัวโดยรวม โดยการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนพร้อมกับการลงทุนของฝ่ายรัฐ มิใช่ปล่อยให้ฝ่ายรัฐเป็นผู้ลงทุนอยู่ข้างเดียว รวมถึงการขยายตัวที่ต้องมีเงื่อนไขทางการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตในแนวของเศรษฐกิจพอเพียงและยั่งยืนควบคู่ไปด้วย

การรณรงค์หาเสียงและการประกาศนโยบายจุดยืนของพรรคการเมืองจึงมักจำเป็นที่ต้อง**ชี้แจงทั้งนโยบายระยะสั้นและนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมโดยระยะยาวควบคู่กันไป** หากจะมีการแถลงเฉพาะมาตรการระยะสั้นที่ดูจะเป็นการซื้อใจผู้มีสิทธิออกเสียงก็จะทำให้เป็นการเปรียบเสมือนการแข่งขันกันหยิบยื่นบริการสิ่งของให้กับประชาชน เช่นเดียวกับการประมูลราคาเพื่อได้มาซึ่งวัตถุที่ผู้ประมูลต้องการ

ในที่นี้ผู้ประมูลอาจจะเป็นพรรคการเมืองและสิ่งของที่ต้องการคือคะแนนเสียง และราคาการประมูลคือการหยิบยื่นสิ่งตอบแทนที่อาจจะเป็นเงินอุดหนุนโดยตรงหรือบริการที่มากน้อยแตกต่างกันออกไป **การชี้แจงประชาชนเพื่อเป็นการนำทางและให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อความเข้าใจที่ดีและเพื่อลดปัญหาแรงกดดันต่องบประมาณดูจะเป็นเรื่องที่น่าจะถูกต้องที่สุด** แต่อาจจะยากที่จะใช้เพื่อดึงคะแนนมาได้ แนวทางการออกนโยบายช่วงหาเสียงจึงโน้มเอนไปในทางเอาใจผู้มีสิทธิมีเสียงเป็นประการสำคัญ

ประเด็นการหาเสียงที่เป็นการประมูลเสียงมีเกิดขึ้นทั่วไปในโลก เช่นที่สหรัฐมีการใช้นโยบายการจำกัดการนำเข้าจากประเทศจีน โดยกล่าวอ้างว่าการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดในระดับที่สูงเกินเหตุของสหรัฐเป็นผลมาจากการค้าขายกับจีน และที่ยุโรปมีการใช้นโยบายต่อต้านการอพยพย้ายถิ่นเพื่อลดแรงกดดันต่อตลาดแรงงานในประเทศ ทั้งที่นโยบายการสร้างงานติดขัดอยู่กับกฎเกณฑ์ของตลาดแรงงานที่ทำให้ตลาดขาดความยืดหยุ่นตัวมากกว่า

ประเด็นของไทยในเรื่องแรงงานที่ใช้กันมากในการหาเสียงคือการแข่งขันกันขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ ซึ่งที่จริงค่าจ้างขั้นต่ำน่าจะถูกนำออกจากเรื่องการเมืองและปล่อยให้เป็นการขึ้นโดยอัตโนมัติและยึดโยงอยู่กับการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพของแรงงาน โดยทางการให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านการเพิ่มพูนทักษะแก่แรงงานทุกประเภทที่รับค่าจ้างขั้นต่ำ

มาตรการที่มีการประกาศระหว่างการหาเสียงและการดำเนินนโยบายตามความเป็นจริงเมื่อเป็นรัฐบาล จึงมักมีความแตกต่างกันอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อต้องประสบกับความเป็นจริงของระบบกฎหมายและระบบราชการ รวมทั้งงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ในหลายกรณีมีภาวการณ์ของตลาดโลกที่เข้ามามีบทบาทสำคัญที่ทำให้ผลของนโยบายไม่เป็นไปตามที่ให้สัญญากันไว้

ในกรณีของไทยคงต้องเป็นที่ยอมรับกันว่า ถึง**แม้ว่าเราจะเป็นประเทศที่ผลิตสินค้าเกษตรเป็นหลัก แต่เมื่อเทียบกับขนาดของการค้าขายสินค้าเกษตรในตลาดโลกแล้ว สินค้าของไทยยังมีปริมาณเป็นสัดส่วนที่ต่ำอยู่มาก เราจึงมักไม่มีอำนาจที่จะกำหนดทิศทางของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกได้**

รวมทั้งประเทศที่พัฒนาแล้วมักใช้นโยบายทุ่มการอุดหนุนราคาสินค้าเกษตรทั้งภายในประเทศและอุดหนุนราคาส่งออก ทำให้ตลาดสินค้าเกษตรถูกบิดเบือนในเรื่องของราคาอยู่เป็นนิจ **การเข้าแทรกแซงราคา**เพื่อช่วยเกษตรกรด้วยการยกระดับสินค้าราคาในประเทศเพียงครั้งคราว จึงมักมีผลให้**รัฐต้องใช้งบประมาณเป็นจำนวนมาก**เพียงเพื่อรักษาสถานการณ์ให้ดูดีในระยะสั้นเท่านั้น

ปัญหาทางการเกษตรแท้จริงต้องใช้มาตรการปรับปรุงระยะยาวทั้งสิ้น โดยเฉพาะที่จำเป็นที่สุดคือการเพิ่มผลิตภาพต่อพื้นที่ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การค้นคว้าวิจัยเพื่อปรับปรุงพันธุ์พืชและคุณภาพดิน การสร้างอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรอย่างจริงจัง และการปรับปรุงระบบสหกรณ์ให้เป็นการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือ สร้างอำนาจในการต่อรองให้กับเกษตรกรอย่างมั่นคง

การมี**บทบาทนำของไทยร่วมกับกลุ่มอาเซียนในการเจรจาการค้าโลก** อาจจะให้ผลไม่ได้ทันใจอย่างต้องการ แต่ก็**จะมีส่วนช่วยทำให้การแข่งขันในตลาดโลกมีความเป็นธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะต่อเกษตรกรและสินค้าเกษตรโดยส่วนรวม**

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

เปลี่ยน 'หัวใจ' ก็ไม่ฟรี

"โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี" หมายถึง "ทุกสิ่งในโลกที่ได้มานั้น ล้วนมาจากการต้องยอมเสียสละ สิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งไปแลกเสมอ" เช่น กินยาก็ต้องมีผลข้างเคียง อยากเป็นคนดี ก็ต้องอดทนไม่ทำสิ่งชั่วซึ่งอาจสนุก อยากมีความรู้ต้องบากบั่น ฯลฯ

"โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี" ประโยคนี้ผู้เขียนแปลจาก **"There is no such thing as a free lunch."** เมื่อเกือบ 30 ปีมาแล้ว และเอามาเป็นชื่อหนังสือหากินอยู่หลายเล่ม (เล่มแรกตีพิมพ์ 22 ครั้ง) ผู้เขียนจึงให้ความเคารพสัจธรรมนี้มาก เมื่อพบตัวอย่างของหมอผ่าตัดเปลี่ยนไตมีชื่อซึ่งได้เป็นคนไข้รับการผ่าตัดเปลี่ยนหัวใจ (หัวใจจริง มิใช่หัวใจที่สลาย) ที่อยู่ในสภาพยอมรับสัจธรรมนี้จึงอดไม่ได้ที่จะต้องนำมาเล่าต่อ

ที่มาของประโยคภาษาอังกฤษดังกล่าวเกิดจากการที่โรงเตี๊ยมในอังกฤษซึ่งมีร้านอาหารและที่พักอยู่ด้วยกัน เมื่อสมัยใช้รถม้าเมื่อหลายร้อยปีก่อน มักติดป้ายไว้หน้าร้านว่า **"Free Lunch"** แต่เมื่อคนกินไม่สั่งอะไรเพิ่ม กินแต่ free lunch อย่างเดียว ก็โดนโยนออกมานอกร้าน จึงมีคำพูดว่าจริงๆ แล้วไม่มี Free Lunch หรอก ประโยคนี้หลุดเข้าไปเป็นสำนวนภาษาอังกฤษมายาวนาน ซึ่งหมายความว่าไม่มีอะไรที่ได้มาเปล่าๆ มันต้องมีอะไรแอบแฝงอยู่เสมอ

Milton Friedman นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลผู้เรืองนามในทศวรรษ 1970–1990 เอาประโยคนี้มาใช้ในเศรษฐศาสตร์ โดยมีความหมายดังที่ผู้เขียนกล่าวไว้ข้างต้นจนเป็นที่รู้จักกันกว้างขวาง การ **"Trade–off"** คือ ได้อย่างต้องเสียอย่างหรือหลายอย่างเพื่อแลกกันเป็นเรื่องจริงที่ช่วยทำให้เห็นประเด็นในการตัดสินใจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

Robert Montgomery แพทย์ผ่าตัดเปลี่ยนไตมีชื่อของสหรัฐ ซึ่งเป็นผู้อำนวยการ New York University Langone's Transplant Institute เป็นผู้หนึ่งที่ยอมรับสัจธรรมดังกล่าวอย่างหน้าชื่นตาบาน เขาประกาศมาตลอดว่า คนที่เปลี่ยนอวัยวะควรยอมรับการติดเชื้อ Hepatitis C (โรคไวรัสตับอักเสบซี) ที่ติดมาจากอวัยวะของผู้บริจาค เพราะปัจจุบันมียาที่กินแล้วรักษาโรคตับอักเสบซีอย่างมีประสิทธิภาพถึง 95%

เหตุที่เขาต้องออกมากล่าวเช่นนี้ทำนอง "โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี" ซึ่งหมายถึงว่าอยากได้อวัยวะบริจาคก็ต้องยอมรับไวรัสตัวนี้ที่ติดมาด้วย ก็เพราะมี**ความขาดแคลนอวัยวะที่เอามาเปลี่ยนอย่างหนักจะมีอยู่มาก แต่ไม่ยอมรับกัน**ก็คือ พวกอวัยวะที่ติดเชื้อ Hepatitis C มาด้วยเพราะมักมาจากเจ้าของที่ใช้เข็มฉีดร่วมกับคนที่ติดโรคนี้อยู่

ในสหรัฐมีจำนวนผู้เสียชีวิตเพราะเสพยาเสพติดประเภทฝิ่น (Opioid) มากขึ้นอย่างผิดสังเกต และพวกนี้ส่วนใหญ่ติดเชื้อ Hepatitis C การผ่าตัดเปลี่ยนอวัยวะที่ทำกันมากที่สุดคือไต รองมาคือตับ ส่วนหัวใจและปอดนั้นก็กำลังเพิ่มขึ้น

ในปี 2018 ในสหรัฐมีการผ่าตัดเปลี่ยนอวัยวะ 36,527 ราย โดยมีคนไข้ 113,691 คนที่รอคอยอวัยวะจากผู้ที่เพิ่งเสียชีวิต อวัยวะที่ต้องการมากที่สุดคือไต รองลงมาคือตับ และหัวใจ เวลาเฉลี่ยของการรอคอยไตคือ 3-5 ปี แต่ทั้งนี้อันดับที่จะได้รับขึ้นกับสถานะความเร่งด่วนของอาการด้วย ผู้รับและผู้บริจาคต้องมีกรุ๊ปเลือดตรงกัน อีกทั้งมีลักษณะเนื้อเยื่อประเภทเดียวกันด้วย ดังนั้นจึง**มิใช่เรื่องง่ายที่จะพบคู่ที่เหมาะสม**

เมื่ออวัยวะเป็นของหายาก การยอมรับอวัยวะที่อาจมีเชื้อไวรัสตับอักเสบซีจึงมีมากขึ้น เพราะดีกว่ารอคอยยาวนานซึ่งอาจทำให้ชีวิตลำบากหรือเสียชีวิตก่อน พูดง่ายๆ ก็คือผู้รับบริจาคยอมจ่ายด้วยราคา คือการติดเชื้อไวรัสตับอักเสบซี หลังจากผ่าตัดไม่กี่วันก็รู้ว่าติดเชื้อนี้หรือไม่ และรักษาด้วยการกินยาต่อเนื่องกัน 2-3 เดือนก็สามารถหายได้ แต่บางรายอาจมีผลเสียในระยะยาว หากเป็นอย่างเรื้อรัง แต่ส่วนใหญ่แล้วรักษาหายได้หลังจากติดเชื้อ

เรื่องของคุณหมอ **Montgomery เกิดเมื่อเขาประสบสภาวะหัวใจวาย**หลายครั้งตั้งแต่เติบโตมา เพราะเขามีความบกพร่องของหัวใจที่เรียกว่า Familial Cardiomyopathy ซึ่งสืบทอดมาทางพันธุกรรม

โรคนี้ทำให้กล้ามเนื้อหัวใจขยายตัวผนังหนาและแข็งตัว จนทำให้หัวใจมีความสามารถในการปั๊มเลือดไปยังส่วนอื่นของร่างกายต่ำลง และไม่สามารถส่งกระแสไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้หัวใจเต้นอย่างเป็นปกติได้จนทำให้หัวใจล้มเหลว

คุณหมอ Montgomery **มีอาการหัวใจเต้นไม่เป็นปกติ (Cardiac Arrhythmias) ต้องฝังเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า (Defibrillator) ไว้ใต้ผิวหนังตั้งแต่อายุ 29 ปี** ตอนที่เรียนแพทย์ไม่แน่ใจว่าจะผ่าตัดได้หรือไม่ เพราะเครื่องมือผ่าตัดที่มีกระแสไฟฟ้าเกี่ยวข้องด้วยอาจแทรกแซงการทำงานของเครื่องกระตุ้นหัวใจของเขา แต่ **30 ปีที่ผ่านมา เขาก็ผ่านมาได้จนเป็นหมอผ่าตัดเปลี่ยนไตแถวหน้า**

เครื่องกระตุ้นหัวใจช่วยชีวิตเขามาหลายหนในชีวิต **จนกระทั่งครั้งล่าสุดไปไม่ไหวเพราะหัวใจทำงานเพียง 20%** อีกทั้งหัวใจก็เต้นไม่เป็นปกติอย่างมากด้วยจนอาจนำไปสู่อาการหัวใจวายได้ เขาจึงต้องรับการผ่าตัดเปลี่ยนหัวใจด่วน โดยฝีมือของบรรดาหมอที่เป็นลูกน้องของเขา โดย**ยินดีที่จะรับหัวใจจากผู้ติดเฮโรอีน ซึ่งคาดว่าจะมีเชื้อ Hepatitis C** แถมมาด้วยเพราะเขาพูดมาตลอดว่า ไม่ควรเป็นสิ่งน่ารังเกียจ

การคาดคะเนของเขาก็เป็นจริงเพราะ 5 วันหลังผ่าตัด การตรวจเลือดพบว่าเขาติดเชื้อดังคาด อย่างไรก็ดี**การกินยารักษาต่อเนื่องกัน 2 เดือนก็ทำให้เขาหายจากโรค แต่ก็ต้องตัดชิ้นเนื้อไปตรวจอยู่หลายครั้ง**

2 เดือนหลังจากผ่าตัดเขาก็เริ่มงานผ่าตัดเปลี่ยนไตอีกครั้งในอัตราที่เขาเคยทำคือ 50 ครั้งต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกรณีที่ยาก คุณหมอ Montgomery ยังคงยืนยันกับคนไข้ที่จะเปลี่ยนไต ตับ และหัวใจว่าการรับเชื้อ Hepatitis C จากอวัยวะที่แสนหายากเป็น "ราคา" ที่คนไข้ควรรับได้ ดังที่เขาทำให้ดูเป็นตัวอย่าง **การทิ้งอวัยวะเหล่านี้ไปเพราะคาดว่าจะมีเชื้อดังกล่าวเป็นเรื่องน่าเสียดายอย่างยิ่ง**

ถ้ายอมรับสัจธรรมที่ว่า "โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี" อาจทำให้ผู้รอคอยอวัยวะจำนวนมากยอมรับความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสตับอักเสบได้ **การตัดสินใจว่าจะรับ "ราคา" นี้ได้หรือไม่ต้องคำนึงถึงความทนทุกข์ทรมานที่ได้รับในปัจจุบัน ตลอดจนความเสี่ยงจากการเสียชีวิตระหว่างการรอคอยอันยาวนาน**

ถ้าสงสัยว่าอวัยวะของคนสูงอายุมีน้ำยาพอจนสามารถบริจาคได้หรือไม่ คำตอบก็คืออายุไม่ใช่อุปสรรค ตับ ไต หัวใจ ปอด ตับอ่อน กระดูก ไขกระดูก กระจกตา ฯลฯ สามารถเป็นประโยชน์ได้ทั้งสิ้น คำถามมีเพียงว่าคนรับบริจาคเขาจะเอาอวัยวะของพวก ส.ว. (สวยทุกวัน) เหล่านี้หรือไม่เท่านั้น

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
pasu@cbs.chula.ac.th

งานในอนาคต

จากพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น เชื่อว่าทุกท่านคงจะเห็นพ้องว่างานในอนาคตจะแตกต่างและพลิกโฉมไปจากเดิม ส่วนจะพลิกโฉมอย่างไรก็ต้องค่อยๆ ติดตามดูกัน

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจเองก็เริ่มปรับตัวเพื่อให้พร้อมจะรองรับต่องานในอนาคตที่จะเปลี่ยนไปจากเดิม มีรายงานวิจัยโดยบริษัทที่ปรึกษา Korn Ferry ระบุว่าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนั้น มีแนวโน้มในการจ้างงานแบบใหม่ นั้นคือ**การจ้างพนักงานที่มีทักษะใหม่ๆ ที่อาจจะไม่มีหรือไม่ต้องใช้สำหรับตำแหน่งงานในปัจจุบัน** เรียกได้ว่าเป็นการจ้างเพื่อรองรับต่ออนาคตมากกว่าปัจจุบัน

ในการประชุมประจำปีของ World Economic Forum เมื่อไม่นานมานี้ หัวข้อหลักที่เป็นประเด็นที่ผู้บริหารจากทั่วโลกคุยกันมากคือเรื่องของงานในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้ามีการคุยถึงเรื่องวิวัฒนาการของ AI เมื่อใด ก็จะต้องมีคำถามตามมาเสมอถึงงานในอนาคตจะเป็นอย่างไร?

มีข้อสรุปเกี่ยวกับเรื่องงานในอนาคตที่น่าสนใจหลายประการจากงานดังกล่าว เริ่มตั้งแต่เห็นพ้องต้องกันว่า **วิวัฒนาการของ AI** และ**หุ่นยนต์**นั้นจะไม่ได้ทำให้งานในอนาคตลดลงจากปัจจุบัน แต่ในทางกลับกัน AI จะทำให้มีงานใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น แต่**ประเด็นสำคัญไม่ได้อยู่ที่ไม่มีงานให้ทำในอนาคต แต่อยู่ที่การพัฒนาคนให้มีทักษะที่เหมาะสมที่จะเติมเต็มในงานต่างๆ** เหล่านั้นต่างหาก

ในรายงานของ WEF อีกฉบับระบุไว้เลยว่า งานหลายๆ อย่างที่เราคุ้นเคยในปัจจุบันจะลดบทบาทและความจำเป็นลงในปี 2022 ไม่ว่าจะเป็นนักบัญชี เลขานุการ เจ้าหน้าที่ป้อนข้อมูล พนักงานบริการลูกค้า ผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นต้น ขณะเดียวกันงานใหม่ๆ ที่จะทวีความสำคัญยิ่งขึ้นในปี 2022 มีอาทิ Data analysts and scientiest, AI and machine learning specialists, Big data specialists, Digital transformation specialists เป็นต้น ดังนั้นจะเห็นได้ว่าจาก**พัฒนาการของเทคโนโลยีจะทำให้งานหลายๆ งานมีการเปลี่ยนรูปโฉมไป** งานที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันจะลดความสำคัญลง และจะมีงานใหม่ๆ ที่เมื่อ 3 ปีที่แล้ว ไม่เคยได้ยินชื่อมาก่อน มีความสำคัญมากขึ้น

ในการประชุมประจำปีของ WEF ยังมีประเด็นที่น่าสนใจว่าในปี 2027 จำนวนพนักงานจำนวนมากจะเป็นพนักงาน Freelance กันมากขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือเนื่องจากเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น**การเรียนรู้ตลอดเวลา เรียนรู้ตลอดชีวิต และเรียนรู้ในทักษะใหม่ๆ** จึงเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญสำหรับคนที่จะเติบโตในโลกอนาคต

ทั้งหมดนี้ทาง WEF ก็มาสรุปว่า**ระบบการศึกษาจะต้องเปลี่ยนไป** ระบบการศึกษาในปัจจุบัน (ทั่วโลก) ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงช้าเกินไป และไม่พร้อมในการสร้างคนสำหรับโลกในอนาคต **ระบบการศึกษาและวัฒนธรรมในการเรียนรู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตกลายเป็นสิ่งจำเป็น** และจะต้องทำให้ทุกคนรู้สึกว่าการเรียนรู้ไม่ได้จบที่ใบปริญญา แต่จะต้องเป็นสิ่งที่ทำต่อเนื่องตลอดชีวิต

นอกจากนี้ระบบการศึกษาจะต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะของมนุษย์ที่ AI และหุ่นยนต์ไม่สามารถทดแทนได้ หรือต่อให้พอจะทดแทนได้ก็ไม่สามารถทำได้ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ**การคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความสงสัย อยากรู้** เป็นต้น

ดังนั้น สำหรับคนรุ่นใหม่และโลกอนาคต ใบปริญญาอาจจะไม่สิ่งที่สำคัญอีกต่อไป แต่สิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการทำงานของเขาคือทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต และความสามารถในการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ

เมื่อหันกลับมามองประเทศไทย ก็ต้องตั้งคำถามว่าระบบการศึกษาในปัจจุบันของเราเตรียมพร้อมคนไทย สำหรับงานในอนาคตหรือยัง? และยิ่งไปอ่านนโยบายทางด้านการศึกษาของพรรคการเมืองต่างๆ ที่อาสามาเป็นรัฐบาล ก็ต้องร้องว่า...

อสังหาฯ ไทย มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของทุนจีน
การสนับสนุนจากภาครัฐเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ
ที่จะช่วยลดความเสี่ยงในตลาดที่อยู่อาศัยไทยได้

เจาะลึกทุนจีน ในภาคอสังหาริมทรัพย์ไทย

กรุงเทพธุรกิจ
แจงสี่เบี้ย
ชนา กีรติยุตวงศ์
เศรษฐกร
ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ
ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทุนจีนเข้ามามีบทบาทในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยมากขึ้น ทั้งการเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัยและการเข้ามาร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการชาวไทย ซึ่งข้อมูลจาก**เว็บไซต์ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของจีนอย่าง Juwai พบว่าในปี 2561 ลูกค้าชาวจีนสอบถามถึงอสังหาริมทรัพย์ไทยมากที่สุดในโลก** และถือเป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดผู้ประกอบการชาวจีนให้มาลงทุนพัฒนาโครงการในไทยอีกด้วย

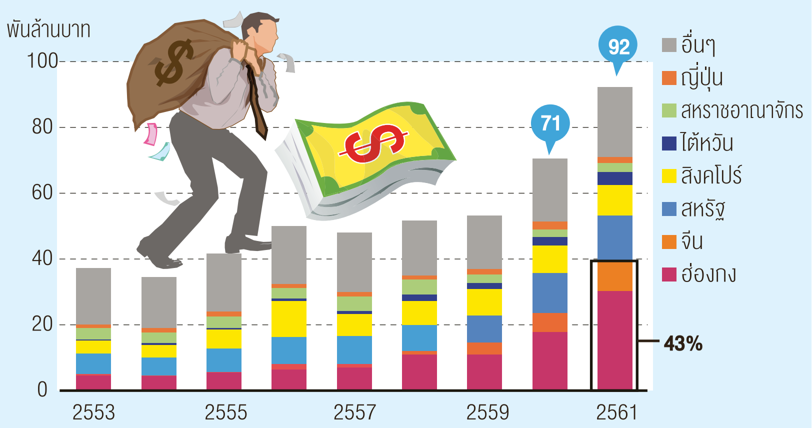
เห็นได้จากจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การเข้ามาของทุนจีนจึงเป็นที่จับตามองและมีการพูดถึงอยู่บ่อยครั้งในช่วงที่ผ่านมา

โดยบทความนี้ต้องการชี้ถึง**ภาวะและความเสี่ยง รวมถึงมุมมองต่อทุนจีนในภาคอสังหาริมทรัพย์ไทย**

ในปีที่ผ่านมา ชาวจีนได้เข้ามาซื้อคอนโดมิเนียมในไทยเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นที่อยู่อาศัยรูปแบบเดียวที่ชาวต่างชาติสามารถถือครองได้ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาคารชุด (ฉบับที่ 4 ปี 2551) โดย**มูลค่าเงินโอนเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยจากชาวจีนสูงถึงเกือบ 40,000 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อน 65.9% และคิดเป็น 11.9% ของมูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์ของอาคารชุดทั้งประเทศ** ซึ่งลูกค้าชาวจีนส่วนใหญ่โอนเงินมาจากจีนและเกาะฮ่องกงเป็นหลัก ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในไทยของชาวจีนมาจากหลายปัจจัย ได้แก่

(1) ราคาที่ถูกกว่าประเทศอื่นๆ ที่ชาวจีนให้ความสนใจ เช่น สหรัฐ แคนาดา อังกฤษ ออสเตรเลีย **(2) ผลตอบแทนจากการลงทุน**เป็นที่น่าพอใจของนักลงทุนจีนที่มีพฤติกรรมแสวงหาผลตอบแทน (Search for Yield) **(3) ความชื่นชอบในการใช้ชีวิตในเมืองไทย**จากวัฒนธรรม คุณภาพความเป็นอยู่ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ชาวจีน สำหรับทำเลที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ย่านศูนย์กลางธุรกิจในกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ และพื้นที่แถบชายทะเลของพัทยาและภูเก็ต โดยเฉพาะโครงการที่มีการการันตีผลตอบแทน

มูลค่าเงินโอนจากต่างชาติเพื่อซื้ออาคารชุดไทย แยกตามประเทศหรือสัญชาติเจ้าของบัญชี



หมายเหตุ: มูลค่าเงินโอนเพื่อซื้ออาคารชุดของชาวต่างชาติ คำนวณจากมูลค่าการขายเงินตราต่างประเทศเพื่อจ่ายเงินดาวน์หรือซื้ออาคารชุด และมูลค่าการถอนเงินจากบัญชีเงินบาทของบุคคลที่มีถิ่นที่อยู่นอกประเทศเพื่อซื้ออาคารชุด

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ แม้ความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกค้าชาวจีนจะเพิ่มขึ้น แต่จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและข้อมูลสถิติ พบว่ายัง**ไม่มีสัญญาณฟองสบู่** หรือ ราคาอสังหาฯ ที่สูงผิดปกติในพื้นที่ดังกล่าว รวมทั้งยัง**ไม่พบปัญหาการทิ้งจอง**จากลูกค้ารายย่อยที่ซื้อเพื่อลงทุนหรืออยู่อาศัยเอง ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้ประกอบการเรียกเก็บเงินดาวน์จากชาวจีนในอัตราสูงถึง 25-30% ของราคาอาคารชุด ซึ่งสูงกว่าอัตราเงินดาวน์ที่เก็บลูกค้าชาวไทยที่อยู่ในอัตราราว 10% เพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านนี้ไปบ้างแล้ว

อย่างไรก็ตาม อาจพบปัญหาการทิ้งจองบ้างจากลูกค้านิติบุคคลจีนที่เข้ามาเหมาอาคารชุดเป็นชั้น หรือเป็นตึกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน หรือเพื่อไปขายต่อชาวจีนเองโดยตรง แต่โดยรวมยังถือว่าเป็นส่วนน้อย

สำหรับผู้ประกอบการชาวจีนได้เข้ามาลงทุนสร้างโครงการเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเป็น**การร่วมทุน (Joint Venture)** กับผู้ประกอบการชาวไทย เนื่องจากกฎหมายกำหนดไม่ให้ทุนต่างชาติพัฒนาโครงการขึ้นเองได้ ซึ่ง**ทุนจีนส่วนใหญ่นิยมร่วมทุนกับผู้ประกอบการไทยรายกลางที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ เพราะต้องการมีอำนาจในการบริหารโครงการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าชาวจีน** โดยข้อมูลจาก Agency for Real Estate Affairs (AREA) พบว่าโครงการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยและจีนในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าโครงการเปิดขายใหม่รวมกันประมาณ 5-10% ของมูลค่าโครงการเปิดขายใหม่ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังพบว่าในโครงการขนาดใหญ่บางโครงการ ผู้ประกอบการชาวจีนได้จัดตั้งบริษัทรับเหมาก่อสร้างเองด้วย

> "ผู้ประกอบการไทยเพิ่มสภาพคล่อง ผู้ประกอบการจีนได้เปรียบด้านต้นทุน"

แม้ปัจจุบันมูลค่าการลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการชาวจีนในภาคอสังหาฯ จะยังมีไม่มากเมื่อเทียบกับทุนญี่ปุ่น แต่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งการเข้ามาของทุนจีนอาจเป็น**ผลดีสำหรับผู้ประกอบการ**ที่ต้องการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ลดต้นทุนต่างๆ รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง แต่**ในทางกลับกัน ผู้ประกอบการชาวจีนก็มีความได้เปรียบ**ผู้ประกอบการชาวไทยที่เป็นรายย่อยในด้านต้นทุนทางการเงิน และต้นทุนการก่อสร้าง รวมทั้งแนวทางบริหารจัดการที่ค่อนข้างรวบรัดเบ็ดเสร็จในตัวเอง แตกต่างจากกลุ่มทุนญี่ปุ่นซึ่งมักนำเงินเข้ามาร่วมทุน ขณะที่อำนาจการบริหารยังอยู่กับผู้ประกอบการชาวไทย การเข้ามาของทุนจีนจึงเป็นเรื่องที่ต้องจับตาดูในระยะถัดไป

อย่างไรก็ดี เมื่อมองในภาพรวม ทุนจีนยังไม่ได้ส่งผลกระทบด้านลบต่อตลาดอสังหาฯ ไทยอย่างมีนัยสำคัญ แต่**ผู้ประกอบการควรติดตามความเสี่ยง**ที่อาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของทุนจีนในอนาคตอย่างใกล้ชิด **การสนับสนุนจากภาครัฐ**เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดความเสี่ยงและสร้างเสถียรภาพในตลาดที่อยู่อาศัยไทยได้ โดยควรเพิ่ม**การจัดเก็บข้อมูลในลักษณะ Machine Readable** และเผยแพร่ เช่น สัญชาติของผู้ลงทุน มูลค่าการลงทุน การทำสัญญาและการเปลี่ยนมือของใบจอง การลงทุนของชาวต่างชาติผ่านตัวแทน (Nominee) ซึ่งในปัจจุบันยังมีข้อมูลค่อนข้างจำกัด เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการสถาบันการเงิน นักลงทุนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการลงทุนและกำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ปราณี หมื่นแผงวารี

สงครามราคา ในวงการ 'ข้าว'

เห็นตัวเลขราคาข้าวล่าสุดก็ต้องตกใจ เพราะราคาร่วงหล่นลงมาเฉลี่ยตันละ 10-20 ดอลลาร์ในช่วงสัปดาห์เดียว สอบถามคนในวงการได้ความว่า "ต้องลดราคาไปสู้กับเขาไม่อย่างนั้นไม่มีออร์เดอร์เข้า" สอดคล้องกับปริมาณการส่งออกข้าวม.ค.เปิดศักราชมาก็เจอของแข็ง เพราะส่งออกติดลบ 1.6% ด้วยปริมาณ 9.5 แสนตัน หันไปดูคู่แข่ง คือเวียดนาม ส่งออกปริมาณไม่เท่าไหร่ คือ 3.7 แสนตัน แต่อัตราขยายตัว 51% ทำให้ต้องตั้งคำถามว่าเกิดอะไรขึ้นในแวดวงการส่งออกข้าว ย้ำกันด้วยข้อมูลเจ็บๆ อีกรายการหนึ่งคือการส่งออกของอินเดีย ปริมาณ 9.8แสนตัน ขยายตัว 20.5% ไม่ต้องแปลกใจแล้วว่าคำสั่งซื้อหายไปไหนหมด เพราะคู่แข่งมีการส่งออกที่พุ่งสูงอย่างนี้ก็เท่ากับเบียดส่วนแบ่งตลาดข้าวของไทยไปนั่นเอง

"ขายไม่ได้ ก็ต้องมาแข่งราคา ชิงส่วนแบ่งตลาดคืนมาก่อน ไม่อย่างนั้นถือสต็อกไว้ก็มีแต่ขาดทุน บางคนถึงไว้ราคาสูง ยิ่งบาดเจ็บหนัก ตอนนี้คนในวงการข้าวกำลังลำบากมาก" เสียงหนึ่งจากคนในวงการข้าวเล่าให้ฟัง

ไม่ใช่ว่าอยู่ดีๆ อินเดียและเวียดนามก็ส่งออกข้าวเก่งขึ้นมา แต่เหตุนี้มันมีผลมาจาก จีนที่มีสต็อกข้าวล้นมือถึง 100 ล้านตัน จำเป็นต้องระบายออก ด้วยการขายข้าวเก่าในราคาถูก ซึ่งตลาดที่ชอบเงื่อนไขนี้คือ แอฟริกา ที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยอีกแห่งหนึ่ง

นอกจากนี้การที่จีนมีข้าวจำนวนมากก็ย่อมไม่มีความจำเป็นต้องซื้อข้าวจากเวียดนามคู่ค้าคู่ขายรายสำคัญกันมาตลอด โดยเวียดนามส่งออกข้าวเฉลี่ยปีละ 6.5 ล้านตัน ในจำนวนนี้เป็นการส่งออกไปจีนประมาณ 3 ล้านตัน ...**ถ้าจีนไม่ซื้อข้าวจำนวนนี้แล้วเวียดนามจะเอาไปขายใคร นั่นเป็นคำถามหนึ่ง แต่อีกคำถามหนึ่งที่กลายมาเป็นเรื่องปวดหัวย้อนกลับมาที่ผู้ส่งออกของไทยก็คือ เวียดนามจะขายอย่างไร สถานการณ์นี้หนีไม่พ้นการ "ดั๊มราคา"**

"มันคือสงครามราคาที่ เมื่อต้องการขายของมากๆ ก็ต้องขายในราคาถูก ถ้าคนหนึ่งเริ่มคนที่เหลือก็ต้องลงแข่งตาม ผลคือความเสียหายที่คนทั้งวงการค้าข้าวไม่ว่าจะเป็นผู้ส่งออกไทยและต่างประเทศ กำลังอยู่ระหว่างการรอคำพิพากษาผลแห่งการบิดเบือนกลไกตลาดเช่นนี้"

สงครามราคายังคงเดินหน้าต่อไป อย่างไม่ต้องสงสัย เพราะมี.ค.นี้ ผลผลิตฤดูกาลใหม่ของเวียดนามกำลังออกสู่ตลาด และเวียดนามไม่มีพื้นที่เก็บข้าวออกจากนาก็ไปนอก ยังมีปัจจัยอินเดียอุดหนุนการส่งออกเฉลี่ยอีก 5% ทำให้ผู้ส่งออกไทยอยู่ในภาวะ "อยู่เฉยไม่ได้แล้ว" ต้องเริ่มหั่นราคาแข่งบ้าง

สงครามราคาคือการบิดเบือนกลไกตลาดเพื่อเอาตัวรอดผลลัพธ์ในท้ายที่สุดคือการขายของถูกจนกินทุน ซึ่งปัจจัยนี้ยังไม่รวมปัจจัยเงินบาทแข็งที่ช่วงม.ค.ที่ผ่านมาแข็งค่าไปแล้ว 3% ทำให้ราคาส่งออกแพงขึ้นเท่าตัว ทั้งหมดนี้ต่างเป็นปัจจัยลดทอนขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย

หากไม่เร่งแก้ไขผลกระทบต่อห่วงโซ่วงการค้าทั้งหมดก็จะมาถึงราคาข้าวเปลือกในที่สุด ซึ่งหมายถึงเงินในกระเป๋าชาวนาที่มีสัดส่วนต่อประชากรมากที่สุดในประเทศจะลดลง เมื่อถึงเวลานั้น พรรคการเมืองใดจะเข้ามาบริหารประเทศก็คงต้องรับโจทย์ใหญ่นี้ไปแก้ไข ซึ่งจะเลือกแก้แบบเฉพาะหน้าหรือวางแผนระยะยาวก็สุดแล้วแต่ผู้แทนฯทั้งหลายจะเลือกใช้

กรุงเทพธุรกิจ
Legal Vision : นิติทัศน์ 4.0
ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กระทรวงการคลัง

ว่าด้วยเรื่อง 'กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล'

ในโลกยุคดิจิทัล "ข้อมูล" ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และกระจัดกระจายอยู่ตามสื่อออนไลน์และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งข้อดีของข้อมูลปริมาณมาก คือ ธุรกิจสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในเชิงลึกได้โดยง่าย หรือ ที่เรียกกันว่า การทำ Big Data Analytics

อย่างไรก็ดี ในอีกด้าน คำถามที่ผู้บริโภคมักย้อนถามกลับไปจากการใช้ประโยชน์ในข้างต้น คือ ข้อมูลเหล่านั้นถูกเก็บ/ใช้/ประมวลผลโดยชอบแล้วหรือไม่ และจะทำอย่างไร หากข้อมูลบางประเภทเป็นข้อมูล "ส่วนตัว" ที่ผู้บริโภคไม่ได้ประสงค์ให้นำไปใช้

สำหรับประเทศไทย เรื่องดังกล่าวกำลังจะมีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากวันที่ 28 ก.พ. ที่ผ่านมา สนช. เพิ่งมีมติเห็นชอบร่างพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ร่างพ.ร.บ.ฯ) ให้ใช้เป็นกฎหมาย

อะไรคือข้อมูลส่วนบุคคล?

จากการศึกษากฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศต่างๆ พบว่า นิยามของข้อมูลส่วนบุคคล ได้ถูกกำหนดไปในทิศทางเดียวกันว่า **"เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล ในลักษณะที่สามารถทำให้ทราบหรือเชื่อมโยงได้ว่า ใครเป็นเจ้าของข้อมูล"** ซึ่งตามร่างพ.ร.บ.ฯ ของไทยก็ได้กำหนดไว้ในทำนองเดียวกัน โดยให้หมายถึง "ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมแต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม"

จากนิยามข้างต้น ผู้เขียนขอยกตัวอย่างดังนี้ หากเป็นข้อมูลที่อยู่ (home address) แต่ไม่มีชื่อระบุว่าเป็นที่อยู่ของใครย่อมไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล แต่หากเป็นชื่อพร้อมที่อยู่ย่อมเป็นข้อมูลส่วนบุคคล หรือ ใบเสร็จรับเงินแม้ระบุจำนวนเงินที่ใช้ วัน เวลา และเลขท้าย 4 ตัวของบัตรที่ใช้ แต่ไม่ระบุชื่อผู้ใช้ย่อมไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคล แต่หากใบเสร็จดังกล่าวแม้ไม่ได้ระบุชื่อผู้ใช้ แต่มีอีเมล์หรือเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถทำให้ทราบได้ว่าเป็นของผู้ใด ใบเสร็จดังกล่าวจะกลายเป็นข้อมูลส่วนบุคคลทันที

นอกจากนี้ ผู้เขียนเชื่อว่าข้อมูลที่เกิดจากกิจกรรมออนไลน์ต่างๆ ย่อมเป็นข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น การทำ Profiling ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Cookie, Java Script หรือ Location Tracking) ล้วนแต่เป็นการประมวลผลโดยระบบอัตโนมัติเพื่อให้ทราบถึงกิจกรรมออนไลน์ของผู้ใช้บริการอันอาจสามารถเชื่อมโยงไปยังเจ้าของข้อมูลได้โดยง่าย หรืออาจนำไปประกอบกับข้อมูลอื่นที่ผู้ใช้บริการได้เปิดเผยไว้เป็นสาธารณะ และนำไปประมวลผลเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด เช่น การประเมินพฤติกรรมของบุคคลผ่านการกด Like, share หรือ post ข้อความต่างๆ ในสื่อออนไลน์ เป็นต้น

กฎหมายให้ความคุ้มครองที่แตกต่างตามประเภทข้อมูล

หลักสากลอีกประการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งปรากฏอยู่ในร่าง พ.ร.บ.ฯ ของไทยด้วยเช่นกัน คือ การจัดชั้นข้อมูลเพื่อให้ความคุ้มครองในระดับที่แตกต่างซึ่ง**ข้อมูลในกลุ่มแรก** ได้แก่**ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป** (Non-sensitive data) เช่น ชื่อ อีเมล์ เบอร์โทรศัพท์ ซึ่งกฎหมายกำหนดให้ผู้ที่ทำ**การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด** เช่น หากผู้ให้บริการต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการต้องยึดหลัก "เก็บเท่าที่จำเป็น" โดย**ก่อนหรือขณะที่ทำการจัดเก็บ** ต้องขอความยินยอมพร้อมระบุวัตถุประสงค์ และต้องแจ้งผู้ใช้บริการทราบด้วยว่าจะเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้นานเท่าใด ประกอบกับ**ตลอดระยะเวลาในการจัดเก็บ**จะต้องมีมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือมีบุคคลอื่นใดเข้าถึงข้อมูลนั้นได้โดยมิชอบ **กลุ่มที่ 2** ได้แก่**ข้อมูลที่มีความอ่อนไหว** (sensitive data) เหตุที่ต้องจัดว่ามีความอ่อนไหวเพราะเป็นข้อมูลที่มีความเฉพาะตัว และหากถูกเปิดเผยให้สาธารณชนทราบ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง กระทบต่อความรู้สึก หรือเกิดความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล เช่น ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิหรือศาสนา พฤติกรรมทางเพศ และข้อมูลสุขภาพ เป็นต้น

> "การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล"

ดังนั้น หากเป็นข้อมูลที่มีความอ่อนไหว กฎหมายจะให้ความคุ้มครองในระดับเข้มข้นกว่าในกลุ่มแรก โดย**กำหนดห้ามเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวหากปราศจากความยินยอมโดย "ชัดแจ้ง" จากเจ้าของข้อมูล**

อย่างไรก็ดี กฎหมายได้กำหนดข้อยกเว้นบางประการสำหรับการใช้ข้อมูลประเภทนี้ เช่น กรณีการนำข้อมูลไปใช้เพื่อทำวิจัยหรือสร้างข้อมูลในเชิงสถิติ ย่อมทำได้หากได้มีการใช้มาตรการ ที่เหมาะสมเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของเจ้าของข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยกฎหมายกำหนดให้ใช้ "มาตรการทางเทคนิค" และ "มาตรการในองค์กร" เพื่อลดการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลลงให้มากที่สุด เช่น เทคนิคการทำ Data Masking หรือ Data Anonymization ซึ่งคือ การปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลบางประการที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล จนทำให้ไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นเจ้าของข้อมูลที่แท้จริง โดยการสร้างกระบวนการทางเทคนิคในลักษณะนี้ ข้อมูลจะแสดงผลในรูปแบบนามแฝงเพื่อทำให้ผู้เข้าถึงข้อมูลไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลได้

สิทธิของเจ้าของข้อมูล

ร่างพ.ร.บ.ฯ ได้กำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้หลายประการ เช่น ประการแรก **สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล** โดยเจ้าของข้อมูลสามารถขอรับสำเนาข้อมูลของตนที่อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลได้ และสามารถขอให้เปิดเผยการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม ประการที่ 2 **สิทธิขอให้ลบหรือทำลายข้อมูล ระงับการใช้ชั่วคราว หรือทำให้ข้อมูลไม่สามารถระบุตัวตนได้** หากตรวจพบว่าผู้ควบคุมข้อมูลนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบและไม่สอดคล้องกับหลักการตามร่างพ.ร.บ.ฯ ประการที่ 3 **สิทธิในการคัดค้าน**การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยในกรณีต่างๆ เช่น เมื่อเจ้าของข้อมูลพบว่าข้อมูลของตนถูกนำไปใช้หรือเปิดเผยเพื่อวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการตลาดแบบตรง เป็นต้น

ท้ายที่สุด สิ่งที่ผู้เขียนได้เล่ามาทั้งหมดเป็นเพียงเนื้อหาส่วนหนึ่งของร่างพ.ร.บ.ฯ ซึ่งผู้เขียนเชื่อว่า ด้วยการที่กฎหมายฉบับนี้ได้ถูกออกแบบมาให้เป็นกฎหมายกลาง ซึ่งจะใช้บังคับเป็นการทั่วไปกับทุก sectors ดังนั้น การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจึงไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป และเป็นเรื่องที่สังคมไทยต้องตระหนักถึงความสำคัญ และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิส่วนบุคคลของตนอย่างจริงจัง

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน

Think Digi

การจัดการข่าวปลอมเป็นปัญหาที่ซับซ้อน จำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือกัน ระหว่างนักวิชาการ ภาคประชาสังคม รัฐบาล องค์กรด้านเทคโนโลยี และสื่อมวลชน
เฟซบุ๊ค

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

สงครามเทคโนโลยี

บทบาทของเทคโนโลยีต่อระบบเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเหมือนในอดีต แต่กลายเป็นตัวชี้ขาดความได้เปรียบทางเศรษฐกิจไปแล้วเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้กลายเป็นปัจจัยหลักที่หลายประเทศใช้สร้างรายได้เข้าประเทศเป็นหลัก

การห้ำหั่นกันอย่างดุเดือดของสองประเทศยักษ์ใหญ่คือสหรัฐและจีนก็มีต้นเหตุสำคัญมาจากเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่จีนพัฒนาขึ้นมาอย่างก้าวกระโดดจนสหรัฐอยู่เฉยต่อไปไม่ได้ จึงเปิดฉากสงครามการค้าและยังใช้แคนาดาจับตัวผู้บริหารระดับสูงของหัวเว่ยเพื่อสร้างอำนาจต่อรองจนเป็นข่าวครึกโครมไปทั่วโลก

เทคโนโลยีสำคัญที่ทั่วโลกเชื่อว่าเป็นปัจจัยเหตุให้สหรัฐต้องเร่งสกัดจีนทุกวิถีทางไม่ให้ขยายตัวจนชิงส่วนแบ่งในตลาดโลกได้ก็คือ 5จี ซึ่งถือเป็นการสื่อสารในยุคหน้าตัวจริง เพราะที่ผ่านมาแม้แบรนด์จีนจะก้าวขึ้นมาผงาดในตลาดโลกได้ไม่ว่าจะเป็นหัวเว่ย ออปโป้ เสี่ยวมี่ ฯลฯ แม้สหรัฐจะไม่พอใจแต่ก็ยังพอยอมรับได้เพราะตลาดสมาร์ทโฟนล้วนอยู่บนรากฐานของระบบนิเวศน์ทางเศรษฐกิจที่สหรัฐครองตลาดอยู่แล้ว

> **5จีจะก่อให้เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมอีกครั้ง**

แต่เทคโนโลยี 5จี จะเปลี่ยนทุกอย่างไปโดยสิ้นเชิงเพราะบทบาทของเทคโนโลยี 5จี ไม่ได้ส่งผลต่อเฉพาะธุรกิจด้านโทรคมนาคมแต่จะสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ อีกจำนวนมาก ซึ่งนั่นหมายความรวมถึงวิถีชีวิตของคนทั่วโลกจะถูกเปลี่ยนไปและมีสินค้าบริการใหม่ๆ ที่เราคิดไม่ถึงเกิดขึ้นตามมาอีกมหาศาล

เราอาจเคยชินกับการเปลี่ยนผ่านในยุคของการสื่อสารไร้สายมาแล้วหลายครั้ง ตั้งแต่ยุคแรกสุดคือยุคที่เราใช้เพียงการติดต่อสื่อสารด้วยเสียงเพียงอย่างเดียว มาสู่ยุค 2จี ที่เริ่มมีการรับส่งข้อความได้ และยุค 3จี ที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตแพร่หลายแล้วจึงต้องการการสื่อสารที่เร็วขึ้น

จนมาถึงยุค 4จี ที่นอกจากต้องการความเร็วในการสื่อสารเพิ่มขึ้นแล้วยังต้องการรูปแบบการใช้งานที่หลากหลายเพิ่มขึ้นทั้งภาพยนตร์เพลง แอพพลิเคชั่น ฯลฯ ซึ่งการเติบโตในทุกยุคล้วนอาศัยเทคโนโลยีที่ยุโรปและอเมริกาเป็นผู้วางรากฐาน โดยมีเกาหลีและญี่ปุ่นติดตามมาในยุคหลัง

จวบจนช่วงปลายของยุค 4จี ในวันนี้เราจะเห็นบทบาทของจีนผงาดขึ้นมาอย่างก้าวกระโดด หัวเว่ยเองก็เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี 5จี จนมีสิทธิบัตรจำนวนมากติดอันดับต้นๆ ของโลก **เพราะจีนรู้ว่า 5จี จะก่อให้เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมอีกครั้งในอนาคตอันใกล้นี้**

เทคโนโลยี 5จี ที่กำลังจะมาถึงแน่นอนว่าเร็วกว่า 4จี ถึง 20 เท่าด้วยความเร็ว 20 Gbps ด้วยการตอบสนองที่แทบจะทันทีทันใดคือราวๆ 1 ms เร็วกว่า 4จี ราวๆ 10 เท่า โดยรองรับข้อมูลปริมาณมหาศาลได้ถึง 50 Exabytes ต่อเดือน และรองรับจำนวนอุปกรณ์ได้มากถึงหลักล้านเครื่องต่อตารางกิโลเมตร

นักวิเคราะห์มักจะไม่ได้พูดถึง 5จี ในแง่ประสิทธิภาพในการสื่อสารมากนักเพราะมันแทบจะก้าวหน้าเกินความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันไปหลายเท่า แต่บทวิเคราะห์มักจะเอ่ยถึงการปฏิวัติธุรกิจด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่นรถยนต์ไร้คนขับ เครือข่ายสมาร์ทซิตี้ เทคโนโลยีเอไอ ฯลฯ ที่เป็นผลพวงมาจากเทคโนโลยี 5จี

ปี 2562 นี้จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิวัติโลกเทคโนโลยีอีกครั้งหลังจากที่เราเห็นข่าวการทดลอง 5จี ในหลายๆ ประเทศมาแล้วโดยเฉพาะหัวเว่ยที่ประกาศความสำเร็จในการทดสอบเทคโนโลยี 5จี ใน 50 ประเทศทั่วโลกแม้ว่าสหรัฐจะกดดันหลายๆ ประเทศไม่ให้ใช้เทคโนโลยีของจีนก็ตาม

ตามคาดการณ์จากนักวิเคราะห์หลายๆ สำนักตรงกันว่าเทคโนโลยี 5จี จะขยายตัวอย่างจริงจังในปี 2565 ซึ่งนั่นหมายความว่าธุรกิจใหม่ๆ ที่จะขยายตัวและเติบโตในอีก 3 ปีข้างหน้าก็จำเป็นจะต้องเริ่มลงมือทำตั้งแต่ปีนี้จึงจะไม่ตกขบวนรถไฟสายนี้

เราจึงเห็นการทดลองใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยมากมายอย่างจริงจังในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา เช่นรถยนต์ไร้คนขับ ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ก็คาดว่าจะแพร่หลายเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไปในอีก 2-3 ปีข้างหน้านี้เช่นกัน ซึ่งแน่นอนว่าไม่ได้มีเพียงเท่านี้แต่ยังมีนวัตกรรมอีกมากที่จะทำให้เป็นจริงได้ด้วยเทคโนโลยี 5จีนี้

สงครามทางการค้าและเทคโนโลยีที่เพิ่งเกิดขึ้นนี้จึงเป็นเพียงการเรียกน้ำย่อย แต่ยังมีความรุนแรงที่ซ่อนตัวอยู่อีกมากรอวันปะทุในอนาคต

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ชัดสมจริง

"เบ็นคิว" เปิดตัวโปรเจคเตอร์4 เค รุ่น **"ดับเบิลยู 2700"** มิติใหม่ของวงการที่แสดงค่าสีครอบคลุมมาตรฐาน DCI-P3 พร้อมรองรับระบบ 4เค เอชดีอาร์-โปรที่จะมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับการรับชมภาพยนตร์ในบ้าน สีสันสมจริงและใหญ่กว่าทีวีปกติ

มาพร้อมความละเอียด 3840x 2160 หรือแสดงผลที่ 8.3 ล้านพิกเซลต่อเฟรม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Single DMD DLP ขนาด 0.47" นิ้ว และระบบออพติคอล 4เค ที่พัฒนาระบบเลนส์แก้วเกรดดีเพื่อให้การแสดงภาพได้สมจริง ด้วยการจัดวางโครงสร้างเลนส์ 8 กลุ่มจาก 10 ชิ้น ทำให้แสงผ่านได้ดีคงคุณภาพความคมชัดของภาพ พร้อมมีเทคโนโลยี CinemaMaster Video+ และ CinemaMaster Audio+2 เอกสิทธิ์ของเบ็นคิว ที่จะมาเปลี่ยนพื้นที่ในบ้านให้เป็นโรงภาพยนตร์ระดับโลก ราคา 59,900 บาท

'เฟซบุ๊ค' เปิดเคล็ดลับ สังเกตข่าวปลอมบนออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● เฟซบุ๊ค รายงานว่า ในยุคสังคมดิจิทัลการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ สามารถทำได้ง่าย แต่ทั้งนี้จากข้อมูลการศึกษาของบริษัทซึ่งทำร่วมกับ "YouGov" พบว่า ในประเทศไทยมีเพียงผู้ตอบแบบสอบถาม 42% ที่บอกว่ามั่นใจว่าตัวเองสามารถระบุข่าวปลอม และ 41% โปรไฟล์ปลอมได้

ดังนั้นการจัดการกับข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงและข่าวปลอมเป็นปัญหาที่ซับซ้อน และจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างนักวิชาการ ภาคประชาสังคม รัฐบาล รวมถึงองค์กรด้านเทคโนโลยี และสื่อมวลชน

การหลีกเลี่ยงข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงและข่าวปลอมสามารถทำได้หลายวิธี เคล็ดลับดังต่อไปนี้จะช่วยให้ตรวจสอบได้อย่างรอบคอบขึ้น ประการแรก **ศึกษาข้อมูลด้วยตนเองก่อนการแชร์รวมถึงพิจารณาแหล่งที่มาของข้อมูลเสมอ** ขอให้ตรวจสอบเนื้อหาอื่นๆ ที่ถูกนำเสนออยู่บนเว็บไซต์ แง่มุมในการนำเสนอข่าว และรายละเอียดติดต่ออื่นๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ควรระวังเว็บไซต์ปลอมที่แสร้งว่าเป็นองค์กรข่าวที่ดูน่าเชื่อถือ ซึ่งมักจะใช้วิธีเลียนแบบรูปแบบการจัดหน้าและการใช้ URL ที่มีชื่อคล้ายคลึงกัน ที่ผ่านมา 2 ใน 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยระบุว่าพวกเขาตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลว่ามาจากองค์กรที่น่าเชื่อถือหรือไม่

ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียน ว่าเป็นบุคคลที่น่าเชื่อหรือมีตัวตนอยู่จริงหรือไม่ เป็นบุคลากรที่อยู่ในแวดวงการรายงานข่าวมาเป็นระยะเวลามากน้อยเพียงใด

ตรวจสอบข้อมูลสนับสนุน ให้ตรวจสอบเสมอว่าข้อมูลประกอบในบทความนั้นสนับสนุนเนื้อหาหลักของเรื่องราวอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์หรือข้อมูลที่ถูกหยิบมาเพียงแค่บางส่วน

หรือออกนอกบริบทสามารถนำมาเป็นเครื่องมือเพื่อบิดเบือนข้อเท็จจริงได้ ในไทยพบว่า 41% มีการตรวจสอบว่าภาพที่อยู่ในบทความมีที่มาจากที่ใด และ 33% ตรวจสอบข้อมูลสนับสนุนเพิ่มเติมจากการรายงานหรือข่าวอื่นๆ

ตรวจสอบวันที่ อย่าลืมดูวันที่ที่เนื้อหาถูกตีพิมพ์ เพราะมักพบเห็นผู้คนแชร์ **"ข่าวเก่า"** อยู่บ่อยครั้งซึ่งอาจจะไม่ใช่ข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ถูกต้องเสมอไป

สำคัญ **อย่าอ่านแค่พาดหัวข่าว** ข่าวปลอมและข่าวที่มีคุณภาพต่ำมักมีการพาดหัวข่าวที่กระตุ้นความรู้สึก เพื่อให้เกิดจำนวนการคลิกมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เนื้อหาของข่าวปลอมมักประกอบด้วยภาษาที่กระตุ้นอารมณ์ และบางครั้งอาจเป็นภาษาที่ใช้คำรุนแรง

นอกจากนี้ อาจใช้วิธีการเขียนที่ผิดหลักภาษาและมีการสะกดคำผิด อีกหนึ่งกลวิธีที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวปลอมหรือข่าวที่มีคุณภาพต่ำคือ การหาผลประโยชน์จากพฤติกรรม "นักอ่านเวลาน้อย" เมื่อผู้คนมักใช้เวลาอ่านเพียงพาดหัวข่าวหรือข้อความในย่อหน้าแรกก่อนแชร์เรื่องราวนั้นต่อ ผู้ประสงค์ร้ายจึงฉวยโอกาสนี้ด้วยการเขียนพาดหัวข่าวและย่อหน้าแรกที่ตรงไปตรงมาและประกอบด้วยข้อเท็จจริง โดยเรื่องราวส่วนที่เหลือเป็นข่าวปลอมและข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง ในไทย 71% ของผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าพวกเขาอ่านบทความจนจบก่อนที่จะแชร์ต่อ

แยกแยะระหว่างการแสดงความคิดเห็นและข่าว คนเรามีแนวโน้มที่จะเชื่อข้อมูลซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อส่วนตัว ฉะนั้นควรไตร่ตรองให้ดีว่าอคติส่วนตัวไม่ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการพิจารณาเนื้อหานั้นๆ

หากเรื่องราวนั้นเป็นบทความที่ปรากฏชื่อผู้เขียน(by-line) ควรคำนึงไว้ว่าผู้เขียนคนนั้นจะเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อเนื้อหาทั้งหมด และควรตรวจสอบบทความอื่นๆ ที่ผู้เขียนคนดังกล่าวเขียนด้วย หากเรื่องราวนั้นเป็นบทความแสดงความคิดเห็นโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือตัวแทนจากองค์กร (op-ed) ควรคาดการณ์ไว้ก่อนว่าบทความอาจมีเนื้อหาที่ลำเอียงหรือมีอคติ แม้ว่าจะประกอบด้วยข้อเท็จจริง แต่เนื้อหาประเภทนี้มักสะท้อนความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนหรือหน่วยงานและมีบทสรุปแบบไม่เป็นกลาง

สุดท้าย **คิดเชิงวิเคราะห์** เรื่องราวบางเรื่องถูกจงใจสร้างขึ้นด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง ดังนั้นควรแชร์ข่าวที่มั่นใจว่าเป็นข่าวที่เชื่อถือได้เท่านั้น พร้อมกันนี้ควรคิดวิเคราะห์และพิจารณาบริบทอย่างละเอียดถี่ถ้วนควบคู่กันไป

ปรากฏการณ์ใหม่ : วีโว่ เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ "วี 15 ซีรีส์" ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดดเด่นด้วยนวัตกรรมกล้องหน้าแบบเลื่อนอัตโนมัติ พร้อมเทคโนโลยีเอไออัพเกรดใหม่ ตั้งเป้าสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้อุตสาหกรรมสมาร์ทโฟนไทย เน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์สเปคดี ราคาจับต้องได้ ฟีเจอร์และฟังก์ชันตอบโจทย์การใช้งานของคนรุ่นใหม่

'เอ็มวิชั่น' ตั้งบริษัทย่อยเสริมแกร่ง

กรุงเทพธุรกิจ ●**"เอ็มวิชั่น"คาดผลประกอบการ**ปี 2562 เติบโตแข็งแกร่งพร้อมพลิกกลับมามีกำไร เดินหน้าจัดตั้งบริษัทย่อยอีก 3 แห่ง ส่งเสริมการเติบโตในอนาคต เล็งสยายปีกสู่ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการสื่อสาร บริการด้านไอซีซี พร้อมใส่เกียร์ลุยบริการจัดแข่งขันกีฬาแบบครบวงจร

นายโอภาส เฉิดพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MVP กล่าวว่า ปี 2562 บริษัทเชื่อว่าผลประกอบการจะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิได้ เนื่องจากธุรกิจหลักด้านการจัดแสดงงานมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง

โดยเฉพาะงานมหกรรมโทรศัพท์มือถือไทยแลนด์โมบายเอ็กซ์โปที่ได้ย้ายสถานที่จัดงานมาอยู่ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค ซึ่งทำให้บริษัทมีพื้นที่ในการให้เช่าเพิ่มมากขึ้นและทำให้มีพื้นที่ในการขายโฆษณาเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย รวมถึงในปีนี้ทางบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองกรณีพิเศษอีกแล้ว

เมื่อปี2561รายได้จากการจัดงานไทยแลนด์โมบายเอ็กซ์โปแตะ 119 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ และช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจหลักด้านการจัดแสดงงานมีรายได้ 166.80 ล้านบาทหรือเติบโต 10% จากปี 2560

ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ 1.อนุมัติการลงทุนในบริษัทแห่งใหม่ เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยคาดว่าจะจัดตั้งบริษัทภายในไตรมาส 2 มีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 5 ล้านบาท และมีหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 2.60 ล้านบาท และ MVP มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 52%

โอภาส เฉิดพันธุ์

บริษัทคาดว่าประโยชน์ที่จะได้รับจะสามารถเข้าถึงศิลปินไอดอลที่กำลังได้รับความนิยม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างความสนใจในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งได้รับส่วนแบ่งจากการเป็นนายหน้า การจัดกิจกรรม การโฆษณา การจำหน่ายสินค้าและดิจิทัลคอนเทนท์ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ อนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ เพื่อดำเนินธุรกิจขายและให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่แอพพลิเคชั่น คอนเทนท์ เน็ตเวิร์ค เซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงการให้บริการฝึกอบรม และการให้บริการทางการตลาดทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 5 ล้านบาท และมีหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 2.55 ล้านบาท และ MVP มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 51% โดยคาดว่าประโยชน์ที่จะได้รับ ทำให้บริษัทจะสามารถขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะนำสินค้าและบริการที่ทางบริษัทจำหน่ายและให้บริการไปในตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นตลาดใหม่ ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ขณะเดียวกัน อนุมัติการลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการจัดแข่งขันกีฬาแบบครบวงจร ซึ่งมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 5 ล้านบาท และมีหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยมีมูลค่าการลงทุนอยู่ที่ 2 ล้านบาท และ MVP มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 40% โดยคาดว่าประโยชน์ที่จะได้รับสามารถเพิ่มศักยภาพในการจัดงานด้านกีฬา และสามารถให้บริการแบบครบวงจร สำหรับการลงทุนตั้งบริษัทใหม่ดังกล่าวบริษัทมีเงินลงทุนมาจากเงินทุนเวียนของบริษัท

'บัซซี่บีส์' ลุยสร้างเครื่องมือดิจิทัล เจาะธุรกิจยุคใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● บัซซี่บีส์ สร้างเครื่องมือดิจิทัล ลุยตลาดคอนซูเมอร์ โปรดักท์ ตอบโจทย์การสร้างรอยัลตี้ครบวงจร

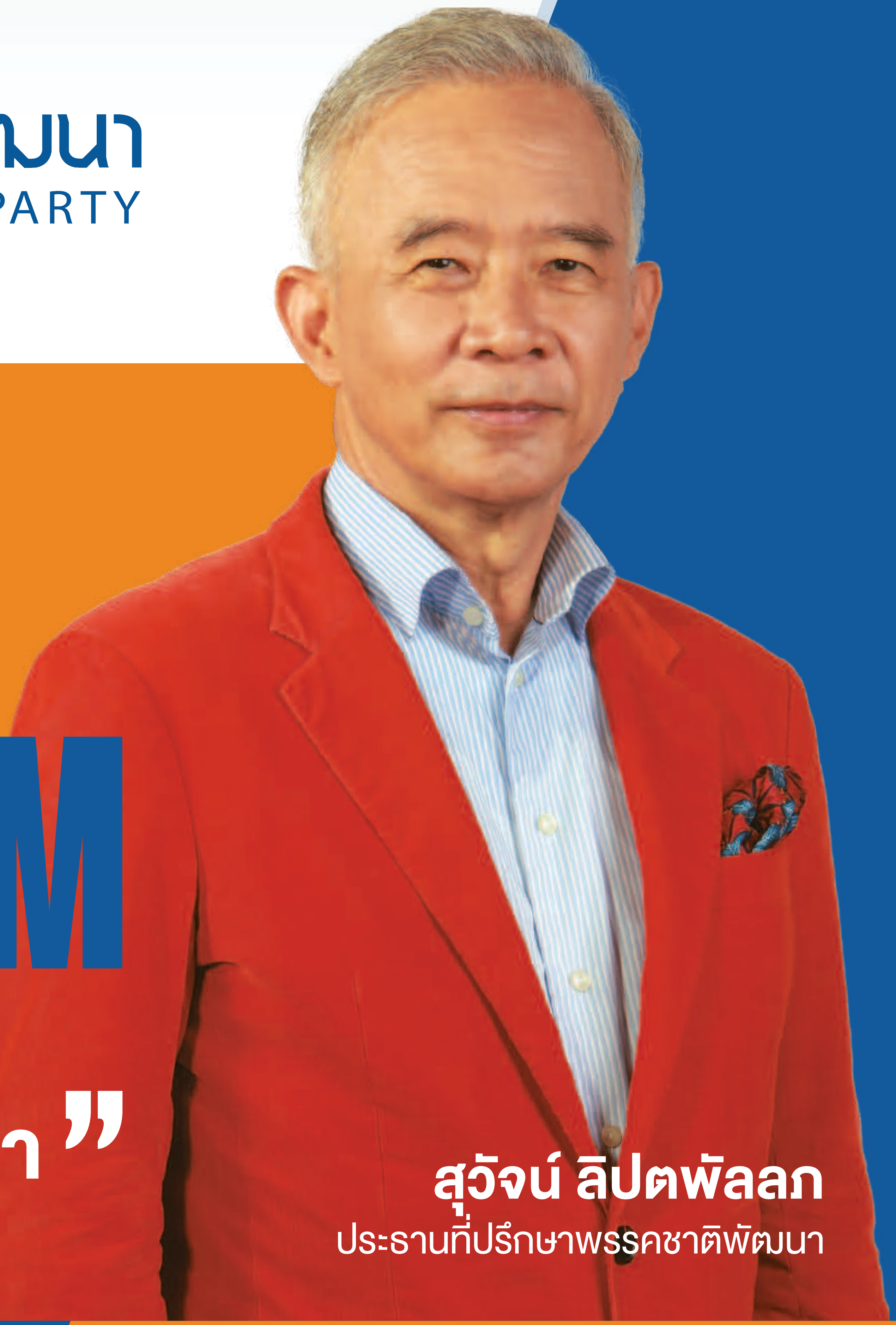
นางสาวณัฐธิดา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด กล่าวว่า ยุคดิจิทัล หลายองค์กรต่างก็พัฒนานำนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาปรับใช้ในเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค หรือเซ็กเมนท์ของคอนซูเมอร์ โปรดักท์ที่แบรนด์ต่างๆ เร่งหากลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ๆ ออกมาแข่งขัน รวมถึงทุ่มงบโฆษณาบนสื่อออฟไลน์และออนไลน์ คิดโปรโมชั่น ออกแคมเปญใหม่ๆ เพื่อมัดใจผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าของตน ซึ่งการทำตลาดรูปแบบนี้ นักมาร์เก็ตติ้งจำเป็นต้องทุ่มงบการตลาดเพื่อโปรโมทแคมเปญในทุกๆ ครั้งอยู่ตลอดเวลา นับเป็นการสูญเสียงบประมาณมูลค่ามหาศาล

การทำแพลตฟอร์ม รอยัลตี้ โปรแกรมจึงมีบทบาทสำคัญในธุรกิจคอนซูเมอร์ โปรดักท์ เพราะจะทำให้แบรนด์เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บัซซี่บีส์จึงมีแผนขยายฐานไปยังกลุ่มคอนซูเมอร์เพิ่ม เนื่องจากหลายแบรนด์เริ่มเข้าใจผู้บริโภครุ่นใหม่มากขึ้นว่าต้องการสิ่งที่รวดเร็ว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา แบรนด์จึงต้องหันมาหากลยุทธ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ได้โดนใจคุ้มค่า ซึ่งยุคนี้ใครเร็วใครรอด ด้วยโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาแบรนด์จึงควรมีแพลตฟอร์มเป็นของตนเองเพราะจะช่วยให้เข้าถึงและเข้าใจถึงพฤติกรรมของลูกค้าหรือที่เรียกว่า unstructured data ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ฐานข้อมูลที่รู้เพียงชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด ครอบครัวมีกี่คน รายได้เท่าไหร่ในรูปแบบเดิมๆ อีกต่อไป

นอกจากนี้ นวัตกรรมการพิมพ์โค้ดในรูปแบบต่างๆ บนแพ็คเกจจิ้ง สามารถตอบรับกับการสร้างรอยัลตี้ โปรแกรมบนแพลตฟอร์มดิจิทัลของบัซซี่บีส์ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้นักการตลาดสามารถเรียนรู้ได้ว่าใครเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง โดยที่แบรนด์ไม่จำเป็นต้องทุ่มงบการตลาดมหาศาลในทุกๆ ครั้ง

สำหรับปี 2562 นี้ บัซซี่บีส์มีแผนที่จะเปิดตัวแพลตฟอร์มสำหรับตลาดคอนซูเมอร์โปรดักท์อย่างต่อเนื่อง ไฮไลต์ เช่น แพลตฟอร์มที่พัฒนาบน ไลน์แอพพลิเคชั่นซึ่งใช้งานง่าย สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

พรรคชาติพัฒนา
CHARTPATTANA PARTY



"NO PROBLEM
การเมืองนิ่ง
เศรษฐกิจชาติพัฒนา"

สุวัจน์ ลิปตพัลลภ
ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติพัฒนา

9 หน้า 9 ไกล ไทยไร้ปัญหา

1 การศึกษา
- เด็กไทยพูดได้ 2 ภาษา
- ทุนสร้างครูเทคโนโลยี อำเภอละ 1 ล้านบาท
- สร้างอุทยานการเรียนรู้และหลักสูตรออนไลน์
- ปรับโครงสร้างหนี้ครู

2 เศรษฐกิจรากหญ้า
- จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อการเกษตร 2 หมื่นล้านบาท
- สร้างเกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)
- ปรับปรุงกลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า
- จัดตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อการพัฒนา Smart SME 1 หมื่นล้านบาท
- ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไปที่หมู่บ้านและตำบล

3 สังคม
- ขยายอายุเกษียณเป็น 65 ปี
- สร้างบ้านเกษียณสำราญและศูนย์ดูแลผู้สูงวัย
- เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเป็น 2 พันบาท
- ออกแบบอารยสถาปัตย์เพื่อคนพิการและผู้สูงอายุ
- ดูแลสวัสดิการและผู้ใช้แรงงาน
- ปราบปรามยาเสพติด

4 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
- ขยาย Motorway/รถไฟรางคู่/รถไฟความเร็วสูงทั่วถึงทุกภูมิภาค และเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- ขยายระบบขนส่งมวลชนไปทั่วประเทศ
- ขยายถนน 4 เลน/ 6 เลนเพิ่ม
- ปรับปรุงมาตรฐานทางและผิวถนน จราจรเพื่อลดอุบัติเหตุ

5 อุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมพลังงานทดแทน/พลังงานลม/พลังงานแสงอาทิตย์ ให้เป็นพลังงานหลักของประเทศ
- ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า
- ปรับโครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- ขยายนิคมอุตสาหกรรม
- ประเทศไทยไร้ฝุ่น ไร้มลพิษ

6 การท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยว 65 ล้านคน ใน 5 ปีข้างหน้า
- ส่งเสริมการสร้าง Theme Park และสวนสนุกระดับโลก
- ผลักดันโครงการไทยแลนด์ริเวียร่าให้สำเร็จ
- พัฒนา OTOP เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริมอาหารไทย ครัวไทยเป็นครัวโลก
- ส่งเสริมการจัดการประชุม/นิทรรศการ (MICE) และ เมกะอีเว้นท์ที่ประเทศไทย
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

7 เศรษฐกิจดิจิทัล
- 5G ทั่วไทย Wifi ทั่วประเทศ
- สร้างระบบบริหารราชการ E-Government
- จัดตั้งกองทุน Digital Start-up 5 พันล้านบาทเพื่อสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่

8 การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น
- จัดสรรงบประมาณท้องถิ่นจาก 29% ให้ครบ 35%
- ปรับฐานเงินเดือนกำนันและผู้ใหญ่บ้านเป็น 1 หมื่นบาท
- เพิ่มค่าตอบแทน อสม. เป็น 2 พันบาท

9 กีฬา
- สร้าง Mini Sport Complex ระดับอำเภอ
- สร้าง Mini Fitness ระดับตำบล
- พัฒนาลีคกีฬาอาชีพ และ Sport Academy ทุกกีฬา
- จัดตั้งกองทุนนักกีฬาอาชีพ 1 พันล้านบาท
- จัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกในประเทศ
- ส่งเสริม E-Sport
- นำวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้
- ส่งเสริมมวยไทยเป็นกีฬาโลก

www.chartpattana.com

ผู้ว่าจ้าง : พรรคชาติพัฒนา ที่อยู่ 357 ถนนสุโขทัย แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ผู้ผลิต : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ผลิตวันที่ 5 มีนาคม 2562 จำนวน 200,000 ฉบับ

ต่างประเทศ

รัฐบาลอังกฤษเผย กองทุนนี้จะมุ่งไปยังเมืองที่ไม่ได้รับส่วนแบ่งความมั่งคั่งของประเทศอย่างเท่าเทียม

กรุงเทพธุรกิจ เรารักอาเซียน

● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

'ซัมมิตอาเซียน' กับการเลือกตั้ง

คงพอจำกันได้ว่า ในครั้งที่เมียนมายังไม่มีการเลือกตั้ง และมีรัฐบาลทหารปกครองประเทศ **การประชุมสุดยอดอาเซียน**ที่ถึงรอบของเมียนมาต้องมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะเป็นเพราะเหตุผลหลายประการ

แต่ที่พอรู้กันอยู่บ้างก็ตรงที่ว่า อาเซียนเป็นประชาคมของประชาชน เมื่อมีการประชุมสุดยอดของประชาคมอาเซียน ตัวแทนของอาเซียนก็ควรที่จะเป็นตัวแทนของประชาชนโดยแท้

เมียนมาในครั้งนั้นมีเพียงรัฐบาลทหาร จึงถูกวิจารณ์ว่ายังไม่มีความเหมาะสมที่จะเป็นประธานอาเซียนในตอนนั้น และในที่สุดเมียนมาก็ยอมขอผัดผ่อนการเป็นประธานการประชุมสุดยอดอาเซียนไปก่อน ก็สร้างความโล่งใจให้กับสมาชิกอื่นๆ เพราะไม่เช่นนั้น การประชุมร่วมระหว่างอาเซียนกับประเทศยักษ์ใหญ่ทั้งหลาย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ อาจมีข้อกังขาได้

มาในปีนี้ ถึงคราวของประเทศไทยที่จะเป็นประธานอาเซียน และเป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอด ที่จะต้องมีขึ้นอย่างน้อย 2 ครั้งในปีนี้ โดยกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 22 และ 23 ของเดือนมิ.ย. เป็นครั้งแรก ซึ่งล่าช้ากว่าการประชุมที่โดยปกติของการประชุมสุดยอดอาเซียนใน 10 ปีที่ผ่านมาซึ่งมักจะมีขึ้นในปลายเดือนเม.ย. หรือต้นเดือนพ.ค.

ที่ต้องล่าช้าออกมานั้นก็เชื่อว่า เป็นผลมาจากการกำหนดวันเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นในปลายเดือนนี้ ซึ่งในตอนนั้นประเทศไทยก็จะได้ชื่อว่ามีนายกรัฐมนตรีมาจากการเลือกตั้ง และประเทศก็มีการปกครองตามแนวของบรรดาอารยประเทศทั้งหลาย

ASEAN THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP FOR SUSTAINABILITY

ก็นับได้ว่าการเป็นประธานอาเซียนในครั้งนี้ สมศักดิ์ศรีของประเทศ ท่านนายกรัฐมนตรีก็จะพูดได้เต็มปากว่าตนเป็นตัวแทนของประเทศ

ตอนนี้พูดถึงท่านนายกรัฐมนตรีหลังมีการเลือกตั้งแล้ว ซึ่งจะเป็นใครก็ยังไม่รู้ได้ แต่ที่สำคัญจะต้องดูแลการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกจะมีขึ้นตั้งแต่วันที่ 4-6 พ.ค. นี้ด้วย นับว่านายกฯ ในครั้งนี้จะต้องเตรียมตัวให้พร้อมสรรพ ไม่ว่าจะเป็นพระราชพิธี ซึ่งจะต้องรู้เรื่องโบราณราชประเพณี หรืองานประชุมอาเซียนซึ่งเป็นงานแบบสากล ต้องรู้โปรโตคอลของงานระหว่างประเทศ นับว่าเป็นเรื่องหนักหนาเอาการอยู่

ไม่ว่ากรณีจะเป็นเช่นไรก็ตาม บรรดานักข่าวต่างประเทศก็เตรียมตัวจะวิจารณ์ หากประเทศไทยไม่สามารถทำการเลือกตั้งได้สำเร็จ และยังต้องให้รัฐบาลทหารเป็นผู้นำประเทศเข้าสู่การประชุมของประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ที่ตั้งท่ารออยู่ก็เห็นจะเป็นหนังสือพิมพ์จาการ์ตาโพสต์ที่มองการเมืองของประเทศไทยในทางลบและพร้อมที่จะถล่มการประชุมสุดยอดอาเซียนที่มีรัฐบาลทหารเป็นเจ้าภาพ

อย่างไรก็ตาม คนไทยเราก็มองโลกในแง่ดีไว้ก่อนว่าจะต้องมีการเลือกตั้งที่สำเร็จได้ด้วยดี มีนายกรัฐมนตรีที่มาจากผลของการเลือกตั้ง ซึ่งหมายความว่าเราจะได้นายกรัฐมนตรีแบบประชาธิปไตยมาเป็นประธานประชาคมอาเซียนอย่างเต็มภาคภูมิ

'เมย์'ตั้งกองทุนอุ้มเมืองหนุนเบร็กซิท

ฝ่ายค้านกังขา "ติดสินบน" หรือไม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำอังกฤษประกาศตั้งกองทุนมูลค่ากว่าพันล้านปอนด์ เพื่อกระตุ้นการเติบโตเศรษฐกิจของชุมชนที่สนับสนุน "เบร็กซิท" ท่ามกลางข้อกังขาจากฝ่ายค้านว่าเป็นการติดสินบนหรือไม่

นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษเปิดตัวกองทุนมูลค่า 1,600 ล้านปอนด์ วานนี้ (4 มี.ค.) เพื่อเป็นกองทุนส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของเมืองที่สนับสนุนการแยกสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรป (อียู) หรือ "เบร็กซิท"

หนังสือพิมพ์อังกฤษหลายฉบับลงรายละเอียดกองทุน "เมืองเข้มแข็งขึ้น" (Stronger Towns Fund) ตั้งแต่เดือนก่อน แต่หลายฝ่ายมองว่า เป็นความพยายามของนายกรัฐมนตรีเมย์ ที่จะทำให้ ส.ส.พรรคแรงงานที่เป็นฝ่ายค้าน หันมาสนับสนุน เพราะเป็น ส.ส.เขตในเมืองเหล่านี้โดยเฉพาะเมืองทางเหนือที่สนับสนุนเบร็กซิทเต็มที่

อังกฤษจะต้องออกจากอียูในวันที่ 29 มี.ค.นี้ ซึ่งนายกรัฐมนตรีเมย์มั่นใจว่า สภาจะผ่านร่างข้อตกลงใหม่ภายในวันที่ 12 มี.ค. หลังจากร่างข้อตกลงแรกที่เธอตกลงกับอียูถูกคว่ำกลางสภามาแล้วเมื่อเดือนม.ค. ที่ผ่านมา

รัฐบาลอังกฤษเผยว่า กองทุนนี้จะมุ่งไปยังเมืองที่ไม่ได้รับส่วนแบ่งความมั่งคั่งของประเทศอย่างเท่าเทียม โดยจะนำไปใช้ในการสร้างงาน ฝึกอบรม และส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เงิน 1,000 ล้านปอนด์ถูกจัดสรรไปแล้ว กว่าครึ่งไปยังเมืองทางตอนเหนือ ส่วนอีก 600 ล้านปอนด์ จะจัดสรรไปยังเมืองต่างๆ ทั่วประเทศที่ร้องขอมา

ด้านฝ่ายค้านตำหนิว่า นายกรัฐมนตรีติดสินบนให้สภาผ่านร่างข้อตกลงเบร็กซิทของเธอ

"กองทุนนี้เป็นการนำความสิ้นหวังของรัฐบาลมาติดสินบนให้สมาชิกสภาลงมติเห็นชอบร่างกฎหมายเบร็กซิทที่จะสร้างความเสียหาย" นายจอห์น แมคดอนเนลล์ โฆษกพรรคแรงงานแถลง

ขณะที่นายเจมส์ โบรเคนเชอร์ รัฐมนตรีกระทรวงชุมชนยืนยันกับสถานีวิทยุบีบีซีว่า กองทุนนี้มีอยู่แล้ว และไม่เกี่ยวกับผลการลงมติร่างกฎหมายเบร็กซิทแต่อย่างใด

"แน่นอนว่าเราต้องการเห็นข้อตกลงเบร็กซิทเกิดขึ้น แต่ไม่มีเงื่อนไขเชื่อมโยงกับกองทุนดังกล่าว"

ขณะที่บรรดานักวิจารณ์ระบุว่า เมื่อจัดสรรกองทุนนี้ให้บรรดาเมืองใหญ่ จะทำให้แต่ละเมืองไม่ได้รับเงินทุนจำนวนมากนัก หรือชดเชยสิ่งที่ชุมชนสูญเสียไป ผลจากการปรับลดงบหรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

แม้นายโบรเคนเชอร์ไม่ได้ระบุว่าจะมีกี่เมืองที่ได้รับประโยชน์จากกองทุนของรัฐบาล แต่บอกว่า เงินทุนส่วนนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้

"กองทุนนี้สามารถสร้างความแตกต่างในการสร้างงาน ทำให้แรงงานมีทักษะที่เหมาะสม และเปลี่ยนวิถีชีวิตของประชาชนในเศรษฐกิจเชิงบวกสมัยใหม่"

วัยรุ่นชอบ : นายกรัฐมนตรีฮุน เซน ของกัมพูชา ถ่ายภาพเซลฟี่ กับนักเรียนชายในเครื่องแบบลูกเสือ ก่อนพิธีเปิดโครงการป้องกันน้ำท่วมและปรับปรุงการระบายน้ำในกรุงพนมเปญ วานนี้ (4 มี.ค.)

'อินโดฯ-ออสเตรเลีย'ปิดดีลการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● อินโดนีเซียและออสเตรเลียลงนามข้อตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) หวังยกระดับความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางการค้าและการลงทุน หลังเจรจากันนานราว 9 ปี

นายเองการ์เตียสโต ลูกิตา รัฐมนตรีกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย และนายไซมอน เบอร์มิงแฮม รัฐมนตรีกระทรวงการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนออสเตรเลีย ร่วมลงนามข้อตกลงความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (ซีอีพีเอ) มูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ในกรุงจาการ์ตา วานนี้ (4 มี.ค.) เพื่อยกระดับการเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางการค้าและการลงทุน

รัฐมนตรีออสเตรเลียและอินโดนีเซียต่างกล่าวชื่นชมว่า เป็นข้อตกลงที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์สองประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ประเด็นสำคัญของข้อตกลงรวมถึงการที่อินโดนีเซียจะเปิดให้เกษตรกรท้องถิ่น 260 ล้านคนเข้าถึงปศุสัตว์จากออสเตรเลียได้มากขึ้น ขณะที่สถาบันศึกษาออสเตรเลีย ผู้ประกอบการด้านสาธารณสุข และเหมืองแร่จะได้ประโยชน์ในการเข้าถึงตลาดอินโดนีเซียที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นกัน

การเข้าถึงตลาดออสเตรเลียได้มากขึ้นจะช่วยกระตุ้นธุรกิจของผู้ประกอบการในอินโดนีเซีย เช่น ภาคยานยนต์ สิ่งทอ ไม้ อิเล็กทรอนิกส์ และเวชภัณฑ์

นายเบอร์มิงแฮมกล่าวว่า ข้อตกลงนี้ถือเป็นจุดสูงสุดด้านความร่วมมือทางการค้าระหว่างอินโดนีเซียกับออสเตรเลีย และจะเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้นด้วย เนื่องจากข้อตกลงฉบับนี้สามารถขยายออกสู่กรอบความร่วมมือใหม่ระหว่าง 2 ประเทศต่อไป

ข้อตกลงดังกล่าวใช้เวลาเจรจาต่อเนื่องยาวนานตั้งแต่ปี 2553 และเดิมทีมีกำหนดลงนามตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว แต่ประธานาธิบดีโจโก วิโดโดของอินโดนีเซียสั่งให้เลื่อนออกไปก่อน หลังรัฐบาลออสเตรเลียรับรองสถานะของกรุงเยรูซาเลม "เป็นเมืองหลวง" ของอิสราเอล แต่ยังคงรักษาท่าทีด้วยการยอมรับเฉพาะเพียงฝั่งตะวันตก

มูลค่าการค้าระหว่างออสเตรเลียกับอินโดนีเซียอยู่ที่ 1.17 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2560 แต่อินโดนีเซียเป็นเพียงประเทศคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 13 ของออสเตรเลียและทั้ง 2 ฝ่ายยังมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจไม่มากนัก

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'ปากีสถาน' เปิดน่านฟ้าตามปกติ

อิสลามาบัด – สำนักงานการบินพลเรือนปากีสถาน แถลงวานนี้ (4 มี.ค.) ว่า การเปิดท่าอากาศยานและน่านฟ้าทั้งหมดแล้วเสร็จตั้งแต่เวลา 13.00 น.วานนี้ ตามเวลาท้องถิ่น โดยได้ทยอยเปิดมาตั้งแต่วันศุกร์ (1 มี.ค.) หลังจากเมื่อวันพุธ (27 ก.พ.) ปากีสถานได้ประกาศปิดน่านฟ้าทั้งหมดหลังมีการโจมตีทางอากาศกับอินเดีย เพราะข้อพิพาทในแคชเมียร์ ต่างฝ่ายต่างอ้างว่ายิงเครื่องบินของอีกฝ่ายตก

การปิดน่านฟ้าของปากีสถานกระทบเที่ยวบินระหว่างเอเชียกับยุโรปที่ต้องบินผ่านปากีสถาน หลายเที่ยวบินยกเลิกหรือเปลี่ยนเส้นทาง และทำให้ผู้โดยสารระหว่างประเทศจำนวนมากตกค้างตามท่าอากาศยานต่างๆ

เมียนมายึดยาบ้า 10 ล้านเม็ด

ย่างกุ้ง – ตำรวจเมียนมา แถลงวานนี้ (4 มี.ค.) ว่า ยึดยาบ้าได้กว่า 10 ล้านเม็ด มูลค่า 13.3 ล้านดอลลาร์จากปฏิบัติการตรวจยึดยาเสพติด 2 ครั้งในเขตมะกเวและมองดอในรัฐยะไข่ ทางตะวันตกของประเทศเมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา

เจ้าหน้าที่กล่าวว่า ยาบ้าที่มีเกรดสูงหรือที่เรียกว่า "ยาไอซ์" จะถูกลักลอบขนส่งออกจากเมียนมาผ่านเครือข่ายเพื่อมายังตลาดที่ทำกำไรได้มากกว่า ซึ่งอาจส่งไปไกลถึงญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ส่วนยาบ้าเกรดต่ำกว่าจะนำมาขายรองรับความต้องการในประเทศ รวมทั้งกลุ่มผู้ติดยาเสพติดในประเทศเพื่อนบ้านอย่างไทยและบังกลาเทศ

ขณะที่การผลิตยาเสพติดส่วนใหญ่มีขึ้นทางฝั่งตรงข้ามในรัฐฉานทางตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ขัดแย้งทางทหารและมีเครือข่ายค้ายาเสพติด

'เกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย' สะเทือนสิงคโปร์

กรุงเทพธุรกิจ ● โครงการพัฒนาเขตอ่าวใหญ่ "เกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย" ของจีนที่เชื่อมฮ่องกง มาเก๊า และ 9 เมืองในมณฑลกวางตุ้งเข้าไว้ด้วยกัน ส่อสะเทือนสถานะศูนย์กลางการเงินและเทคโนโลยีของสิงคโปร์ที่จำนวนประชากรและตัวเลขเศรษฐกิจยังห่างชั้นจากพื้นที่ดังกล่าวมากนัก

ไม่กี่วันก่อนทางการจีนเผยแผนพัฒนาอ่าวใหญ่ โดยอวดว่ามี**ประชากรมากถึง 71 ล้านคน ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ราว 1.64 ล้านล้านดอลลาร์**

แม้จีนยังไม่ทำแผนแม่บทอันเป็นรูปธรรมสำหรับการพัฒนา "เกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย" แต่การเผยถึงโครงการก็เป็นก้าวย่างสำคัญ ที่รัฐบาลปักกิ่งจะรับมือกันการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก พร้อมๆ กับจุดประกาศเศรษฐกิจในแดนมังกรที่กำลังอ่อนแรงลงในขณะนี้

ในสายตานักเศรษฐศาสตร์ หลายคนมองว่าเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย จะค่อยๆ บดบังรัศมีของสิงคโปร์ไปในที่สุด

ลอว์เรนซ์ โล ผู้อำนวยการศูนย์เพื่อธรรมาภิบาล สถาบัน และองค์กรจากเอ็นยูเอสบิสสิเนสสคูลในสิงคโปร์ เผยกับเว็บไซต์นิกเคอิว่า โครงการใหญ่ขนาดนี้แน่นอนว่าต้องส่งผลกระทบต่อสิงคโปร์

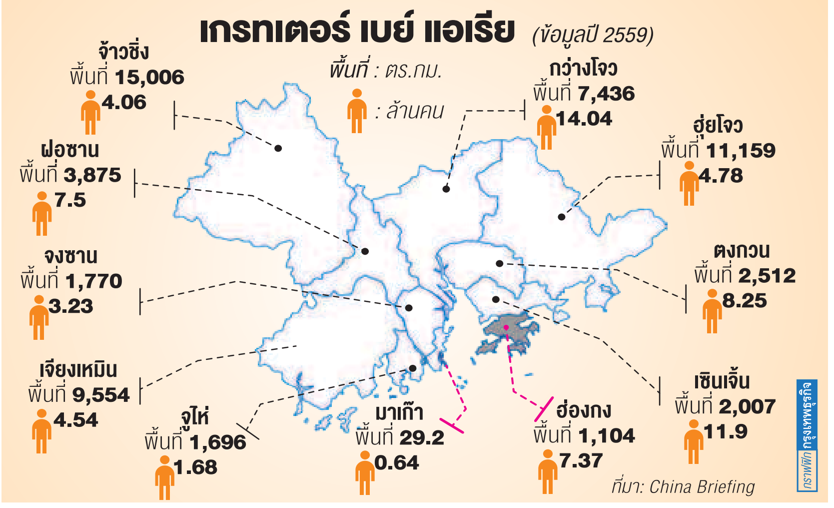
"ภูมิเศรษฐศาสตร์การพัฒนาใหม่ของจีนย่อมเป็นเรื่องน่ากลัวทั้งในแง่ขนาดและขอบเขต ก่อให้เกิดการเสริมกำลังกันในหลายๆ อุตสาหกรรมและตลาด" โลให้ความเห็นพร้อมเสริมว่า เกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย เป็นภูมิภาคใหญ่มาก ขนาดประชากรมากกว่าสิงคโปร์ 12 เท่า จีดีพีมากกว่าเกือบ 5 เท่า

"ภาคการเงินสิงคโปร์จะถูกท้าทายหนักมาก ทำเลของเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย กว้างขวางมากกว่าในฐานะศูนย์กลางธุรกิจ"

ทอมมี สี หัวหน้าฝ่ายวิจัยเกรทเตอร์ไชน่ารีเสิร์ช ธนาคารโอซีบีซีในฮ่องกง กล่าวว่า **ฮ่องกงจะเป็นรายแรกที่ได้ประโยชน์จากโครงการ ช่วยกระชับบทบาทศูนย์กลางการเงินโลกให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น** และการทำโครงการของจีนอันเป็นแม่เหล็กดึงดูดการลงทุนแบบนี้ "อาจสร้างความท้าทายให้สิงคโปร์ขึ้นมาทันที"

กระนั้น แทนที่จะถอยหนีออกไป บริษัทสิงคโปร์บางแห่งก็เห็นศักยภาพในพื้นที่อันกว้างใหญ่ของเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย ด้วย

ลูคัส โล ประธานไชน่าแอนด์อินเวสต์เมนต์แมเนจเมนท์ จากแคปิตัลแลนด์กรุ๊ป กล่าวว่า เมืองกว่างโจวและเซินเจิ้น ซึ่งเป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนหลักในเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย ก็เป็นส่วนหนึ่งในเมืองหลักแดนมังกรของบริษัทด้วย



ปีที่ผ่านมา แคปิตัลแลนด์รุกหนักในกว่างโจว ซื้อโครงการที่อยู่อาศัย 2 โครงการในเขตเซ็งเซ็ง และโครงการมิกซ์ยูส 1 โครงการในกว่างโจวไซน์ซิตี้ ที่โลเผยว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญในแผนพลิกเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย ของจีน จากที่เคยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมอันแข็งแกร่ง ให้เป็นศูนย์กลางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แต่ก็ใช่ว่านักวิเคราะห์มองว่า เกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย จะสร้างความเสียหายให้กับสิงคโปร์ไปเสียทั้งหมด

"ฮ่องกงและสิงคโปร์เป็นเมืองระดับโลกที่เจาะคนเก่งและตลาดการเงินจากทั่วโลก ดังนั้นการมีเกรทเตอร์ เบย์ แอเรีย ก็ไม่ได้หมายความว่าพลวัตในการแข่งขันของทั้งสองที่จะเปลี่ยนแปลงไป" **ดันแคน อินส์ เคอ** จากดิ อีโคโนมิสต์แสดงทัศนะ

เขาเชื่อว่า สิงคโปร์สามารถกำจัดผลกระทบจากโครงการได้ส่วนหนึ่ง ด้วยการลดอุปสรรคเปิดให้บริษัทที่มีฐานปฏิบัติการในสิงคโปร์ เข้าไปประกอบธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้มากขึ้น

"เขตเศรษฐกิจอาเซียนคาดว่าจะขยายตัวอย่างรวดเร็ว นี่ย่อมเปิดโอกาสมากมายให้กับผู้ให้บริการด้านการเงินและวิชาชีพที่มีฐานปฏิบัติการในสิงคโปร์"

และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สิงคโปร์ทุ่มเทสรรพกำลังแปลงโฉมตนเองให้เป็นสมาร์ทเนชั่น ด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ในทั่วทุกวงการ เฉพาะฟินเทคอย่างเดียวปี 2561 ลงทุนไปกว่า 2 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2560 มาอยู่ที่ 365 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้สิงคโปร์กำลังเร่งมือเรื่องเทคโนโลยี 5 จี เมื่อเดือนม.ค. สิงคโปร์เทเลคอมมิวนิเคชันส์, อีริคสัน และสิงคโปร์โพลีเทคนิคเปิดศูนย์ฝึกฝนและทดสอบ 5 จีแห่งแรกของประเทศ **ภาคีทั้ง 3 หวังใช้ศูนย์นี้พัฒนาแอพพลิเคชั่นสำหรับการคมนาคม โลจิสติกส์ ดูแลสุขภาพ การผลิต และอุตสาหกรรมอื่นๆ**

ม.รังสิต-สภาเกษตรฯจับมือ หนุนกัญชาเพื่อการแพทย์

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (4 มี.ค.) มหาวิทยาลัยรังสิต จัดแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างม.รังสิต กับ สภาเกษตรกรแห่งชาติ เกี่ยวกับการเพาะปลูกกัญชา กัญชง และกระท่อม เพื่อการศึกษาวิจัย การฝึกอบรม การบำบัดรักษาทางการแพทย์ การส่งเสริมและการสนับสนุนให้เกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ ดำเนินการเพาะปลูก การผลิต และการพัฒนาสายพันธุ์กัญชา กัญชง และกระท่อม

นายอาทิตย์ อุไรรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า มหาวิทยาลัยได้ต่อสู้ในเรื่องดังกล่าวมาเป็นเวลานาน เพราะอยากเห็นกัญชาใช้เพื่อการแพทย์อย่างเต็มรูปแบบ แม้จะไม่ได้เป็นไปตามที่เรียกร้องทั้งหมด แต่ทางรัฐบาลก็เปิดช่องให้หน่วยงานของรัฐ ได้ขยายโอกาสให้แพทย์แผนไทย แพทย์แผนไทยประยุกต์ และผู้ป่วยที่ใช้กัญชาในการรักษาโรคอยู่ในขณะนี้ ได้สิทธิปลูกใช้ด้วย

นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ จะทำให้เกษตรกรเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรในการช่วยเหลือนักวิจัยในการศึกษาวิจัยเพื่อนำมาใช้ในทางการแพทย์

ต่อจากหน้า 16

ยกฟ้อง

ต่อสิ่งใด ทำให้กลัวว่าจะเกิดอันตรายต่อชีวิตร่างกาย เสรีภาพฯ โดยใช้กำลังประทุษร้ายฯ มีอาวุธ ร่วมกระทำความผิดตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป และ 5.ร่วมกันกักขังหน่วงเหนี่ยวผู้อื่นให้ปราศจากเสรีภาพ ตามประมวลกฎหมายอาญา

โดยอัยการบรรยายสรุปว่า เมื่อวันที่ 5 - 7 ต.ค. 2551 จำเลยและกลุ่ม พธม. ที่ร่วมมั่วสุมภายในทำเนียบรัฐบาล ได้ยุยงปลุกปั่นให้ประชาชน รวมตัวปิดล้อมรัฐสภา ไม่ให้ ส.ส. ส.ว. และคณะรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุมสภาฯ มีการปราศรัย นำรถติดเครื่องขยายเสียง ลวดหนาม แผงกั้นเหล็ก ยางรถยนต์ นำไปวางรอบอาคารรัฐสภา ปิดกั้นทุกทางเข้าออก เป็นเหตุให้ ส.ส.และ ส.ว. บางส่วนไม่สามารถเดินทางเข้าไปประชุมสภาฯ พร้อมประกาศขู่ว่า หากไม่ยุบสภาภายในเวลากำหนด จะจับตัวประธานสภาและประธานวุฒิสภา รวมทั้งสมาชิกทั้งหมด ทำให้สมาชิกรัฐสภาบางส่วนปีนกำแพงรั้วหนีออกทางด้านพระที่นั่งวิมานเมฆ

กระทั่งวานนี้(4มี.ค.) ศาลเบิกตัว นายสนธิ ลิ้มทองกุล นายพิภพ ธงไชย นายสมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ นายสมศักดิ์ โกศัยสุข และนายสุริยะใส กตะศิลา อดีตแกนนำ พธม. ในฐานะจำเลย ซึ่งถูกคุมขังรับโทษจากคดีกลุ่ม พธม. บุกเข้ายึดทำเนียบรัฐบาล จากเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯเพื่อเข้ารับฟังคำพิพากษา พร้อมกับจำเลยร่วมอีก 16 คน ที่ได้รับการประกันตัว โดยมีประชาชนที่เคยร่วมชุมนุมจำนวนหนึ่งมาให้กำลังใจ

ทั้งนี้ ศาลพิเคราะห์เห็นว่า การชุมนุมของ พธม. ที่มีจำเลยที่เป็นแกนนำและวิทยากรต่างๆ ขึ้นปราศรัยให้ความรู้ประชาชน ให้ตระหนักถึงสิทธิในความเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตย ตรวจสอบนักการเมือง จนเมื่อประชาชนเห็นด้วยว่า รัฐบาลของนายสมัคร สุนทรเวช และรัฐบาลนายสมชาย วงศ์สวัสดิ์ เป็นหุ่นเชิดของนายทักษิณ ชินวัตร ซึ่งนายสมชายเป็นน้องเขยและได้รับเลือกเป็นนายกฯ ต่อจากนายสมัคร ที่อยู่พรรคพลังประชาชนเหมือนกัน

หลังจากศาลรัฐธรรมนูญให้นายสมัครพ้นจากตำแหน่ง อีกทั้งการปราศรัยยังสื่อสารเรื่องที่รัฐบาล ยุคนายสมัคร เสนอแก้ไขรัฐธรรมนูญฯ มาตรา 237 , 309 เพื่อช่วยเหลือให้นายทักษิณ พ้นจากการตรวจสอบคดีทุจริต 13 โครงการโดยคณะกรรมการตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่รัฐ(คตส.) และช่วยเหลือให้พรรคพลังประชาชนพ้นจากคดียุบพรรค

ข้อมูลที่นำมาสื่อสารนั้น ไม่เลื่อนลอยปราศจากเหตุผล มีบทพิสูจน์ทางคดีแล้วจากคำพิพากษา ทั้งของนายทักษิณจากกรณีการซื้อที่ดินย่านรัชดาฯ กรณีศาลรัฐธรรมนูญมีคำพิพากษายุบพรรคไทยรักไทย จากการทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง และกรณีเขาพระวิหาร ซึ่งศาลปกครองกลางเพิกถอนการลงนามให้กัมพูชานำเขาพระวิหารขึ้นเป็นมรดกโลกฝ่ายเดียว

แม้การชุมนุม จะกีดขวางการจราจร ถือเป็นเรื่องปกติจากจำนวนของผู้มาร่วมชุมนุม และยังไม่ปรากฏเหตุวุ่นวายจึงฟังได้ว่า การชุมนุมดังกล่าวของกลุ่ม พธม. เป็นไปโดยสงบ ตามสิทธิของประชาชนในฐานะเจ้าของอธิปไตย ตามรัฐธรรมนูญฯ ปี 2550 มาตรา 63

ส่วนความวุ่นวายนั้น เกิดขึ้นภายหลังตำรวจยิงแก๊สน้ำตาระงับการชุมนุมที่เป็นไปอย่างฉับพลันทันด่วน ไม่อาจคาดหมายและไม่ทันหลบหลีกป้องกันตัว ซึ่งเป็นปกติที่เมื่อเกิดความกดดันและเห็นผู้ร่วมชุมนุมได้รับบาดเจ็บจะรู้สึกโกรธแค้น ใช้สิ่งของขว้างปา โดยไม่ปรากฏว่าผู้ชุมนุมทำไปเพราะ 21 แกนนำพันธมิตรฯ เข้ายุยงปลุกปั่น แต่เป็นการตอบโต้เฉพาะรายที่เกิดขึ้นต่อหน้า ยากที่แกนนำจะยับยั้งได้อย่างทั่วถึง พยานหลักฐานของอัยการจึงไม่มีน้ำหนักมั่นคง จึงพิพากษายกฟ้อง

สำหรับจำเลยทั้ง 21 คน ประกอบด้วย 1.นายสนธิ ลิ้มทองกุล 2.นายพิภพ ธงไชย 3.นายสมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์ 4.นางมาลีรัตน์ แก้วก่า 5.นายประพันธ์ คูณมี 6.นายสมศักดิ์ โกศัยสุข 7.นายสุริยะใส กตะศิลา 8.นายอมร อมรรัตนานนท์ หรือนายรัชต์ยุตม์ ศิรโยธินภักดี 9.นายสำราญ รอดเพชร 10.นายศิริชัย ไม้งาม 11.นายสาวิทย์ แก้วหวาน 12.นายพิชิต ไชยมงคล 13.นายอำนาจ พละมี 14.นายกิตติชัย ใสสะอาด 15.นายประยุทธ วีระกิตติ 16.นายสุชาติ ศรีสังข์ 17.นายสมบูรณ์ ทองบุราณ 18.นายศุภผล เอี่ยมเมธาวี 19.น.ส.อัญชะลี ไพรีรัก 20.นายพิเชฐ พัฒนโชติ และ 21.นายวีระ สมความคิด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คดีนี้ถือเป็นสำนวนที่ 2 ที่ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง โดยสำนวนแรก คือ คดีชุมนุมดาวกระจายที่เคลื่อนขบวนไปปิดสถานที่ราชการ ในปี 2551 ซึ่งศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์ เห็นว่าเป็นการฟ้องซ้ำกับช่วงวันเวลาการชุมนุมบุกทำเนียบรัฐบาล ส่วนจำเลยอื่นที่ไม่ฟ้องซ้ำ ศาลเห็นว่าเป็นการชุมนุมโดยสงบ และ

สำหรับคดีชุมนุมปิดสนามบินดอนเมืองและท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ที่มีจำเลย 98 รายนั้น คดียังอยู่ระหว่างการสืบพยานอัยการ ในเดือน มี.ค.นี้

ต่อจากหน้า 16

ระดม

ภาคอื่นๆต่อไป โดยเฉพาะในพื้นที่กทม.ที่ พล.อ.ประยุทธ์ ก็จะไปปรากฏตัวด้วยแน่นอน วางแผนไว้เบื้องต้นเป็นเวทีปิดท้ายวันที่ 22 มี.ค.นี้ นอกจากนี้ทางพรรคจะดูรูปแบบการปราศรัยสำหรับ พล.อ.ประยุทธ์ เชื่อว่าการให้ พล.อ.ประยุทธ์ มาช่วยปราศรัยหาเสียง จะไม่ขัดกับคุณสมบัติเนื่องจากเราทำตามกรอบกฎหมาย เป็นไปตามที่ กกต.ได้ตอบคำถาม อย่างไรก็ดีผู้สมัครส.ส.ทั่วประเทศต้องการให้ พล.อ.ประยุทธ์ไปช่วยหาเสียง แต่ไม่ได้หมายความว่ากระแสพรรคไม่ดี ตรงกันข้ามกลับดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคิดว่าการที่ พล.อ.ประยุทธ์ ไปปรากฏตัวนั้น ถือเป็นหน้าที่ เพื่อนำเสนอข้อมูลให้ประชาชนได้ตัดสินใจ

ขณะที่นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพปชร. กล่าวว่า รูปแบบการลงพื้นที่ของพล.อ.ประยุทธ์ จะเป็นไปใน 2 ลักษณะคือ อยากให้พล.อ.ประยุทธ์ ลงพื้นที่พร้อมกับผู้สมัครส.ส.เพื่อพบปะกับประชาชน และการขึ้นเวทีปราศรัยตามกำหนดที่ทางพรรคได้วางกรอบเอาไว้ โดยหัวข้อและสาระสำคัญของการปราศรัย ได้ดูข้อกฎหมายอย่างรอบคอบ ให้

คาดประชาชนฟังปราศรัยทะลัก5หมื่น

เช่นเดียวกับนายวิรัช รัตนเศรษฐ ผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ พปชร. ในฐานะรับผิดชอบพื้นที่ 4 จังหวัดภาคอีสาน กล่าวว่า ได้รับแจ้งจากทางพรรคให้เตรียมการจัดเวทีปราศรัยในวันที่ 10 มี.ค.นี้ ที่ตลาดเซฟวัน อ.เมือง จ.นครราชสีมา เพื่อต้อนรับพล.อ.ประยุทธ์ ที่จะขึ้นปราศรัย ขณะเดียวกัน แกนนำคนสำคัญของพรรคจะเดินทางมาร่วมด้วย เช่นเดียวกับผู้สมัคร ส.ส.นครราชสีมา ทั้ง 14 เขต และผู้สมัครจากจังหวัดต่างๆ และคาดว่าจะมีประชาชนเดินทางมาร่วมฟังการปราศรัยไม่ต่ำกว่า 5 หมื่นคน ทั้งนี้ กำหนดการจะเริ่มขึ้นในเวลา 16.00 น. ส่วนกำหนดการปราศรัยเบื้องต้นของ พล.อ.ประยุทธ์ จะเป็นในเวลา 17.30 น. ซึ่งต้องดูความเหมาะสมอีกครั้ง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ล่าสุดคณะทำงานฯ พรรค ได้เตรียมความพร้อม เพื่อป้องกันการร้องเรียนที่อาจผิดกฎหมายเลือกตั้ง ทั้งในเรื่องของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย การใช้รถยนต์ประจำตำแหน่ง รวมถึงเรื่องเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย จะต้องไม่มีโลโก้ที่เกี่ยวข้องกับทางราชการ รวมถึงไม่มีชื่อและโลโก้ของพรรคพลังประชารัฐ โดยนายกฯจะสวมเสื้อเชิ้ตธรรมดาในการขึ้นเวทีปราศรัยและการลงพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยยังเป็นไปตามปกติ จะมีเจ้าหน้าที่ดูแลในระยะใกล้ จุดรอบนอกและจุดเสี่ยง เพราะยังเป็นนายกรัฐมนตรี 24 ชั่วโมง ซึ่งปฏิบัติเช่นเดียวกันกับอดีตนายกรัฐมนตรีที่ผ่านมา แต่ทีมรักษาความปลอดภัยทั้งหมดจะแต่งชุดนอกเครื่องแบบ ขณะที่ในส่วนของยานพาหนะจะใช้เป็นรถยนต์ส่วนตัว

“วิษณุ”ยันม.98รองรับ“ประยุทธ์”

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่าข้อโต้แย้งจากหลายฝ่ายเกี่ยวกับสถานะของพล.อ.ประยุทธ์ โดยเฉพาะประเด็นการเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งอาจจะขาดคุณสมบัติในการถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีนั้น ขออธิบายคำว่า เจ้าหน้าที่ของรัฐมี 2 ความหมายที่ใช้ในรัฐธรรมนูญคือ 1.เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นความหมายทั่วไป และ2.เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เป็นความหมายตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 98 (15) สำหรับความหมายทั่วไปนั้น ไม่ว่าจะเป็นตนเอง หรือนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ หรือนายกรัฐมนตรี ฯลฯ ล้วนเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ทั้งนี้ตนไม่เคยบอกว่า พล.อ.ประยุทธ์ ไม่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ แต่รัฐธรรมนูญ มาตรา 98 (12) ระบุไว้ว่า ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นนายกฯ จะต้องไม่เป็นข้าราชการ ยกเว้นข้าราชการการเมือง ซึ่งนายกฯเป็นข้าราชการการเมือง เพราะฉะนั้นจึงได้รับการยกเว้นว่าสามารถเสนอชื่อนายกฯได้ แม้จะเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามมาตรานี้

ในส่วนของตำแหน่งหัวหน้าคสช.ที่มีข้อถกเถียงว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือไม่ เคยมีกรณีที่กกต.วินิจฉัยก่อนหน้านี้ แต่เมื่อมีการยื่นเรื่องต่อศาลรัฐธรรมนูญ ศาลฯได้มีคำวินิจฉัยที่ 5/2543 ว่าคำว่าเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ไม่ได้หมายความถึงเจ้าหน้าที่รัฐทั่วไป จึงมองว่าตำแหน่งใน คสช. ไม่ใช่ข้าราชการการเมืองก็ไม่ได้รับการคุ้มครอง ถ้าใครสงสัยก็ส่งให้ กกต.หรือศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย ส่วนที่พล.อ.ประยุทธ์ เตรียมขึ้นปราศรัยหรือช่วยผู้สมัครหาเสียงได้นั้น สิ่งที่ต้องระมัดระวังคือ ต้องไปช่วยนอกเวลาราชการ และต้องระวังเนื้อหาสาระในการพูด รวมทั้งต้องวางตัวเป็นกลาง ส่วนการใช้ทีมรักษาความปลอดภัย ที่ผ่านมาในอดีต รปภ.ต้องคุ้มกันนายกฯ ตลอด 24 ชั่วโมง เพราะนอกเวลายังเป็นนายกฯอยู่ จึงมองว่าการใช้ทีมรักษาความปลอดภัยนายกฯ ชุดปัจจุบันถือว่าทำได้ ส่วนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นตำรวจหรือเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ก็ต้องเป็นมาตรฐานเดียวกับพรรคอื่น

ทษช.วอนปชช.ลุ้นยุบพรรคที่บ้าน

สำหรับความเคลื่อนไหวที่พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) ซึ่งศาลรัฐธรรมนูญนัดฟังคำวินิจฉัยคดียุบพรรคในวันที่ 7 มี.ค.นี้ ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรค กล่าวว่าในส่วนของคดียุบพรรคคงมีการหารือกันในการเตรียมความพร้อมรับฟังคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญในคดียุบพรรค ในวันที่ 7 มี.ค. นี้ ว่าจะดำเนินการอย่างไร ต่อส่วนโทษของคดียุบพรรคที่อาจถึงขั้นเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งตลอดชีวิตนั้น เป็นโทษที่พ่วงมากับคำร้องของกกต. แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญว่าจะวินิจฉัยออกมาอย่างไร ทั้งกรรมการยุทธศาสตร์และกรรมการรณรงค์หาเสียง ก็ยังมีหน้าที่ที่ลงไปสื่อสารกับประชาชน และลงไปให้กำลังใจกับผู้สมัคร ทั้ง 175 เขตเลือกตั้ง

แนวทางในวันที่ 7 มี.ค. นี้กรรมการบริหารพรรคก็จะไปฟังคำตัดสินของศาลรัฐธรรมนูญ เมื่อผลออกมาอย่างไรก็พร้อมน้อมรับ ทั้งนี้อยากสื่อสารไปถึงประชาชนที่เมตตาและสนับสนุนพรรค และหลายคนไปถามหาตัวเองที่เวทีปราศรัย ซึ่งส่วนตัวก็รู้สึกเจ็บปวดที่พรรคมีการจัดเวทีปราศรัย แต่หัวหน้าพรรค และกรรมการบริหารพรรคไม่มีโอกาสได้ขึ้นบนเวที แต่เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในวันดังกล่าวอยากให้ติดตามชมผลการวินิจฉัยอยู่ที่บ้าน เพราะตัวเองไม่มั่นใจว่าในวันนั้นจะเกิดอะไรขึ้นบ้าง

วันเดียวกันนายเรืองไกร ลีกิจวัฒนะ ผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคทษช.ยื่นเอกสารเพิ่มเติมกรณีร้องให้ตรวจสอบคุณสมบัติพล.อ.ประยุทธ์ ที่อาจเข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่รัฐไม่สามารถได้รับการเสนอชื่อเป็นแคนดิเดตนายกฯโดยได้นำเอกสารของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)ที่เคยตอบกลับมาว่าตำแหน่งคสช.เทียบเคียงคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ(คมช.)สมัยพล.อ.สนธิ บุญยรัตกลินที่ไม่ต้องยื่นบัญชีทรัพย์สิน แต่ไม่ได้บอกว่าหัวหน้าคสช.ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐดังนั้นใครที่จะเอาหนังสือป.ป.ช.มาตีกินโดยบอกว่าป.ป.ช.ตีความแล้วว่าหัวหน้าคสช.ไม่ใช่เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐจึงไม่ถูกต้อง

กกต.นัดไต่ส่วนยุบพรรคอนค.6มี.ค.นี้

ขณะที่ร.ต.อ.มนูญ วิเชียรนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสืบสวนสอบสวน กกต. ในฐานะประธานกรรมการสืบสวนและไต่สวน ได้มีหนังสือเชิญถึงนายศรีสุวรรณ จรรยา มาให้ปากคำ กรณีที่ได้ยื่นคำร้องเอาผิดว่านายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ อาจเข้าข่ายการฝ่าฝืน มาตรา92(2) พรป.ว่าด้วยการเลือกตั้งสส. กรณีเว็บไซต์ของพรรคอนาคตใหม่ ระบุประวัตินายธนาธร ไม่ตรงกับความจริง โดยเลขาธิการกกต.ได้สั่งรับคำร้องไว้ดำเนินการไต่สวนแล้ว จึงขอให้นายศรีสุรรณไปให้ปากคำ ในวันที่ 6 มี.ค. เวลา 14.00 น.

วันเดียวกัน พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. ในฐานะรอง ผอ.ศูนย์ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ศปอส.ตร.) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง นัดหมายแถลงข่าวการดำเนินคดีกับกลุ่มผู้ต้องหากรณีผิดพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์จากกรณีมีการระบุถึงการเบิกงบกาแฟแก้วละ 12,000 บาท โดยใช้งบสวัสดิการในตำแหน่ง รวมเป็นเงิน 82,000 บาท พร้อมกับนำภาพ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และนายไพศาล พืชมงคล ที่ปรึกษา มาตัดต่อร่วมกัน

ทั้งนี้พ.อ.บุรินทร์ ทองประไพ ฝ่ายกฎหมายคสช. ได้เข้าร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน เพื่อดำเนินการกับผู้เผยแพร่ 6 ราย โดยมี พล.ท.พงศกร รอดชมภู รองหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ผู้แชร์ข่าวดังกล่าวรวมอยู่ด้วย

ขณะที่น.ส.พรรณิการ์ วานิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่ ชี้แจงถึงกรณีมีข่าวว่าเจ้าหน้าที่ได้ควบคุมตัวพล.ท.พงศกร นั้น ขอยืนยันว่า ไม่มีการจับกุมใดๆทั้งสิ้น

ต่อจากหน้า 16

พรรค

พรรคพท. อาทิ พรรคอนาคตใหม่ พรรคเสรีรวมไทย ที่น่าจะมีโอกาสได้รับคะแนนจากการเลือกตั้ง

ขณะที่ นายศักดา นพสิทธิ์ รองเลขาธิการพรรค พช. กล่าวถึงกรณีถูกลบออกจากกลุ่มไลน์ว่า เรื่องนี้เป็นการสื่อสารที่เข้าใจคลาดเคลื่อน ซึ่งนายอารี ไกรนรา รองหัวหน้าพรรค ไปเข้าใจผิดว่า ตนต้องการเบรกไม่ให้นายจตุพร ไปร่วมเวทีดีเบตทางการเมือง หลังจากที่ตนได้แสดงความคิดเห็นไปลงกลุ่มไลน์ นายอารีโทรมาหา แต่ขณะนั้นติดธุระเลยไม่ได้รับสาย หลังจากนั้นอีก 5 นาที ไปสั่งให้โฆษกศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง พรรคพช. บอกให้ลบตนออกจากกลุ่มไลน์เลย ไม่ถามให้เข้าใจ

ที่พรรคเพื่อไทย (พท.) มีการประชุมเพื่อเปิดนโยบายโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง 3 ระยะ นำโดยคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคพท. นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ และนายชัยเกษม นิติสิริ แคนดิเดตนายกฯของพรรค พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรค รวมถึงแกนนำผู้สมัครทั่วประเทศ และสมาชิกพรรคเข้าร่วมประชุม

โดยคุณหญิงสุดารัตน์ กล่าวว่า เราให้คำมั่นว่าเราจะแก้ปัญหาเศรษฐกิจให้ได้ภายใน 180 วัน โดยเริ่มจากการพลิกฟื้นเศรษฐกิจคือการตรวจโรค เราต้องสำรวจ และตรวจสอบความเสียหายจากโครงสร้างที่บิดเบี้ยว ภายใน 30 วัน และต้องตรวจสภาพหนี้ของรัฐบาล จากนั้นตรวจสอบกฎหมายที่ทำให้เกิดความเสียหายต่างๆ อาทิ พ.ร.บ.ไซเบอร์ กฎหมายที่เกี่ยวกับการประมง (ไอยูยู) นอกจากนี้ต้องตรวจสอบกลไกคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่รัฐ เช่น การจำกัดหาบเร่แผงลอย เราต้องเอกซเรย์ใน 30 วัน ก่อนวางแผนแก้ไข

ต่อด้วยแผนรักษาประเทศ พรรคพท.จะทำภายใน 100 วัน โดยเริ่มจากการปรับหนี้ เพิ่มรายได้ เช่น การพักหนี้เกษตรกร 3 ปี ปรับโครงสร้างหนี้เอสเอ็มอี ปรับหนี้ครู และหนี้ของเงินกู้กยศ. เป็นต้น

นอกจากนี้จะสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้กับชาวนา โดยให้ข้าว 5,000 บาทต่อเกวียน ไม่เกิน 15 เกวียน หรือ 75,000 บาทต่อราย

ส่วนราคาสินค้าเกษตรอื่นๆ เราตั้งเป้าให้ ราคาปาล์มต้อง 4.5 บาทต่อกิโลกรัม ข้าวโพด 7 บาทต่อกิโลกรัมขึ้นไป ราคาสินค้าเกษตรต้องกลับมาดีภายใน 180 วัน

ภท.ชวนเข้าคูหาป้องผูกขาดกัญชา

ขณะที่ พรรคภูมิใจไทย (ภท.) แถลงนโยบายพรรคโดยนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรคภท. กล่าวว่า พรรคภท.มีนโยบายให้ประชาชนยื่นจดขอปลูก 6 ต้น หรือรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน อย่างเท่าเทียม นโยบายด้านอื่นๆ ด้วยว่า การแก้ไขปัญหาให้ลูกหลานที่เป็นหนี้กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) จะทำได้เสร็จในปีนี้หลังมีรัฐบาล โดยแก้ระเบียบปรับโครงสร้างหนี้ ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีเบี้ยปรับ และปลอดหนี้ 5 ปี การปลดล็อกให้ประชาชนประกอบอาชีพจากทรัพย์สินที่มีอยู่ คือแกร็บคาร์ การปลดล็อกกฎหมายประมง การสร้างระบบการดูแลสุขภาพให้ประชาชน

โดยเฉพาะผู้สูงอายุ การจัดทำนโยบายกรุงเทพฯสะดวก ให้ทำงานออนไลน์ที่บ้านได้ สลับกันหยุดสัปดาห์ละ 1 วัน ช่วยแก้ปัญหาจราจรได้ ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำได้ทันที นโยบายเหล่านี้หากพรรคได้เป็นรัฐบาลแล้วทำไม่ได้ พรรคจะขอลาออกเองไม่ต้องรอเลือกตั้งครั้งหน้า

ปชป.ชูวาระด่วนแก้ราคายาง

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ลงพื้นที่จ.สงขลา ปราศรัยหาเสียงให้ นายสรรเพชญ บุญญามณี ผู้สมัคร ส.ส.เขต 1 สงขลา พรรคประชาธิปัตย์ มีประชาชนเข้าร่วมฟังประมาณ 9,500 คน พร้อมกล่าวว่านี้หากพรรคเป็นรัฐบาลจะทำทันทีทั้ง "แก้จน สร้างคน สร้างชาติ" เมื่อก่อนขายยางพารา กก.ละ 100 บาท ซื้อปลาได้ 3 กก. แต่ขณะนี้ขายยางพารา 3 กก.ซื้อปลา 1 กก. พรรคประชาธิปัตย์แก้ปัญหาราคายางทันที

นอกจากนี้เพิ่มเงิน อสม.เป็นเดือนละ 1,000 บาท พร้อมเงินบำเหน็จเลี้ยงชีพเดือนละ 200 บาทต่อคน เด็กนักเรียนมีอาหารกินวันละ 2 มื้อ เรียนฟรีจบ ปวส.และมีงานทำและเกิดปั๊บรับแสน

ต่อจากหน้า 16

ป่าเพิ่ม

ส่งผลให้พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้นกว่า 3 แสนไร่”

นายอรรถพล กล่าวว่า กรมป่าไม้ได้จัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้มาอย่างต่อเนื่อง เมื่อปี 2516 ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าทั้งหมด 138,566,875 ไร่ หรือร้อยละ 43.21 ของพื้นที่ประเทศ แต่ในปี 2559 - 2560 ประเทศไทยเหลือพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด 102,156,350.51 ไร่ หรือร้อยละ 31.58 ของพื้นที่ประเทศ จึงทำให้การป้องกันและรักษาทรัพยากรป่าไม้เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนที่สำคัญ และรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดให้ปี 2580 ต้องมีพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 55 ของพื้นที่ประเทศ

ขณะเดียวกันกรมป่าไม้ยังดำเนินการทวงคืนผืนป่า ซึ่งคาดว่ามีนายทุนบุกรุกกว่า 2 ล้านไร่ ซึ่งศูนย์ปฏิบัติการพิทักษ์ป่า (ศปก.พป.) ในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ดำเนินการทวงคืนมาแล้วกว่า 750,000 ไร่

ด้าน ผศ.วีระภาส กล่าวว่า ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลสภาพป่าไม้ที่แม่นยำ ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับกรมป่าไม้ได้ดำเนินโครงการจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้ ตั้งแต่ปี 2556 - 2561 เพื่อสนับสนุนแนวทางการจัดการป่าไม้ของประเทศไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง รวมทั้งสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อการติดตามและการเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรป่าไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้เรายังสามารถจำแนกเป็นชนิดป่าได้อีกด้วย อาทิ ป่าดิบชื้น ป่าดิบเขา ป่าพรุ ป่าชายหาด ป่าเบญจพรรณ ป่าที่ฟื้นฟูตามธรรมชาติ สวนป่า เป็นต้น โดยใช้จุดตรวจสอบภาคสนาม 741 จุดกระจายในทุกภูมิภาคของประเทศไทย และพบว่าป่าเบญจพรรณ มีมากที่สุดถึงร้อยละ 14.59 ของชนิดป่าทั้งหมด

“โดยในปี 2560 - 2561 เป็นครั้งแรกที่ได้นำข้อมูลภาพดาวเทียม Sentinel-2 ซึ่งมีความละเอียดจุดภาพ 10 เมตร มาใช้เป็นหลักในการจัดทำข้อมูล เป็นภาพดาวเทียมที่มีความละเอียดมากที่สุดนับตั้งแต่มีการใช้ข้อมูลภาพดาวเทียมในภารกิจการจัดการทรัพยากรป่าไม้ของประเทศไทย ส่วนภาพรวมของพื้นที่ป่าไม้ในปี 2560 มีพื้นที่ป่า 102,156,350.51 ไร่ และล่าสุดในปี 2561 มีพื้นที่ป่า 102,488,302.19 ไร่ พบว่ามีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น 331,951.67 ไร่ ถึงแม้ภาพรวมจะพบว่ามีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น แต่ก็ยังมีบางพื้นที่ที่มีป่าไม้ลดลง จึงเป็นหน้าที่ของภาครัฐในการกำหนดนโยบายหาแนวทางจัดการต่อไป” หัวหน้าโครงการ กล่าว

ขณะที่นางอำนวยพร กล่าวว่า พื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้นกว่า 3 แสนไร่ เทียบได้กับพื้นที่ จ.ภูเก็ต ซึ่งนับว่าเป็นผลมาจากการดำเนินงานของกรมป่าไม้ ตามนโยบายทวงคืนผืนป่าที่ยึดคืนพื้นที่ป่าจากนายทุน ซึ่งนอกจากจะทวงคืนผืนป่าแล้ว กรมป่าไม้ยังดำเนินการฟื้นฟูสภาพป่า และดำเนินการป่าชุมชนเพื่อให้ราษฎรช่วยกันดูแลพื้นที่ป่าต่อไป ส่วนจังหวัดที่ไม่พบพื้นที่ป่าไม้มี 4 จังหวัด ได้แก่ จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี จ.อ่างทอง และจ.พระนครศรีอยุธยา เนื่องจากมีแต่พื้นที่ชุมชน ซึ่งทางจังหวัดต้องหาพื้นที่ในการปลูกต้นไม้ โดยตามคำนิยามว่าพื้นที่ป่าไม้ เพื่อให้ดาวเทียมสามารถจับข้อมูลได้ต้องมีพื้นที่ในบริเวณเดียวกัน 3.125 ไร่

ผู้สื่อข่าวถามถึงกรณี จ.น่าน ที่มีหลายหน่วยงานเข้าไปแก้ปัญหาเขาหัวโล้น แต่เหตุใดยังพบว่ามีพื้นที่ป่าลดลง นายอรรถพล กล่าวว่า พื้นที่จ.น่าน มีประมาณ 4 ล้านไร่เศษ มีพื้นที่ป่าไม้ลดลง 4,799.53 ไร่ หรือร้อยละ 0.1 เท่านั้น และพบว่ามีพื้นที่ป่าลดลงบริเวณพื้นที่ตามชายขอบที่ติดกับจ.เชียงรายหรือพื้นที่ใกล้เคียง แต่อย่างไรก็ตามกรมป่าไม้พยายามอย่างเต็มที่ในการหยุดยั้งการบุกรุกให้ได้ และที่ผ่านมากรมป่าไม้ใช้เทคโนโลยีแจ้งเตือนการบุกรุกป่าผ่านแอพพลิเคชั่น ได้รับการร้องเรียนกว่า 1,200 กว่าราย ซึ่งกรมป่าไม้ดำเนินคดีได้กว่า 300 คดี

ต่อข้อถามว่า ขณะนี้สถานการณ์เขาหัวโล้นดีขึ้นหรือไม่ นายอรรถพล กล่าวว่า เริ่มดีขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่มีนโยบายของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ชาวบ้านเริ่มจัดโซนนิ่งกันเอง และไม่ปลูกข้าวโพดอย่างเดียว มีการปลูกไม้ยืนต้นเพิ่มขึ้น เพราะอยากให้กรมป่าไม้รับรองสิทธิทำกินอย่างถูกต้อง ชาวบ้านจึงไม่ทำผิดกฎหมาย เชื่อว่าไม่เกิน 5 ปี ปัญหาเขาหัวโล้นจะค่อยๆ หมดไป และขณะนี้ได้จัดทำแบล็กลิสต์ชุมชนที่บุกรุกป่า และก่อจุดความร้อน ที่เป็นต้นเหตุของการเกิดไฟป่า เพื่อดำเนินกฎหมายอย่างเด็ดขาด

อธิบดีกรมป่าไม้ กล่าวว่า สำหรับจังหวัดที่มีพื้นที่ป่าไม้บุกรุก 10 อันดับ ได้แก่ จ.แม่ฮ่องสอน ลดลง 40,671.59 ไร่ พบลดลงมากในอ.แม่ลาน้อย จ.กาญจนบุรี 25,499.01 ไร่ พบลดลงมากในอ.ไทรโยค และอ.ทองผาภูมิ จ.เชียงราย 16,445.66 ไร่ พบลดลงมากในอ.เชียงขอม จ.อุบลราชธานี ลดลง 13,115.78 ไร่ ยโสธร 10,736.47 ไร่ จ.อำนาจเจริญ 8,630.89 ไร่ จ.เชียงใหม่ 8,406.10 ไร่ จ.น่าน 4,799.53 ไร่ จ.มุกดาหาร 4,390.87 ไร่ และจ.ยะลา 2,309.09 ไร่

จังหวัดที่มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น 10 อันดับ ได้แก่ จ.เพชรบูรณ์ เพิ่ม 62,394.96 ไร่ จ.ชัยภูมิ 56,100.06 ไร่ จ.พังงา 35,045.66 ไร่ จ.นครราชสีมา 30,096.33 ไร่ จ.พิษณุโลก 26,600.28 ไร่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 23,655.14 ไร่ จ.กระบี่ 19,565.90 ไร่ จ.ขอนแก่น 18,751.20 ไร่ จ.ลำปาง 14,877.03 ไร่ และจ.ลำพูน 13,505.30 ไร่

กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

'บิ๊กตู่'ถือ'ม.44' ขึ้นเวทีปราศรัย !!!

●● หลายคนกำลังมึนกับสถานะของ **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกฯ และหัวหน้าคสช. ในฐานะแคนดิเดตนายกฯ ของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ว่าเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือไม่ เนื่องจากเจ้าหน้าที่รัฐไม่สามารถไปร่วมหาเสียงให้พรรคการเมืองใดได้ ●● ตามที่ **วิษณุ เครืองาม** รองนายกฯในฐานะมือกฎหมายรัฐบาลออกมาเตือนตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว ว่าพล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถพูดเชิญชวนให้คนมาเลือกพรรคที่สนับสนุนตัวเองได้ เป็นความผิด แม้จะเป็นช่วงนอกเวลาราชการก็ตาม **"พล.อ.ประยุทธ์ไม่ได้เป็นผู้สมัครของพรรค ยังถือว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องวางตัวเป็นกลางและไม่ให้คุณให้โทษต่อพรรคการเมือง ซึ่งในพ.ร.บ.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส.ได้บัญญัติห้ามเอาไว้"** สิ่งที่นายวิษณุ ย้ำหนักแน่นถึงข้อจำกัดของ พล.อ.ประยุทธ์ ว่า ไปหาเสียงไม่ได้ แต่หนังสือของ "กกต." ที่ตอบกลับพรรคพลังประชารัฐ ว่า "บิ๊กตู่" สามารถ พบปะผู้สมัครส.ส.และขึ้นเวทีปราศรัยได้นั้น ช่วยให้ "พปชร." เนื้อเต้นได้ไม่น้อย หลังแกนนำพรรคเดินสายหาเสียงกันหน้าดำหน้าแดง กระแสของพรรคในหลายพื้นที่ยังไม่เป็นไปตามเป้า ●● การใช้ยุทธวิธีดันผู้นำตัวจริงน่าจะเรียกเรทติ้งได้ไม่น้อย ●● แม้ข้อครหาของ "บิ๊กตู่" จะรอดพ้นในมุมของข้อกฎหมาย แต่ด้วยความที่เป็นนายกฯ เป็นรัฐบาลอำนาจเต็ม และยังเป็นหัวหน้าคสช. ถือ **"มาตรา 44"** จึงเลี่ยงประเด็นเรื่อง

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ความเหมาะสมไม่ได้ ●● การสวมหมวกเป็นผู้คุมเกมของ "บิ๊กตู่" ที่กำลังจะ **สวมหมวกซ้อน** เพิ่มไปอีกใบ เพื่อจะลงไปเป็นผู้เล่นเองด้วยการเดินสายช่วยพรรคพลังประชารัฐปราศรัย ●● เชื่อว่าไม่เฉพาะฝ่ายการเมืองที่แปลกใจกับท่าทีดังกล่าวของ "บิ๊กตู่" ประชาชนทั่วไปต่างก็จับจ้องด้วยความไม่ไว้ใจว่าจะเป็นกลางหรือไม่ หรือจะเอื้อประโยชน์ให้กับพรรคการเมืองที่สนับสนุนตัวเองหรือไม่ ●● เป็นไปได้หรือไม่ ว่าการที่พลังประชารัฐ **งัดไม้ตาย** ดัน "บิ๊กตู่" ช่วยหาเสียงนั้น เป็นความประสงค์ของ "บิ๊กตู่" เอง เนื่องจากการปราศรัยแต่ละเวทีของที่ผ่าน อาจจะยังไม่โดนใจ เลยอยากลงมาช่วยเอง ●● ส่วนจะจริงหรือเท็จอย่างไร คงไม่ใช่ประเด็นสำคัญ เพราะสิ่งสำคัญคือ การมีอำนาจแบบเต็มพิกัด คุมเกม ขีดเส้นให้ผู้เล่นคนอื่น แล้วตัวเองก็ลงมาร่วมเป็นผู้เป็นแบบมีสังกัดเสียเอง ก็ไม่รู้ว่าโค้งสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้ง ของ บิ๊กตู่และพลังประชารัฐ จะออกมาเป็นอย่างไร ●● จะเป็นไม้ตายพาให้ **"พลังประชารัฐ"** กวาดส.ส.ตามเป้าที่วางไว้ 150 ที่นั่งได้หรือไม่ 24 มีนาคม 62 เห็นกัน ●● ที่แน่ๆ คือ การยอมเปลืองตัวของ "บิ๊กตู่" ในหมากเกมนี้ ต้องบอกว่าเป็นเรื่องดีที่จะทำให้คนไทยตัดสินใจง่ายขึ้นอีกเป็นกอง ว่าคนจะเลือกเรา หรือจะเลือกเขา ถ้าเลือกเรา เขาไม่มาแน่ แต่ถ้าไม่เลือกเรา ไปเลือกเขาคราวนี้ก็ตัวใครตัวมัน... ●● คงต้องไปลุ้นกันว่า การเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค. จะเป็น **"วันใหม่"** ตามซิงเกิ้ลล่าสุด ซึ่งถือเป็นซิงเกิ้ลที่ 8 ของ "บิ๊กตู่" ที่ปล่อยออกมาเพื่อต้องการสื่อถึง **"วันใหม่ที่เป็นประวัติศาสตร์ชาติไทย"** หรือไม่...

หัวหน้าคสช.ไม่ใช่จนท.รัฐ?
ยกคำวินิจฉัยศาลเทียบ'ประยุทธ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้กกต.จะเปิดไฟเขียวให้ **"บิ๊กตู่" พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** ร่วมดีเบตนโยบายได้ และขึ้นเวทีปราศรัยได้ ทำให้พรรคพลังประชารัฐเตรียมแผนนำ **"บิ๊กตู่"** ขึ้นเวทีปราศรัยครั้งแรกในนามแคนดิเดตนายกฯเพียงหนึ่งเดียวของพรรค ที่จังหวัดนครราชสีมาบ้านเกิด ในวันที่ 10 มีนาคมนี้แล้วก็ตาม แต่ปัญหาเกี่ยวกับสถานะของ **"บิ๊กตู่"** ในทางกฎหมายก็ยังไม่จบ

เพราะยังมีคำร้องของ **"เรืองไกร ลีกิจวัฒนะ"** ทีมกฎหมายพรรคไทยรักษาชาติ ที่ยื่น กกต.เอาไว้ ว่า **"บิ๊กตู่"** มีลักษณะต้องห้ามสำหรับการเป็น **"ว่าที่นายกรัฐมนตรีในบัญชีที่พรรคการเมืองเสนอ"** เพราะยังดำรงตำแหน่งหัวหน้าคสช.อยู่ ซึ่งถือเป็น **"เจ้าหน้าที่รัฐ"**

ย้อนดูรัฐธรรมนูญมาตรา 89 ได้กำหนดหลักเกณฑ์การเสนอชื่อ **"แคนดิเดตนายกฯ"** ของพรรคการเมืองเอาไว้ข้อหนึ่งว่า ผู้ได้รับการเสนอชื่อต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่จะเป็นรัฐมนตรีตามรัฐธรรมนูญมาตรา 160 เมื่อตามไปดูรัฐธรรมนูญมาตรา 160 จะพบว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับ **"คุณสมบัติ"** ของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งรัฐมนตรี มีอยู่ 8 ข้อ / ปัญหาอยู่ที่ข้อ 6 ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 98

พอตามไปดูมาตรา 98 ก็พบว่าคือ **"ลักษณะต้องห้ามของการใช้สิทธิ์สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส."** ในวงเล็บ 15 ระบุว่า ห้ามเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ

ปัญหาอยู่ตรงนี้ เพราะมีการตีความว่า ตำแหน่งหัวหน้า คสช. คือ **"เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ"** หรือไม่ เพราะเป็นตำแหน่งที่ใช้อำนาจต่างๆ ตามกฎหมาย และยังได้รับเงินเดือนและค่าตอบแทนเป็น **"เงินประจำตำแหน่ง และเงินเพิ่ม"** ตามพระราชกำหนดเงินเดือนประจำตำแหน่ง และประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ดำรงตำแหน่งตามรัฐธรรมนูญบางตำแหน่ง พ.ศ. 2557" ด้วย / โดยหัวหน้า คสช.ได้รับเงินประจำตำแหน่ง 75,590 บาทต่อเดือน และเงินเพิ่ม 50,000 บาทต่อเดือน รวมแล้วเดือนละ 125,590 บาท

หลายคนตั้งคำถามว่า เมื่อหัวหน้าคสช.สามารถใช้อำนาจได้ตามกฎหมาย และมีค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่กฎหมายกำหนด แล้วจะไม่เป็น **"เจ้าหน้าที่รัฐ"** ได้อย่างไร

เรื่องนี้ รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายกฎหมาย **"วิษณุ เครืองาม"**บอกเอาไว้ว่า **"คสช. ไม่ใช่เจ้าหน้าที่รัฐ เพราะเป็นแค่องค์กรชั่วคราวที่ถูกตั้งขึ้นตามรัฐธรรมนูญ"**

สอดคล้องกับที่ **"บิ๊ก ป.ป.ช."** หรือ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เคยบอกเอาไว้ตั้งแต่หลังรัฐประหารใหม่ๆ ว่า คสช.ไม่เข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย ป.ป.ช. เนื่องจากเป็นองค์กรชั่วคราวที่ตั้งขึ้นมาตามรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราวปี 57 จึงไม่มีหน้าที่ต้องยื่นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน

แต่คำถามก็คือการตีความเช่นนี้ถูกต้องและมีเหตุผลเพียงพอหรือไม่ เพราะมีคนไปค้นคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญเมื่อปี 2543 ซึ่งเคยตีความคำว่า "เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ" มาแล้ว สรุปว่าต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

1.ได้รับแต่งตั้งหรือเลือกตั้งตามกฎหมาย 2.มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือหน้าที่ปฏิบัติการให้เป็นไปตามกฎหมาย และปฏิบัติงานประจำ 3.อยู่ในบังคับบัญชา หรือในกำกับดูแลของรัฐ 4.มีเงินเดือน ค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนตามกฎหมาย

พิจารณาจากลักษณะ **"เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ"** ที่ศาลรัฐธรรมนูญเคยตีความ คีย์เวิร์ดสำคัญที่ยังเห็นแตกต่างมีอยู่อย่างเดียวคือคำว่า **"ปฏิบัติงานประจำ"** เพราะรองนายกฯวิษณุ และป.ป.ช. บอกว่า **"ไม่ประจำ"** เป็นแค่ **"องค์กรชั่วคราว"**

แต่ฝ่ายที่ยื่นให้ตีความอาจจะมองว่า คสช.อยู่มาเกือบ 5 ปีแล้วยังไม่ประจำอีกหรือ ขณะที่ลักษณะข้ออื่นๆ ดูจะปฏิเสธไม่ได้

แน่นอนว่าผู้มีอำนาจวินิจฉัยสุดท้ายย่อมอยู่ที่ กกต. เพราะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง แต่จนถึงวันนี้ กกต.ก็ยังไม่ได้วินิจฉัยออกมา ทั้งๆ ที่ **"จตุพร พรหมพันธุ์"** ผู้ช่วยหาเสียงของพรรคเพื่อชาติบอกว่า เป็นประเด็นสำคัญเสียยิ่งกว่าขึ้นดีเบต ขึ้นปราศรัยได้หรือไม่เสียอีก

และนี่เองที่ทำให้ จตุพร มองว่า นี่อาจเป็นการเพาะเชื้อให้มีช่องทางประกาศให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะได้ในอนาคต หากผลการเลือกตั้งออกมาไม่ตรงใจผู้มีอำนาจ

สุดท้ายเรื่องแบบที่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือไม่...ต้องรอดู

กกต.สั่งลบ12โพสต์ป้ายสีการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.สั่งลบ 12 โพสต์ผิดกฎหมายเลือกตั้ง ใส่ร้ายป้ายสีพรรค-นักการเมือง สร้างความเกลียดชัง ใช้คำหยาบ

วานนี้(4 มี.ค.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) มีคำสั่งให้มีการลบภาพและข้อความหาเสียงที่เข้าข่ายผิดกฎหมายและระเบียบ กกต. ว่าด้วยการหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. 2561 ตามที่คณะทำงานติดตามเกี่ยวกับการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้เสนอไว้รวม 12 กรณี ที่ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ข้อความใส่ร้ายป้ายสี นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ นายจตุพร พรหมพันธ์ นายจตุรนต์ ฉายแสง นพ.เหวง โตจิราการ นายก่อแก้ว พิกุลทอง และนางชยิกา วงศ์นภาจันทร์ นายทะเบียน พรรคไทยรักษาชาติ รวมถึงการใส่ร้ายป้ายสีพรรคอนาคตใหม่ เพื่อไทย ไทยรักษาชาติ และพรรคเพื่อชาติ ด้วยถ้อยคำที่หยาบคาย เชื่อมโยงเหตุการชุมนุมแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.)เพื่อสร้างความเกลียดชัง เช่น

กรณีเฟซบุ๊คในชื่อ "Ziko Mesa" ที่โพสต์รูปภาพนายธนาธรและข้อความระบุว่า "แนวคิดจุดยืนชัดเจนเป็นภัยต่อความมั่นคง! ของชาติ !" หรือกรณีเฟซบุ๊คของนายสุริยา ขำเจริญพร ที่โพสต์ข้อความและรูปภาพสัญลักษณ์พรรคเพื่อไทย(พท.) ไทยรักษาชาติ (ทษช.) และพรรคเพื่อชาติ(พช.) ที่มีรอยเท้าปิดทับสัญลักษณ์ ของพรรคทั้งสาม และกรณีการโพสต์ข้อความเชิญชวนประชาชนคว่ำบาตร พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ในการเลือกตั้ง เป็นต้น

ขณะที่ พ.อ.หญิง ศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวว่า พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) ในฐานะเลขาธิการ คสช.กล่าวในที่ประชุมเลขาธิการ คสช.ว่า ในช่วงนี้ที่การเมืองกำลังเดินหน้าสู่การเลือกตั้ง ข้าราชการทุกส่วนต้องปฏิบัติหน้าที่บนพื้นฐานของความเป็นจริง โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการหาเสียงที่มีหลากหลาย ทั้งสื่อสังคมออนไลน์ เวทีปราศรัย และการให้สัมภาษณ์ จำเป็นที่หน่วยงานที่รับผิดชอบต้องติดตามและชี้แจงข้อเท็จจริง เพื่อไม่ให้มีการบิดเบือน สร้างความสับสนให้กับประชาชน เพื่อเอื้อให้การเลือกตั้งเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ผู้สมัครร้องกกต. 'พลังปวงชนไทย' เบี้ยวงบ-ขู่ยื่นยุบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้สมัคร ส.ส.เขต พรรคพลังปวงชนไทย รวมตัวร้อง กกต.ถูกพรรคเบี้ยวเงินหาเสียง จ่อยื่นเรื่องให้ตรวจสอบถึงขั้นยุบพรรค

วานนี้(4 มี.ค.)ผู้สมัคร ส.ส.พรรคพลังปวงชนไทยในหลายจังหวัด นำโดย นายสุบัน สุวรรณรัตน์ผู้สมัคร ส.ส.สงขลา เขต 4 รวมตัวกันเข้าร้องเรียนต่อเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) นายสุบัน ระบุว่าถูกพรรคพลังปวงชนไทย หลอกลวงให้ลงสมัครรับเลือกตั้ง และได้จ่ายเงินไปกับการจัดตั้งสำนักงานสาขาพรรคประจำจังหวัด ค่าใช้จ่ายในการหาเสียง ทำโปสเตอร์หาเสียง ค่าจ้างรถแห่หาเสียง

ทั้งที่พวกเราเชื่อมั่นในอุดมการณ์ประชาธิปไตยของพรรค แต่พวกเราเหมือนถูกฉ้อโกง และถูกหลอกใช้ให้ช่วยลงสมัครในนามของพรรค เพื่อนำคะแนนไปคำนวณเป็นบัญชีปาร์ตี้ลิสต์ โดยก่อนหน้านี้ ทางพรรครับปากว่าจะสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายให้ผู้สมัครคนละ 2 ล้านบาท จนต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกตามทวงหนี้ บางคนต้องยอมขายทรัพย์สินของตัวเองมาใช้ในการเลือกตั้ง

"เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อยืดคอโปโล ที่พรรคควรสนับสนุนให้ผู้สมัครทุกคนได้สวมใส่ แต่พรรคนี้ผู้สมัครต้องจ่ายเงินซื้อเอง ราคาตัวละ 1,000 บาท ใบเสร็จค่าใช้จ่ายของพรรคก็ไม่เคยได้รับ เงินค่าบำรุงพรรคแบบตลอดชีพ 2 พันบาท ก็ไม่รู้ไปอยู่ไหน" นายสุบัน กล่าวและว่า

ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้ ก็ยังได้รับคำตอบให้รออีก 1 สัปดาห์ เพราะพรรคกำลังหาเงินอยู่ พวกเราจึงเห็นว่าเรื่องนี้รอไม่ได้แล้ว เพราะพรรคบ่ายเบี่ยงมาตั้งแต่เดือน ธ.ค.2561 จนไม่สามารถแบกภาระหนี้สินต่อไปได้ จึงรวมตัวกันขอหารือกับ กกต.เพื่อยุบพรรคพลังปวงชนไทย ก่อนจะมีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้ โดยจะยื่นเอกสารคำร้องขอให้ตรวจสอบการกระทำของพรรคนี้ต่อ กกต.อย่างเป็นทางการในวันนี้ (5 มี.ค.)

ออลล์ อินสไปร์ฯ ผนึก 2 พันธมิตรญี่ปุ่นยักษ์ใหญ่: บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จับมือพันธมิตรทางธุรกิจยักษ์ใหญ่จากญี่ปุ่น ฮูซิเออร์ส โฮลดิ้งส์ (Hoosiers Holdings) และ คิวชู เรลเวย์ คัมปะนี (Kyushu Railway Company) พัฒนาโครงการ อิมเพรสชั่น เอกมัย เจาะกลุ่มไฮเอนด์ ชิงตลาดลักซูรี เรสสิเดนท์ย่านเอกมัย มั่นใจ 2 ห้องนอนตอบโจทย์ดีมานด์เพื่ออยู่อาศัยและปล่อยเช่า เริ่มต้นที่ 7.9 ลบ. มูลค่าโครงการ 4,800 ลบ.

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

เปิดมุมมอง 'คนรุ่นใหม่' 5 พรรค
กำหนดนโยบายเด็ก-เยาวชน

● **พวงชมพู ประเสริฐ**
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● เด็กไทยในวันนี้ คือหัวใจสำคัญต่อความอยู่รอดของประเทศในอนาคต เพราะประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงวัย คนที่จะเป็นผู้ใหญ่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะแบกรับภาระพึ่งพิงมากกว่าผู้ใหญ่ในปัจจุบันมาก รวมถึงจะต้องมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันกับทั่วโลกได้ด้วย เพราะฉะนั้นศักยภาพของเด็กและเยาวชนเป็นสิ่งสำคัญต้องช่วยกันคิดและสร้างสรรค์ ซึ่งในเวทีแสดงนโยบายด้านเด็กและเยาวชน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ **"มุมมอง New Gen พรรคการเมืองกับเรื่องปิดเทอมสร้างสรรค์"** จัดโดย **สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)** เปิดโอกาสให้ 5 ผู้สมัคร ส.ส.คนรุ่นใหม่จาก 5 พรรคการเมือง แสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับนโยบายพัฒนาเด็กและเยาวชน

'ชพน.' : มินิสปอร์ตคอมเพล็กซ์

เยาวภา บุรพลชัย พรรคชาติพัฒนา (ชพน.) กล่าวว่า ปัญหาเด็กและเยาวชนมี 2 เรื่องสำคัญ ได้แก่ 1.ความเหลื่อมล้ำการศึกษา เด็กจนและเด็กรวยได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ไม่เท่าเทียม จึงไม่ได้ความรู้พัฒนาศักยภาพและอาชีพในอนาคตไม่เท่ากัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นผู้พิการหรือเด็กพิเศษยิ่งทำให้ไม่เท่าเทียม และ 2.ช่องว่างระหว่างครอบครัว ทำให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆ พรรคจึงมีนโยบายสำคัญการพัฒนาเด็กและเยาวชนใน 2 เรื่องสำคัญ ได้แก่ 1.**ด้านการศึกษา** ต้องมีห้องเรียนดิจิทัลให้เด็กได้เรียน 2-3 ภาษา มีทุนครูเทคโนโลยีให้อำเภอละ 1 ล้านบาท เพื่อให้ครูออกไปพัฒนาตนเองและกลับมาพัฒนาท้องถิ่น ทำให้เด็กเป็นนักอ่าน นักคิด นักปฏิบัติและนักนำเสนอที่เก่งกาจ และส่งเสริมการเรียนรู้ให้สามารถเรียนรู้และใช้เวลากับครอบครัว

และ 2.**ด้านกีฬา** ให้มีมินิสปอร์ตคอมเพล็กซ์ **ส่งเสริมกีฬาในทุกอำเภอ** และให้มีมินิฟิตเนสทุกหมู่บ้าน เพราะเชื่อว่ากีฬาเป็นส่วนสำคัญส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดี และสร้างความสามัคคี หากทำให้ทุกคนเข้าถึงกีฬาจะช่วยลดต้นทุนการรักษาพยาบาลในอนาคต อีกทั้งกีฬาเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความปรองดอง ก้าวข้ามความขัดแย้ง

'ปชป.' : คืนครูให้นักเรียน

พริษฐ์ วัชรสินธุ พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า พรรค ปชป.มีนโยบายปฏิรูประบบการศึกษาตั้งแต่ต้นจนปลายทาง โดยช่วงอายุ 0-8 ปี มีเบี้ยเด็กเข้มแข็งถ้วนหน้าเดือนละ 1,000 บาทในการช่วยเหลือพ่อแม่นำมา**ให้เด็กเข้าถึงโภชนาการที่ดีมีคุณภาพช่วงปฐมวัย เพิ่มศูนย์เด็กเล็กคุณภาพทั่วประเทศ** ฝึกอบรมผู้ดูแลเด็กในช่วงวัยนี้โดยเฉพาะด้วย ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ปรับหลักสูตร บทบาทห้องเรียนถูกพลิกใหม่เมื่อเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญ เช่น ห้องเรียนวิชาประวัติศาสตร์ ครูต้องกระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์ถึงสาเหตุของการเกิดสงครามนั้นขึ้น เป็นต้น

ต้องให้เด็กมีทักษะภาษาอังกฤษ เน้นให้กล้าใช้ภาษา กล้าคิด ลดค่านิยมที่ว่าสำเนียงถูก รวมถึงคืนครูให้กับนักเรียนด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาลดภาระงานอื่นๆ ของครู ปรับวิธีการประเมิน โดยตัวชี้วัดของครูจะอิงกับผลสำเร็จของนักเรียน ระดับอุดมศึกษา จบมาแล้วต้องมีงานทำ ขยายโครงการเรียนฟรีถึงระดับ ปวส. ยกระดับสถาบันอาชีวศึกษา ดึงภาคเอกชนมาร่วมในการจัดทำหลักสูตรทวิภาคี และมีสัญญาว่าจ้างรองรับงาน และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต มีคูปองฝึกทักษะเพื่อผู้ใหญ่ที่ต้องการที่จะเปลี่ยนสายอาชีพ

'พปชร.' : ธนาคารเพื่อการศึกษา

ไกรเสริม โตทับเที่ยง พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า พปชร.มีนโยบายสำคัญพัฒนาเด็กและเยาวชน เน้นสร้างโอกาสลดความเหลื่อมล้ำและการเข้าถึงการศึกษา จัดตั้ง**ธนาคารเพื่อการศึกษา จัดพื้นฐานในการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษา แนวทางไม่ใช่การกู้ยืมเงินแต่เป็นการให้ทุนการศึกษาที่ขึ้นกับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา**ของลูก ไม่ใช่เป็นแบบปัจจุบันที่ลูกเรียนยังไม่รู้ผลเป็นอย่างไรแต่พ่อแม่เป็นหนี้จากการไปกู้ยืมมาส่งให้เรียนแล้ว

อย่างไรก็ตาม โดยเงินทุนที่จะเข้ามาในธนาคารจะเปิดโอกาสให้ทุกองค์กรทางเอกชนหรือสังคมที่มีกำไรและมีจิตสาธารณะร่วมพัฒนาการศึกษานำเงินมาฝากเข้าธนาคาร ทำให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนไม่ใช่รอแต่เงินจากรัฐเท่านั้น ทำให้ระบบการศึกษาไทยขยับการเปลี่ยนแปลง ทำให้เด็กพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำ

นอกจากนี้ **พรรคมีนโยบายมารดาประชารัฐ ให้มีการตั้งครรภ์ที่มีคุณภาพเพื่อให้เด็กที่คลอดออกมาสมบูรณ์** รวมถึงเปลี่ยนการวัดผลการเรียนจากการกระทำไม่ใช่ท่องจำ และนำระบบที่ดีเข้าไปพัฒนาศูนย์เด็กเล็ก แบบเรียนให้น้อยแต่รู้ให้ตรงจุดและใช้ประโยชน์ได้

'พท.' : ศูนย์พัฒนาเด็กอัจฉริยะ

ตรีรัตน์ ศิริจันทโรภาส พรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวว่า การศึกษาปฐมวัยมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสร้างความใฝ่ฝันและบ่มเพาะให้เป็นคนดี พรรคจึงมีนโยบายที่จะทำ**ศูนย์พัฒนาเด็กอัจฉริยะ 2 หมื่นแห่งทั่วประเทศทุกชุมชน รวมถึงศูนย์คนชรา**ด้วย ในระบบโรงเรียนจะคืนโรงเรียนสู่ผู้ปกครอง เพราะครูจะใกล้ชิดกับเด็กรองจากพ่อแม่ ย่อมรู้ว่าเด็กแต่ละคนมีแววในด้านใด **ครูจึงต้องคุยกับผู้ปกครองเพื่อให้รู้ว่าลูกเก่งด้านไหน ควรส่งเสริมอย่างไร ทำให้พ่อแม่รู้ศักยภาพของลูก** และลดขนาดห้องเรียน ให้ครูเข้าถึงนักเรียนแต่ละคนมากขึ้น เพิ่มปริมาณและคุณภาพครูให้สามารถค้นพบศักยภาพเด็กและคุยกับผู้ปกครอง

นอกจากนี้จะกระจายอำนาจการศึกษา เพราะหากทุก ร.ร.ทุกจังหวัดยึดหลักสูตรแกนกลางเหมือนกันหมด ทั้งที่เด็กแต่ละคนมีศักยภาพการศึกษาไม่เท่ากัน การศึกษาจึงควรให้อำนาจ ร.ร.ในการจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ และ**มีศูนย์เรียนรู้ต่างๆ ให้เด็กคิดนอกกรอบได้ ต้องมีสถานที่พิเศษที่ไม่ใช่การเรียนพิเศษ** แต่เป็นสถานที่ให้เด็กได้เสริมเขี้ยวเล็บตนเองในการเป็นพลเมืองโลก

'อนค.' : รื้อระบบการศึกษาใหม่

กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ พรรคอนาคตใหม่ (อนค.) กล่าวว่า การศึกษาไทยตอนนี้เหมือนเกมตึกถล่มที่เป็นบล็อกไม้ แต่ไม่ใช่มีฐานที่แข็งแรงแต่มีฐานที่ง่อนแง่นและพร้อมที่จะเอาบล็อกไปต่อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เหมือนเพิ่มภาระให้เด็ก

ฉะนั้น**พรรคจะสร้างรากฐานและพื้นฐานการศึกษาใหม่ทั้งหมด** โดยเริ่มจากการใช้งบประมาณ 3 หมื่นล้านบาทต่อปีเป็นเวลา 3 ปี ในการ**พัฒนายกระดับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ตั้งแต่การพัฒนาคุณภาพบุคลากรและอุปกรณ์** อาทิ พัฒนายกระดับคุณภาพศูนย์เด็กเล็ก ให้สวัสดิการพ่อแม่ที่มีลูกอายุ 0-6 ปี เดือนละ 1,200 บาท ทำให้วางแผนชีวิตได้ดีขึ้นไม่ต้องห่วงว่าจะมีเงินเพื่อให้ลูกหรือไม่

วัยเข้าเรียนต้องให้ ร.ร.ยกระดับสิ่งแวดล้อมให้เด็กสามารถใช้พื้นที่ใน ร.ร.เรียนรู้เต็มที่ สำหรับ ร.ร.ขนาดเล็กและขนาดกลาง 1.7 หมื่นแห่งทั่วประเทศต้องมีอิสระในการจัดสรรงบประมาณ ด้านอาหารโภชนาการ จัด**ให้มีนักโภชนาการหรือนักกำหนดอาหารในทุกเขตพื้นที่การศึกษา** ด้านสุขภาพจิต การแก้ปัญหาเบื้องต้น พัฒนาบุคลากรใน ร.ร.ให้เข้าใจสุขภาพจิตขั้นพื้นฐาน สามารถคัดกรองเด็กและส่งต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงได้

นอกจากนี้ปฏิรูปข้อสอบ **ลดจำนวนการสอบระดับชาติลง ลดวิชาแกนกลาง เพิ่มวิชาการท้องถิ่น** ให้มีความหลากหลาย และปฏิรูประบบผลิตครูตั้งแต่การคัดเลือก ช่องทางการพัฒนาอบรมครูต้นแบบ

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562

'เกรทเตอร์เบย์แอเรีย' สะเทือนสิงคโปร์ > 12

กกต.สั่งลบ 12 โพสต์ ป้ายสีการเมือง > 14

เปิดมุมมองคนรุ่นใหม่5พรรค กำหนดนโยบายเด็ก-เยาวชน > 15

www.bangkokbiznews.com

พปชร.ถกข้อกฎหมาย ปมใช้ทีมรปภ.-ห้ามรถติดโลโก้

ระดม5หมื่นฟัง'ประยุทธ์'ปราศรัย

ทษช.ยันน้อมรับผลยุบพรรค กกต.นัดไต่สวนคดี'อนค.'6มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● พปชร.ถกทีมกฎหมายเตรียมพร้อม "ประยุทธ์" ปราศรัยโคราช 10 มี.ค. กำชับห้ามใช้รถหลวง-รปภ.แต่งนอกเครื่องแบบ คาดประชาชนครึ่งแสนแห่ฟังปราศรัย "อุตตม" เผยทิ้งทวนเวทีกทม. 22 มี.ค.นี้ ด้าน "วิษณุ" แนะยกคำวินิจฉัยศาลรธน.ปี43 ตีความสถานะคสช. ขณะที่ทษช.ยันน้อมรับคดียุบพรรค-กกต.นัดไต่สวนคดียุบ อนค. 6 มี.ค.นี้

หลังจากที่พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) และคณะทำงานของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีข้อสรุป ให้พล.อ.ประยุทธ์ขึ้นเวทีปราศรัยใหญ่ที่จ.นครราชสีมา เป็นเวทีแรกในวันที่ 10 มี.ค.นี้ตามที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)

วานนี้(4 มี.ค.)พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวถึงเรื่องดังกล่าวเพียงสั้นๆ ว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างหารือกับทางพรรคพลังประชารัฐ

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค พปชร. กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์จะขึ้นเวทีปราศรัยเริ่มจากที่จ.นครราชสีมา ต่อด้วย

อ่านต่อหน้า 13

รณรงค์ใช้สิทธิ : กรุงเทพมหานคร(กทม.) จัดกิจกรรมปฏิญาณตนวางตัวเป็นกลางทางการเมืองโดยมีข้าราชการและบุคลากรของกทม.กว่า 1,200 คน ร่วมกิจกรรมและร่วมปล่อยขบวนรณรงค์เชิญชวนประชาชนมาใช้สิทธิเลือกตั้ง ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) วานนี้(4 มี.ค.)

พรรคสำรองทษช.สะดุด 'จตุพร-ยงยุทธ'แตกหัก

กรุงเทพธุรกิจ ● แผนใช้ "พรรคเพื่อชาติ" สำรองหากยุบไทยรักษาชาติ ส่อแววสะดุด "จตุพร-ยงยุทธ" แยกทางกันเดิน เตรียมคิดสูตรใหม่ เทคะแนนรายเขตให้พรรคเครือข่าย เพื่อไทยเปิดนโยบายโค้งสุดท้าย "180 วัน"แก้เศรษฐกิจได้

แหล่งข่าวจากพรรคเพื่อชาติ (พช.) ระบุว่า บรรยากาศภายในพรรค พช.ขณะนี้ไม่ราบรื่นเท่าที่ควร เนื่องจากนายจตุพร พรหมพันธุ์ ในฐานะผู้ช่วยหาเสียงพรรคพช. และนายยงยุทธ ติยะไพรัช แกนนำพรรคพช. ไม่สามารถร่วมงานกันได้อีกต่อไป โดยสาเหตุหลักมาจากปัญหาความขัดแย้งในการวางตัวผู้สมัครลงเลือกตั้ง ส.ส. ทั้งระบบเขตและบัญชีรายชื่อ ทำให้นายจตุพรและนายยงยุทธแบ่งพื้นที่เพื่อหาเสียงกันชัดเจน

"นายจตุพรจะดูแลผู้สมัคร ส.ส. ในพื้นที่ภาคอีสาน และภาคใต้ แต่ที่ผ่านมามักจะเน้นหาเสียงในพื้นที่ภาคอีสานมากกว่า เนื่องจากมีฐานแฟนคลับคนเสื้อแดงอยู่จำนวนมาก โดยระยะหลังนายจตุพรทิ้งพื้นที่ภาคใต้ เพราะไม่สามารถสู้กับพรรคการเมืองคู่แข่งได้ ส่วนนายยงยุทธดูแลผู้สมัคร ส.ส. โซนภาคเหนือเป็นหลัก ซึ่งภายหลังการเลือกตั้งจะมาสำรวจกันอีกครั้งว่า ผู้สมัครส.ส. คนไหนเลือกอยู่ฝั่งนายจตุพร หรือนายยงยุทธ และมีความเป็นไปได้สูงที่นายจตุพรจะนำส.ส.ในสังกัดลาออกจากพรรค เพื่อไปหาพรรคการเมืองสังกัด" แหล่งข่าวระบุ

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า การที่นายจตุพรและนายยงยุทธหักกัน ทำให้การใช้พรรคพช.เป็นพรรคสำรอง หากพรรคทษช.โดนยุบ ยิ่งยากไปอีก ขณะเดียวกันนายยงยุทธ ได้หารือเบื้องต้นกับแกนนำพรรคพท. ในการที่จะนำคะแนนในส่วนของพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ที่คาดการณ์ว่าน่าจะโดนยุบพรรค มาช่วยเติมคะแนนให้พรรคพช. โดยเฉพาะโซนภาคเหนือที่นายยงยุทธดูแลอยู่

ขณะนี้อยู่ระหว่างการแบ่งเขตและทำความเข้าใจกับผู้สมัคร ส.ส. ของพรรคพช. รวมทั้งหัวคะแนนของพรรคทษช. ที่จะต้องเทคะแนนมาให้พรรคพช. หรือในเขตอื่นที่เป็นพรรคแนวร่วมของ

อ่านต่อหน้า 13

ป่าเพิ่ม3แสนไร่ เข้มสกัดบุกรุก 5ปีเขาหัวโล้นลด

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมป่าไม้สรุปสภาพป่าทั่วปท. 102 ไร่ หรือ 31.58% ระบุหลังหยุดยั้งบุกรุกได้ ส่งผลพื้นที่ป่าเพิ่มกว่า 3 แสนไร่ แต่บางพื้นที่ยังลด ตั้งเป้าเพิ่มตามยุทธศาสตร์ชาติให้ได้ 55% ขณะที่ชาวบ้านเริ่มจัดโซนนิ่งเอง คาดไม่เกิน 5 ปี เขาหัวโล้นลด ขึ้นบัญชีดำชุมชนบุกรุก-จุดไฟป่าเอาผิดเด็ดขาด

นายอรรถพล เจริญชันษา อธิบดีกรมป่าไม้ พร้อมนางอำนวยพร ชลดำรงค์กุล รองอธิบดีกรมป่าไม้ นายธีรยุทธ สมตน ผอ.สำนักจัดการที่ดินป่าไม้ และ ผศ.วีระภาส คุณรัตนสิริ หัวหน้าโครงการจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้ ร่วมแถลงข่าวถึงสถานการณ์ป่าไม้ของประเทศ วานนี้(4 มี.ค.) ที่กรมป่าไม้ หัวข้อ "กรมป่าไม้ หยุดยั้งการบุกรุกป่า

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ แกะรอย

รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

'8ก.พ.-7มี.ค.'

นับจากวันนี้ไปอีก 2 วัน คือวันที่ศาลรัฐธรรมนูญนัดพิจารณาคำร้องและวินิจฉัยคดีที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอให้ศาลพิจารณาวินิจฉัยเพื่อมีคำสั่ง **"ยุบพรรค" ไทยรักษาชาติ (ทษช.)**

พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) พรรคน้องใหม่ในกลุ่มพรรค **"ตระกูลเพื่อ"** ซึ่งรวบรวมเอาหัวกะทิคนสำคัญจากพรรคเพื่อไทย ผสมกับเครือญาติและทายาทนักการเมืองในขั้วพรรคเพื่อไทย

แต่แล้ววันที่ 8 ก.พ.2562 เวลา 09 นาฬิกา 10 นาที พรรคไทยรักษาชาติ ก็ทำให้คนไทย **"ช็อก"** เมื่อได้กระทำการอันไม่บังควร เสนอรายชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ซึ่งในเวลาต่อมามี **"พระราชโองการ"** ว่า **"มิบังควรอย่างยิ่ง"**

ตามมาด้วยการร้องต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้ยุบพรรคทษช.

กกต.นัดประชุมใน **วันที่ 12 ก.พ.และ 13 ก.พ.**ส่งคำร้องให้ศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรคทษช. ตาม พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง มาตรา 92 ในข้อหากระทำการอันเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

14 ก.พ. สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญออกเอกสารชี้แจงว่า เลขาธิการ กกต. ได้รับมอบอำนาจจาก กกต. ให้มายื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญ ขอให้พิจารณาวินิจฉัยเพื่อมีคำสั่งยุบพรรคไทยรักษาชาติตามพ.ร.ป. ว่าด้วยพรรคการเมือง มาตรา 92 สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ นำคำร้องยุบพรรค และมติศาลไปแจ้งให้กับกรรมการบริหารพรรคไทยรักษาชาติทราบ เพื่อชี้แจงข้อกล่าวหา ซึ่งพรรคทษช. ส่งคำชี้แจง 3 ประเด็กหลัก 8 ประเด็นย่อย พร้อมแนบบัญชีพยานไป 19 ปาก กลับมาที่ศาลรัฐธรรมนูญ

27 ก.พ. ศาลรัฐธรรมนูญ นัดวินิจฉัยคดียุบพรรคทษช.นัดแรก เห็นว่าหลักฐานทั้งผู้ร้อง และผู้ถูกร้องชี้แจงมานั้นครบถ้วนแล้ว จะไม่ไต่สวนคดี ดังนั้น องค์คณะตุลาการนัดแถลงด้วยวาจา ปรึกษาหารือกัน และลงมติพร้อมทั้งจะอ่านคำวินิจฉัยให้คู่กรณีฟังในวันพฤหัสบดีที่ 7 มี.ค. นี้ เวลา 15.30 น.

กระบวนวิธีพิจารณาของศาลรัฐธรรมนูญคือ ระบบ **"ไต่สวน"** การที่ศาลไม่ไต่สวนคู่ความนั่นแสดงว่าศาลน่าจะเห็นประเด็นข้อกฎหมายให้สามารถตัดสินคดีได้แล้ว

ดังนั้น หากพรรคไทยรักษาชาติ โดนยุบพรรคจริง ก็จะเป็นพรรคลำดับที่ 3 ในเครือข่าย **"ทักษิณ"** ที่โดนยุบ ต่อจากพรรคไทยรักไทย (จ้างพรรคเล็กลงแข่ง) พรรคพลังประชาชน (กรรมการบริหารพรรคได้ใบแดง)

การยุบพรรคยังหมายถึงการตัดสิทธิกรรมการบริหารพรรค ไม่ใช่ 5 ปี **แต่เป็น 10 ปี หรือต้องโดนตัดสิทธิตลอดชีวิต 7 มี.ค.นี้มาลุ้นกัน**

คดีที่สอง : นายสุริยะใส กตะศิลา หนึ่งใน 21 แกนนำพันธมิตรฯ ซึ่งเป็นผู้ต้องขังคดีบุกยึดทำเนียบรัฐบาลถูกเบิกตัวจากเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ มาฟังคำพิพากษาศาลอาญา คดีที่สองกรณีชุมนุมปิดล้อมอาคารรัฐสภา เมื่อปี 2551

ยกฟ้อง21แกนนำพธม. คดีปิดล้อมรัฐสภาปี51

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลยกฟ้อง 21 แกนนำพันธมิตรฯ คดีปิดล้อมรัฐสภาปี 2551 ชี้ชุมนุมปราศรัยสื่อสารกับประชาชน ไม่ยอมรับรัฐบาลหุ่นเชิด ส่วนเหตุวุ่นวายเกิดหลัง ตร.ยิงแก๊สน้ำตาสลายชุมนุม ผู้ชุมนุมโต้ตอบเฉพาะราย ไม่ปรากฏแกนนำปลุกปั่น

ที่ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก วานนี้(4 มี.ค.) ศาลอ่านคำพิพากษาคดีพันธมิตรปิดล้อมรัฐสภาที่พนักงานอัยการเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง นายสนธิ ลิ้มทองกุล อดีตแกนนำกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย (พธม.) และอดีตแกนนำ รวม 21 คน เป็นจำเลยที่ 1-21 จากเหตุการณ์ชุมนุมปิดล้อมอาคารรัฐสภา เมื่อปี 2551 ในความผิด 5 ข้อหา ประกอบด้วย 1.ฐานร่วมกันกระทำด้วยวาจา หนังสือหรือวิธีการอื่นใดฯ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล โดยใช้กำลังประทุษร้ายให้เกิดความปั่นป่วนฯ

2. เป็นหัวหน้าหรือเป็นผู้สั่งการ มั่วสุมกันตั้งแต่ 10 คน ขู่เข็ญว่าจะใช้กำลังประทุษร้ายให้เกิดความวุ่นวายในบ้านเมืองโดยมีอาวุธ 3.เมื่อเจ้าพนักงานสั่งให้เลิกชุมนุมแล้วไม่เลิก

4. ข่มขืนใจผู้อื่นให้กระทำการใดหรือจำยอม

อ่านต่อหน้า 13

หัวหน้าคสช. ไม่ใช่จนท.รัฐ?

> 14

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562

'กสิกรไทย'ผุดแคมเปญ
ประกันภัยไซเบอร์
› 20

'อินโดรามา'นักช้อปกิจการ
เดินหน้าปรับธุรกิจกระจายรายได้
› 18

ประชาชนแห่'จอง'
เหรียญราชาภิเษก
› 21

www.bangkokbiznews.com

'บล.ซีไอเอ็มบี'ชี้ไตรมาส 4 วูบเฉียด 32%

กำไรบจ.ทรุดหนักรอบ'10ปี'

กลุ่มพลังงาน-ปิโตรฯ อ่วม ขาดทุนสต็อกน้ำมัน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีจีเอส–ซีไอเอ็มบี" เผยกำไร บจ. ไตรมาส 4 ปี 61 ทรุดกว่า 31.9% ต่ำสุดรอบ 10 ปี เหตุกลุ่มพลังงาน-ปิโตรฯ ขาดทุนสต็อก รวมทั้งผลกระทบสงครามการค้า ตั้งสำรองเกษียณอายุ ฉุดกำไรวูบ ด้าน "เฟทโก้" โชว์ดัชนีเชื่อมั่นผู้ลงทุนพุ่งสูงสุดรอบ 10 เดือน จากปัจจัยหนุนเรื่องการเลือกตั้ง

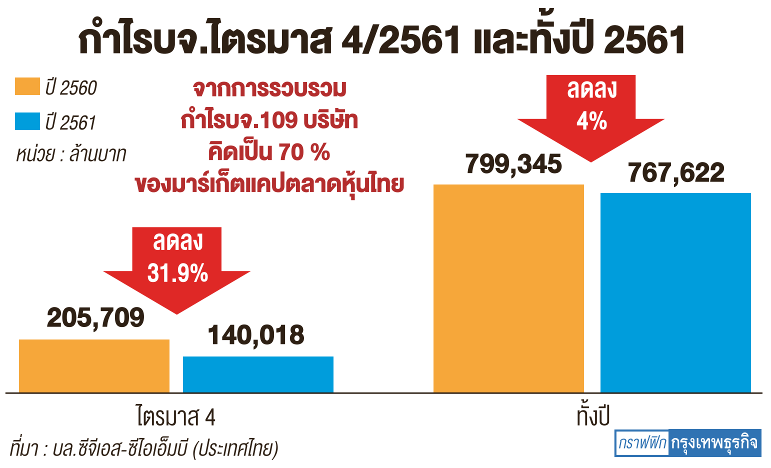
นายกิติชาญ ศิริสุขอาชา ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า กำไรบริษัทจดทะเบียน(บจ.) ไตรมาส 4 ปี 2561 ประกาศออกมาลดลง 31.9% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยถือเป็นการลดลงต่ำสุดรอบ 10 ปี นับจากปี 2551 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ด้วยกัน

สาเหตุการลดลงดังกล่าว หลักๆ จากผลดำเนินงานกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีมีผลขาดทุนสต็อกน้ำมันจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ซึ่งหากไม่นับรวมกลุ่มดังกล่าว กำไร บจ. ยังคงลดลงประมาณ 10% โดยทุกกลุ่มมีกำไรลดลง จากผลกระทบเรื่องสงครามการค้า ทำให้ยอดการส่งออกของไทยชะลอตัวตั้งแต่เดือนต.ค.ที่ผ่านมา

รวมถึงการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงาน จาก 300 วันเป็น 400 วัน สำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 20 ปีขึ้นไป จากกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ เช่น ธนาคารกรุงเทพ มีการตั้งสำรองไปแล้วสูงถึง 2,500 ล้านบาท ส่วนกำไรบจ.ทั้งปี 2561 ปรับตัวลดลง 4% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

นายกิติชาญ กล่าวด้วยว่า บริษัทอยู่ระหว่างทบทวนกำไรบจ.ปี 2562 จากปัจจุบันที่คาดว่าโต 6% เนื่องจาก กำไรบจ. ไตรมาส 4 ปี 2561 ปรับตัวลดลง และต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาด และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานจากกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ ของบริษัทจดทะเบียน

ส่วนกรณีการเลือกตั้ง หากผลการเลือกตั้งออกมารัฐบาลใหม่มีเสถียรภาพ คาดว่าจะทำให้เม็ดเงินต่างชาติไหลกลับเข้ามาลงทุน เนื่องจาก ที่ผ่านมาต่างชาติมีการขายหุ้นไทยออกไปสูงถึง 4.26 แสนล้านบาท ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (นับจากปี 2557) และปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆในต่างประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น และ เศรษฐกิจในประเทศเรื่องเศรษฐกิจไทยเติบโต จากภาครัฐและเอกชนเดินหน้าการลงทุน ประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีทิศทางที่ดีขึ้น เฟดชะลอ



นายไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ประจำเดือนมี.ค.2562 ว่า "ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (พ.ค.19) ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 130.68 ซึ่งสูงสุดในรอบ 10 เดือน นับจากพ.ค. 2561 โดยอยู่ในเกณฑ์ร้อนแรง(Bullish) เป็นเดือนแรกในรอบ 5 เดือน เนื่องจาก นักลงทุนเชื่อมั่นสถานการณ์การเมืองจากการเลือกตั้งที่ชัดเจนเป็นปัจจัยหลัก และเศรษฐกิจในประเทศมีการเติบโตที่ดี แต่ต้องติดตามผลการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน และเสถียรภาพรัฐบาลใหม่หลังเลือกตั้ง เป็นปัจจัยฉุดความเชื่อมั่นนักลงทุน

"ดัชนีความเชื่อมั่นในอีก 3 เดือนข้างหน้า (พ.ค.) อยู่ในเกณฑ์ "ร้อนแรง" (Bullish) เพิ่มขึ้น 11.92% มาอยู่ที่ระดับ 130.68 ซึ่งความเชื่อมั่นรายกลุ่มนักลงทุนพบว่า นักลงทุนต่างประเทศ ลดลง 6.67% มาอยู่ที่ 140 แต่อยู่ในเกณฑ์ร้อนแรง (Bullish) เช่นเดิม ขณะที่นักลงทุนสถาบันในประเทศปรับตัวลดลง 6.47% มาอยู่ที่ 110.53 อยู่ในเกณฑ์ทรงตัวเช่นเดิม ส่วนนักลงทุนกลุ่มบัญชีหลักทรัพย์ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.15% มาอยู่ที่ 142.86 อยู่ในเกณฑ์ ร้อนแรง (Bullish) เช่นเดิม และนักลงทุนรายบุคคลปรับตัวเพิ่มขึ้น 37.78% มาอยู่ที่ 123.55 ในเกณฑ์ร้อนแรง (Bullish)จากเกณฑ์ทรงตัวในเดือนก่อน'นายไพบูลย์ กล่าว

สำหรับหมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือหมวดธนาคาร (BANK) ส่วน หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือหมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROP)

ส่วนเม็ดเงินต่างชาติได้มีการขายหุ้นไทยในช่วงเดือนก.พ. 2562 จำนวน 105 ล้านดอลลาร์ จากที่เดือนม.ค.ซื้อสุทธิ 214 ล้านดอลลาร์ ทำให้สิ้นก.พ. ยังมียอดซื้อสุทธิ 109 ล้านดอลลาร์ ซึ่งถือว่าไม่น่ากังวล เพราะ คาดว่าแรงขายของนักลงทุนจะออกมาอีกไม่มาก จากที่ผ่านมาได้ขายหุ้นไทยออกไปจำนวนมากแล้ว และหากหลังเลือกตั้งรัฐบาลใหม่มีเสถียรภาพ จะทำให้มีเม็ดเงินต่างชาติไหลเข้ามาลงทุน

› 20 Money Wise : 'ไทยพาณิชย์'หนุนซื้อหุ้น

Together : นายสุรชัย ดนัยตั้งตระกูล พร้อมผู้บริหารธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) จัดกิจกรรม "Together We Change : We are Ready to CHANGE" ประกาศความสำเร็จในการพัฒนาระบบ GHB System และประกาศนโยบายการดำเนินงานให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบพร้อมกันทั้งองค์กร วานนี้ (4 มี.ค.)

'ต่างชาติ'ขายบอนด์ไทย2.7หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมาคมตราสารหนี้ไทย" ชี้นักลงทุนต่างชาติขายตลาดบอนด์ เพื่อนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงมากขึ้น หลังประเด็นการค้าสหรัฐ-จีนคลี่คลาย เผย 2 เดือนแรกของปีขายสุทธิไปแล้วกว่า 2.7 หมื่นล้าน มองไม่น่ากังวล เพราะยอดถือครองยังสูงกว่า 9.59 แสนล้าน

นางสาวอริยา ติรณะประกิจ รองกรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เปิดเผยว่า ในช่วง 2 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ก.พ.2562) นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิตลาดตราสารหนี้แล้ว 27,205 ล้านบาท เนื่องจากนักลงทุนนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงมากขึ้น เพราะให้ผลตอบแทนสูง หลังคลายกังวลประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน และธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)ชะลอขึ้นดอกเบี้ย ซึ่งเม็ดเงินที่ไหลออกจากตลาดตราสารหนี้ถือว่าไม่มาก ไม่น่ากังวล เมื่อเทียบกับยอดการถือครองของต่างชาติที่มีอยู่ 959,051 ล้านบาท และส่วนใหญ่ถือครองในตราสารที่มีอายุยาวมากขึ้น อยู่ที่ 8.22 ปี จากสิ้นเดือนธ.ค. 2561 อยู่ที่ 6.72 ปี

ทั้งนี้เม็ดเงินต่างชาติไหลออกจากตลาดตราสารหนี้ไทย แต่ไหลเข้าไปในตราสารหนี้ของตลาดในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เป็นต้น เนื่องจากผลตอบแทน หรือบอนด์ยีลด์ของไทยต่ำที่สุดในอาเซียน

สำหรับผลสำรวจดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Expectation Index) เดือนมี.ค. 2562 พบว่า ดัชนีคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) รอบเดือนมี.ค.นี้ (20 มี.ค.) อยู่ที่ระดับ 54 สะท้อนความเชื่อมั่นของตลาดที่ใกล้เคียงครั้งที่แล้ว ที่คาดว่ากนง.จะคงระดับดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.75% ต่อไป เนื่องจากอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจไทยชะลอ อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ระดับต่ำ และทิศทางดอกเบี้ยในตลาดโลกไม่เร่งปรับตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนีคาดการณ์อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 5 ปีในรอบการประชุมกนง. พ.ค. 2562 อยู่ที่ระดับ 83 เพิ่มขึ้นอย่างมากจากครั้งที่แล้ว และขึ้นมาอยู่ในเกณฑ์ "มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น (Increase)" เช่นเดียวกันกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล 10 ปี ที่ดัชนีคาดการณ์เพิ่มขึ้นจากครั้งที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 77 และอยู่ในเกณฑ์ "มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น (Increase)" โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญจากเม็ดเงินต่างชาติ และ อุปสงค์และอุปทานในตลาดตราสารหนี้

ส่วนกฎหมายใหม่ในการเก็บภาษีเงินได้จากการลงทุนในตราสารหนี้ผ่านกองทุนรวม ในอัตรา 15% ขณะนี้ผ่านวาระ 3 ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)แล้ว คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดตราสารหนี้ลดลง

หุ้น'ทีซีเอ็มซี'2วันพุ่ง56% งบไตรมาส4โตเกินคาด

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น"ทีซีเอ็มซี" พุ่งแรง หลังเปิดงบไตรมาส 4/61 กวาดกำไรสุทธิ 213 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตต่อเนื่อง รับอานิสงส์ต้นทุนลด-มาร์จินเพิ่ม ฟากโบรกฯชี้ปี 62 กำไรสุทธิจ่อแตะ 343 ล้าน ทำนิวไฮต่อเนื่อง

ราคาหุ้น บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC ปรับขึ้นร้อนแรงต่อเนื่อง 2 วันทำการซ้อน โดยวานนี้(4มี.ค.) ปิดตลาดที่ 2.96 บาท เพิ่มขึ้น 0.50 บาท คิดเป็น 20.33% ระหว่างวันทำจุดสูงสุดที่ 3.02 บาท ทุบสถิติสูงสุดรอบ 10 เดือน โดยมีมูลค่าการซื้อขายรวมที่ 206.91 ล้านบาท

ส่วนเมื่อวันที่ 1 มี.ค. ปิดตลาดที่ 2.46 บาท เพิ่มขึ้น 0.56 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 29.47% รวม 2 วันทำการ ราคาหุ้น TCMC ปรับเพิ่มขึ้นราว 55.8%

นางสาวศิขริน แสงฉายเพียงเพ็ญ ผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC กล่าวว่า ราคาหุ้นของบริษัทที่เพิ่มขึ้นร้อนแรง น่าจะมาจากแรงซื้อของนักลงทุนที่เชื่อมั่นต่อผลดำเนินงานของบริษัท หลังมีการประกาศผลประกอบการงวดไตรมาส4 ปี 2561 ที่ออกมาดีโดยมีกำไรสุทธิสูงกว่า 213 ล้านบาท และทำให้กำไรสุทธิทั้งปีพลิกกลับมาเติบโตอีกครั้ง จากเดิมที่รวม 3ไตรมาสปี 2561 มีกำไรรวมเพียง 57 ล้านบาท จึงส่งผลให้มีแรงซื้อกลับเข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ในส่วนของผลประกอบการปีนี้ บริษัทยังมั่นใจว่าจะเติบโตต่อเนื่องตามเป้าหมายที่ผู้บริหารได้วางไว้โดยคาดว่ารายได้ปีนี้จะเติบโตได้ 7-10% จากปีก่อน ซึ่งหลังจากก่อนหน้านี้บริษัทได้ใช้กลยุทธ์การเติบโตจากการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ก็ส่งผลให้บริษัทเริ่มทยอยเก็บเกี่ยวดอกผลเข้ามาชัดเจนมากขึ้น ขณะที่ในส่วนของธุรกิจพรมและวัสดุปูพื้นที่ บริษัทปรับโครงสร้างระบบการผลิต โดยย้าย 3 โรงงานผลิตมารวมอยู่ที่เดียวกันทั้งหมด ก็คาดว่าจะช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงและทำให้อัตรากำไรของบริษัทปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ขณะที่แนวโน้มผลดำเนินงานในงวดไตรมาส1 ปี 2562 บริษัทคาดว่าน่าจะดีกว่าช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุน เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์การขายในบริษัทต่างประเทศ โดยพยายามดึงคำสั่งซื้อ (ออร์เดอร์) เข้ามาในงวดดังกล่าวมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการที่ออกมาจะไม่ติดลบ และดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ด้านบทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) หยวนต้า ระบุผลประกอบการ TCMC ในปี 2562 จะทำสถิติสูงสุดต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 343 ล้านบาท หรือเติบโต 26% จากปีก่อน หลังจากบริษัทสร้างแบรนด์ และปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว ต่อด้วยการขยายธุรกิจในญี่ปุ่นและสำนักงานขายในต่างประเทศ หนุนรายได้

อย่างไรก็ดีจากการควบรวมบริษัทที่ซื้อกิจการเข้ามาทำให้ไตรมาสแรกของทุกปีจะได้รับผลกระทบจากช่วงโลว์ซีซั่น ซึ่งในไตรมาส 1 ปี 2562 ผลประกอบการอาจออกมาขาดทุนหรือมีกำไรเล็กน้อย จากที่ขาดทุนปกติ 9 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2561 พร้อมแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 4 บาท ปัจจุบันราคาหุ้นซื้อขายในระดับ P/E ที่ต่ำมาก และราคาเหมาะสมอาจปรับขึ้นจากสมมติฐานจำนวนหุ้นลดลง โดยได้รวม TCMC-W2 ที่จะหมดอายุ พ.ย.2562 ไว้แล้วเนื่องจากประเมินว่าจะไม่มีใครใช้สิทธิ เนื่องจากราคาใช้สิทธิสูงถึง 4 บาท

ออฟเรคคอร์ด

ปาดเหงื่อ

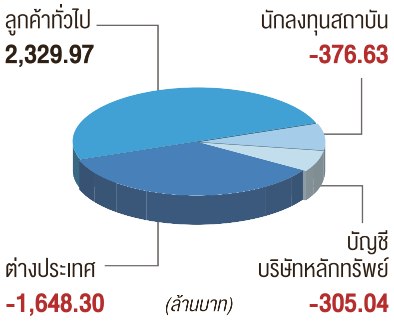
เพิ่งผ่านพิธี **"หมั้นหมาย"**กันไปสดๆ ร้อนๆ สำหรับ **"ทีเอ็มบี"** และ"**ธนชาต** การหมั้นครั้งนี้เป็นแบบ **"ไม่มีสินสอด"** (ไม่มีข้อผูกพันทางกฎหมาย) หลังจากนี้ทั้ง 2 ฝ่ายจะต้องกลับไปทำดิวดิลิเจนซ์ ก่อนจะทำข้อตกลงขั้นสุดท้าย **อย่างน้อยก็ต้องใช้เวลา 2–3 เดือน**

กว่าจะตกลงปลงใจกันได้ เรียกได้ว่าคุยกันจนเหนื่อย เสียเหงื่อไปไม่ใช่น้อย **"ปิติ ตัณฑเกษม"** ซีอีโอของฝั่งทีเอ็มบี เล่าให้ฟังว่า ระหว่างที่เจรจา ผู้บริหารทั้งสองฝั่งต่างวนเวียนกันไปหารือกันที่บ้านของอีกฝ่าย ตัวเขาเองก็เดินทางไปคุยกับผู้บริหารธนชาตที่สำนักใหญ่ตรงมาบุญครอง ขณะที่ผู้บริหารธนชาต ก็ต้องเป็นฝ่ายมาเยือนที่ทีเอ็มบีสำนักงานใหญ่นับครั้งไม่ถ้วน กว่าดีลนี้จะเป็นรูปเป็นร่างได้

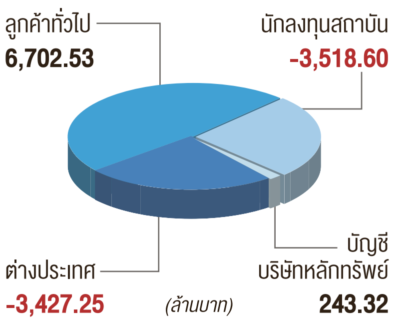
แม้จะเซ็นเอ็มโอยูไปแล้ว กระบวนการหลังจากนี้ก็ใช่ว่าน้อย เมื่อทำดิวดิลิเจนซ์เสร็จ ทั้ง 2 แบงก์ก็ต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นวาระพิเศษ เพื่อขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินการควบรวมกิจการกัน **ต้องสรุปดีลให้จบภายในไตรมาส 3 ปีนี้** หลังจากนั้นก็ตั้งบอร์ดใหม่ ซึ่งเรื่องชื่อใหม่ รวมถึงตำแหน่งของผู้บริหาร **เอ็มดีจะเป็นใครมีกี่คน** ก็คงต้องแล้วแต่การพิจารณาของบอร์ดใหม่

เรื่องสำคัญอีกเรื่องคือ "พนักงาน" ระหว่างนี้ ทั้ง2แบงก์จะต้องสื่อสาร ทำความเข้าใจกับพนักงานให้ดี ในส่วนของทีเอ็มบีนั้น **"ปิติ"** เดินสายทัวร์สาขาทั่วประเทศ เหมือนทัวร์คอนเสิร์ตพี่เบิร์ดก็ไม่ปาน แม้ว่าจะเป็นกิจกรรมปกติที่ต้องเดินสายพบปะพนักงานทุกปี **แต่ปีนี้จำเป็นต้องสื่อสารกับพนักงานมากขึ้น** เพื่อให้พนักงานเข้าใจและเชื่อมั่นในองค์กร เหมือนที่เคยเป็นมา พร้อมยืนยันว่า หลังการควบรวม กิจการ **จะไม่มีการปลดคนออกแน่นอน** เรื่องนี้พนักงานสบายใจได้

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 4 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-4 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,635.30	-0.37
SET 100	2,395.86	-0.42
SET 50	1,087.22	-0.42

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	413.05	-0.27
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.13	-0.19
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.09	0.26
ทรัพยากร	214.11	-0.43
ธุรกิจการเงิน	191.04	-0.41
บริการ	507.09	-0.50
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	129.33	-0.55
เทคโนโลยี	158.76	-0.13

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.41	35.46	41.13	27.90
ขาย	32.11	36.65	43.03	29.13

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

SISB บวกไม่หวั่นแคชบาลานซ์

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (4 มี.ค.) ดูจะอ่อนแอกว่าตลาดภูมิภาคที่ปิดบวกเป็นส่วนใหญ่ รับข่าวดีสหรัฐกับจีนใกล้บรรลุข้อตกลงทางการค้า **แต่บ้านเรากลับถูกกดดันจากปัจจัยในประเทศ หลังกำไรบริษัทจดทะเบียนไตรมาส 4/61 ออกมาต่ำกว่าคาดค่อนข้างมาก จึงเสี่ยงที่จะถูกปรับลดประมาณการกำไรและราคาเป้าหมายปีนี้ลง** รวมทั้งสัปดาห์นี้ต้องติดตามประเด็นการเมืองต่อ หลังศาลรัฐธรรมนูญนัดตัดสินคดียุบพรรคไทยรักษาชาติวันที่ 7 มี.ค.

โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,635.30 จุด ลดลง 6.14 จุด หรือ 0.37% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,643.53 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,632.83 จุด มูลค่าการซื้อขาย 45,025.41 ล้านบาท

● **แรงจนฉุดไม่อยู่ ! สำหรับหุ้นสถาบันการศึกษาตัวแรกของไทย บมจ.เอสไอเอสบี (SISB)** เจ้าของโรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์ หลังประกาศงบฯปี 61 เมื่อช่วงปลายเดือน ก.พ. กำไรสุทธิโตแรง 478% แตะ 103 ล้านบาท ตามจำนวนนักเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เพิ่มสูงขึ้น **ดันราคาหุ้นสัปดาห์ที่ผ่านมาพุ่งขึ้นเกือบ 30% จนติด Cash Balance ไปเต็มๆ 6 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 4 มี.ค.–12 เม.ย. 2562** แต่ดูแล้วราคาหุ้นไม่สะทกสะท้านแม้วานนี้ (4 มี.ค.) จะมีแรงขายระหว่างวันออกมา แต่สุดท้ายแล้วพลิกปิดบวกได้ 6.75 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท หรือ 1.50%

งบฯดีขนาดนี้ไม่แปลกที่จะไปเข้าตารายใหญ่ หลัง **"ประยงค์ วนิชสุวรรณ" ดอดเก็บหุ้นเข้าพอร์ตเพิ่มอีก 0.21%** เมื่อวันที่ 27 ก.พ. หนุนราคาหุ้นวันนั้นบวกแรง 8% มาปิดที่ 6.75 บาท และทำให้เขา**ถือหุ้นเพิ่มเป็น 5.21% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ขึ้นแท่น 1 ใน 5 ผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นที่เรียบร้อย**

● เข้าตากองทุนไปอีกตัวกับ**หุ้นบมจ.เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ (KCE) หลังปรากฏชื่อ "บลจ.กรุงศรี" เข้าเก็บหุ้นไปอีก 0.01% ส่งผลให้ถือหุ้นเพิ่มเป็น 5%** สวนทางผลประกอบการปี 61 ที่อ่อนแอ กำไรหดตัวกว่า 20% จากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนทองแดงที่เพิ่มสูงขึ้น

แต่ดูๆแล้วน่าจะมีอะไรดีอยู่บ้าง ไม่เช่นนั้นสถาบันคงไม่เก็บเข้าพอร์ตแบบนี้ อาจเป็นไปได้ว่า**ธุรกิจน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว หลังผู้บริหารเองออกมาส่งสัญญาณว่าผลประกอบการไตรมาส 1/62 เริ่มฟื้นตัว**ตามยอดคำสั่งซื้อในตลาดยุโรปที่เร่งตัวขึ้น ส่วนราคาหุ้นวานนี้ (4 มี.ค.) ปิดทรงตัวที่ 25.50 บาท

● ส่วนหุ้น**บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) เริ่มมีแรงซื้อกลับ**มาปิดที่ 4.90 บาท เพิ่มขึ้น 0.08 บาท หรือ 1.66% **หลังถูกถล่มขายหนักกว่า 10%** เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา (1 มี.ค.) เพราะดูจะผิดหวังจากงบฯไตรมาส 4/61 ที่พลิกขาดทุนไปกว่า 3 พันล้านบาท แต่ราคาหุ้นน่าจะสะท้อนปัจจัยลบไปมากแล้ว และปีนี้ภาพน่าจะดีขึ้นจากการเดินหน้าลดต้นทุน และยังได้รอลุ้นเรื่องการชำระค่าคลื่นอีก หลายโบรกฯจึงมองว่าผลการดำเนินงานปกติปีนี้มีกำไรแน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ซีเอ็มโอ' คาดรายได้ทรงตัว

เสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ระบุว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้ที่ 1,450 ล้านบาท ทรงตัวจากปีที่ผ่านมาที่มีรายได้ 1,449 ล้านบาท โดยสัดส่วนหลักมาจากธุรกิจอีเวนท์ประมาณ 80% ครอบคลุมทั้งกลุ่มรับจัดงานและกลุ่มซัพพลายอุปกรณ์ระบบภาพแสงเสียง กลุ่มงานไลฟ์สไตล์บันเทิงเติบโตประมาณ 15% และตลาดต่างประเทศอีก 5% ขณะที่แนวโน้มผลงานในช่วงไตรมาสแรกของปี 2562 คาดเติบโตดี โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ภายในสิ้นปีนี้ประมาณ 600 ล้านบาท

นอกจากนี้ ได้มีการเปิดตัวธุรกิจใหม่ "CM Digital" ให้บริการ Digital Solutions และ Data Management โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสร้างมิติใหม่ในการจัดงานอีเวนท์ทุกประเภท ครอบคลุมงานจัดประชุม งานนิทรรศการ ตลอดจนถึงงานพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้

'เอซีซี' ขายหุ้นบริษัทย่อย

บริษัท แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ACC แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการทำสัญญาจะขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถือในบริษัท เอซีซี กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (เอซีซีกรีน) จำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และภาระหนี้สินที่ เอซีซีกรีนมีต่อบริษัท ให้แก่ นางพรรณา ชุ่มบัวทอง ในราคารวม 185 ล้านบาท แบ่งเป็น ราคาหุ้นที่ซื้อและขาย คิดเป็นเงินจำนวน 38.30 ล้านบาท และภาระหนี้สินที่เอซีซีกรีนมีต่อบริษัท คิดเป็นเงินจำนวน 146.70 ล้านบาท

ทั้งนี้ เอซีซีกรีนเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินซึ่งตั้งอยู่ตำบลรัษฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ขนาดเนื้อที่ 11 ไร่ โดยการขายหุ้นครั้งนี้เป็นราคาที่สูงมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 2561 และการขายหุ้นดังกล่าวก็ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทเนื่องจาก เอซีซีกรีนยังไม่ประกอบกิจการ

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

5 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเซีย เวลท์	STEC	27.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	ESSO	11.60
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	HMPRO	16.80
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	BJC	60.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	TU	21.70

'อินโดรามา' นักช้อปกิจการ เดินหน้าปรับธุรกิจกระจายรายได้

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

บริษัทที่ตั้งเป้าหมายซื้อกิจการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตจนกลายเป็นหุ้นโกลบอลเพย์ไปแล้วสำหรับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL หลังจากเดินหน้าซื้อกิจการอย่างหนักตั้งแต่ปี 2560–2561 ที่ผ่านมา

ปี 2562 บริษัทประกาศชัดเจนว่าจะยังเดินหน้าซื้อและควบรวมกิจการเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง ด้วยการวางกรอบเงินลงทุน 1,100 ล้านดอลลาร์ รวมไปถึงการมองไกลระหว่างปี 2562-2564 ใช้เงินลงทุนอยู่ที่ 4,500 ล้านดอลลาร์ มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้การลงทุนที่สูงต่อเนื่องปี 2560 ปิดดีลซื้อกิจการไป 3 บริษัท ด้วยการซื้อธุรกิจฟิล์ม DuPont Teijin Films ในสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มรถยนต์ บรรจุภัณฑ์ ถ่ายภาพ และแม่เหล็กขั้วสูง 277,000 ตันต่อปี

ปี 2561 บริษัทได้ใช้เงินซื้อกิจการไปแล้ว 2,260 ล้านดอลลาร์ สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตขึ้นมาอยู่ที่ 10.4 ล้านตันต่อปี จาก 8 ล้านตันในปี 2560 และคาดว่าในปี 2562 กำลังผลิตจะอยู่ที่ 13 ล้านตัน ด้วยรายได้ 14,000 ล้านดอลลาร์

โครงการที่จะดำเนินการปี 2562-2563

โครงการ	ธุรกิจ	กำลังผลิต (ล้านตัน)
ร่วมทุน PET ของบริษัทในประเทศอินเดีย	Integrated PET	0.7
ซื้อกิจการ Custom Polymers	Integrated PET	0.03
ซื้อกิจการ Brazil Fibras and UTT	Fibers	0.2
ซื้อกิจการ Invista PET Germany	Specialty Chemicals	0.3
Corpus Christi PET/PTA	Integrated PET	1.1 (PET), 1.3 (PTA)

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

โดยเป็นการไล่ซื้อกิจการที่เป็นห่วงโซ่อุปทานเน้นกลุ่มธุรกิจโพลีเอทิลีนเทเรพทาเลต (PET) และสินค้าที่มีมูลค่าขายสูง (HVA) ธุรกิจหลักของอินโดรามาฯ มีการผลิตโพลีเอทิลีนเทเรพทาเลต ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตขวดพลาสติกและ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (PTA) เป็นตัวผลิต PET ซึ่งมีส่วนแบ่งยอดขายรายใหญ่ที่สุดในโลก หลังจากซื้อกิจการจำนวนมากทำให้บริษัทมีการจัดกลุ่มธุรกิจจากโครงสร้างรายได้ใหม่

ประกอบการไปด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ คือ 1. Integrated PET ธุรกิจในกลุ่มอะโรเมติกส์และห่วงโซ่มูลค่าของ PET ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทสูงสุดที่สุด 75 % 2. ธุรกิจโอเลฟินส์ มีกำลังผลิต 0.52 ล้านตัน

3.ธุรกิจเส้นใย(fiber)กำลังผลิต1.3ล้านตัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับยานยนต์ทั้งหมด (ไฟเบอร์ที่ใช้ในรถยนต์และยางล้อรถ) กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขอนามัย และกลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ 4.ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กำลังผลิต 0.16 ล้านตัน และ 5. ธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty Chemicals) มีกำลังการผลิต 0.65 ล้านตัน

เมื่อดูจากกิจการที่บริษัทซื้อและควบรวมและจะเริ่มเข้ามาเพิ่มกำลังการผลิตตามแผนที่วางไว้ มีผลต่อกำลังการผลิตในปี 2562 ค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นการร่วมทุน PET ของบริษัทในประเทศอินเดีย เข้ามาเพิ่มกำลังผลิต 0.7 ล้านตัน การซื้อกิจการ Custom Polymers เพิ่มกำลังผลิต อีก 0.03 ล้านตัน การซื้อกิจการ Brazil Fibras and UTT เพิ่มกำลังผลิต 0.2 ล้านตัน การซื้อกิจการ Invista PET Germany Specialty Chemicals เพิ่มกำลังผลิตอีก 0.3 ล้านตัน ส่วนการซื้อกิจการ Corpus Christi PET/PTA จะเพิ่มกำลังผลิตระหว่างปี 2562-2563 แบ่งเป็น กำลังผลิต PET อีก 1.1 ล้านตัน และ PTA อีก 1.3 ล้านตัน

บริษัทยังคาดการณ์ด้วยว่าจากการลงทุนดังกล่าวจะสามารถรับรู้กำไรในปี 2562, 2563 และ 2564 ด้วยการใช้เงินสดเพื่อการลงทุนในอีก 3 ปีข้างหน้าระดับ 3,000 – 4,000 ล้านดอลลาร์ใน กลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโต และอัตรากำไรสูง และยังเป็นการเพิ่มเติมจากการลงทุนที่ได้ประกาศไว้มูลค่า 1,500 ล้านดอลลาร์ ในโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

สอดคล้องกับเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ในปี 2566 มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16 ล้านตัน รายได้รวมจะเพิ่มเป็น 16,000 - 17,000 ล้านดอลลาร์และมีกำไรหลักก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (Core EBITDA) เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่ามาที่ระดับ 3,000 ล้านดอลลาร์

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า คาดว่าปี 2562 อินโดรามา ฯ ยังมีอัตราการเติบโตในระดับที่ต่ำด้วยแนวโน้มที่สดใสน้อยลง ไม่ว่าจะเป็น อัตราการเติบโตปี 2562 เหลือเพียง 4% ทิศทาง ROE ปี 2561-63 เริ่มเป็นขาลง และ มุมมองอุตสาหกรรมปิโตรเคมีปี 2562-63 น่าสนใจน้อยกว่าเดิม ทำให้เราลด EV/EBITDA เป้าหมายลงจาก 10.0x เป็น 8.6x อ้างอิงค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5ปี - 0.5SD ได้ราคาเหมาะสม ณ สิ้นปี 2562 ใหม่ที่ 64.00

ขณะที่ปี 2562บริษัทจะสามารถเพิ่มปริมาณขายเป็น 12.0 ล้านตัน มีการปรับขึ้นราคาขายสำหรับตลาดตะวันตกภายใต้สัญญาซื้อขายฉบับใหม่ (70% ของปริมาณขายในทวีปตะวันตก) แต่ด้วยส่วนต่างราคาปิโตรเคมีตลาดเอเชียมีแนวโน้มลดลงจากฐานสูงผิดปกติในปี 2561 คาดว่าอยู่ที่ 129 ดอลลาร์ต่อตัน ดังนั้นคงประมาณการกำไรปกติที่ 26,000 ล้านบาท

ซีอีโอ 'นอร์ทอีสรับเบอร์' ซื้อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER รายงานซื้อหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 2.44 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 2.44 ล้านบาท

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูป โดย**เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2561 ที่ราคาไอพีโอ 2.58 บาท ทั้งนี้ ตั้งแต่เข้าซื้อขายราคาหุ้นยังไม่สามารถปิดเหนือไอพีโอ**

อย่างไรก็ตามในช่วงสองเดือนที่ผ่านมาราคาหุ้นเริ่มฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่อง โดยเดือนม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 16.95% จากราคา 1.71 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.00 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.06 บาท ต่ำสุดที่ 1.70 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.77% จากราคา 2.02 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2.48 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 2.60 บาท ต่ำสุดที่ 1.99 บาท

สำหรับการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 10,084.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.14% จากปี 2560 ที่มีรายได้ 9,872.70 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขาย 10,056.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 251.13 ล้านบาท หรือ 2.56% จากปี 2560 แบ่งเป็น รายได้จากการขายในประเทศ 6,647.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.80% และรายได้จากการขายต่างประเทศ 3,408.71 ล้านบาท ลดลง 12.86%

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ด้านกำไรสุทธิปี 2561 อยู่ที่ 486.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.05% จากปี 2560 ที่ 224.12 ล้านบาท เป็นไปตาม**กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และราคาวัตถุดิบยางที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 10,084.01 ล้านบาท จากปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปที่เพิ่มขึ้นเป็น 2.6 แสนตัน จากปีก่อนที่ 2.2 แสนตัน** เป็นไปตามความต้องการยางในตลาดโลกที่เติบโตปีละ 2-5% ขณะที่ราคายางเฉลี่ยปีนี้คาดปรับตัวดีขึ้นเป็น 50 บาทต่อกิโลกรัม จากปีก่อนที่ 40 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากปริมาณยางออกมาค่อนข้างน้อยจากผลกระทบของเอลนีโญ ทำให้ผู้ประกอบการหลายๆรายมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น

ด้าน**บล.เคทีบี (ประเทศไทย)** ระบุว่า **ได้ปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปีนี้ขึ้น 8% มาที่ 549 ล้านบาท** จากการขยายกำลังการผลิตที่ทำได้เร็วกว่าคาด ซึ่งเดิมคาดว่าการขยายกำลังผลิตยางผสม RSS Mixture 60,000 ตัน (Figure 1) จะเริ่มในเดือน เม.ย. 2562 แต่ปัจจุบันคาดว่าสามารถเริ่มได้เร็วขึ้นเป็น กลางเดือน มี.ค. นี้

นอกจากนี้อัตรากำไรขั้นต้นจะปรับตัวดีขึ้นจากการทำผลิตภัณฑ์ยางผสมซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น จึงปรับเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นเป็น 9.5% จากเดิมที่ 9% ประกอบกับการลดต้นทุนโดยการใช้ไบโอแก๊สแทนแอลพีจี ซึ่งบริษัทได้เตรียมวัตถุดิบในการผลิตไบโอแก๊สไว้รอบโรงงาน

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 4 มี.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
MATCH	บีบีทีวี โปรดัคชันส์	ได้มา	หุ้น	0.17	70.1	1/3/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 4 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
ITD	นาย เปรมชัย กรรณสูต	หุ้นสามัญ	1/3/2562	3,128,400	2.38	ขาย
CCET	นาย ซื่อ หยง เสิ่น	หุ้นสามัญ	4/3/2562	3,000,000	1.82	ซื้อ
UPA	นาย พรอินทร์ แม้นมาลัย	หุ้นสามัญ	1/3/2562	1,000,000	0.35	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	28/2/2562	983,800	3.58	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	28/2/2562	600,000	0.83	ซื้อ
MFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	4/3/2562	595,200	3.22	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	1/3/2562	500,000	0.83	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักดิ์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	4/3/2562	475,900	3.64	ซื้อ
NVD	นาย ศรศักิด์ สมวัฒนา	หุ้นสามัญ	1/3/2562	424,900	3.6	ซื้อ
VIBHA	นาย พิจิตต์ วิริยะเมตตากุล	หุ้นสามัญ	1/3/2562	204,200	1.92	ซื้อ
TMILL	นาย ประภาส ชุติมาวรพันธ์	หุ้นสามัญ	1/3/2562	120,000	3.04	ซื้อ
TTCL	นาย ฮิโรโนบุ อิริยา	หุ้นสามัญ	4/3/2562	100,000	6.75	ซื้อ
CCET	นาย เว่ย จ้าว หวัง	หุ้นสามัญ	4/3/2562	71,000	1.8	ขาย
DDD	นาย ณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ	หุ้นสามัญ	1/3/2562	42,300	26	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	1/3/2562	40,700	31.25	ซื้อ
WPH	นาย บุญส่ง ตันติวิญญูพงศ์	หุ้นสามัญ	28/2/2562	40,000	2.66	ขาย
DDD	นาย ณัฏฐะวุฒิ เครือประดับ	หุ้นสามัญ	28/2/2562	38,100	30	ซื้อ
TNR	นางสาว ศิรินันท์ ดารารัตนโรจน์	หุ้นสามัญ	1/3/2562	30,000	10.4	ซื้อ
TNR	นางสาว ศิรินันท์ ดารารัตนโรจน์	หุ้นสามัญ	28/2/2562	20,000	10.4	ซื้อ
THG	นายแพทย์ ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	28/2/2562	20,000	31.25	ซื้อ
SVI	นาง พิศมัย สายบัว	หุ้นสามัญ	1/3/2562	20,000	4.98	ซื้อ
THG	นาย ธนาธิป ศุภประดิษฐ์	หุ้นสามัญ	1/3/2562	12,000	31.5	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
บรรยายพิเศษ
"เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง"
ไพบูลย์ นลินทรางกูร
ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
เสวนาในหัวข้อ "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
รองกรรมการผู้จัดการ
บล.ธนชาต จำกัด (มหาชน)
อาภาภรณ์ แสวงพรรค
ผู้อำนวยการบริหาร
ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์
บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส
(ประเทศไทย)
พรเทพ ชูพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน
บล.ไทยพาณิชย์
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานวิจัย บล.บัวหลวง
เกิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัย บล.เอเซียพลัส
11 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com
/seminar/stock
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

The Key Indicators

● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

Kid's Wealth Path-นวัตกรรมตอบโจทย์การวางแผนการศึกษาให้ลูกน้อยของคุณ

ค่าใช้จ่ายการศึกษาของลูกตั้งแต่เกิดจนจบปริญญาอาจสูงได้ถึงหลักสิบล้านบาท การวางแผนอย่างถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญ โดย Kid's Wealth Path (แผนที่การเงินสำหรับเด็ก) เป็นนวัตกรรมใหม่จาก FINNOMENA ที่ช่วยตอบโจทย์สำคัญนี้ของพ่อแม่ทุกคน ตั้งแต่การเข้าใจข้อดีข้อเสียของโรงเรียนแต่ละชนิด ไปจนถึงการเลือกโรงเรียนที่เหมาะสมกับความสามารถทางการเงินของพ่อแม่ โดย Kid's Wealth Path Certificate (ใบรับรองแผนที่การเงินสำหรับเด็ก) จะให้ผลลัพธ์ที่ตรงความต้องการของแต่ละแผนการศึกษาเด็กอย่างเฉพาะเจาะจงเป็นรายกรณี (Tailor-made) โดยมี 3 ขั้นตอนในการวางแผนการศึกษาลูกแบบครบจบในที่เดียว ดังนี้

ขั้นที่ 1: เลือกโรงเรียน มหาวิทยาลัย และชนิดหลักสูตร

สิ่งที่ยากและสำคัญเป็นอันดับ 1 ในการวางแผนการศึกษาลูกคือการเลือกโรงเรียนให้ลูกนั่นเอง ปัจจุบันเรามีหลายทางเลือกมากๆ ในระดับอนุบาลก็มีให้เลือกทั้งแบบปกติ แบบ 2 ภาษา โรงเรียนทางเลือก และโรงเรียนอินเตอร์ พอมาถึงระดับประถมและมัธยมก็มีโรงเรียนสาธิต โรงเรียนคาทอลิคเป็นทางเลือกเพิ่มขึ้นมาอีก สิ่งที่พ่อแม่ควรทำคือทำความเข้าใจข้อดี/ข้อเสียของโรงเรียนแต่ละประเภท และ "ตัดสินใจ" ทางเลือกที่คิดว่าดีที่สุด ดีกว่ามาเปลี่ยนโรงเรียนลูกกลางคันหลังจากเริ่มเรียนไปแล้ว อันนั้นจะทำให้เด็กสับสน ไม่มีความสุขได้

งานช้างคือระดับปริญญา

ภาระการเงินที่หนักที่สุดอยู่ที่ระดับปริญญา เช่น ระดับปริญญาตรี ถ้าเลือกเรียนในประเทศและสอบมหาวิทยาลัยรัฐไม่ติด ก็ต้องไปเรียนเอกชน ซึ่งค่าเทอมบางที่สูงถึงระดับหลายแสน นอกนั้นยังมีหลักสูตรพวก English Program เช่น BE, BBA ที่ค่าเรียนอยู่ในระดับสูงเช่นกัน

พอถึงระดับปริญญาโท มีพ่อแม่ไม่น้อยที่อยากส่งลูกเรียนปริญญาโทต่างประเทศซึ่งค่าใช้จ่ายสูงเป็นหลักล้านบาทต่อปี ที่สำคัญกว่านั้นคือผลของเงินเฟ้อที่จะทำให้ค่าเรียนปริญญาโทของลูกคุณสูงขึ้นอีกได้เป็นเท่าตัวใน 10-20 ปีข้างหน้า

เงินก้นถุงเพื่อตั้งตัว

เมื่อเรียนจบสิ่งที่ทุกคนต้องเจอคือการหางานหาการทำ ไม่ว่าจะเรียนเก่งแค่ไหนบางครั้งโชคก็อาจไม่เข้าข้างในช่วงเริ่มต้น การมีเงินก้นถุงตั้งตัวสักก้อนเมื่อเรียนจบจะช่วยให้ลูกเริ่มต้นชีวิตได้ง่ายขึ้นซึ่งหลักๆ คือเงินค่าดาวน์บ้านและเงินแต่งงาน ซึ่ง Kid's Wealth Path จะให้ท่านผู้ปกครองสามารถใส่ "เงินก้นถุง" ตัวนี้ไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนที่การเงินของลูกด้วย ซึ่งเราแนะนำที่ 1-2 ล้านบาท (แต่จะใส่มากน้อยกว่านั้นก็ได้ตามแต่กำลังและมุมมองผู้ปกครองแต่ละคน)

ขั้นที่ 2: วางแผนจัดพอร์ตเพื่อเก็บเงินก้อนสำหรับการศึกษาลูก

เมื่อผู้ปกครองตั้งเป้าหมายเสร็จแล้ว สิ่งที่ต้องทำต่อไปคือดู "ศักยภาพทางการเงิน" ของตัวเองว่าสามารถที่จะไปถึงเป้าหมายการศึกษา และแผนการเงินลูกอย่างที่ตั้งใจไว้หรือไม่ สิ่งสำคัญคือควรเลือกสิ่งที่เราศึกษาแล้วคิดว่าดีที่สุดสำหรับเด็ก และอยู่ในระดับที่กำลังของผู้ปกครองสามารถรับผิดชอบได้ ไม่ควรฝืนเลือกทางที่เกินกำลังของเรา

Kid's Wealth Path จะถูกร่างออกมาในขั้นตอนนี้ หลังจากผู้ปกครองเลือกโรงเรียน มหาวิทยาลัย และเงินก้นถุงเสร็จแล้ว ระบบคำนวณจะบอกได้ว่าท่านผู้ปกครองจะต้องเตรียมเงินก้อนเท่าไร หรือถ้าไม่มีเงินก้อนจะต้องเตรียมเงินลงทุนต่อเดือนเท่าไร เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้

ขั้นที่ 3: ลงทุนในแผนการเงินที่ตอบโจทย์เป้าหมายของลูก และศักยภาพของผู้ปกครอง

เมื่อผู้ปกครองเลือกสถานศึกษาลูกเรียบร้อย ประกอบกับการระบุกำลังทรัพย์ที่มีสำหรับการลงทุนทั้งในวันนี้ และรายเดือนเพื่ออนาคตลูกระบบจะประมวลออกมาเป็น Kid's Wealth Path Kid's Wealth Path จะแสดงให้เห็นประมาณการ Wealth ของเด็กตั้งแต่ปัจจุบันจนจบปริญญาโททั้ง 2 กรณี

1. กรณีที่ผู้ปกครองมีชีวิตอยู่ดีจนลูกจบปริญญาโท (สีเขียว) - บุตรหลานของท่านจะมีเงินเพียงพอสำหรับเรียนจนจบตามเป้าหมาย และมีเงินก้นถุงเมื่อเรียนจบ

2. กรณีที่ผู้ปกครองเสียชีวิตก่อนลูกเรียนจบ (สีแดง) - ทุกกรณีคือผู้ปกครองเสียชีวิตตั้งแต่ลูกเริ่มเรียนอนุบาล จนถึงเสียชีวิตก่อนไปเรียนมหาวิทยาลัย บุตรหลานของท่านจะมีเงินเพียงพอสำหรับเรียนจนจบตามเป้าหมาย และมีเงินก้นถุงเมื่อเรียนจบ เนื่องจากได้รับเงินก้อนจากการทำ Term Life Insurance เข้ามาช่วยไว้ ทั้งหมดเป็นนวัตกรรมการวางแผนการศึกษาลูกด้วย Kid's Wealth Path ที่นำมาเสนอกันในวันนี้ สำหรับท่านสนใจที่จะลงทุน + ทำประกันชีวิตตามระบบ Kid's Wealth Path และรับ Kid's Wealth Path Certificate พร้อมรายละเอียดเฉพาะเจาะจงสำหรับบุตรหลานของท่าน ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://finno.me/kwp01 เพราะความรักที่ยิ่งใหญ่ที่สุด คือความรักของพ่อแม่ที่มีต่อลูก FundTalk รายงาน

'กสิกร' ผุดแคมเปญกัน 'ภัยไซเบอร์'

มุ่งรับมือ 3 กลุ่มมิจฉาชีพ ฟิชชิ่ง หลอกโอนเงิน แก๊งคอลเซ็นเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● "กสิกรไทย" ออกแคมเปญ "สติ" ให้ความรู้การป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ผ่านแฮชแท็ก "ใช้สติป้องกันสตางค์" มุ่ง 3 เรื่อง คือ ฟิชชิ่ง การหลอกลวงผ่านสื่อออนไลน์ และแก๊งคอลเซ็นเตอร์ พบแนวโน้มภัยไซเบอร์พุ่ง เปิดสถิติปี61 พบ 973 คดี มูลค่าความเสียหายกว่า 500 ล้าน

นายพิพิธ เอนกนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)(KBANK) เปิดเผยว่า ภัยไซเบอร์ หรือ Cyber Threat เป็นความเสี่ยงสำคัญของระบบการเงินโลกและไทย เนื่องจากปัจจุบันประชาชนนิยมใช้งานสื่อโซเชียลในการติดต่อสื่อสาร และทำธุรกรรมทางการเงิน ทั้งชำระเงินค่าสินค้า หรือ ซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ ทำให้มิจฉาชีพอาศัยช่องทางเหล่านี้ในการหลอกลวง หรือฉ้อโกงเงินมากขึ้น

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา ประเทศไทยพบคดีที่เกี่ยวกับการกระทำผิด ซึ่งมีระบบคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือ จำนวน 973 คดี คิดเป็น 35% ของคดีที่มีการแจ้งความทั้งหมดกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) มีมูลค่าความเสียหายมากกว่า 500 ล้านบาท โดยมีรูปแบบครอบคลุมตั้งแต่การหลอกขายสินค้า หลอกโอนเงินผ่านอีเมล หลอกโอนเงินผ่านโทรศัพท์ ปลอมเป็นบุคคลอื่นเพื่อหลอกโอนเงิน

"ธนาคารกสิกรไทย ตระหนักถึงภัยไซเบอร์ดังกล่าว จึงได้พัฒนาทั้งด้านระบบการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ตลอดจนศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งรวมถึงการป้องกัน การติดตามตรวจจับ การรับมือ และการเยียวยาฟื้นฟู เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร นอกจากนี้ยังได้ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้แก่ลูกค้าถึงวิธีการใช้บริการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัยด้วย" นายพิพิธ กล่าว

ล่าสุด ธนาคารกสิกรไทย ได้ออกแคมเปญ "สติ" รณรงค์ให้คนไทยมีสติ ไม่ตื่นตระหนก เมื่อเจอเหตุการณ์ที่อาจตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพในโลกออนไลน์ ผ่านแฮชแท็กที่จำได้ง่ายๆ คือ#ใช้สติป้องกันสตางค์ โดยมุ่งเน้น 3 ภัยไซเบอร์ที่มีประชาชนตกเป็นเหยื่อบ่อยครั้ง ได้แก่ 1.ฟิชชิ่ง (Phishing) เทคนิคหลอกลวงทางอีเมล SMS หรือหน้าเว็บไซต์ปลอม โดยสร้างสถานการณ์ให้ลูกค้าที่ตกเป็นเหยื่อเกิดความตื่นตระหนก หรือเข้าใจผิดว่าได้รับผลประโยชน์บางอย่าง จนนำไปสู่การกดลิงค์เพื่อหลอกให้กรอกข้อมูลสำคัญ หรือเปิดไฟล์แนบที่มีโปรแกรมประสงค์ร้ายและนำไปสู่ความเสียหายต่างๆ กับเหยื่อ เช่น นำชื่อบัญชีและรหัสผ่านไปเข้าระบบออนไลน์ แบงกิ้งและโอนเงินออกจากบัญชี หรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเหยื่อเพื่อสวมตัวตนสมัครใช้บริการทางการเงิน

2.การหลอกลวงทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยมิจฉาชีพจะแอบอ้าง หรือสวมตัวตนเป็นเหยื่อ แล้วไปทำทุจริต หรือหลอกลวงบุคคลอื่นจนทำให้เกิดความเสียหาย โดยเหยื่อที่ถูกหลอกลวงอาจจะสูญเงินในบัญชี และบุคคลที่ถูกสวมตัวตนอาจตกเป็นผู้ต้องสงสัยว่ากระทำความผิด ซึ่งอาจถูกลงโทษทางกฎหมายได้

และ 3.แก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นขบวนการหลอกเหยื่อทางโทรศัพท์โดยสร้างสถานการณ์ให้เหยื่อเกิดความตื่นตระหนก หรือเข้าใจผิดว่าได้รับผลประโยชน์บางอย่าง หากเหยื่อหลงเชื่อและทำตามที่มิจฉาชีพบอก อาจเกิดความเสียหายถึงขั้นถูกหลอกให้โอนเงินจนหมดบัญชี หรือถูกหลอกให้บอกข้อมูลของบัตรเครดิต เพื่อนำไปซื้อสินค้าออนไลน์ ทำให้เจ้าของบัตรเครดิตเป็นหนี้โดยไม่รู้ตัว

"การใช้สติป้องกันสตางค์ เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการป้องกันกลโกงจากภัยไซเบอร์ที่จำเป็นสำหรับทุกคน โดยธนาคารกสิกรไทยจะมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สาระความรู้ด้านการใช้บริการทางการเงินบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันแก่คนไทยผู้ใช้งาน"

บริจาค: ธนาคารกรุงเทพ มอบเงินบริจาคสมทบต่อเนื่องในโครงการ "บัตรเครดิตไทเทเนียม โรงพยาบาลรามาธิบดี ธนาคารกรุงเทพ-ยิ่งใช้ ยิ่งได้บุญ" จำนวน 1,421,724.56 บาท แก่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดีสำหรับนำไปสร้างคุณประโยชน์และช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ รวมเป็นเงินกว่า 11.9 ล้านบาท เมื่อเร็ว ๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

'ธอส.' แจ้งปิดระบบ 9-10 มี.ค.

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการพัฒนาระบบและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ธนาคารจึงมีความจำเป็นต้องปิดให้บริการธุรกรรมทุกประเภทเป็นการชั่วคราว ในวันที่ 9-10 มี.ค.นี้ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าไม่สามารถใช้บริการที่สาขาของธนาคารทุกแห่งทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท ได้แก่ Internet Banking, ATM, Mobile Application : GHB ALL, เครื่องรับชำระเงินกู้ (LRM), เครื่องชำระเงินกู้ไร้เงินสด (QR NON CASH PAYMENT), ตู้รับฝากเงิน และตู้ปรับสมุดบัญชี โดยจะเปิดให้บริการปกติในวันจันทร์ที่ 11 มี.ค.2562 โดยช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เวลา 07.00 น. เป็นต้นไป

ฝากเงิน 'ทีเอ็มบีโนฟิกซ์' รับตุ๊กตา

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี ชวนลูกค้าออมเงินกับทีเอ็มบี โน ฟิกซ์ (TMB No Fixed) บัญชีเพื่อออม ฝากไม่ประจำ ถอนได้ ดอกสูง รับฟรี ตุ๊กตาแฮปปี้ พิค คอลเลคชั่น ลายไทย 1 ตัว มูลค่า 250 บาท เพียงเปิดบัญชีทีเอ็มบี โน ฟิกซ์ ตั้งแต่ 25,000 บาทขึ้นไป ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. -31 พ.ค.2562 จนกว่าของจะหมด โดยทีเอ็มบี โน ฟิกซ์ บัญชีเพื่อออมให้ดอกเบี้ยสูงตั้งแต่บาทแรก รับอัตราดอกเบี้ย 1.3% และรับเพิ่มเป็น 1.6% เมื่อใช้ทีเอ็มบี ออลล์ ฟรี 5 ครั้งต่อเดือน หรือ ออมเพิ่มให้มียอดเงินฝากเฉลี่ยคงเหลือตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไปต่อเดือน และเป็นบัญชีฝากไม่ประจำที่สามารถถอนเมื่อใดก็ได้ ไม่กำหนดระยะเวลาฝาก

'ไทยพาณิชย์' หนุนซื้อหุ้น 'ดอลล์อ่อน' ดึงเงินไหลเข้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.ไทยพาณิชย์ มอง หุ้นไทยและหุ้นจีนน่าสนใจ คาดเม็ดเงินไหลเข้าต่อเนื่อง หลังค่าเงินดอลลาร์อ่อนค่า แนะนำลงทุนเชิงรุก หรือถือแอคทีฟฟันด์ ยังคงเป้าดัชนีปีนี้ 2,000 จุด หรือปรับขึ้น 10% ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM เปิดเผยว่า แนวโน้มหุ้นไทย 12 เดือนข้างหน้าคาดการณ์เป็นขาขึ้น หรือดัชนีปรับตัวขึ้นจากระดับปัจจุบันประมาณ 10% โดยบริษัทคงเป้าดัชนีปรับขึ้นสูงสุดที่ระดับ 2,000 จุด หรือมีราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น หรือ PE ที่ 18 เท่า

ทั้งนี้ ตลาดหุ้นไทยเป็นหนึ่งในตลาดเกิดใหม่ที่จะได้รับอานิสงส์จากเงินไหลเข้าจากแนวโน้มเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่า อีกทั้งได้รับปัจจัยหนุนจากการเลือกตั้งในประเทศที่ผ่านไปด้วยดี การลงทุนภาครัฐมีความต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลับมาจะทำให้เกิดการใช้จ่าย

นอกจากนี้เศรษฐกิจไทย อิงเศรษฐกิจโลกน้อยลง โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่จะเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ปัจจุบันธุรกิจบริการที่ถือเป็นจุดเด่นของไทย ปัจจุบันยังไม่เป็นระบบ เช่น ธุรกิจนวดแผนโบราณ พบว่ามีการคิดค่าบริการราคาเดียว แต่ไม่ได้คิดตามฝีมือของผู้ให้บริการ ดังนั้นในส่วนนี้ควรทำให้เป็นระบบ

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวต่อว่า ตลาดหุ้นไทยในขณะนี้ถือว่าอยู่ในระดับที่ราคาไม่ถูกและไม่แพง โดยมี PE ประมาณ 16 เท่า มีโอกาสปรับขึ้นมากกว่าปรับตัวลง กลุ่มอุตสาหกรรมน่าลงทุน ประกอบด้วย หุ้นกลุ่มขนส่งและท่องเที่ยว กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธีมการลงทุนปีนี้ สำหรับกองทุนหุ้นไทยและหุ้นจีน แนะนำว่าให้ลงทุนแบบเชิงรุก หรือActive Fund โดยหุ้นจีนควรลงทุนในกระดานH-Share (หุ้นจีนที่จดทะเบียนในตลาดฮ่องกง) เนื่องจากมีระบบบัญชีที่น่าเชื่อถือ

"กลยุทธ์ลงทุนหุ้นในปีนี้เน้นคัดเลือกหุ้นรายตัวพื้นฐานดีในหุ้นใหญ่ หรือผ่านกองทุนหุ้นไทยที่เป็นเชิงรุก Active Fund เนื่องจากไม่ว่าอย่างไรกระแสเงินทุนเคลื่อนย้ายของนักลงทุนต่างชาติ จะไหลเข้าไทยต่อเนื่องเมื่อภาพใหญ่ของเศรษฐกิจไทยดี"

ด้านนายกัมพล จันทวิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด เปิดเผยว่า ดัชนีเป้าหมายในปีนี้อยู่ที่1,700-1,800 จุด ภายใต้ปัจจัยธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ไม่ขึ้นดอกเบี้ย การเมืองตกลงกันได้ ภาวะต่างๆ เช่น สงครามการค้าไม่มีเรื่องเซอร์ไพรส์ โดยกลุ่มหุ้นน่าสนใจลงทุน ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ ค้าปลีก อาหาร ท่องเที่ยว ขนส่ง การแพทย์ และไอซีที

สำหรับปัจจัยกำหนดทิศทางตลาดหุ้นไทยที่ต้องจับตา คือ อัตราดอกเบี้ยสหรัฐ สงครามการค้า เศรษฐกิจ เงินทุนต่างชาติ การเมืองไทย โดยที่การเมืองมีผลระยะสั้น และถ้าดอกเบี้ยนิ่ง หุ้นไทยจะปรับตัวขึ้นมาก ปัจจุบันสัดส่วนการถือครองหุ้นไทยของนักลงทุนต่างชาติในตลาดหุ้นไทยลดเหลือ 24% แต่ยังถือในกองทุนแอลทีเอฟ (LTF) ต้องติดตามว่าถ้าต่างชาติขายส่วนนี้ออกไปใครจะเข้ามารับซื้อตรงนี้ แนะนำว่าการกระจายความเสี่ยงการลงทุนไปลงทุนต่างประเทศจะช่วยให้ผลตอบแทนดีขึ้น พร้อมติดตามปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างใกล้ชิด

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,498,116.64	12.2684	12.2685	12.2684
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,457,746,846.64	10.6242	10.6243	10.6242
	เดลี่ อินคัม A	603,215,703.80	11.3230	11.3231	11.3230
	เดลี่ อินคัม R	566,016.41	11.3353	11.3354	11.3353
	เดลี่ อินคัม D	749,449.60	10.2452	10.2453	10.2452
	เดลี่ อินคัม C	288,263,625.09	11.4081	11.4082	11.4081
	เดลี่ อินคัม I	72,679,234.50	11.2683	11.2684	11.2683
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,086,310,380.34	11.7608	11.7609	11.7608
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,864,825.67	11.7755	11.7756	11.7755
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,683,099,293.30	11.7673	11.7674	11.7673
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,864,681.12	12.7810	12.9089	12.7810
	บาลานซ์ อินคัม C	553,715.43	12.8343	12.8344	12.8343
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,702,821,237.70	11.3999	11.4570	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	726,161,592.31	11.5864	11.5865	11.5864
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,204,990.52	24.2057	24.2058	24.2057
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	214,195,374.86	18.2687	18.4515	18.2687
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,048,402.31	18.6049	18.7910	18.6049
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	132,687,929.68	10.7226	10.8299	10.7226
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,386,962,476.78	18.2815	18.2816	18.2815
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	711,414,920.39	9.0874	9.1784	9.0874
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,282,342,777.82	18.3323	18.5157	18.3323
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,817,477,303.76	18.4231	18.6074	18.4231
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,542,298,259.64	12.7631	12.8908	12.7631
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,551,283,316.32	18.2673	18.2674	18.2673
	โกลด์ อินคัม A	108,663,184.98	7.1062	7.1170	7.0955
	โกลด์ อินคัม R	2,419,374.23	6.9437	6.9542	6.9333
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	271,185,733.23	13.5432	13.5433	13.5432
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	685,440,929.25	19.9794	19.9795	19.9794
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,376,760.79	13.3530	13.3531	13.3530
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	140,428,107.55	17.9120	17.9121	17.9120
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,292,999.88	12.1247	12.1248	12.1247
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	861,253,986.41	16.2120	16.2121	16.2120

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	66,258,043.93	11.9461	12.1254	11.9461
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,965,541,746.01	17.5141	17.7769	17.5141
	เจแปนนิส อิควิตี้	234,531,432.37	11.7497	11.9260	11.7497
	เกาหลี อิควิตี้	34,865,620.98	8.4979	8.6255	8.4979
	เยอรมัน อิควิตี้	120,819,947.23	11.2656	11.4347	11.2656
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,837,269,549.17	12.9306	13.1247	12.9306
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,187,105,810.59	11.8394	12.0171	11.8394
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	268,449.80	11.8373	11.8374	11.8373
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	2,031,172,229.88	9.8617	9.9604	9.8617
	ไชน่า อิควิตี้ A	650,574,191.68	10.9411	11.1053	10.9411
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	565,361,131.85	10.1266	10.2786	-

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,321,988.98	8.1579	8.2804	8.1579
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	86,885,424.12	12.1674	12.3500	12.1674
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,864,365.32	11.8304	11.8305	11.8304

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยิลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,917,722.60	11.0476	11.1582	11.0476
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,679,211.83	10.2373	10.3910	10.2373
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	381,138,391.10	10.9398	11.1040	10.9398
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	835,832,536.10	9.7081	9.8538	9.7081
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	151,793,212.41	11.0336	11.1992	11.0336
	โกลบอล รีทส์	825,141,035.62	10.2504	10.4043	10.2504
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	284,363,437.06	9.8842	9.9831	9.8842

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค๊พ อิควิตี้ R	163,514,626.10	11.7245	11.9005	11.7245

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

พอร์ตหุ้นบัฟเฟตต์

กรุงเทพธุรกิจ โลกในมุมมองของValue Investor

ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

พอร์ตลงทุนหุ้นจดทะเบียนของ วอร์เรน บัฟเฟตต์ ล่าสุดที่เปิดเผยเมื่อเร็วๆ นี้มีความน่าสนใจในแง่ที่ว่ามันอาจจะแสดงให้เห็นถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญหลายๆ อย่าง ว่าที่จริงมันคงค่อยๆ เปลี่ยนมาพักใหญ่แล้วเพียงแต่ว่าคนที่ติดตามอาจจะไม่ตระหนัก คนจำนวนมากยังน่าจะจำเรื่องราวต่าง ๆ ของบัฟเฟตต์จากข่าวสาร บทความ และการศึกษาเกี่ยวกับบัฟเฟตต์ที่มักใช้ข้อมูลย้อนหลังไปไกลโดยเฉพาะในช่วงที่บัฟเฟตต์ประสบความสำเร็จสูงสุดและร่ำรวยขึ้นมหาศาลจนกลายเป็นคนที่รวยที่สุดในโลกและยังรวยที่สุดอันดับ 3 ของโลกในวันนี้ แต่จากสถิติผลงานการลงทุนของบัฟเฟตต์ในช่วงอย่างน้อยประมาณ 10 ปีที่ผ่านมาคือหลังจากวิกฤติเศรษฐกิจของอเมริกาในปี 2009 นั้น ก็ดูเหมือนว่าผลงานของเขาจะไม่ได้โดดเด่นหรือมีความมหัศจรรย์อย่างที่เคยเป็นมาในช่วงหลายสิบปีก่อนหน้านั้น ตัวเลขผลตอบแทนที่วอร์เรน บัฟเฟตต์ทำได้นั้นไม่ต่างจากผลตอบแทนของดัชนีตลาดอย่าง S&P 500 หรือ ดัชนีดาวโจนส์คือผลตอบแทนแบบทบต้นที่ประมาณ 14-15% ต่อปี ซึ่งก็ถือว่าเป็นช่วงเวลาที่หุ้นทำผลตอบแทนที่ดีมากที่สุดช่วงหนึ่งในประวัติศาสตร์ตลาดหุ้น ในขณะที่หุ้นในตลาด NASDAQ ซึ่งเป็นกิจการไฮเทคนั้นให้ผลตอบแทนถึง 17-18%

พอร์ตหุ้นของบัฟเฟตต์ที่แสดงหุ้นตัวใหญ่ที่สุด 15 ตัวนั้น พบว่าหุ้นแอ๊ปเปิ้ลกลายเป็นหุ้นที่มีมูลค่าตลาดสูงสุดจำนวนถึงกว่า 4 หมื่นล้านดอลลาร์หรือ 1.2 ล้านล้านบาท ทั้งๆ ที่บัฟเฟตต์เคยมีชื่อว่าเป็นคนโลว์เทค โทรศัพท์มือถือก็ยังใช้ของเก่าที่ไม่ทันสมัย อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนว่าหุ้นแนวไฮเทคอื่นๆ นั้น บัฟเฟตต์ก็ยังหลีกเลี่ยง นักวิเคราะห์และผู้ติดตามบัฟเฟตต์คิดว่าหุ้นแอ๊ปเปิ้ลนั้นบัฟเฟตต์ไม่ได้ซื้อเพราะมันเป็นหุ้นไฮเทค แต่เขาซื้อเพราะโทรศัพท์ของแอ๊ปเปิ้ลนั้นกลายเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคโดยเฉพาะในอเมริกาและคนรวยในโลกนิยมใช้กันเพราะมันเป็นสิ่งที่เท่และพวกเขาคุ้นเคย เหนือสิ่งอื่นใดก็คือ บริษัทแอ๊ปเปิ้ลนั้นมีเงินสดมหาศาลที่จะใช้ในการวิจัยและต่อสู้ในการแข่งขันกับคู่แข่งอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีไม่ตกยุคแน่นอน แต่ที่สำคัญไม่น้อยไปกว่าก็คือ **หุ้นแอ๊ปเปิ้ลนั้นมีราคาไม่แพงเลย ค่า PE นั้นเพียง 10 กว่าเท่าเท่านั้น**

หุ้นขนาดใหญ่เป็นอันดับสองและอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่กลายเป็นหุ้นกลุ่มใหญ่ที่สุดและใหญ่มากจนน่าตกใจก็คือหุ้นของแบงก์อเมริกาที่มีขนาดถึงกว่า 2.2 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 7 แสนล้านบาท ซึ่งก็ตามด้วยแบงก์อีกตัวหนึ่งที่บัฟเฟตต์ถือมานานมากคือหุ้นแบงก์ Wells Farco ที่มีขนาดประมาณ 2 หมื่นล้านดอลลาร์ นอกจากนั้นเขาก็ยังมีหุ้นการเงินที่ถือมานานยิ่งกว่าคือตั้งแต่เขาเพิ่งจะดังก็คือหุ้น อเมริกันเอ็กซเพรสที่เขาถืออยู่ 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ ไม่นับหุ้นสถาบันการเงินอื่นๆ ที่เป็นหุ้นเพื่อการลงทุนหรือเน้นทางด้านหลักทรัพย์อย่างหุ้นโกลด์แมนซ้าคและเจพีมอร์แกน รวม ๆ แล้วใน 15 อันดับนั้น เป็นหุ้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุนถึง 7 บริษัท คิดเป็นมูลค่าหุ้นรวมกันถึงกว่า 7 หมื่น 6 พันล้านดอลลาร์หรือประมาณ 2.4 ล้านล้านบาท

เหตุผลที่หุ้นในพอร์ตของบัฟเฟตต์เต็มไปด้วยหุ้นการเงินนั้น ผมคิดว่าส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการที่บริษัทเหล่านั้นมักจะเคยมีปัญหาที่เกิดจากวิกฤติเศรษฐกิจ ราคาหุ้นตกลงมามโหฬารและต้องการคนเข้ามา “กู้” โดยการเข้ามาซื้อหุ้นหรือหุ้นกู้ที่สามารถแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ ซึ่งหนึ่งในคนที่มักจะมีเงินสดมากพอในยามนั้นก็คือบัฟเฟตต์ ซึ่งเขาจะเข้ามากู้กิจการโดยการอัดฉีดเงินเข้าไปและทำกำไรได้มากมายเมื่อกิจการฟื้น อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ หุ้นสถาบันการเงินนั้นมักจะมีขนาดใหญ่และมีสภาพคล่องสูง การที่จะเข้าไปซื้อหุ้นในจำนวนและปริมาณที่มากซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับบัฟเฟตต์ที่มีเงินสดเพิ่มขึ้นมากทุกปีจากการรับปันผลจากบริษัทในอาณาจักรเบิร์กไชร์ก็เป็นไปได้ไม่ยาก และสุดท้ายก็คือ หุ้นสถาบันการเงินนั้นมักจะเข้าเกณฑ์การลงทุนของบัฟเฟตต์ที่ว่ากิจการจะต้องมีความมั่นคงเข้าใจง่ายและสามารถคาดการณ์ได้แม่นยำพอสมควร ยังสามารถที่จะเติบโตไปได้ในระยะยาว การที่จะถูกทำลายด้วยเทคโนโลยีก็ยังยาก ว่าที่จริงสถาบันการเงินอาจจะได้ประโยชน์จากเทคโนโลยีด้วยซ้ำ และ**ราคาหุ้นสถาบันการเงินเองนั้นก็มักจะไม่แพง ทั้งหมดนั้นทำให้บัฟเฟตต์ชอบลงทุนในหุ้นกลุ่มนี้**

หุ้นตัวใหญ่มากอีกตัวหนึ่งที่บัฟเฟตต์ถือมานานมากและเป็นเคยเป็นหุ้น “สุดรัก” ของบัฟเฟตต์ก็คือหุ้นแนว “ผู้บริโภค” ที่ในสมัยก่อนเป็นหุ้นที่ วอร์เรน บัฟเฟตต์ลงทุนมากมายนั่นคือ หุ้นโค้ก ซึ่งเขาถืออยู่ประมาณ 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์หรือเกือบ 6 แสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม หุ้น Consumer ซึ่งเคยเป็น Signature หรือหุ้นที่เป็น “ยี่ห้อ” ของบัฟเฟตต์นั้น ในระยะหลังๆ ดูเหมือนว่าจะลดลงมาก ตัวสุดท้ายน่าจะเป็นหุ้นซอสมะเขือเทศไฮน์ที่เขาลงทุนไปมากแต่ดูเหมือนว่าหลังๆ กลายเป็นหุ้นผู้บริโภคที่เป็นหุ้นที่อิงเทคโนโลยีอย่างหุ้นแอ๊ปเปิ้ลมากกว่า

รวมแล้วหุ้นที่ซื้อขายในตลาดหุ้นที่มีขนาดใหญ่ที่สุด 15 อันดับนั้น มีมูลค่าประมาณ 1.5 แสนล้านดอลลาร์คิดเป็น 87% ของพอร์ตหุ้นทั้งหมดที่ประมาณ 1.7 แสนล้านดอลลาร์ หรือ 5.4 ล้านล้านบาท นี่ก็แสดงให้เห็นถึงพอร์ตที่ Focus หรือเน้นหนักมากในหุ้นไม่กี่ตัวของบัฟเฟตต์ ว่าที่จริงหุ้นตัวใหญ่ที่สุดทั้ง 15 ตัวดังกล่าวนั้น จำนวนไม่น้อยต้องถือว่าบัฟเฟตต์เป็น “เจ้าของ” เพราะเขาถือหุ้นหลายๆ เปอร์เซ็นต์ ส่วนมากถึงเกือบ 10% ของบริษัท และกลายเป็นผู้ถือหุ้นที่ใหญ่ที่สุด ดังนั้น **เขาสามารถที่จะมีบทบาทหรือสั่งการให้ผู้บริหารดำเนินนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น** เช่น การซื้อหุ้นคืน ซึ่งมักจะทำให้ราคาหุ้นปรับตัวดีขึ้นได้

นอกจากหุ้นที่ซื้อขายในตลาดแล้ว พอร์ตหุ้นของบริษัทที่ไม่อยู่ในตลาดของบัฟเฟตต์เองนั้นก็ใหญ่โตไม่แพ้หุ้นในตลาดเช่นกัน โดยหุ้นเหล่านี้ วอร์เรน บัฟเฟตต์มักจะถือหุ้นใหญ่เกิน 50% จำนวนมากถือหุ้น 100% เป็นเจ้าของคนเดียว หุ้นที่มีขนาดใหญ่มากที่อยู่ในพอร์ตนี้บางบริษัทก็เคยเป็นบริษัทจดทะเบียน แต่เมื่อบัฟเฟตต์เทคโอเวอร์มาเขาก็ถอนตัวออกจากตลาด ตัวอย่างหุ้นที่มีมากก็คือหุ้นพลังงานและหุ้นสาธารณูปโภคเช่น รถไฟ เป็นต้น ในขณะที่หุ้นตัวเล็กก็มีหลากหลายนับรวมกันน่าจะเกิน 100 บริษัท บัฟเฟตต์เองบอกว่าเขาชอบเป็นเจ้าของ 100% ในหุ้นทุกตัวที่เขาซื้อ แม้แต่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นถ้าเขาสามารถเป็นเจ้าของ 100% เขาก็อยากทำ เพราะ**เขา “ไม่เล่นหุ้น” ซื้อแล้วมักจะไม่ค่อยขาย หรือไม่ก็เก็บไว้นาน จะขายก็เมื่อพื้นฐานของหุ้นเปลี่ยนไปจริงๆ เท่านั้น**

หุ้นในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคเองนั้น ดูไปแล้วก็ออกนอกแนว “ซูเปอร์สต็อก” ที่เรารู้จักและเป็น Signature เดิมของบัฟเฟตต์ แต่ก็คล้ายๆ กับสถาบันการเงิน มันสามารถลงทุนด้วยเงินจำนวนมากได้ มันมีความสม่ำเสมอของรายได้และผลประกอบการ สามารถคาดการณ์ได้ใกล้เคียงพอสมควร อนาคตของธุรกิจเองก็ยังเติบโตไปได้ในระยะยาว การถูก Disrupt หรือทำลายด้วยเทคโนโลยีใหม่ก็ยังทำได้ยาก และสุดท้ายที่สำคัญก็คือ ราคาหุ้นไม่แพง

ข้อสรุปของผมก็คือ พอร์ตของบัฟเฟตต์บอกเราว่า **การหาซูเปอร์สต็อกแบบเดิมที่วอร์เรน บัฟเฟตต์เคยทำสมัยที่พอร์ตยังมีขนาดเล็กนั้น ทำไม่ได้แล้ว เขาต้องลงทุนด้วยเม็ดเงินขนาดมหึมาในหุ้นแต่ละตัว การหาหุ้นที่เข้าข่ายนั้นทำได้ยากมาก** เพราะหุ้นขนาดใหญ่ที่มีคุณสมบัติครบรวมถึงยังโตได้นั้นดูเหมือนว่าจะต้องเป็นกิจการใน New หรือ Digital Economy ซึ่งคาดการณ์ยาก โดยเฉพาะตัววอร์เรน บัฟเฟตต์เองที่ไม่คุ้นเคยกับมันมากนัก ดังนั้น สิ่งที่เขาทำในช่วงหลังๆ จึงเป็นเรื่องของการซื้อหุ้นขนาดใหญ่ที่สามารถประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและยังไม่ถูกทำลายด้วยเทคโนโลยีใหม่ โดยที่ราคาซื้อนั้นยังต่ำกว่ามูลค่าที่แท้จริงในระดับหนึ่ง ด้วยแนวทางแบบนี้ การที่จะสามารถทำผลตอบแทนเหนือตลาดมากๆ ก็เป็นไปได้ยาก แต่นั่นไม่ใช่ปัญหาใหญ่ เพราะสำหรับบัฟเฟตต์แล้ว ต่อจากนี้จนถึงวันที่เขาตาย ถ้าเขาสามารถรักษาผลตอบแทนที่พอๆ กับตลาดได้ **เขาก็น่าจะได้รับการจารึกในประวัติศาสตร์ว่าเป็นสุดยอดนักลงทุนที่อาจจะไม่มีใครสามารถลบสถิติได้ อานิสงส์จากผลงานการลงทุนที่ชนะตลาด 10% ต่อปีแบบทบต้นติดต่อกันยาวนานกว่า 50 ปี**

ประชาชนแห่จองเหรียญราชาภิเษก

รอคิวตั้งแต่ตี 5 ยอดเหรียญแพลทินัมวันแรก 27 ล้าน

อำนวย ปรีมนวงศ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “กรมธนารักษ์” เผย ประชาชนสนใจจองเหรียญพระราชพิธีราชาภิเษกจำนวนมาก มาเข้าคิวรอตั้งแต่ตี 5 โดยเปิดชั่วโมงแรกมียอดจองเหรียญแพลทินัมเหรียญละ 1 ล้าน นับสิบราย และมียอดจอง ณ สิ้นวัน 27 ราย รวม 27 ล้านบาท

นายอำนวย ปรีมนวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง กล่าวว่า วานนี้ (4 มี.ค.) เป็นวันแรกที่เปิดจองเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และเหรียญเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 4 พ.ค.2562 มียอดผลิตเหรียญรวมทั้งหมดไม่เกิน 5 ล้านเหรียญ และจะผลิตตามจำนวนที่จองเท่านั้น สำหรับบรรยากาศการเปิดให้จองวันแรก มีประชาชนมาเข้าคิวจองซื้อที่กรมธนารักษ์ตั้งแต่ 05.00 น. คือ นายกรกต คองทอง ก่อนเวลาเปิดให้จองอย่างเป็นทางการ 08.30 น.

อย่างไรก็ตาม คนมาเข้าคิวที่กรมธนารักษ์อาจไม่มากเท่าการจองรอบก่อน เพราะครั้งนี้กรมร่วมกับธนาคารกรุงไทย ไปรษณีย์ไทย และเคาน์เตอร์เซอร์วิสในเซเว่นอีเลฟเว่น เปิดรับจองทำให้มีจุดให้บริการกว่า 1 หมื่นแห่ง รวมถึงเปิดจองในระบบออนไลน์ของกรมธนารักษ์ ธนาคารกรุงไทย และไปรษณีย์ไทย เพื่อกระจายจุดการรับจองเหรียญ พบว่าประชาชนจองผ่านธนาคารกรุงไทยมากที่สุด รองลงมาคือเซเว่นฯ กรมธนารักษ์และไปรษณีย์ เปิดให้จองเหรียญจนถึงวันที่ 4 เม.ย.และรับเหรียญได้ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.2562 เป็นต้นไป

สำหรับเหรียญแพลทินัม มีราคาแพงสุด 1 ล้านบาทนั้น นับเป็นครั้งแรกที่ผลิตเหรียญดังกล่าวในไทยและแพงที่สุด พบว่า ชั่วโมงแรกเปิดให้จองมีประชาชนที่สนใจจองมาเป็นหลักสิบเหรียญ โดยเหรียญดังกล่าวไม่จำกัดจำนวนจอง แต่จะผลิตไม่เกิน 1 พันเหรียญเท่านั้น ดังนั้นหากยอดจองเต็ม 1,000 เหรียญก่อน ปิดรับจองทันที ทั้งนี้ สรุปยอดจองเหรียญ ณ สิ้นวันอยู่ที่ 27 เหรียญ เป็นเงิน 27 ล้านบาท

การสั่งจองครั้งนี้กำหนด1คนสามารถจองได้ 1 สิทธิ 1 หมายเลขบัตรประชาชนที่แสดงความเป็นบุคคลสัญชาติไทยที่ทางราชการออกให้ ดังนี้ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึกเหรียญทองคำขัดเงา จำนวน 1เหรียญเหรียญเงินขัดเงาจำนวน1เหรียญ, เหรียญโลหะสีขาว (ทองแดงผสมนิกเกิล) จำนวนไม่เกิน 20 เหรียญ สำหรับเหรียญที่ระลึกเหรียญเงินรมดำพ่นทรายจำนวน 1 เหรียญ, เหรียญทองแดงรมดำพ่นทรายพิเศษจำนวน 1 เหรียญ

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0508	11.0509	11.0508	21,263,040,851.12
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1709	13.1710	13.1709	95,487,649,736.67
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1158	12.1159	12.1158	59,703,997,291.68
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9324	18.9325	18.8851	1,564,140,929.50
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0570	22.0571	21.8365	409,580,107.89
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1737	12.1738	12.1737	22,232,348,407.20
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	9.8344	9.8345	9.8344	15,857,076,355.93
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	10.4405	10.4928	10.4405	5,884,678,781.51
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0734	4.0735	4.0327	5,133,930,099.15
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5533	3.5534	3.5533	1,455,347,056.97
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4159	8.4160	8.3318	5,432,924,270.02
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.7111	21.7112	21.4940	2,730,171,100.10
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.9648	42.9649	42.5352	9,946,410,154.48
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.9610	35.9611	35.6014	1,059,991,597.44
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9176	10.9177	10.8085	715,092,705.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5471	9.5472	9.4517	479,820,419.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.9385	31.9386	31.6192	3,140,552,939.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1896	17.1897	17.0177	883,539,990.88
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		49.9769	49.9770	49.4772	13,415,824,292.29
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.2089	10.3110	10.2089	453,867,408.33
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ (เอคร์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	10.8709	10.9253	10.8709	564,264,626.85
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (ดีเคลค์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	10.1747	10.2256	10.1747	212,320,439.62
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	11.1173	11.1174	11.0062	1,148,810,694.14
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	8.5972	8.6832	8.5972	1,461,284,318.22
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	8.5128	8.5980	8.5128	3,257,981,174.27
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	12.1111	12.2323	12.1111	2,781,558,571.22
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	11.3069	11.4200	11.3069	760,414,439.36
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	9.8084	9.9065	9.8084	684,233,133.53
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	29.6150	29.6151	29.3189	3,651,105,600.38
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	12.3685	12.4922	12.3685	3,254,977,752.49
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6904	9.7021	9.6788	939,955,375.10
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5029	11.5030	11.5029	2,005,139,651.64
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6024	14.6025	14.6024	8,304,751,686.91
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9696	14.9697	14.9696	3,832,554,271.65
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.1000	64.1001	64.1000	22,524,871,846.59
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.5885	98.5886	98.5885	13,328,415,438.17
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.0422	27.0423	27.0422	7,154,708,729.51
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5694	11.5695	11.5694	1,365,563,012.99
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8796	10.8797	10.8796	3,981,753,569.12
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3581	11.3582	11.3581	3,379,307,531.57
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4026	9.4027	9.4026	2,470,389,306.65
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2825	9.2826	9.2825	776,783,393.85
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	8.3972	8.3973	8.3972	826,868,635.98
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562	10.3354	10.3355	10.3354	52,919,638.22
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	10.7735	10.7736	10.7735	718,839,907.16
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	11.1012	11.1013	11.1012	3,932,244,584.39
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562	10.5206	10.5207	10.5206	307,146,038.61
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4395	9.4396	9.4395	1,101,128,743.52
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9270	8.9271	8.9270	9,136,917,557.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.7616	29.7617	29.7616	36,404,883,617.51
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.9257	41.9258	41.9257	64,097,328,542.60

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด

A member of MUFG, a global financial group
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,744,421,010.31	13.1572	13.1573	13.1572	13.1572
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,862,564,265.88	12.0791	12.0792	12.0791	12.0791
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,365,553,624.82	15.3599	15.3600	15.3599	15.3599
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,425,475,824.14	10.1176	10.1177	10.1176	10.1176
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,902,668,019.05	20.8433	20.8434	20.8433	20.8433
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,723,987,556.30	10.4298	10.4299	10.4298	10.4298
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,868,528,605.38	10.5065	10.5066	10.5065	10.5065
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,869,525,294.49	9.5207	9.5398	9.5017	9.5017
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,260,110,257.83	34.7925	34.7926	34.7925	34.7925
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,813,105,745.29	7.7992	7.8383	7.7602	7.7797
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,533,062,482.36	28.3651	28.5070	28.2233	28.2942
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,988,539,441.26	36.2521	36.4335	36.0708	36.1615
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	568,715,086.29	12.3156	12.4635	12.2910	12.2910
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,377,793,026.88	8.5600	8.6457	8.5600	8.5600
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	313,320,400.92	9.7151	9.8124	9.7151	9.7151
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	6,919,063,836.66	10.3066	10.3582	10.3066	10.3066
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,583,180,488.93	13.0712	13.0713	13.0712	13.0712
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,658,369,805.39	14.5033	14.5034	14.5033	14.5033
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	31,183,594.57	10.0898	10.0899	10.0898	10.0898
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	623,003,026.38	9.9708	9.9709	9.9708	9.9708
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	101,245,609.36	9.9997	9.9998	9.9997	9.9997
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,341,406,749.93	72.4021	72.4022	72.4021	72.4021
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,605,737,067.20	30.4596	30.5206	30.3987	30.3987
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,164,511,789.75	29.5848	29.6441	29.5256	29.5256
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,407,158,185.99	35.0015	35.0016	35.0015	35.0015
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	687,194,456.71	8.6673	8.6847	8.6500	8.6500
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,162,070.52	10.0478	10.0680	10.0277	10.0277
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	878,111,930.79	10.2893	10.3048	10.2739	10.2739
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,616,678,856.05	16.2834	16.3161	16.2508	16.2508
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,171,562,726.50	25.4326	25.4327	25.3054	25.3690
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,319,498,608.88	29.3135	29.3722	29.2549	29.2549
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,652,864,824.59	36.5563	36.5564	36.3735	36.4649
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,024,659,751.09	10.2324	10.2530	10.1607	10.1607
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	932,568,615.87	9.1446	-	9.0806	9.0806
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,679,331,437.57	8.6183	8.6356	8.5580	8.5580
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	156,843,164.88	10.0681	10.0883	9.9977	9.9977
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	124,811,313.12	11.8106	11.8107	11.8106	11.8106
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,104,024,447.86	11.0224	11.0225	11.0224	11.0224
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	82,137,316.17	9.0141	9.0142	9.0141	9.0141
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	318,846,470.76	10.6621	10.6622	10.6621	10.6621
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	348,461,879.31	11.9079	11.9080	11.9079	11.9079
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	245,939,819.60	9.9270	9.9271	9.9270	9.9270
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	163,300,031.57	10.0892	10.0893	10.0892	10.0892
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	6,421,596.98	9.6995	9.6996	9.6995	9.6995

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7638	12.7639	12.7638	2,551,407,789.99
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3966	14.4327	14.3966	464,583,644.24
อินคัม พลัส (Class R)	11.4485	11.5058	11.4485	3,013,528,048.11
หุ้นบิ๊ก	10.8287	10.9371	10.8287	511,374,223.38
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9978	15.1479	14.9978	721,430,669.87
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2306	9.3230	9.2306	260,663,656.64
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.1876	14.3296	14.1876	2,733,297,612.49
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9718	10.0716	9.9718	2,155,770,218.95
เจแปน อิควิตี้	15.0420	15.1925	15.0420	958,558,936.32
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.2480	38.2481	38.2480	2,307,528,920.38
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5061	20.5062	20.5061	512,288,356.43
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.2839	11.2840	11.2839	268,924,223.58
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4653	10.4654	10.4653	92,046,156.02
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6476	14.6477	14.6476	224,042,982.19
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.4035	62.4036	62.4035	1,229,064,764.15
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.5708	71.5709	71.5708	562,923,036.63
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.5723	13.5724	13.5723	240,479,658.91
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1529	11.1530	11.1529	167,462,646.14
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.9928	10.0928	9.9928	244,657,148.27
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.8516	26.1102	25.8516	1,683,725,692.08
อินเดีย อิควิตี้	11.4044	11.5185	11.4044	116,138,283.84
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.5940	11.7100	11.5940	550,549,275.50
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.0462	10.1468	10.0462	757,808,744.75
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.7843	9.8822	9.7843	960,369,690.07

Aberdeen Standard Investments — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 04 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	120.4475	120.4476	119.2430	120.4476	119.1828	11,444,966,734.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.6200	46.8532	46.5034	46.8532	46.4801	1,471,493,579.29
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคพ	46.6678	-	46.6678	-	46.6678	5,626,697,513.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	6.1018	6.1629	6.1018	6.1629	6.1018	181,618,708.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.7846	90.7847	90.7846	90.7847	90.7846	5,084,146,547.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4809	12.4810	12.4809	12.4810	12.4809	470,514,333.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.7869	47.7870	47.6674	47.7870	47.6674	11,673,706,222.06
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6645	10.6646	10.6378	10.6646	10.6379	439,294,689.85
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7741	17.7742	17.7741	17.7742	17.7741	1,348,417,424.02
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2723	11.2724	11.2723	11.2724	11.2723	727,288,309.43
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0712	35.2467	34.9835	35.2467	34.9660	670,017,961.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6564	7.6756	7.6373	7.6756	7.6373	310,482,611.62
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 01 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.7683	19.0499	18.7683	19.0499	18.7683	1,138,546,716.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2827	12.4670	12.2827	12.4670	12.2827	331,664,437.52
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.4491	8.5759	8.4491	8.5759	8.4491	246,651,305.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	17.0124	17.1826	17.0124	17.1826	17.0124	342,506,090.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.3968	13.5979	13.3968	13.5979	13.3968	598,584,677.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.7081	14.9288	14.7081	14.9288	14.7081	402,286,930.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.3573	21.6778	21.3573	21.6778	21.3573	136,136,312.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.2885	15.5179	15.2885	15.5179	15.2885	530,790,865.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3064	13.3065	13.3064	13.3065	13.3064	359,952,830.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.8070	11.9842	11.8070	11.9842	11.8070	341,875,309.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.9021	12.0212	11.9021	12.0212	11.9021	137,339,131.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.6484	11.8232	11.6484	11.8232	11.6484	554,311,988.57

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.3705	14.3706	14.3705	1,033,086,613.76
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.0643	39.0644	39.0643	703,277,235.92
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.0620	21.0621	21.0620	5,132,416,646.32
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1539	12.1540	12.1539	2,728,913,729.02
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.2698	15.2699	15.2698	1,609,807,241.04
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9720	11.9721	11.9720	138,539,218.96
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.1569	10.1570	10.1569	353,167,052.53
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.6897	12.6898	12.6897	183,183,520.56
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7633	9.7634	9.7633	15,877,243,179.99
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7184	9.7185	9.7184	5,797,947,203.65
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2245	---	---	6,350,536,310.30
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3999	9.4000	---	4,800,682,042.61
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.5597	11.5598	11.5597	1,780,314,635.39
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1216	21.1217	21.1216	7,291,105,922.29
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2659	11.2660	11.2659	3,116,512,213.80
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2690	10.2691	10.2690	2,491,646,047.60
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2070	11.2071	11.2070	47,965,626,676.35
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9288	11.9289	11.9288	2,045,054,542.51
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3585	13.3586	13.3585	13,183,040,043.73
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.1576	13.1577	13.1576	1,104,181,818.97

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์ — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3686	11.3687	11.3686	3,025,686,826.20	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0762	11.0763	11.0762	5,304,892,350.74	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5653	20.5654	20.5653	73,202,561,924.67	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2574	12.2575	12.2574	46,747,945,628.65	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9379	10.9380	10.9379	130,938,360,744.60	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลาน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1389	10.1932	10.1389	1,807,510,896.56	5	-	-
	สมาร์ทพลาน 3 (ณ 28 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8585	9.9113	9.8585	105,180,957.85	5	/	>90%
	สมาร์ทพลาน 4 (ณ 28 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.8360	9.8887	9.8360	160,913,161.29	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.7939	20.7940	20.7939	17,022,613,003.07	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	20.1871	20.2033	20.1710	8,113,665,474.65	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.2353	12.3663	12.2353	3,141,325,053.74	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.5896	10.6464	10.5896	8,262,051,857.64	6	-	-
	หุ้นทุน Mid Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.1669	13.3079	13.1669	757,206,604.41	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.5144	11.5813	11.5052	2,535,476,731.45	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.5722	10.6337	10.5637	535,370,216.72	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.8055	13.8056	13.8055	6,447,667,495.01	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7615	13.7616	13.7615	10,225,174,591.03	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	24.6142	24.6143	24.6142	4,147,489,116.81	5	-	-
	โกลบอล เวลธ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 28 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.8335	9.8336	9.8335	24,280,810.55	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 28 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.2746	10.2747	10.2746	41,512,417.39	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	52.5433	52.5434	52.5433	7,544,790,943.23	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.2794	18.2795	18.2794	2,060,176,144.75	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 1 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.3487	11.3488	11.3487	133,553,864.53	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 28 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.2421	11.2422	11.2421	125,125,754.37	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.2236	7.2237	7.2236	731,486,265.76	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.6181	16.6182	16.6181	28,260,964,768.35	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.4265	26.4266	26.4265	6,745,453,900.92	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.0595	27.0596	27.0595	2,887,633,997.22	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเตอร์	SCBLT4	11.4698	11.4699	11.4698	1,031,327,351.17	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.2342	16.2343	16.2342	3,991,264,253.22	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	9.1404	9.1894	9.1404	583,583,855.65	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 1 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2318	8.2759	8.2318	133,644,744.27	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนต์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 28 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6762	12.7441	12.6762	598,324,708.74	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์ (ณ 28 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.4054	11.4665	11.4054	29,023,924.67	5	/	>90%
	โกลบอล เวลธ์ พลัส (ณ 28 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.6939	10.7512	10.6939	23,340,522.47	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 1 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.0466	11.2240	11.0466	8,052,105,782.88	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7603	10.9331	10.7603	3,610,817,503.80	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	9.0488	9.1013	9.0416	427,599,062.84	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 1 มี.ค.62)	SCBAEM	11.0653	11.1838	11.0653	3,127,771,102.59	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์ (ณ 28 ก.พ.62)	SCBPGF	12.7559	12.8925	12.7559	163,828,286.91	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBS&P500	17.2679	17.3716	17.2506	1,210,755,692.66	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 28 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.9529	9.0009	8.9529	1,234,941,383.09	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	11.7295	11.7976	11.7201	2,588,815,093.79	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	9.3228	9.3770	9.3153	1,788,353,402.36	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.2010	11.2627	11.1954	1,170,609,959.00	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์ (ณ 1 มี.ค.62)	SCBBLN	11.3557	11.5472	11.3466	370,096,087.96	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	16.0058	16.1099	15.9818	1,152,095,242.21	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.6795	12.7621	12.6606	276,753,989.23	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.8344	9.8837	9.8344	514,629,741.92	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBINDIA	10.5751	10.6334	10.5698	365,322,816.01	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 1 มี.ค.62)	SCBGIF	11.5672	11.7530	11.5672	424,126,541.50	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 28 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.0283	14.1035	14.0283	706,220,159.86	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 28 ก.พ.62)	SCBGHC	10.0378	10.1990	10.0378	1,305,485,778.79	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 1 มี.ค.62)	SCBOIL	4.0170	4.0426	4.0130	327,580,547.56	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.1269	7.1758	7.1162	267,675,191.10	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.0537	7.1021	7.0431	1,042,758,543.41	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]

UOB Asset Management — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 (หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,705,774,185.19	15.8118	15.8119	15.8118
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,945,441,014.10	12.7148	12.7149	12.7148
ไทย บาลานซ์ฟันด์	741,136,177.93	11.5740	11.6898	11.5740
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,731,357,728.60	72.3948	73.1188	72.3948
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	335,809,027.49	10.2574	10.3601	10.2574
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,254,104,820.55	71.9268	72.6462	71.9268
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	315,409,690.76	35.5152	35.6929	35.3376
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	232,218,795.15	12.9288	12.9935	12.8965
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	503,318,742.17	22.5587	22.6716	22.4459
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,723,468,763.15	94.8086	94.8087	94.8086
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,956,739,569.54	80.8782	80.8783	80.8782
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,174,948.35	14.1869	14.1870	14.1869
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	820,016,384.31	14.4979	14.4980	14.4979
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,332,872,948.39	56.5822	57.1481	56.5822
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,170,451,942.03	21.6312	21.6313	21.6312
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,971,238,391.32	25.0684	25.0685	25.0684
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	941,379,658.53	18.4957	18.4958	18.4957
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,971,799,601.82	41.4225	41.4226	41.4225

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562
หน่วย บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,501,147,626.82	17.6599	17.8366	17.6599	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,376,791,509.91	14.1036	14.2447	14.1036	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		170,705,503.23	11.0194	11.1297	11.0194	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,577,968,325.71	40.3575	40.5594	40.2566	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,229,702,022.31	40.4069	40.6090	40.3059	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,243,124,016.46	7.0155	7.0858	7.0155	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	336,788,308.01	10.2853	10.4397	10.2853	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	90,471,354.66	4.0344	4.0406	4.0283	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,652,054,163.31	10.5702	10.7289	10.5702	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	10,338,768,257.53	11.4096	11.5808	11.4096	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	5,335,351,369.79	11.0896	11.2560	11.0896	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 28 ก.พ. 62)	348,277,013.82	9.5167	9.6596	9.5167	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,424,815,146.19	9.1728	9.3105	9.1728	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	8,138,615,354.06	11.0451	11.2109	11.0451	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	187,502,635.99	9.3731	9.4201	9.3731	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	8,175,390,857.51	10.4639	10.6210	10.4639	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	706,934,369.81	9.9357	10.0848	9.9357	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	7,257,509,888.23	10.9295	11.0935	10.9295	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	400,421,587.09	10.9290	11.0930	10.9290	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,240,713,459.72	10.1146	10.2664	10.1146	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,719,506,914.73	8.3062	8.4309	8.3062	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	10,021,145,522.21	9.0772	9.0909	9.0636	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	401,535,781.42	9.9685	10.1181	9.9685	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,970,564,136.97	10.1277	10.2797	10.1277	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	3,850,469,035.87	9.5564	9.6998	9.5564	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	2,086,379,753.96	4.0296	4.0357	4.0236	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	6,294,298,070.73	14.9701	15.1948	14.9701	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,250,627,238.35	14.0749	14.0750	14.0749	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,935,990,096.97	13.5855	13.5856	13.5855	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,747,286,666.27	14.8770	14.8771	14.8770	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,988,111,884.39	26.9793	26.9794	26.9793	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	986,677,971.04	12.8203	12.8204	12.8203	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,876,340,940.04	83.0003	83.0004	83.0003	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,377,715,307.06	13.3459	13.3460	13.3459	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		192,158,720.98	9.4843	9.4844	9.4843	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,007,806,250.88	31.3386	31.3387	31.3386	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,960,530,393.51	14.7127	14.7128	14.7127	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	433,025,200.86	12.1064	12.1065	12.1064	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	301,370,556.99	12.7874	12.7875	12.7874	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	1,040,321,508.39	10.2276	10.2277	10.2276	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 1 มี.ค. 62)	166,165,990.82	10.7201	10.7202	10.7201	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 4 มี.ค. 62)	4,044,832,931.05	10.9497	10.9498	10.9497	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,718,861,242.78	16.3806	16.3807	16.1349	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		181,627,477.87	10.9665	10.9666	10.8020	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,128,552,231.93	12.1285	12.1286	11.9466	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,681,289,287.84	19.3913	19.3914	19.1004	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,667,011,084.17	34.0066	34.0067	33.4965	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,100,129,300.97	17.5994	17.5995	17.3354	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,176,047,765.31	10.9046	10.9047	10.7410	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,663,065,660.67	16.3780	16.3781	16.1323	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management — บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,840,886,245.12	16.5610	16.5611	16.5610
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,013,722.74	13.8798	13.8799	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,720,504.49	10.5112	10.5113	10.5112
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	619,195,195.34	9.6573	9.7781	9.6573
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	737,044,577.42	9.7628	9.8849	9.7628
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,323,667.58	25.9522	25.9523	25.9522
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	47,848,891.47	14.5656	14.5657	14.5656
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	192,594,827.73	25.9595	25.9596	25.9595
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	198,530,040.38	22.9892	22.9893	22.9892
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	243,923,911.46	16.0368	16.0369	16.0368
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,202,907.66	8.2871	8.2872	8.2871
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,039,365.52	11.8063	11.8359	11.8063
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	31,617,542.04	16.7622	16.8042	16.7622
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทุเอชั่นส์	ASP-ASIAN	306,735,860.91	11.9618	12.1413	11.9618
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,307,237.05	6.9288	7.0675	6.9288
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,181,964,958.84	9.9663	10.0910	9.9663
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,865,768.40	8.8497	8.8498	8.8497
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	71,277,765.80	11.0890	11.2277	11.0890
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,062,061.36	9.9501	10.0497	9.9501
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,226,319.77	10.2270	10.3549	10.2270
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,157,127.00	3.5050	3.5138	3.5050
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,894,231,472.00	9.9809	10.1058	9.9809
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,843,368.46	8.8704	8.8705	8.8704
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	286,752,123.09	30.8305	30.9077	30.8305
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,648,794,654.61	7.9998	8.0999	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	12,572,168.42	9.6439	9.6440	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	280,565,122.78	10.6253	10.7848	10.6253
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	218,057,204.37	11.6009	11.7750	11.6009
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	302,274,891.26	9.4514	9.6405	9.4514

MFC Asset Management plc. — บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,352,944,582.41	13.3934	13.3935	13.3934
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,634,386,013.35	10.4133	10.4134	10.4133
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,727,826,382.84	10.0359	10.0360	10.0359
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		934,934,942.15	26.9660	27.0382	26.8939
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,323,507,726.30	9.1297	9.2211	9.1297
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		109,839,191.66	10.4529	10.5575	10.4529
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,192,788,751.51	14.6833	14.7201	14.6833
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,332,031,704.08	24.2892	24.2893	24.2285
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	129,681,517.27	32.5464	32.5465	32.4650
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	133,853,836.49	14.6030	14.6031	14.5665
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	237,383,224.00	12.2172	12.2173	12.1867
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	161,747,000.91	13.8291	13.8292	13.8291
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	251,666,379.02	12.7222	12.7223	12.7222
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,434,643,464.52	78.5049	78.5050	78.5049
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	153,600,586.10	11.7134	11.7135	11.7134
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 มีนาคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,302,498,824.51	10.3440	10.4475	10.3440
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		264,377,910.91	12.0904	12.2719	12.0904
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		963,315,223.63	9.9710	9.9711	9.9710
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,098,887,016.76	9.7576	9.8553	9.7576
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		194,947,731.57	9.7590	9.8567	9.7590

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring — บลจ. ทหารไทย จำกัด

www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,513,730,750.24	13.6572	13.6573	13.6572	+ 0.0015
ธนบดี	4,014,778,168.83	21.7224	21.7225	21.7224	+ 0.0021
ธนพลัส	67,922,159,590.94	11.9613	11.9614	11.9613	+ 0.0016
ธนไพศาล	19,326,328,795.02	12.5170	12.5171	12.5170	- 0.0012
ธนไพบูลย์	30,707,452,798.00	11.2367	11.2368	11.2367	- 0.0009
ธนเพิ่มพูน	52,409,279,294.20	10.5336	10.5337	10.5336	+ 0.0017
SET50	15,893,660,093.28	102.5342	102.6368	102.4317	- 0.4115
SET50 ปันผล	1,780,214,261.78	8.7763	8.7852	8.7675	- 0.0351
JUMBO 25	7,570,493,126.37	43.6290	43.6727	43.5854	- 0.2064
GOLD FUND (1 มี.ค. 62)	643,854,966.14	16.5739	16.5906	16.5573	- 0.1840
WORLD EQUITY (1 มี.ค. 62)	619,106,110.42	13.4070	13.4205	13.3936	+ 0.0769
EMERGING MARKET EQUITY (1 มี.ค. 62)	542,199,010.25	9.9851	9.9952	9.9751	+ 0.0700
US500 EQUITY INDEX FUND (1 มี.ค. 62)	1,330,434,838.91	19.4549	19.6496 **	19.4354	+ 0.1412
CHINA OPPORTUNITY FUND (1 มี.ค. 62)	5,753,977,547.03	16.7937	17.0457 **	16.7937	+ 0.1792
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (1 มี.ค. 62)	9,579,124,144.38	13.9579	14.1674	13.9579	+ 0.1129
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (1 มี.ค. 62)	1,008,141,456.73	11.2243	11.3928 **	11.2243	+ 0.0197
GLOBAL INCOME FUND (1 มี.ค. 62)	30,733,993,178.31	11.0600	11.1707 **	11.0600	- 0.0040
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (1 มี.ค. 62)	1,117,341,918.99	12.0268	12.2073 **	12.0268	+ 0.0016
GOLD SINGAPORE	1,877,439,473.42	8.9228	8.9318	8.9139	- 0.1348
CHINA EQUITY INDEX	2,026,068,509.98	5.9009	5.9069	5.8950	+ 0.0865
PROPERTY INCOME PLUS FUND	32,999,002,854.39	11.6971	11.8142 **	11.6854	+ 0.0456
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,252,231,109.08	12.9147	12.9148	12.9147	+ 0.0011
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,735,898,476.00	43.6504	43.6942	43.6067	- 0.1785
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,499,834,883.57	39.4873	39.5269	39.4478	- 0.1888
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,367,011,644.62	12.2269	12.2270	12.2269	- 0.0032
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,717,536,889.01	20.6100	20.6307	20.5894	- 0.0740
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,453,971,641.90	25.0236	25.0487	24.9986	- 0.1195

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11121
วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ปรับเซลล์ให้หนุ่มสาว 'ศุภวุฒิ สายเชื้อ'

ไม่อยากเป็นสักโรคเลย จนถึงวันสุดท้ายของชีวิต ถ้าทำเซลล์ให้ไม่แก่ ร่างกายก็ไม่แก่ นี่คือสิ่งที่นักเศรษฐศาสตร์คนนี้นำงานวิจัยด้านสุขภาพมาใช้กับชีวิต และเขียนบทความให้อ่าน

เรื่อง : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ
ภาพ : รชานนท์ อินทรักษา
กรุงเทพธุรกิจ

ในวัย 62 ปีของ **ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ** นักเศรษฐศาสตร์แถวหน้า แม้จะเกษียณแล้ว แต่ยังทำงานทุกวัน เป็นที่ปรึกษากลุ่มธุรกิจการเงิน เกียรตินาคินภัทร บริษัทหลักทรัพย์ภัทร จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากรรับเชิญ และคอลัมนิสต์ **เศรษฐศาสตร์จานร้อน** ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และคอลัมน์ Health Aging หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

หากถามว่า เป็นไปได้ไหมที่คนเราจะไม่เจ็บไม่แก่ (มีเซลล์แบบคนหนุ่มสาว) เขาบอกชัดเจนว่า ไม่ใช่ความฝัน เป็นไปได้ และมีการศึกษาวิจัยหลายชิ้นสามารถนำมาใช้ได้กับคนทั่วไป

● ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา คุณหันมาวิ่ง และปรับเรื่องการกิน การนอน ทำไมสนใจเรื่องการดูแลสุขภาพ

ที่ผ่านมาผมทำงานหนัก ไม่สนใจสุขภาพ คิดว่าร่างกายจะตอบสนองเรา ตอนอายุ 56 ปี สุขภาพไม่ดีเลย อ้วนและไม่สบายปีละ 4-5 ครั้ง ไปหาหมอ ตรวจดีเอ็นเอพบว่า ในอนาคตมีโอกาสเสียชีวิตด้วยเบาหวาน เพราะมีประวัติแม่เป็นเบาหวาน หมอแนะว่า ถ้ากินวิตามินจะช่วยได้ 20 เปอร์เซ็นต์ ที่เหลือ 80 เปอร์เซ็นต์ต้องช่วยตัวเอง ผมจึงเริ่มศึกษาข้อมูลด้านสุขภาพทั้งๆ ที่ไม่มีพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เลย พยายามดูว่า งานวิจัยอะไรเชื่อถือได้หรือเชื่อถือไม่ได้ เมื่อมีข้อมูลก็รู้ว่าต้องเปลี่ยนแปลงชีวิต

● ตอนนั้นหมอแนะนำว่ายังไง

ไม่ต้องกินอาหารเย็น ให้ร่างกายเผาผลาญน้ำตาลและไขมันให้หมด ผมก็ทำตามนั้น ทำมา 6 ปี ตอนนี้น้ำหนักลดลง 12 กิโลกรัม ผมอ่านงานวิจัยของคุณหมอ Ohsumi ที่ได้รางวัลโนเบล เรื่อง การทำความสะอาดบำรุงรักษาเซลล์ในร่างกาย การอดอาหารเย็นเป็นวิธีหนึ่งในการกระตุ้นให้เซลล์ไม่แก่ และอีกวิธีคือการออกกำลังกาย วิ่ง ทำให้หัวใจเต้นเร็ว สองอย่างนี้ชะลอความแก่ในระดับเซลล์ คนส่วนใหญ่กลัวต้องกินอาหารให้ครบสามมื้อ จำทีมหมูป่าติดถ้ำได้ไหม ไม่ได้กินอาหาร 3-4 อาทิตย์ ก็ไม่เป็นไร การอดอาหารในบางครั้งจะทำให้เซลล์ดีและสุขภาพดีด้วย

● เป็นการอดอาหารเพื่อปรับสภาพเซลล์?

เคยมีการทดลองให้หนูกินอาหารน้อยมาก จำกัดจำนวนแคลอรี 30 เปอร์เซ็นต์ ปรากฏว่าอายุยืนขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์ อายุยืนแบบแข็งแรง เพราะฉะนั้นเวลามีคนถามว่า ต้องกินอะไรถึงจะดี ผมบอกว่าอย่ากินเลย หรือกินให้น้อย แต่อย่าอดน้ำอย่างอิสลามเวลาถือศีลอด ก็ไม่เห็นมีใครเป็นอะไร

เซลล์คนเรา ถ้าถูกกดดันบ้าง โดยการอดอาหาร หรือวิ่ง ร่างกายจะแข็งแรง แนวคิดนี้เป็นการรักษาตัวเองในระดับเซลล์ไม่ให้ป่วยด้านใดเลย เพราะผมไม่อยากเป็นสักโรค จึงต้องทำเซลล์ให้หนุ่มสาว

● เหตุใดการวิ่งทำให้เซลล์ในร่างกายหนุ่มสาวขึ้น

การวิ่งระดับที่เหมาะสมที่สุด คือ 20-30 กิโลเมตรต่อสัปดาห์ วิ่งมากกว่านั้น หรือ น้อยกว่านั้น ไม่ทำให้แข็งแรงเท่าคนที่วิ่ง 20-30 กิโลเมตร แต่ละครั้งวิ่งไม่เกินหนึ่งชั่วโมงประมาณ 5-7 กิโลเมตร สัปดาห์หนึ่งวิ่ง 3-4 ครั้งก็พอแล้ว ช่วงแรกๆ ผมวิ่ง 3 กิโลเมตร เหนื่อยแทบแย่ ตอนนี้สามารถวิ่ง 5-10 กิโลเมตร เมื่อผมไม่กินข้าวเย็น ผมก็มีเวลาวิ่ง เพราะปกติคนจะคิดว่าหลังทำงานหนัก ต้องกินมื้อเย็นหนักๆ นั่นเป็นสิ่งที่แย่ที่สุด

● ถ้าอย่างนั้นการวิ่งมาราธอนก็ไม่ได้ทำให้แข็งแรงมากขึ้น ?

ในฐานะนักเศรษฐศาสตร์ เราจะพยายามคิดเรื่อง ทำในระดับพอดีหรือดีที่สุด ถ้าวิ่งเกินกว่านั้น ไม่มีประโยชน์ ถ้าถามผมว่า เคยคิดจะวิ่งมาราธอนไหม...ไม่จำเป็น แต่ถ้ามีข้อมูลออกมาว่า วิ่งมาราธอนแล้วสุขภาพดีเลิศ ผมก็จะฝึกฝนตัวเองให้วิ่งมาราธอน

● หลายคนบอกว่า วิ่งเยอะๆ ทำให้เข่าเจ็บ ?

ผมได้ยินเรื่องนี้เยอะ ผมลองอ่านข้อมูลเหล่านี้ ซึ่งมีอยู่จำกัดและไม่ใหม่ มีงานวิจัยเรื่องนี้ช่วง 10 ปี หรือ 3-4 ปีที่แล้ว และก็หยุดวิจัย ไม่เคยมีหลักฐานอะไรที่บอกว่าวิ่งแล้วทำให้เจ็บเข่า ยกเว้นเจ็บเข่าอยู่แล้วไปวิ่ง หรือวิ่งผิดท่าแล้วล้ม ถ้าจะวิ่งก็วิ่งให้ถูกวิธี ใช้รองเท้าให้ถูกต้อง ผมวิ่งมาหลายปี รู้เลยว่า เข่าแข็งแรงขึ้น

● นอกจากวิ่งและอดอาหาร ยังมีเรื่องอื่นๆ อีกไหม

ผมอ่านทุกอย่างที่เกี่ยวกับการแก่อย่างมีคุณภาพ พูดง่ายๆ เลยครับ คนเรามีเกิด แก่ เจ็บ และตาย กล้าคิดไหมว่า จะทำชีวิตให้มีแค่เกิด และตาย ไม่แก่ ไม่เจ็บ

● แก่อย่างมีคุณภาพ เป็นความท้าทายอีกอย่างในชีวิต ?

ไม่ใช่สิ่งท้าทาย แต่เพื่อผลประโยชน์ของเรา ผมอ่านข้อมูลเยอะ เชื่อได้ว่ามีหนทางไปสู่ตรงนั้น

● ทำไมคุณเชื่อว่าทำได้

เพราะเทคโนโลยีมาแล้ว แค่เรื่องออกกำลังกาย การวิ่งมีประโยชน์มากที่สุด ทำให้หัวใจเต้นเร็ว เส้นเลือดแข็งแรง อวัยวะที่ใช้เลือดมากที่สุดคือ สมอง และสมองคนเราหนักแค่ 5 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักตัว แต่ใช้แรงงานกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ ฉะนั้นวิ่งแล้วเลือดสูบฉีด อวัยวะที่ได้ประโยชน์มากที่สุดคือสมอง

สิ่งที่คนเรากลัวมากที่สุดตอนแก่ คือ อัลไซเมอร์ จะแก้ปัญหานี้ต้องวิ่ง เวลาวิ่งสมองจะสั่งการให้วิ่งอย่างสมดุล วิ่งยากกว่าเดินต้องมองซ้าย มองขวา การวิ่งเป็นการออกกำลังสมอง วิ่งแล้วสมองโปร่ง เวลาคิดอะไรไม่ออก วิ่งแล้วจะคิดออก

คนเราต้องใช้ชีวิตตามวัฏจักรธรรมชาติ หลังพระอาทิตย์ตกต้องหยุดกินและนอน ร่างกายไม่ได้ถูกออกแบบให้กินอาหารตอนดึกๆ ในงานวิจัยคุณหมอที่ได้รางวัลโนเบล มีการทดลองโดยให้หนูสองกลุ่มกินอาหารเหมือนกัน แคลอรีเท่ากัน กลุ่มหนึ่งให้กินเวลาไหนก็ได้ อีกกลุ่มให้กินวันละ 8 ชั่วโมง หนูกลุ่มแรก น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นกว่ากลุ่มที่สอง 30 เปอร์เซ็นต์ สรุปว่าช่วงเวลาที่คนกินอาหารมีผลต่อน้ำหนักตัว ไม่ใช่แค่แคลอรี คนเราควรกินอาหารในช่วง 8 ชั่วโมงจาก 24 ชั่วโมง ถ้าคุณเริ่มทานอาหารตอน 10.00 น. ก็ควรหยุดทานตอน 18.00 น.

● ทำอย่างนั้นเป็นการทรมานร่างกายไหม

ไม่ทรมานเลย ปรับได้ ยังมีอีกกรณีในเรื่องการอดอาหาร ในหนึ่งสัปดาห์มีสูตรที่บอกว่าให้อดอาหารสองวันคือ อังคารกับพฤหัส อันนี้ยากกว่า ส่วนแนวคิดที่ว่ากินแต่โปรตีน งดแป้งร่างกายจะได้เผาผลาญไขมัน สามวันแรกไม่กินแป้ง วันที่สี่น้ำหนักลงฮวบ หลายคนชอบทำอันตรายไม่ควรทำ ในระยะยาวจะไม่ดีต่อสุขภาพ ผมแนะนำให้ทานอาหารพอประมาณภายใน 8 ชั่วโมง และตามใจปากได้ระดับหนึ่ง

● ออกกำลังกาย และกินอาหารให้ถูกต้อง ต้องนอนกี่ชั่วโมงถึงจะดี ?

เรื่องนอนสำคัญกว่าที่หลายคนคิด ถ้านอนไม่พอ โอกาสสูงมากที่จะเป็นอัลไซเมอร์ หัวใจและเบาหวาน น้ำหนักขึ้น และภูมิคุ้มกันต่ำมีหนังสือเรื่อง Why we sleep ของ ดร.Matthew Walker เขียนออกมาดีมาก เล่าถึงพิษภัยของการนอนไม่เพียงพอ คนเราควรนอนคืนละ 7-8 ชั่วโมง นอนหลับลึก หรือ deep sleep ประมาณคืนละเกือบ 2 ชั่วโมง หลับตื้น 4 ชั่วโมง และหลับฝันประมาณ 2 ชั่วโมง ถ้าครบสุขภาพจะดี นอนน้อยจะมีฮอร์โมนที่ทำให้หิว คนที่นอนน้อยก็เลยกินเยอะและอ้วน ถ้าคุณนอนไม่พอสมองจะรกรุงรัง เรียกว่า beta amyloid จะมีเมือกมาเคลือบสมองเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้สมองเสื่อม

● ถ้าจะทำให้เซลล์ไม่แก่ ต้องดูแลร่างกายอย่างไร

นักวิจัยกลุ่มนี้บอกว่ามาทำเซลล์ในร่างกายให้ดี ไม่ป่วยสักโรคดีกว่า แก้ปัญหาเรื่องความแก่ ผมเชื่อแนวนี้มากกว่ารักษาทีละโรค ไม่อยากเป็นสักโรค ถึงเวลาตายก็ตายเลย อย่างงานวิจัยของ ดร.Leonard Guerante (MIT) และ ดร.David Sinclair (มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด) เวลาที่คุณออกกำลังกาย และอดอาหาร จะกระตุ้นเซลล์ไม่ให้แก่

● หากไม่ออกกำลังกายและไม่อดอาหาร มีวิธีอื่นที่จะทำให้สุขภาพดีไหม

15 ปีที่แล้ว ดร.David Sinclair ทดลองสาร Resveratrol ในไวน์แดง เอาสารตัวนี้ไปฉีดในหนู ทำให้หนูอายุยืน แต่ถ้าจะทำให้คนอายุยืน ร่างกายต้องได้รับสารResveratrol เพียงพอ ต้องดื่มไวน์แดงวันละ 300 แก้ว ซึ่งเป็นไปไม่ได้ แต่ก็ทำให้คนจำได้หมด เพราะสารตัวนี้ไปกระตุ้นยีนที่เรียกว่า Sirtuins (มีอยู่ทั้งหมด 7 ตัว เป็นยีนหลักในการควบคุมความแก่ และป้องกันโรค) เพื่อไปจัดการเซลล์ให้ทำงานได้ดี ดังนั้นจึงมีการสกัด Resveratrol ขายกันทั่วจนทุกวันนี้ยังซื้อกินได้

แต่มีการวิเคราะห์ต่อว่า แค่สาร Resveratrol ยังไม่เพียงพอ มีสารอีกตัวที่สำคัญกว่า ก็คือ NAD+ (nicotinamide adenine dinucleotide) เป็นตัวสั่งการให้Sirtuins อีกตัวทำงานได้ดีกว่า และเพิ่มจำนวนมากขึ้น มีการค้นพบว่า คนที่มีอายุ 20 จะมีสาร NAD+ อยู่ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่คนอายุ 50 จะเหลือ 50 เปอร์เซ็นต์

โดยทดลองกับหนูอายุ 2 ปี (เทียบกับคนอายุ 60 ปี) เมื่อฉีดสาร NAD+เข้าไป กลายเป็นหนูอายุ 6 เดือนคือเท่ากับคนอายุ 20 ปี เปลี่ยนเป็นหนุ่มเลย ไม่ใช่แค่ชะลอความแก่ และสารที่กระตุ้น NAD+ มีสองตัว คือ NMN (nicotinamide mono nucleotide) และNR (nicotinamide riboside)สารสองตัวเป็นโมเลกุลเล็กๆ ที่สกัดออกมาเป็นอาหารเสริมในปัจจุบัน

ตอนนี้ผลิตขายที่ฮ่องกง และสิงคโปร์ เรียก Niagen (คล้ายๆ วิตามิน B3 แต่โมเลกุลเล็กกว่า) กินเข้าไปแล้ว จะทำให้หลับดี และทำให้ฝัน ตอนเด็กๆ เราจำได้ว่าเราฝัน เพราะสมองเราพัฒนา แต่พอแก่แล้วทำให้เลิกฝัน เพราะสมองหยุดพัฒนา พอกินเข้าไปแล้วฝันแสดงว่าสมองพัฒนาใหม่ เวลาตื่นขึ้นมาก็สดใส สารตัวนี้ผลิตโดยบริษัทอเมริกา ถูกรับรองว่าปลอดภัยแล้ว แต่ไม่มีรัฐบาลไหนในโลกนี้ยอมรับว่า ความแก่เป็นโรค รัฐบาลไม่ยอมขึ้นทะเบียนว่าเป็นยารักษาโรคแก่

● แล้วเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ทำให้เซลล์กลับมาหนุ่มสาวมีอีกไหม

ยังมีอีกสามส่วน อันหนึ่งมีการทดลองอยู่และพบว่า ยารักษาโรคเบาหวาน Metformin กินไปแล้วมีผลข้างเคียงทำให้อายุยืนและแข็งแรง ตอนนี้ทางมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ดกำลังทดลอง อีกอันคือ Target of Rapamycin (TOR) หลักการ คือ ยาที่ช่วยให้คนที่ปลูกถ่ายอวัยวะร่างกายไม่ปฏิเสธ ยานี้ช่วยกดภูมิต้านทานให้ยอมรับ มีผลข้างเคียงทำให้อายุยืน มีการทดลองกับสัตว์เลี้ยงที่ไม่สบายเป็นโรคหัวใจ ทำให้ฟื้นตัวและอายุยืน

ตอนนี้มีการศึกษาวิจัยที่พบว่า บางทีเซลล์ในร่างกายเราตาย แบบไม่ตาย กลายเป็นเซลล์ซอมบี้ และเซลล์ส่วนนี้ทำให้เซลล์อื่นเป็นซอมบี้ไปด้วย มีบริษัทสตาร์ทอัพสามสี่แห่งกำลังหายาฆ่าเซลล์ซอมบี้ ถ้าฆ่าได้ เซลล์ในร่างกายจะกลับมาหนุ่มสาว

● ดูมีความหวังที่จะทำให้คนป่วยน้อยลง?

ยังมีงานวิจัยเป็นสิบๆ เรื่องที่นักวิจัยพยายามทดลอง อย่าง ดร.David Sinclair นอกจากงานวิจัยที่กล่าวมา เขายังได้เงินจากนาซ่าให้วิจัยต่อเพื่อผลิตยาให้นักบินขึ้นยานไปดาวอังคารโดยไม่เป็นมะเร็งตายก่อน เพราะระหว่างทางนักบินต้องโดนกัมมันตภาพรังสีตลอดทาง ถ้ากินยาที่สามารถป้องกันมะเร็งได้ ก็ไม่ต้องสร้างยานหนักๆ

โดย ดร.David ร่วมมือกับโรงพยาบาลที่ญี่ปุ่นทำการทดลองผลิตยา NMN ออกมาขายแพงมาก ผมกำลังติดตามการวิจัยเหล่านี้ มันมีอนาคต ผมเดาว่าอีกยี่สิบปี คงต้องมียาที่ได้รับการรับรองในระดับเซลล์

● คุณวางเป้าหมายว่า จะมีชีวิตอยู่ถึงอายุเท่าไหร่

ผมไม่รู้ ไม่ได้สนใจ แต่อยากสุขภาพดีจนถึงวันสุดท้าย ถึงเวลาต้องตายก็ตายเลย

● ฝันไปหรือเปล่า

ไม่ใช่ความฝัน เป็นความจริง และมีความเป็นไปได้มากขึ้นเรื่อยๆ หลังจากออกกำลังกายและทำแบบที่ผมพูด 6 ปีผ่านมา ผมสุขภาพดีขึ้น ผมเดินทางไปไหนก็ได้ ไม่ปวดหลัง ไม่เจ็บเข่า และปรากฏว่าเวลาผมพูดหรือบรรยายเรื่องสุขภาพ คนสนใจมากกว่าเรื่องเศรษฐกิจ เพราะเรื่องสุขภาพไม่มีคนเรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูลแบบนี้ออกมา ผมต้องค่อยๆ แกะงานวิชาการภาษาอังกฤษใช้เวลาเป็นปีๆ

● ถ้าอายุยืนมากๆ ต้องเตรียมเรื่องการเงินอย่างไร

แนวทางนี้ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจครอบครัวและคนใกล้ชิด ใช้เงินน้อย แต่ต้องลงมือทำด้วยตัวเอง ผมคิดว่าแนวคิดนี้จะถูกต้องในระยะยาว ดิสรัประบบสาธารณสุข ถ้าทำได้ โรงพยาบาลจะว่าง

● คนในโลกนี้ ควรมีอายุขัยเท่าไหร่

ไม่ว่าประเทศพัฒนาหรือไม่พัฒนา จะมีช่วงที่คนอายุยืน 75-85 ปี พอถึงจุดหนึ่งสุขภาพเริ่มเสื่อม ป่วยและเจ็บก่อนตายนาน 6-10 ปี แก่แบบไม่แข็งแรง แต่สิ่งที่ผมศึกษาคือ ถ้าแก่แล้วใช้ชีวิตได้ปกติ จะตายเมื่อไหร่ ไม่ว่ากัน แต่ต้องไม่เจ็บไม่ป่วย สมมติว่าผมอายุยืนถึง 85 ปี ถ้าไม่สบายก็อยากให้เป็นช่วงอายุ 84 ปี 11 เดือน 29 วัน ไม่สบายวันเดียวตายเลย ช่วงที่แก่แล้วเจ็บป่วยสั้นที่สุด ถ้าป่วยนานๆ มีผลต่อเศรษฐกิจ และเป็นภาระสำหรับคนรอบข้างและลูกหลาน

ในงานวิจัยปี 2018 ในประเทศไทยคนอายุ 60 ปีกว่าๆ มีอยู่ 12 ล้านคน ปี 2040 คนกลุ่มนี้จะเพิ่มเป็น 20 กว่าล้าน ผมอยู่ในกลุ่มนี้ด้วย ต่อไปจะเป็นภาระทางเศรษฐกิจ ส่วนคนวัยทำงานช่วงอายุ 25-44 ปีในช่วงปีเดียวกัน จะลดปริมาณจาก 20 ล้านคนเหลือ 15 ล้านคน และคนช่วงอายุ 45-54 ปี จะลดลงจาก 11 ล้านคนเหลือ 9 ล้านคน

คนวัยทำงานกลุ่มนี้จะหายไป 7 ล้านคน คนสูงวัยกลุ่มนี้จะเพิ่มขึ้น 8 ล้านคน จะทำให้รัฐบาลคงต้องเก็บภาษีคนวัยทำงานเยอะขึ้น เพื่อมาเลี้ยงคนไม่ทำงาน และคนป่วย แต่ถ้าทำระบบนี้ จะทำให้มั่นใจได้ว่า คนสูงวัย 20 ล้านคนจะไม่เป็นภาระ หรือเป็นภาระน้อยที่สุด

● แก่แล้วต้องสุขภาพดี ไม่อย่างนั้นเป็นภาระทางเศรษฐกิจ ?

ย้ำนะครับไม่ต้องการ 30 บาทรักษาทุกโรค เพราะไม่อยากเป็นสักโรค

‘ไทยธาตุทอง’ จากชาวนาเพื่อชาวนา

● กรุงเทพธุรกิจ

13 ปี ที่เริ่มปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน คือ 13 ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงชีวิตของชาวนาชุมชนไทยธาตุทอง อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากกลไกราคาที่ชาวนาเป็นผู้กำหนดได้เองจึงทำให้รอยยิ้มของคนทำนาที่นี่กว้างขึ้นกว่าเดิมอย่างเห็นได้ชัด

“จากเดิมที่ปลูกข้าวเพื่อขายโรงสี ซึ่งราคาก็แล้วแต่โรงสีจะกำหนด พอมาทำเมล็ดพันธุ์ มีการรวมกลุ่มกันก็สามารถกำหนดราคาขายได้เอง อย่างเมล็ดพันธุ์ขายได้กิโลกรัมละ 22 บาท แต่ถ้าเป็นข้าวทั่วไปที่ขายให้โรงสีก็จะได้กิโลกรัมละ 10 กว่าบาทเท่านั้น ทำให้ทุกคนมีกำลังใจในการทำนามากขึ้น”

สิ่งที่ **สุริยะ เพชรเวียง** ประธานศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธ์ข้าวชุมชนไทยธาตุทองเอ่ยถึงนั้น ไม่ได้เกินเลยความเป็นจริงของทุ่งนาไทยธาตุทองแต่อย่างใด ด้วยกำลังการผลิตของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนไทยธาตุทองสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวได้ 20-30 ตันต่อปี ซึ่งนอกจากจะเก็บเอาไว้ใช้ในนาของสมาชิกในศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแล้ว ยังขายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงด้วย

ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนไทยธาตุทอง ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 จากการรวมกลุ่มกันของชาวนาเพียง 5 คน ดำเนินการประสานขอองค์ความรู้ในการคัดเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองจากศูนย์วิจัยข้าวชุมแพของกรมการข้าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต ก่อนที่จะมีผู้สนใจเข้าร่วมกลุ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนในปี 2556 จึงจดทะเบียนเป็นศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวันนี้มีสมาชิกกว่า 200 คน จาก 11 หมู่บ้าน

สมาชิกของศูนย์ฯ จะได้อบรมความรู้ตั้งแต่การผลิตจนถึงการเก็บเกี่ยว การคัดเลือก การตรวจแปลงคัดเมล็ดพันธุ์ โดยมีการตั้งคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญในการคัดเมล็ดพันธุ์ และสามารถถ่ายทอดความรู้เป็นวิทยากรให้กับสมาชิกอื่นได้

สำหรับการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวนั้น ในทุกปีก่อนฤดูทำนา ทางศูนย์จะประชาสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่มที่สนใจเข้าร่วมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อจำหน่าย โดยจะผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว 4 ชนิด คือ ข้าวเหนียวกข. 6, มะลิ 105, ข้าวธัญสิริน และข้าวเหนียวธาตุทองต้านทานโรคไหม้ โดยใช้วิธีการเพาะปลูกเพียง 2 วิธีเท่านั้น คือปักดำ และ หยอดเมล็ด

และเพื่อให้ได้คุณภาพคณะกรรมการที่ศูนย์ตั้งขึ้น จะลงตรวจนาทั้งหมด 3 ช่วง คือ ช่วงข้าวแตกกอ ช่วงข้าวตั้งท้อง และช่วงที่ข้าวออกรวง

นอกจากนี้เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยว คณะกรรมการฯ จะสุ่มตรวจเมล็ดพันธุ์ข้าวจากสมาชิกด้วย

“เมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ จะต้องไม่มีการปนเปื้อนจากข้าวพันธุ์อื่นอย่างเด็ดขาด และทุกครั้งจะต้องผ่านการตรวจมาตรฐาน GAP จากกรมการข้าว ทำให้ข้าวของศูนย์ฯเป็นที่ต้องการของชาวนาในจังหวัดอื่น ทั้ง ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย โดยเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เราปลูกเองแตกต่างไปจากที่เราจะไปซื้อที่อื่น เพราะเมล็ดพันธุ์ที่เราทำเอง เรามั่นใจกว่า เพราะรู้ว่าทำดี มีคุณภาพทุกขั้นตอน” ประธานศูนย์ฯระบุ

นอกจากนี้ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธ์ข้าวชุมชนธาตุทอง ยังผลิตเมล็ดพันธุ์ให้กับศูนย์ข้าวชุมแพด้วย รวมทั้งยังมีสมาชิกในกลุ่มบางคนยัง “ต่อยอด”

สุริยะยังบอกอีกว่า การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ ทำให้สมาชิกไม่ต้องซื้อหาเมล็ดพันธุ์จากที่อื่น และลดต้นทุนการผลิตได้ โดยใช้เมล็ดพันธุ์เพียง 5 กิโลกรัม ต่อ 1 ไร่สำหรับนาดำ ส่วนนาหยอดใช้เมล็ดพันธุ์ 10-15 กิโลกรัม ต่อ 1 ไร่ โดยสมาชิกส่วนใหญ่จะได้รับผลผลิตข้าวเฉลี่ยที่ 500 กิโลกรัม ต่อ 1 ไร่

เพิ่มเติม โดยผลิตข้าวอินทรีย์ ทั้งข้าวหอมนิล ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดงสุรินทร์ และข้าวทับทิมชุมแพ ซึ่งผ่านการรับรองจาก Organic Thailand เรียบร้อย

จนถึงวันนี้ ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนไทยธาตุทองได้เปลี่ยนบทบาทตัวเองให้กลายเป็นแหล่งผลิตพันธุ์ข้าวต้นแบบแห่งหนึ่งของไทย อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของการศูนย์กลางชาวนาในด้านการผลิต และกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าวที่ดีไปสู่ชาวนาในชุมชนได้เป็นอย่างดี

เมื่อ ร่างพระราชบัญญัติข้าวพ.ศ. ... ที่อยู่ในการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) กำลังกลายเป็นความกังวลของชาวนาทั่วประเทศ

เนื่องจากเนื้อหา และรายละเอียดของบทบัญญัติในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ “พันธุ์ข้าว” ที่อาจทำให้ วิถีชีวิตชาวนา ของพวกเขาได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

ในฐานะ ชาวนาตัวจริงคนหนึ่ง ประธานศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนไทยธาตุทอง ยอมรับว่า กระแสข่าวที่ออกมาก่อนหน้านี้ ตามร่างแรก ที่ไม่ให้ชาวนาขายเมล็ดพันธุ์ที่พวกเขาปลูกเองหากไม่ได้รับการรับรองจากทางราชการก่อน สร้างความตกใจให้กับตัวเขา และสมาชิกในกลุ่มกว่า 100 คนเป็นอย่างมาก

“ถ้าเป็นไปตามแบบร่างเดิม พวกเราชาวนาก็จะได้รับผลกระทบอย่างมาก ขอให้สนช.ทบทวนในเรื่องนี้ด้วย เพราะสุดท้ายแล้ว คนที่ได้ประโยชน์จากผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชาวนาก็คือกลุ่มทุนที่รวยอยู่แล้ว”

ขณะเดียวกันมีความเป็นห่วงจากนักวิชาการหลายคนที่มองว่า หากร่างกฎหมายฉบับนี้ผ่านจะเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาสายพันธุ์ข้าว เพราะปัจจุบันผู้บริโภคและตลาดโลกมีความต้องการที่หลากหลาย การพัฒนาข้าวสายพันธุ์ใหม่ๆ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ และเพิ่มศักยภาพให้ข้าวไทย สามารถแข่งขันกับข้าวประเภทอื่นๆ ในตลาดโลกได้

โดยเฉพาะบทบัญญัติในมาตรา 27/2 ที่กำหนดให้ชาวนา ซึ่งปลูกข้าวโดยใช้พันธุ์ข้าวที่กรมการข้าวประกาศรับรองพันธุ์เท่านั้นที่จะมีสิทธิได้รับความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนตามมาตรการที่คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวประกาศกำหนด

นั่นหมายความว่า ชาวนาที่ต้องการได้รับความช่วยเหลือและส่งเสริมจากรัฐจะต้องปลูกข้าวโดยใช้พันธุ์ข้าวที่กรมการข้าวประกาศรับรองพันธุ์เท่านั้นหรือไม่

อย่างไรก็ตามการยอมถอย ของ สนช. โดยเลื่อนวาระการพิจารณา พ.ร.บ.ข่าวออกไปเป็นสัปดาห์หน้า จากเดิมที่จะพิจารณากันในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อทบทวนข้อเรียกร้องและเสียงคัดค้านจากฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ร่างกฎหมายฉบับนี้เป็นไปด้วยความรอบคอบนั้น จึงเป็นความหวังของชาวนาทั้งประเทศ

สุดท้ายความจริงใจของผู้ผ่านกฎหมายว่าให้ความสำคัญกับเสียงของชาวนาตัวจริงมากน้อยเพียงใดจะถูกพิสูจน์ในเร็ววันนี้

ประสาทหูเสื่อม ความเสี่ยงของคนทำงาน

● กรุงเทพธุรกิจ

ปฏิเสธไม่ได้ว่า การใช้ชีวิตในปัจจุบันนี้นั้นมีความเสี่ยงรายล้อมและใกล้ตัวมากกว่าที่คนเราจะนึกถึง มลภาวะนอกจากเป็นสิ่งที่สัมผัสได้ตรงหน้า และสิ่งที่รู้สึกถึงได้แล้วนั้น ยังหมายความรวมถึงสิ่งที่มองไม่เห็น แต่ “ได้ยิน” ด้วย

ผู้ที่ปฏิบัติงาน
ในสภาพแวดล้อม
ที่มีมลภาวะทางเสียง
จึงควรใส่
อุปกรณ์ป้องกัน

เสียงเป็นมลภาวะใกล้ตัวอีกชนิดที่ผู้คนมักมองข้าม โดยเฉพาะคนในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพมหานคร ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า วันนี้ กวาดสายตาไปที่ไหนก็จะเห็นโครงสร้าง รวมทั้งการพัฒนาของเมือง ผ่านไซต์งานก่อสร้างต่างๆ ที่เห็นได้อย่างชัดเจนอีกด้วย

กรมการแพทย์ ระบุว่า ผู้ที่สัมผัสกับเสียงดังจากสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน มีความเสี่ยงเกิดโรคประสาทหูเสื่อม แนะใช้อุปกรณ์ป้องกัน และรับการตรวจความสามารถทางการได้ยินอย่างน้อยปีละครั้ง

นพ.สมศักดิ์ อรรฆศิลป์ อธิบดีกรมการแพทย์ เปิดเผยว่า โรคประสาทหูเสื่อมจากการทำงาน เป็นโรคที่พบบ่อยมากในผู้ที่ทำงานสัมผัสกับเสียงดัง ได้แก่ งานอุตสาหกรรมโลหะ งานตัดไม้ เลื่อยไม้ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางและพลาสติก อาชีพขับรถรับจ้าง เป็นต้น ซึ่งการทำงานหรือการประกอบอาชีพอาจมีผลทำให้สูญเสียการได้ยิน โดยมักมีความผิดปกติของหูทั้ง 2 ข้างมากกว่าข้างเดียว

ทั้งนี้การสูญเสียการได้ยินอาจเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น บาดเจ็บที่ศีรษะ สัมผัสสารเคมีที่มีพิษต่อหู สัมผัสกับเสียงดังที่เกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นระยะเวลานานติดต่อกัน ผู้ที่มีภาวะหูเสื่อมจากการได้ยิน อาจพบปัญหาการได้ยินลดลงโดยอาการที่พบบ่อย คือ ฟังคนอื่นพูดไม่ชัด หรือไม่เข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะได้ยินลำบากมากขึ้นถ้าในบริเวณนั้นมีเสียงดัง

ดังนั้นผู้ที่ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมที่มีมลภาวะทางเสียงจึงควรใส่อุปกรณ์ป้องกัน และตรวจความสามารถทางการได้ยินอย่างน้อยปีละครั้งเพื่อป้องกันการเกิดโรคหูเสื่อมในอนาคต

นพ.สมบูรณ์ ทศบวร ผู้อำนวยการโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากปัญหาเรื่องการได้ยินแล้ว ผู้ที่มีภาวะสูญเสียการได้ยินมักจะได้ยินเสียงดังในหู เช่น เสียงหึ่งๆ หรือเสียงกระดิ่ง

ความผิดปกติดังกล่าวอาจจะเป็นพักๆ หรือเป็นตลอดเวลา และอาการจะเป็นมากขึ้นเมื่อต้องสัมผัสกับเสียงดังมากๆ นอกจากนี้การได้ยินเสียงดังผิดปกติในหูจะทำให้รู้สึกรำคาญ ดังนั้นผู้ป่วยมักจะบ่นเรื่องการนอนไม่ค่อยหลับ หรือไม่มีสมาธิในการทำงาน

ทั้งนี้สถานประกอบการควรเฝ้าระวังด้านสุขภาพให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน โดยตรวจการได้ยินให้แก่ลูกจ้าง การซักประวัติรวมถึงประวัติการทำงานที่ต้องสัมผัสเสียงดัง การใช้ยา โรคประจำตัว ตลอดจนการเจ็บป่วยในอดีตและปัจจุบัน เนื่องจากลูกจ้างทุกคนที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีระดับเสียงดังมากกว่า 140 เดซิเบล ต้องได้รับการตรวจการได้ยิน โดยงานอาชีวเวชศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยที่เป็นโรคที่เกิดจากการทำงานเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อเตรียมตัว และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นด้วย

เมื่อผลกระทบเกี่ยวกับการได้ยินไม่ได้มีผลเสียเพียงแค่การได้ยินในชีวิตประจำวันเท่านั้น หากแต่ยังกระทบถึงรูปแบบ และวิธีการใช้ชีวิตของคนเราทั้งทางตรง และทางอ้อมอีกด้วย

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุงเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

เพื่อเขา เพื่อเรา

'สมชาย หวังวัฒนาพาณิช'

● กรุงเทพธุรกิจ

วันนี้ การมองเรื่องของความยั่งยืนกลายเป็น "คำสำคัญ" ที่ปรากฏอยู่ควบคู่กับระนาบของการพัฒนาหลายพื้นที่ที่มีการปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างศักยภาพของพื้นที่ มักจะถูกจับจ้องในประเด็นนี้ควบคู่ไปด้วยอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่อุตสาหกรรมอย่างมาบตาพุด จ.ระยอง ปฏิเสธไม่ได้ว่าผลกระทบทั้งมิติของวิถีชีวิตชุมชน สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นทั้งความสงสัย และประเด็นปัญหาในพื้นที่ที่แทบจะกลายเป็นเนื้อเดียวกันไปแล้วในวันที่เครื่องจักรโรงงานเปิดใช้งาน

การทำความเข้าใจ รวมทั้งการพูดความจริง เพื่อหาทางออกร่วมกันจึงเป็นกระบวนการหนึ่งที่มีการหยิบยกมาพูดถึงโดยตลอด ขณะเดียวกัน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ก็กลายเป็น "คีย์เวิร์ด" ที่ตามติดมาด้วย

สมาคมเพื่อนชุมชนเป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร (Non-Profit Organization) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางความร่วมมือและการขับเคลื่อนระยองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town : EIT) เพื่อตอบโจทย์การอยู่ร่วมกันของอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่

โดยตลอดการทำงานกว่า 8 ปีที่ผ่านมานั้น ทางสมาคมฯ ได้ดำเนินการภายใต้กรอบการพัฒนาเพื่อยกระดับชุมชนในพื้นที่มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ และชาว จ.ระยอง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ เนินพระ ทับมา ห้วยโป่ง มาบข่าพัฒนา บ้านฉาง และมาบตาพุด รวมกว่า 56 ชุมชน ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน

สมชาย หวังวัฒนาพาณิช นายกสมาคมเพื่อนชุมชน อธิบายถึงความสำคัญของกรอบคิดเรื่อง "เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" ว่า เป็นกลไกส่วนหนึ่งของเมืองที่มีการเจริญเติบโตโดยมีอุตสาหกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก และมีความสมดุลในด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมุ่งดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรในพื้นที่ให้ดีขึ้น

"ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม เราให้ความสำคัญกับการดูแลกิจกรรมต่างๆ ในโรงงานให้มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพื้นที่ในการประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดระยอง ประกอบด้วย 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ เขตควบคุมมลพิษ (มาบตาพุด) และพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไออาร์พีซี"

การที่ จังหวัดระยอง กลายเป็นพื้นที่เป้าหมายสำคัญในเรื่องนี้นั้น นายกสมาคมให้เหตุผลว่า เนื่องจากที่นี่ เป็นพื้นที่การผลิตที่สำคัญของประเทศ และมีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้ ต้องเกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ผู้ประกอบการ และชุมชน ต้องเข้ามามีส่วนในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะภาคประกอบการอุตสาหกรรมที่มีการตื่นตัวเพื่อให้ระยองเป็นเมืองที่มีความสมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

"ระยอง ถือเป็นหนึ่งในเมืองที่มีรายได้ประชากรต่อคนสูงถึง 1.1 ล้านบาทต่อปี นับว่า สูงเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายสูงจังหวัดหนึ่งของประเทศไทย เนื่องจากเป็นเมืองอุตสาหกรรม มีโรงงานอุตสาหกรรม 3,126 แห่ง จึงมีอัตราการจ้างงานที่สูง ในขณะเดียวกันก็เป็นเมืองเกษตรกรรม มีสวนผลไม้และไร่นากว่า 1.5 ล้านไร่"

หากพิจารณาด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นเส้นทางรถไฟจากกรุงเทพฯ ผ่านจังหวัดฉะเชิงเทรา นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังถึงนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นเส้นทางที่ใช้ขนส่งวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และสินค้าของโรงงานในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง การมีสนามบินนานาชาติระยอง-อู่ตะเภา ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านฉาง เป็นสนามบินพาณิชย์ หรือกระทั่ง ท่าเรือน้ำลึกที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เพื่อรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมและการขนส่งที่เกิดขึ้นตามแผนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

ความหลากหลายดังกล่าว ทำให้เรื่องของ "ความยั่งยืน" กลายเป็นคำถามสำคัญสำหรับพื้นที่ไปโดยปริยาย ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าภาพอุตสาหกรรมกับชุมชนนั้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มักจะเต็มไปด้วยคำถาม และความกังวล ซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่อีกด้านของการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

"แนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจึงหมายถึงการทำให้เมืองอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยการทำให้โรงงานอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการยอมรับของชุมชนในพื้นที่"

สมชายเล่าว่า ที่ผ่านมา ระยองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ผ่านการประเมินระดับที่ 1 ระดับ Engagement (การมีส่วนร่วม) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวางแผนปฏิบัติ ตรวจสอบ และปรับปรุง การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เช่น โรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

"ขณะที่ปี 2562 นี้เราจะก้าวสู่ระดับที่ 2 ในระดับ (Enhancement) การส่งเสริมเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และสื่อสารต่อสาธารณชนให้เข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตาม ซึ่งทางสมาคมทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางแห่งความร่วมมือ และสื่อสาร แก้ปัญหาร่วมกัน ด้วยการถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ โดยให้มีความเป็นอยู่แบบที่เรียกว่า บ้านเราน่าอยู่ สังคมยั่งยืน ได้มีการวางรากฐานในการยกระดับสมาคมให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ (Knowledge Center) เพื่อการขยายเครือข่าย ไปยังชุมชนอื่นๆ ในจังหวัดระยองและพื้นที่อื่นๆ"

ตลอดจนผลักดันและส่งเสริมให้เกิดเป็น Eco factory ทั้งในและนอกกลุ่มเพื่อนชุมชน ผ่านโครงการ "เพื่อนช่วยเพื่อน" เพื่อให้โรงงานจะเป็นต้นแบบการขับเคลื่อนไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายในทุกมิติ ทั้งส่วนของเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Green City) ชุมชนเชิงนิเวศ (Eco Community) โรงเรียนเชิงนิเวศ (Eco School) และวัดเชิงนิเวศ (Eco Temple) สู่เป้าหมาย "เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Green City) เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (EIT) และ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)" ในอนาคต

เพราะในพื้นที่ไม่ได้มีแค่ภาพความสำเร็จของการพัฒนา หรือมูลค่าของอุตสาหกรรม หากแต่ยังต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของพื้นที่ และผู้คนในชุมชน ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในระบบนิเวศท้องถิ่นด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

Cynthia Scott
พยานบุคคลที่ยังมีชีวิต

การมาเยือนไทยครั้งที่สามของนักร้องรุ่นใหญ่ นาม **ซินเธีย สก็อตต์** (Cynthia Scott) โดยร้องประจำที่ The Living Room โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท จนถึง 30 มีนาคม ศกนี้ อาจจะเป็นแค่ข่าวเล็กๆ แต่เชื่อว่าน่าจะเรียกความสนใจจากคนรักเสียงเพลงในบ้านเราได้พอควร สังเกตได้จากกล่องข้อความที่ท่านผู้อ่านส่งเข้ามา สอบถามถึงวันเวลาที่เธอแสดง รวมทั้งรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ซินเธีย อาจจะไม่ใช่ 'ดิวา' ที่รู้จักกันในวงกว้าง แต่โดยเลือดเนื้อและจิตวิญญาณของการเป็นนักร้อง ซินเธีย เป็น "พยานบุคคล" ที่อยู่ในพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ที่ยังมีชีวิตและจับต้องได้

เธอร่วมอยู่ใน "ตำนาน" หน้าหนึ่งของวงการเพลง จากการเป็นนักร้องคอรัสประจำวง **เรย์ ชาร์ลส์** (Ray Charles) ศิลปินโซลนัยน์ตาพิการที่มีพื้นฐานดั้งเดิมมาจากการเป็นนักเปียโนแจ๊ส นี่ยังไม่นับรวมกับการที่เธอได้ร่วมงานกับนักดนตรีแถวหน้าของโลกอีกหลายคน ไม่ว่าจะเป็นนักแซ็กโซโฟน แฮงก์ ครอว์ฟอร์ด, เดวิด 'แฟทเฮด' นิวแมน ฯลฯ ตลอดจนถึงประสบการณ์ร้องเพลงในเมืองหลวงของแจ๊ส อย่าง นิวยอร์ก ซิตี ในช่วงทศวรรษ 1980's

การมาเยือนไทย โดยปักหลักแสดงในพื้นที่ของดนตรีแจ๊สขนานแท้ อย่าง "เดอะ ลิฟวิ่ง รูม" แบ็คอัพโดยวงดนตรีของ **Randy Cannon** นักเปียโนอเมริกันสุดเก๋า ที่ระยะหลังตัดสินใจลงหลักปักฐานในไทย และสมาชิกในวงที่ประกอบด้วย **ป่อง เทิดศักดิ์ วงศ์วิเชียร** (ดับเบิลเบส) และ **Willard Dyson** (เล่นกลอง) จึงไม่ใช่ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นง่ายๆ และสำหรับคนรักแจ๊สแล้วเราไม่ควรผ่านโอกาสนี้ไปเสีย

ค่ำวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ผมกับพลพรรคขยับตัวออกจาก Rossini's ร้านอาหารอิตาเลียนของโรงแรม เพราะถึงเวลาไปนั่งลงบนโซฟานุ่มๆ ในอาณาเขตแจ๊ส ของ เดอะ ลิฟวิ่ง รูม กันแล้ว ท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติก แสงไฟสลัว กับเสียงดนตรีอันแสนอบอุ่น บนเวที Steve Cannon น้องชายของแรนดี กำลังเป่าฟลูเกิลฮอร์น บรรเลงเพลง There Will Never Be Another You เพลงสแตนดาร์ดที่ทุกคนคุ้นหู จากบทประพันธ์ของ แฮร์รี วอร์เรน ในหนังเรื่อง Iceland (1942) เป็นการเรียกบรรยากาศได้อย่างน่าประทับใจ

เมื่อบทเพลงแรกของเซ็ทนั้นจบลง ซินเธีย สก็อตต์ ปรากฏตัวขึ้นในชุดแซ็กสีดำที่ประดับด้วยวัสดุแวววาวอย่างพอเหมาะพอดี เธอถ่ายทอดเสียงร้องที่มีมวลหนา นุ่ม ลุ่มลึก ผ่าน The Song Is You บทเพลงสแตนดาร์ดของ เจอโรม เคิร์น ในช่วงกลางเปิดพื้นที่ให้ดนตรีบรรเลง สตีฟ แคนนอน โซโลท่อน AA อย่างหมดจดงดงาม ก่อนจะเปิดทางให้นักร้องปิดท้ายอย่างเต็มอิ่มในท่อน BA

ในห้วงขณะที่ ซินเธีย กำลังตีความและร้องเพลง The Song Is You อยู่นั้น ผมอดสงสัยไม่ได้ว่า เธอร้องเพลงนี้ไปแล้วกี่ครั้ง แล้วเหตุใดจึงให้ความรู้สึกสดใหม่ได้อย่างไม่น่าเชื่อ น้ำเสียงของเธอมีมนต์สะกดให้เราเชื่อในทุกๆ ตัวโน้ตที่เธอถ่ายทอดออกมา จนทำให้ผมนึกถึงบทสัมภาษณ์ชิ้นหนึ่งของ ซินเธีย กับบทเรียนที่เธอได้รับจาก เรย์ ชาร์ลส์ ว่า

"...คุณแสร้งเป็นว่าหนุ่มที่คุณรักมาจุมพิตคุณ จากนั้นคุณก็เดินขึ้นเวทีร้องเพลงสักเพลง ในคืนถัดมา คุณแสร้งเป็นว่าหนุ่มที่คุณรักเค้าหักอกคุณ จากนั้นคุณก็เดินขึ้นเวที ร้องเพลงสักเพลง คุณก็ได้ความแตกต่างถึงสองแบบ (จากเพลงเดียวกัน) เรย์อาจจะไม่รู้ตัวด้วยว่าเขากำลังทำอะไรอยู่ แต่เขาเปลี่ยนตัวเอง และห้วงอารมณ์ของเขา และเขาจะท่องไปที่ไหนก็ได้ ตามแต่ใจจะปรารถนาในการแสดงแต่ละครั้งของเขา"

นั่นคือความลับและความรู้ ที่ ซินเธีย สก็อตต์ ได้รับจาก "อัจฉริยะ" แห่งวงการเพลง เรย์ ชาร์ลส์ เป็นเวลาสั้นๆ เพียง 2 ปี ที่เธอเป็นนักร้องคอรัส ก่อนที่เธอจะถูกไล่ออกจากวง ด้วยเหตุผลสั้นๆ ว่า "เธอไม่ยอมมีอะไรกับหัวหน้าวง" !

ค่ำคืนนั้น ซินเธีย เลือกสรรเพลงมานำเสนอได้อย่างมีชั้นเชิง สะท้อนถึงองค์ความรู้ที่อัดแน่น (เพราะหลังจากผ่านงานภาคสนามมานาน ในที่สุดเธอตัดสินใจเรียนดนตรีอย่างเป็นระบบ จนได้วุฒิปริญญาตรีและโท จาก Manhattan School of Music ในนิวยอร์กซิตี) เธอหยิบเพลง Sophisticated Lady ของ ดุ๊ก เอลลิงตัน มานำเสนอ เช่นเดียวกันกับเพลง Take The A Train ที่ บิลลี สเตรย์ฮอร์น แต่งไว้สำหรับวงของ ดุ๊ก ในยุคสวิง นอกจากนี้ยังมี เพลง Here's to Life ของ เชอร์ลีย์ ฮอร์น เพื่อหวนรำลึกถึงนักร้องนักเปียโนหญิงคนนี้ ตลอดจนบทประพันธ์ที่เป็น original composition ของเธอเอง

ซินเธีย สก็อตต์ เป็นตัวอย่างของนักร้องแจ๊สที่ผ่านประสบการณ์เวทีต่างๆ มาอย่างโชกโชก ตั้งแต่บาร์ชั้นนำในนิวยอร์ก เวทีคอนเสิร์ต เธอเป็นทั้งเอ็นเตอร์เทนเนอร์ที่เรียกความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะของผู้คน แต่ในเวลาเดียวกัน ในฐานะศิลปิน เธอยังถ่ายทอดแง่มุมอันลึกซึ้งของบทเพลงในแบบฉบับของตัวเอง อย่างยากที่จะหาได้จากนักร้องทั่วไป

นี่จึงเป็นเหตุผลว่า เหตุใดความคิดคำนึงของผมที่มีต่อ ซินเธีย สก็อตต์ จึงไม่จางหาย แม้เวลาจะผ่านมาหลายวัน จนต้องนั่งลงเพื่อเขียนบทความชิ้นนี้

หมายเหตุ : Cynthia Scott ขับกล่อมเพลงแจ๊ส ร่วมกับ The Randy Cannon Group ที่เดอะ ลิฟวิ่ง รูม ชั้น 1 โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท ทุกวันอังคาร-วันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 20.45 น. เป็นต้นไป และทุกวันศุกร์-วันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 21.45 น. เป็นต้นไป ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์-30 มีนาคมนี้

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562 แรม 14 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยเทศาตรีฤกษ์จนถึงเวลา 13.30 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำการค้า มหรสพ สถานบันเทิงที่ต้องการคนเข้าออกพลุกพล่าน จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเทวีฤกษ์ เหมาะในการทำธุรกิจเกี่ยวกับผู้หญิง เสื้อผ้า แพรพรรณของสวยงาม และวันนี้ห้ามบวช ห้ามตั้งศาลพระภูมิ ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ วันนี้เป็นวันนักข่าวทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นจะขลุกขลักอยู่สักหน่อย เลี่ยงไว้จะเบากับชีวิต ไปได้ผู้ใหญ่จากทิศตะวันออกเฉียงเหนือช่วยเหลือดี เงินทองหาได้มากทางตะวันตกเฉียงเหนือ วันนี้ฤกษ์ล่างเสีย ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

วันนี้ระวังเรื่องการตัดสินใจด้วยจะผลีผลาม ไม่ค่อยยับยั้งชั่งใจได้ง่ายอย่าไปชนกับใครเลย ไม่ดีกับคุณเพราะต่างคนต่างแข็งจะแตกหักกันง่ายมาก ซึ่งคุณจะเป็นฝ่ายเสียประโยชน์มากกว่าคู่กรณี เรื่องการงานแจ่มใส พาเงินพาทรัพย์เข้ามามาก คนทำงานด้านสุขภาพถือว่าเงินดี ส่วนเรื่องรักคู่ครองคนรักพาโชคพาโอกาสทางการเงินมาให้ ระวังเรื่องความอ่อนไหวลังเลของตัวเองด้วย จะนำปัญหาเรื้อรังมาให้ อยู่กับลมหายใจปัจจุบันจะค่อยๆ ตั้งสติได้ แล้วการตัดสินใจที่ดีจะตามมาเอง

เกิดวันจันทร์

เรื่องสุขภาพหยูกยาป่วยไข้ จะแก้ไขได้อย่างดี ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการทำได้คล่อง แต่ระวังอารมณ์จะเหวี่ยงๆ ระงับอารมณ์โกรธให้ดีเถอะ เวลาโมโหอย่าเพิ่งดุลูกน้อง อย่าเพิ่งด่าคน หรือเขียนจดหมายไปอัดใคร ไม่มีประโยชน์อะไรมักจะกลับมาเสียใจภายหลังซะมากกว่า เพราะเรื่องที่โกรธยังพอจัดการได้การเงินให้ลุยเลย ต่อรองทำทุกอย่างได้ตามหวัง เรื่องรักยังเรื่อยๆ หากมีใครมาหลงใหลได้ปลื้มหนักๆ อย่าประมาท มีคนไร้สติมาหลงมาปลื้มน่ะ ไม่ใช่ความเจริญรุ่งเรืองใดๆ หรอกนะ นั่นน่ะ เจ้ากรรมนายเวรถามหาเตรียมจะคิดบัญชีซะล่ะมั้ง คนมีคู่แล้วระวังห่างเหินหรือฮึ่มฮั่มใส่กันได้ง่าย สุขภาพแข็งแรงดี คนทำงานด้านสุขภาพได้ทรัพย์เข้ากระเป๋าเยอะ

เกิดวันอังคาร

การพึ่งพาลูกหลานบริวารและการเข้าใกล้ผู้ใหญ่ข้าราชการ หน่วยงานราชการจะแคล่วคล่อง เป็นทางของคุณในวันนี้ หากอยากเข้าใกล้ศาสนาให้มากขึ้นก็จะยิ่งเจริญกับคุณ ได้เงินได้ทรัพย์ ได้ของศักดิ์สิทธิ์เป็นมงคล สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส เงินยังคล่องมือ ยิ่งถ้าได้ออกนอกสำนักงานไปโน่นมานี่จะนับเงินเพลินส่วนความรักนั้นยังสงบสบายใจ เป็นเพื่อนเป็นมิตร คู่คิดคู่ใจ

เกิดวันพุธกลางวัน

ขอกรุณาใช้ความนิ่งให้เป็นประโยชน์ อย่าเพิ่งขยับขยาย บุกเบิก หรือตัดสินใจอะไรใหม่ๆ ในวันนี้ มักติดขัดหลายอย่าง การเงินยังมีพอจัดการได้ เงินเก่าเงินไกลจะไหลมาเข้ากระเป๋า แต่ให้ใครยืมจะไม่ได้คืนหรือได้คืนยาก ความรักนั้นอยู่ใกล้ตัวเป็นคู่ทุกข์คู่ยาก พยายามมองให้เห็นค่าไว้บ้าง อย่าไปชะเง้อคนไกลเลย เขาติดปีกไปไหนๆ เรียบร้อยแล้วล่ะ สุขภาพแข็งแรงดี แต่ระวังอย่าให้ความโลเลอ่อนไหวมาชักนำให้ทำในเรื่องไม่ควรทำ นิ่งๆ อยู่กับที่จะดีกว่า

เกิดวันพุธกลางคืน

วันนี้นับเงินสนุก เป็นวันงานเข้าเงินเข้า ได้มีเงินผ่านมือ สบายใจเรื่องทรัพย์ขึ้นเยอะ ในเรื่องสุขภาพยังพอไหว แต่ต้องดูแลร่างกายดีๆ ไว้ด้วย ประมาณว่าแข็งนอกอ่อนแอภายใน การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการจะพอก้าวหน้า การประสานงานต่างๆ จะได้พลิกแพลงเยอะ ความรักยังนุงนัง อาการประมาณจับปลาหลายมือและมือละหลายตัว บางทีอาจเป็นเรื่องหลงมากกว่ารัก ดูดีๆ ด้วย

เกิดวันพฤหัสบดี

วันนี้ดีกับการสะสางลุยงานไปเลย ความขยันวิ่งมาหา แรงดีซะด้วยได้ทุ่มเทเยอะ และจะสำเร็จดังประสงค์ ดังนั้นลุยไปอย่าเลิกอย่าท้อ เรื่องรักจะสดชื่นขึ้น มีเกณฑ์จะหวานชื่นติดต่อใกล้ชิดกับคนรักที่เคยเหินห่างจะได้ปรับความเข้าใจกัน อยู่เฉยๆ ของดีจะเข้ามาหา ส่วนเรื่องการเงินยังคล่องมือ หาเงินได้จากของสวยงาม งานศิลปะ เรื่องรักๆ ใคร่ๆ เงินมารักมา สุขภาพยังแข็งแรงดีทั้งของตัวเองและของผู้ใหญ่ป่วยไข้วันนี้ทุเลา ดีขึ้นด้วย

เกิดวันศุกร์

จิตใจเต็มไปด้วยเมตตาและมีคำพูดดีๆ ช่วยฉุดรั้งให้สติคนรอบข้างได้มาก การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ยังจัดการได้เรียบร้อย ส่วนเรื่องการเงินไม่ค่อยดีนัก อาจพ่วงความวิวาทขัดแย้งมาด้วย ของหายได้คืนยาก ให้ใครยืมเตรียมสูญ ในเรื่องรักยังต้องดูดีๆ สงวนเสน่ห์ไว้บ้าง ไม่งั้นจะไปดึงคนไม่รู้อีโหน่อีเหน่มาตกฮวบลงในหลุมพรางแห่งเสน่หาของคุณ จะสร้างกรรมสร้างเวรอย่างไม่สมควรแก่เหตุไปซะเปล่าๆ สุขภาพแข็งแรงดี

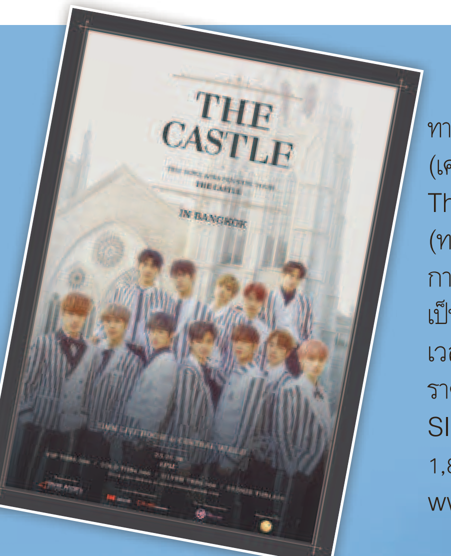
เกิดวันเสาร์

ลูกหลานบริวารจะทำให้เรื่องที่ตั้งใจเรียบร้อยได้ และผู้ใหญ่ยังช่วยเยอะ ติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ หน่วยงานราชการทำได้คล่อง มีโชคดีทางการเงินมีเกณฑ์ได้ของกำนัลเครื่องประดับต่างๆ ผ้าผ่อนของเก๋ๆ มีคุณค่าทางศิลปะและราคาสูง คนทำงานเกี่ยวกับศิลปะรายได้ดี การติดต่อธุรกิจการงานเพื่อการประสานงานต่างๆ ทำแบบไม่เปิดเผยจะเดินหน้าได้คล่อง มีเกณฑ์มีลาภลอย มีโชคจากการเสี่ยงความรักมาพร้อมเงินคนรักนำโชคทางการเงินมาให้สุขภาพยังแข็งแรงดี

เล่นเอาเซ็นทรัลเวิลด์แทบแตก เมื่อซัมซุงชวน **iKON (ไอคอน)** บอยแบนด์สุดฮอตจากเกาหลีใต้ และ **9x9 (ไนน์บายนาย)** บอยแบนด์สุดกรี๊ดของไทย ร่วมเปิดตัว 'กาแลคซี่ เอส 10' ในไทยอย่างเป็นทางการ เริ่มด้วยไอคอนที่เปิดมินิคอนเสิร์ตด้วย 3 เพลง Love Scenario, Killing Me และ Bling Bling ต่อด้วยหนุ่มๆ 9x9 ที่ขนเพลงดัง อย่าง พริบตา และ Night Light มาร้องเต้นบนเวทีเรียกเสียงกรี๊ดดังไม่แพ้กัน

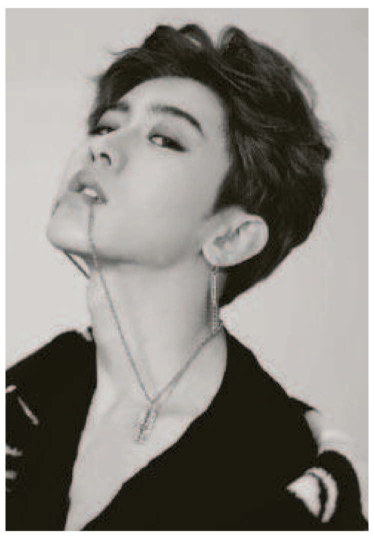
กรุงเทพธุรกิจ Asian beat Neko Bus

นามิเอะ อามุโระ คว้ารางวัลศิลปินยอดเยี่ยมในงานประกาศรางวัล JAPAN GOLD DISC AWARD ครั้งที่ 33 ที่สมาคมอุตสาหกรรมบันทึกเสียงญี่ปุ่นจัดขึ้น โดยรางวัลนี้พิจารณาจากศิลปินที่มียอดขายมากที่สุด ซึ่งนามิเอะรั้งแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 แล้ว ทั้งที่เธอประกาศวางไมค์ไปตั้งแต่เมื่อเดือนกันยายนปีที่แล้ว ส่วนผู้ชนะรางวัลอัลบั้มยอดเยี่ยมแห่งปีคือ "Umi no Oh,Yeah!!" ของวงร็อค Southern All Stars



เลื่อนวัน!! แต่ความมันส์ยังคงเดิม...."THE BOYZ Asia Fan-Con Tour [THE CASTLE] IN BANGKOK" งานแฟนมี้ต-คอนเสิร์ตของ 12 หนุ่ม "เดอะ บอยซ์" ประกาศปักหมุดวันใหม่ เลื่อนออกไปหนึ่งสัปดาห์ เป็นวันอาทิตย์ที่ 23 มิถุนายน 2562 ณ GMM Live House เซนทรัล เวิลด์ ที่เดิม ด้วยเหตุจำเป็นบางประการ

นอกจากเลื่อนวันแสดงแล้ว ทางผู้จัด Cre.ker Entertainment (เครเกอร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์) และ Three Angles Production (ทรีแองเกิ้ลโปรดักชั่น) ก็ขอเลื่อนการจองบัตรอย่างเป็นทางการ เป็นวันเสาร์ที่ 23 มีนาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป บัตรราคา VIP 5,000 / GOLD 4,000 / SILVER 3,000 และ BRONZE 1,800 บาท ผ่านทางเว็บไซต์ www.threeanglesth.com



ช่าย สวี่คุน นักร้องดังจากวงบอยแบนด์ Nine Percent ของจีน ถูกสถานีโทรทัศน์ CCTV สื่อของรัฐบาล เปิดโปงว่าสร้างผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดียปลอมขึ้นเพื่อสร้างความนิยมให้กับตัวเอง โดยนักร้องหนุ่มคนดังเคยโพสต์เพลงใหม่ของเขาที่ชื่อ "Wait Wait Wait" ลงทางเวยป๋อ แล้วปรากฏว่ามีคนร่วม 100 ล้านคน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 3 ของผู้ใช้เวยป๋อ ช่วยกันแชร์เพลงนี้ โดยรายงานระบุว่าระดับความนิยมที่มหาศาลดังกล่าวทำให้สวี่คุนได้ทำสัญญาโฆษณากับแบรนด์ดังระดับโลกตั้งแต่ Chanel, L'Oreal ไปจนถึงลีค NBA

นอกจากสวี่คุนแล้ว ผลการสอบสวนของ CCTV ยังพบว่ามีคนดังอีกหลายคนสร้างผู้ติดตามปลอมขึ้นมาด้วยเหตุที่ความนิยมออนไลน์มีผลเป็นอย่างมากต่อเรื่องการตลาด ซึ่งการออกมาแฉของ CCTV ครั้งนี้เป็นการส่งสัญญาณว่าทางการจีนกำลังเพ่งเล็งเรื่องนี้ และอาจจะมีการกวาดล้างตามมา

'คิมแจจุง' แฟนมีต-มินิคอน ระดับตำนานต้องแบบนี้

● กรุงเทพธุรกิจ

นิยามของ"ศิลปินระดับตำนานซึ่งยังคงประสบความสำเร็จอยู่จนถึงทุกวันนี้" คืออะไร? ความสามารถและชั่วโมงบินระดับเทพเป็นแบบไหน?? ที่มาของ "ความแจจุง" ประกอบด้วยอะไร???

ทุกคำตอบล้วนหลอมรวมอยู่ในงาน "2019 คิมแจจุง เจ-ปาร์ตี้ แอนด์ มินิ คอนเสิร์ต อิน แบงคอก" (2019 KIM JAE JOONG J-PARTY & MINI CONCERT IN BANGKOK) การกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งของศิลปินเกาหลีตัวพ่อ "คิมแจจุง" หนึ่งในสมาชิกวง เจวายเจ (JYJ) ผลงานลำดับที่ 4 แห่งปี 2019 จากผู้จัดท็อปฟอร์มบ้านเรา โฟร์วัน วัน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ซึ่งโคจรมาร่วมงานอีกครั้งกับซีเจส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ เนรมิตธันเดอร์โดม เมืองทองธานีให้กลายเป็นงานปาร์ตี้วันเกิดสุดอบอุ่นและหรรษาฮาเฮขั้นสุด ทำเอากองทัพ แจแฟนชาวไทย (ชื่อแฟนคลับแจจุง) ตกหลุมรักได้อีกกับชายผู้มาพร้อม "ความแจจุง" ซึ่งน่ารักยียวนกวนหัวใจตั้งแต่ต้นจนจบงาน ตลอด 3 ชั่วโมง เต็มอิ่มเลยทีเดียว

งานนี้เป็นแฟนมีตติ้งกึ่งคอนเสิร์ตที่แบ่งช่วงกันอย่างชัดเจน โดยช่วงแรกเป็นงานแฟนมีตที่เริ่มต้นด้วยการมอบเค้กวันเกิดสุดน่ารักที่แฟน ๆ ทำให้ แล้วร้องเพลงอวยพรวันเกิดให้คิมแจจุง พร้อมชูป้ายโปรเจคที่มีข้อความว่า "อยู่ด้วยกันไปจนแก่นะ" ไปด้วย เล่นเอาเจ้าตัวหัวเราะชอบใจใหญ่ ก่อนจะถามกลับทันทีด้วย "ความแจจุง" ว่า "แกในที่นี้คืออายุเท่าไหร่"

จากนั้นเป็นการพูดคุยกันแบบสบายๆ เพื่อให้รู้จักผู้ชายชื่อ คิมแจจุง มากขึ้นในช่วง "เขียนประวัติตัวเองใหม่" ตามด้วยเกมเช็กรสนิยมแฟนคลับว่าจะรู้จักความเป็นแจจุงมากน้อยแค่ไหน โดยเกมนี้ขอให้ทุกคนในงานร่วมสนุกด้วยการลุกขึ้นยืนตอบคำถาม ถ้าใครตอบผิดให้นั่งลงจนเหลือแต่ผู้ชนะ 6 คน

เจอคำถามข้อแรก "เสน่ห์ที่ยากจะต้านทานของแจจุงคืออะไร" ระหว่างความแข็งแกร่งกับความเซ็กซี่ ก็เล่นเอาเจ้าตัวถึงกับหัวเราะออกมา เพราะแฟน ๆ เลือก "ความเซ็กซี่" กันแทบจะทั้งฮอลล์ แต่ท้ายที่สุดเขาก็ยอมตอบว่าเซ็กซี่เพราะไม่อยากเห็นแฟน ๆ ตอบผิดกันหมด

คำถามข้อต่อไปคือเวลาอาบน้ำแจจุงจะรดน้ำที่ตัวหรือหัวก่อน ซึ่งข้อนี้แจจุงบอกว่าเขาเคยตอบออกสื่อไปแล้วว่ารดตัวก่อน คนที่ตอบผิดแสดงว่าไม่เคยดูใช่ไหม ส่วนคำถามที่ทำให้แฟน ๆ ต้องนั่งลงยกฮอลล์คือข้อที่ว่า "แจจุงเคยไปคอมเมนท์ข่าวหรือบทความเกี่ยวกับตัวเองไหม" ซึ่งแฟน ๆ ส่วนใหญ่ตอบว่าเคย แต่แจจุงตอบว่าไม่เคย เล่นเอามีการเถียงกันลั่นฮอลล์ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับว่าเคยหรือไม่เคยกันแน่ (ฮา)

พอตอบกันไปทั้งหมด 8 คำถาม ก็ได้แฟนพันธุ์แท้แจจุง 6 คนสุดท้ายขึ้นเวทีไปใบ้คำให้แจจุงตอบ ซึ่งผู้ชนะได้รางวัลเป็นการถ่ายคลิปเซลฟีแบบแนบชิดกับแจจุงที่พูดคำว่า "รักนะ" เป็นภาษาไทยแถมไปให้ด้วย เล่นเอาแฟนคลับด้านล่างกรี๊ดด้วยความอิจฉาไปตามๆ กัน

ช่วงต่อไปแจจุงขอวางไมค์มาจับมีดทำหน้าที่เชฟคิมในช่วง "Made By JJ" เพื่อทำอาหารมอบให้ผู้โชคดี 3 คน ซึ่งช่วงนี้เราจะได้เห็น "ความแจจุง" อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการถามแฟน ๆ ว่าชอบอะไรแต่ไม่เคยทำตาม (แฟนๆ บอกชอบสตรอเบอร์รี่ แต่แจจุงเลือกทำแซนด์วิชกล้วยให้, แฟน ๆ บอกกลัวอ้วนแต่แจจุงยังคงทาเนยหนา ๆ ไปบนขนมปังโดยหาที่จะแคร์เสียงกรีดร้องของแฟน ๆ ไม่) การเอาไม้เสียบแตงโมครึ่งลูก สับปะรดทั้งหัว มะม่วงทั้งลูกให้แฟน ๆ ไปแบบนั้น การบีบกล้วยจนเละแล้วโปะลงไปบนขนมปังก่อนจะบอกว่าพอกินเข้าไปแล้วมันก็เหมือนกันหมดแหละน่า หรือการกัดแอปเปิ้ลจนแหว่งแล้วก็ใส่กล่องไปให้แฟน ๆ ทั้งแบบนั้น

พอทำอาหารเสร็จ แจจุงต้องมาทำมิชชั่นให้ผ่าน 2 ใน 3 จึงจะมีสิทธิ์มอบของรางวัลให้แฟนคลับได้ เริ่มจากมิชชั่นนับธนบัตรและร้องเพลงเบบี้ชาร์คไปพร้อมๆ กัน จากนั้นต้องตอบให้ถูกว่านับไปกี่ใบ ซึ่งเจ้าตัวมีแอบโยนธนบัตรทิ้งลงพื้นแล้วไปยืนเหยียบไว้เพื่อให้ตอบถูก

ต่อด้วยมิชชั่นติดเครื่องวัดแรงสั่นสะเทือนแล้วเขย่าตัวตามเพลงให้ได้ตามเป้าที่กำหนดภายในหนึ่งนาที ปิดท้ายด้วยการปั่นจิ้งหรีดแล้วปาลูกโป่งให้แตก 3 ลูก ซึ่งแจจุงปาได้ 2 ลูก แล้วแอบเดินไปจิ้มให้แตกอีกลูกก่อนจะหันมาทำท่าแบ๊วอ้อนแฟนคลับจนยอมให้ผ่านไปอีกมิชชั่น ส่วนของรางวัลที่แจจุงเตรียมมามอบให้ในเกมนี้คือหมวกลิมิเต็ดอิดิชั่นซึ่งเขาออกแบบเอง พร้อมแจกลายเซ็นแถมสดๆ บนเวที

ช่วงท้ายเป็นมินิคอนเสิร์ตสุดมันส์ที่ทำเอาฮอลล์ลุกเป็นไฟเพราะแจจุงเลือกเปิดด้วยเพลงร็อคหนักหน่วงอย่าง 9+1# ตามด้วย Rotten Love, Kiss B ร็อกเวอร์ชั่น ต่อด้วย Welcome to my wild world แล้วพักเบรกถามแฟนคลับว่าสนุกกันไหมเพราะเขาร้องเพลงลำบากนิดนึงเนื่องจากเมล็ดแอปเปิลที่กัดไปตอนทำอาหารติดฟัน!!

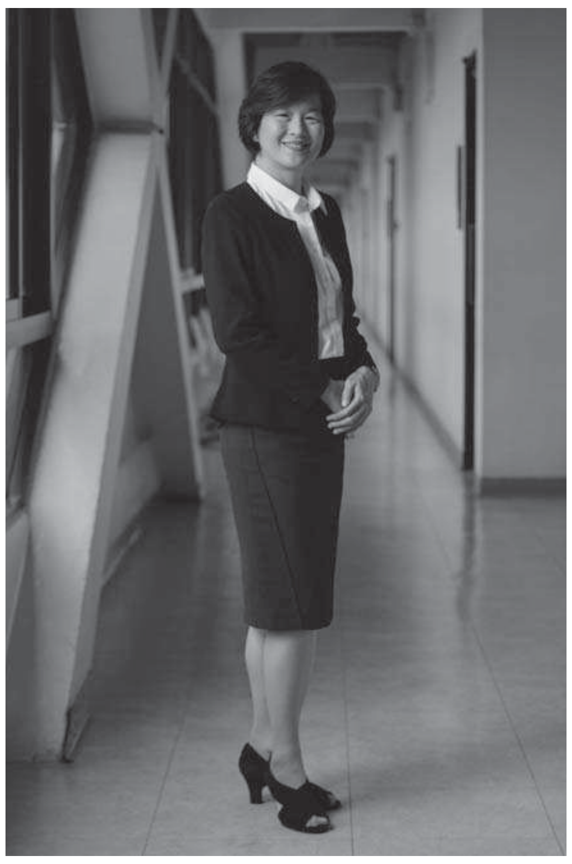
ต่อด้วยเพลงฮิต Just Another girl และ Mine ที่แฟนๆ ร้องเต้นตามกันทั้งฮอลล์ พอจบแจจุงก็โบกมือลากลับเข้าหลังเวทีให้แฟน ๆ ตะโกนเรียกกลับมาอีกครั้งในเพลงร็อกสุดมัน Good Morning Night ซึ่งไฮไลต์อยู่ที่การร้องแบทเทิลระหว่างแจจุงกับแฟนๆ สารพัดเวอร์ชั่น ทั้งเปลี่ยนเนื้อร้อง ให้ช่วยตะโกนคำว่า "เจ" หรือกระทั่งเวอร์ชั่นลงไปนอนร้องกับพื้น บอกเลยว่าถ้าไม่รักและคุ้นเคยกันจริงๆ ไม่มีให้เห็นแบบนี้ และด้วยความแจจุงอีกเช่นกัน เพลงนี้จึงแบทเทิลเลยเถิดกันไปยาวนานถึง 9 รอบกว่าแฟน ๆ และศิลปินจะพอใจ

ปิดท้ายด้วย I'll protect you เพลงความหมายดีๆ ที่ แจจุงบอกว่าจะร้องในตอนท้ายคอนเสิร์ตทุกครั้งเพราะสื่อความหมายและความผูกพันที่มีต่อแฟนๆ ได้ดีที่สุด พร้อมย้ำว่าไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนตัวเขาเองก็รู้ว่าทุกคนคอยให้กำลังใจอยู่เสมอจากที่ๆ ห่างไกลต้องนั่งเครื่องบินมา 6 ชั่วโมง ขณะที่แจแฟนชาวไทยเองก็ส่งพลังรักและผูกพันกลับไปด้วยการชูป้ายโปรเจคข้อความว่า "ฉันจะยังคงตกหลุมรักคุณทุกวัน" พร้อมกับร้องเพลงนี้คลอตามได้อย่างเป๊ะทุกท่อนตั้งแต่ต้นจนจบ เล่นเอาเจ้าตัวปลื้มใจสุดๆ ส่งมินิฮาร์ทแบบ 180 องศาให้แฟนๆ พร้อมกับสัญญาสั้นๆ แต่ทำเอาแฟนคลับตื้นตันน้ำตาคลอว่า "แล้วเจอกันใหม่ครับ"

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ



ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการ และมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมาพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร "**โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ**" เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm **ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์** Health Tech **สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ** Home Care Service **ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอบปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี**

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

10 วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่ 20-30 มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง 15 คน สอบข้อมูลได้ที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (ABCD Center) **โทรศัพท์** 026 132285, 063 9061819 **หรือดูข้อมูลได้ที่** www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358

คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)
รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)
บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศุนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)
รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)
นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

EDUCATION

หลักสูตรที่ 1 "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 158 ตอน *บริหารฝ่ายขายให้พิชิตเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. **จะสอนลูกน้องให้ขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร?**
2. **จะบริหารฝ่ายขายให้ถึงเป้าการขาย ต้องรู้ทั้งการตลาดและการขายอย่างครบถ้วนกระบวนความ**
3. **กลยุทธ์ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องใช้เพื่อพิชิตเป้าการขายที่บริษัทกำหนด**
   - การวางแผนการขาย
   - การกระตุ้นให้เกิดยอดขายมากขึ้น
     * กระตุ้นพนักงานขาย * กระตุ้นผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย * กระตุ้นผู้บริโภค
   - การควบคุมการทำงานของพนักงานขาย ให้ทำครบตามแผนที่กำหนด
4. **การทำเวิร์คช็อพ**
5. **ATTITUDE ที่ผู้จัดการฝ่ายขายต้องมี เพื่อสู่ความเป็นสุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย คือ " P.E.Y.S.C.S."**
6. **การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 1 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 30 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 160 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. **จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร**
2. **ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี** 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
   2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น
3. **กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย** • ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
   • ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
   * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
   * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ
4. **การทำเวิร์คช็อพ** 5. **เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** 6. **การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 4 "กลยุทธ์ของสุดยอด SME ไทย มุ่งสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน" รุ่นที่ 2

นำสัมมนาโดย

10.00-12.00 น. 1. ดร.พิศาล จันทฤทธิรัศมี ประธานบริษัท การ์กัวร์แล็บ จำกัด ผู้ผลิตและจัดนำหน่ายเครื่องสำอางค์ ยี่ห้อ "ไออาร์บิวตีน่า" และ "เอ็ม ไอ อาร์" บริษัทรบชนะมาแล้ว 37 ปี

13.00-15.00 น. 2. คุณวัชรพงษ์ พงษ์บริบูรณ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ขาวละออเภสัช จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ขาวละออเภสัช" บริษัทรบชนะมาแล้ว 90 ปี

15.00-17.00 น. 3. คุณกฤตธัช สุดถาวรกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอเพ็คบิซิเนส จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ATTOON" สินค้าเด็กครบวงจร บริษัทรบชนะมาแล้ว 12 ปี

หัวข้อการสัมมนา

1. ประวัติความเป็นมาของแต่ละบริษัท 2. กลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละท่านเป็นสุดยอด SME ไทย 3. ปัญหาและอุปสรรคที่พบมา และวิธีการจัดการ 4. การทำเวิร์คช็อพ 5. การตอบข้อซักถาม

หลักสูตรที่ 4 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 16 มีนาคม 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" และเจ้าของรายการวิทยุ ทางคลื่นวิทยุ FM 90.5 MHZ รายการ "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น. "SMART+STRONG SME" ทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.00 น. "สู้ไม่ถอย กัดไม่ปล่อย สู่ชัยชนะ" ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น. "มองไกล คิดลึก ทำจริง" วันอาทิตย์ เวลา 07.30-08.30 น.

***สอบถามรายละเอียดและสมัครที่...* Tel. 02-438-8006 จันทร์–เสาร์ 09.00–18.00 น. หรือโทร. 081–627–1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา**

PROPERTY

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

INTER REAL ESTATE

ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย–เช่า–อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**

ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.ชัยพฤกษ์ ถ.ราชพฤกษ์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 70.9 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ไลฟ์บางกอกบูเลอวาร์ด ใกล้ตลาดสด สนามกีฬา
11 ล้านบาท 099-627-5504

ถ.บางกรวย-ไทรน้อย
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 120 ตร.ว 2 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ชลลดา บางบัวทอง ใกล้ รพ.บางบัวทอง
8.5 ล้านบาท 062-229-4995

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 87
บ้านเดี่ยว 1 ชั้น 43 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ทำเลทอง ใกล้ CDC แหล่งอำนวยความสะดวก
3.9 ล้านบาท 095-249-0082

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.สมเพชร
บ้านเดี่ยว 1 ชั้น 100 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ทำเลดีมาก ใกล้แม็คโคร โลตัส ไทวัสดุ ดูโฮม
3.5 ล้านบาท 085-945-5519

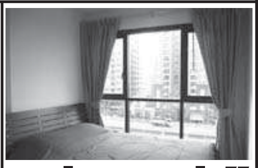
ถ.พระราม 2 ซ.พันท้ายนรสิงห์
อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 17 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.สารินซิตี้ ใกล้เซ็นทรัลพระราม 2 ตลาดมหาชัย
3.59 ล้านบาท 062-595-6962

ถ.วัชรพล ถ.รามอินทรา
อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น 15.9 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เลิศอุบล อาคารพร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้ตลาด
3.45 ล้านบาท 088-886-1777

ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 111
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 25 ตร.ว. 5 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กรุงทอง 5 ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ เซ็นทรัลอีสวิลล์
3.59 ล้านบาท 086-028-2215

ถ.สุขุมวิท ซ.พร้อมศรี 1
ทาวน์โฮม 4 ชั้น 35.6 ตร.ว. 4 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ใกล้ห้างสรรพสินค้า Emquartier 200 เมตร
24 ล้านบาท 099-919-9824

ถ.รังสิต-นครนายก คลอง 10
ที่ดินเปล่า 3 ไร่ 372 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้สถานที่ราชการ โลตัส ฝั่งตะวันออก
7 ล้านบาท 098-980-1181



ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 77
คอนโดมิเนียม 30.62 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว เดอะ เบส พาร์คอีสต์ สุขุมวิท7 7 โครงการของแสนสิริ
3.2 ล้านบาท 098-980-1181

ขายอาคารพาณิชย์ 2 คูหา

เพชรเกษม ซ.18 ใกล้รถไฟฟ้า

- ที่ดิน 34 ตร.ว อาคาร 4 ชั้นครึ่ง พร้อมที่จอดรถ 4 คัน
- 350 เมตรจากรถไฟฟ้าสถานีบางไผ่ (กำลังก่อสร้าง)
- เดินทางสะดวก เข้าถึงราชพฤกษ์และรัชดาภิเษกง่าย

02 624 6415 · 081 806 8852 · 094 496 9014

investment.thailand@ap.jll.com
jll.co.th

SCB JLL

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. **02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975**
www.ramintrafactory.com

NATIONzone **PROPERTY** สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร

สนใจลงโฆษณา

บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน

ติดต่อ **มัลลิกา** โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com

THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

เคอรี่ เอ็กซ์เพรสคว้ารางวัล ETDA e-Commerce Awards

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัล ETDA e-Commerce Awards: People's Choice 2019 ในงาน Thailand e-Commerce Week 2019 จัดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยได้รับเกียรติจาก **พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี** มอบรางวัลให้กับ **คุณวราวุธ นาถประดิษฐ์ รองผู้จัดการทั่วไปสายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด** ผู้แทนในการรับมอบรางวัล People's Choice Award สาขา Excellent Customer Focus Service รางวัลสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ (Enterprise) 7 สาขา

พัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application

นายศรัณย์พงศ์ อาชว์สุนทร รองผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาโครงการ PEA Solar Hero Application ระหว่าง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ชั้น 23 อาคาร LED สำนักงานใหญ่เมื่อเร็วๆ นี้

สิงห์ เอสเตท ต้อนรับ ยูนิ.ชาร์ม

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยนายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมลงนามเซ็นสัญญากับ**นายทาดาชิ นาคาอิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูนิ.ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด** ในโอกาสเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ชั้น 31 โดยมี **นายศรุต วีรกุล ผู้จัดการอาวุโส แผนกพื้นที่สำนักงาน ซีบีอาร์อี ประเทศไทย** ตัวแทนในการปล่อยเช่าพื้นที่ภายในอาคารสำนักงาน (Sole Agent) ร่วมให้การต้อนรับ ณ สำนักงานขาย ดิ ออฟฟิศ แอท สิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้น 15 โครงการสิงห์ คอมเพล็กซ์ เมื่อเร็วๆ นี้

งานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019

นางสาวเจนิส เขมาชฎากร ผู้จัดการโครงการเฟสป้า ประจำประเทศไทย เปิดเผยการจัดงานเอเชีย ปริ้นท์เอ็กซ์โป 2019 จะได้พบกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการพิมพ์และป้าย รวมทั้งสินค้า บริการ และเทคโนโลยีรุ่นล่าสุดจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมการพิมพ์มากกว่า 50 บริษัท ระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ประเทศไทย

การสร้างพื้นฐานด้านการเรียนรู้ พัฒนา วิจัย และได้ลงแข่งขันในสนามจริง อาจจะเป็นจุดเริ่มต้น ให้น้องๆ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้มาพัฒนาคิดค้น และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านยานยนต์ โดยฝีมือคนไทยในอนาคตก็เป็นได้ !!!!

ทีม CarreraZ Racing ชมรมเกียร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) ส่งรถ Student Formula เข้าร่วมการแข่งขันในรายการ TSAE Auto Challenge 2018-2019 Student Formula ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ สนามแข่งรถปทุมธานี สปีดเวย์ จัดโดยสมาคมวิศวกรรมยานยนต์แห่งประเทศไทย

นักศึกษา TNI กลุ่มนี้ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดด้วยการทำการศึกษาวิจัยและพัฒนารถ Student Formula โดยมีความมุ่งมั่นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติ หวังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนต่างสถาบันฯ คณาจารย์ รวมทั้งข้อเสนอแนะ คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในวงการยานยนต์ เรียกได้ว่าการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้ คือ ประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมอีกสนามหนึ่งของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ TNI

ในปีนี้ TNI ส่งรถเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ประเภท คือ

1) Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า) และ
2) Student Formula Engine (ใช้เครื่องยนต์)

ผลการแข่งขัน.....

ทีมนักศึกษา TNI ทำผลงานดีเยี่ยม คว้ารางวัลชนะเลิศ ประเภท Student Formula EV (ใช้พลังงานไฟฟ้า)

ส่วนประเภท Student Formula (Engine) นั้น ทำผลงานได้ลำดับที่ 12 จากผู้เข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม ด้วยเจออุปสรรคเพลาของชุดส่งกำลังขาดระหว่างการแข่งขัน ซึ่งถือเป็นประสบการณ์จริงที่นักศึกษาจะต้องนำมาเป็นกรณีศึกษาวิเคราะห์ วิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพ
ภายใต้สโลแกน
"สร้างนักคิด ผลิตนักปฏิบัติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร"
1771/1 แขวง/เขต สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel: 02-763-2600 www.tni.ac.th

ชีวิตคือการทดลอง
ยิ่งทดลอง ก็ยิ่งช่ำชอง
ราล์ฟ วัลโด เอเมอร์สัน

Think Transform

สูตรเปลี่ยนโลก 'โททาล'
นวัตกรรม+ผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● TOTAL Startupper of the Year (ผู้บุกเบิกธุรกิจแห่งปี) ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมาในประเทศกลุ่มแอฟริกากว่า 30 ประเทศ ประการสำคัญเป็นโครงการที่แสดงให้เห็นว่าพลังแห่ง **"นวัตกรรม"** และ **"ผู้ประกอบการรุ่นใหม่"** จะสามารถเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ได้

ในปีนี้ โททาล จึงขยายโครงการไปสู่ 55 ประเทศทั่วโลก เพื่อส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อายุไม่เกิน 35 ปี ได้บรรลุความฝัน ทั้งพัฒนาต่อยอดแนวคิดไปสู่ธุรกิจที่มีความยั่งยืน

"แอนโทนิโอ มิรันดา" กรรมการผู้จัดการ บริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด บอกว่า โครงการดังกล่าวก็มีอารมณ์ซีเอสอาร์ เพราะมุ่งให้การสนับสนุนไอเดียและโครงการสร้างสรรค์ที่ช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับสังคมและชุมชนในแต่ละประเทศ ในเวลาเดียวกันก็เป็นโครงการที่ใส่เรื่องของนวัตกรรมตลอดจนสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้น

"โททาลทำธุรกิจด้านพลังงาน แต่ถามว่าโครงการที่นำเสนอเข้าประกวดต้องเกี่ยวข้องกับพลังงานหรือไม่ ก็ไม่เลย เรามองโครงการที่ส่งผลประโยชน์ต่อสังคมในภาพรวม จะเกี่ยวข้องกับพลังงานหรือไม่เกี่ยวเลยก็ได้แต่ต้องช่วยผลักดันสังคมที่ดีคุณภาพชีวิตที่ดี"

โดยเกณฑ์ในการพิจารณาหลักๆ มีดังนี้ 1.เจ้าของโปรเจคหรือเจ้าของธุรกิจต้องมีอายุไม่เกิน 35 ปี 2. ผู้เข้าร่วมประกวดต้องเป็นพลเมืองของประเทศที่เข้าร่วม 3.โปรเจคที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นแนวคิดหรือธุรกิจสตาร์ทอัพที่สร้างขึ้นภายในสองปีที่ผ่านมา

ทั้งต้องมี 3 คุณสมบัติที่โดดเด่น คือ **1. เป็นโปรเจคที่ต้องส่งผลกระทบทางสังคมและชุมชน** นำเสนอแนวทางปฏิบัติในการจัดการด้านสาธารณสุข ความปลอดภัย การศึกษา การเข้าถึงหรือปัญหาอื่นๆ ที่ส่งผลต่อชุมชนในท้องถิ่น

"ยกตัวอย่างโปรเจคที่น่าสนใจที่เข้าประกวดในกลุ่มประเทศแอฟริกา ก็คือเรื่องของการกระจายความรู้เกี่ยวกับวัคซีนให้คนในท้องถิ่นว่า ซึ่งปัจจุบันโปรเจคนี้เริ่มเติบโตขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกโครงการคือแม่และเด็กโดยการให้ความรู้ในเรื่องการดูแลลูกให้คุณแม่ผ่านมือถือ"

2. ว่าด้วยนวัตกรรม แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นการปฏิวัติ เป็นอะไรที่ใหม่มาเปลี่ยนแปลงสิ่งเดิมๆ ทั้งหมด อาจเป็นการยึดถือนโยบายแนวเดิม การพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่ รวมถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการ และในรูปแบบของสิ่งที่เสร็จสมบูรณ์แล้วก็ได้ด้วยเช่นกัน

และ **3.มีศักยภาพและความเป็นไปได้** และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวางมีโอกาสเป็นจริงได้จะเป็นพลังความคิดที่ยิ่งใหญ่ต่อไปได้ในอนาคต ยกตัวอย่างเช่น เรื่องเล็กและอาจไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับหลายๆ ประเทศ ทว่าแนวคิดของการนำเอาขยะมาทำเป็นเชื้อเพลิงกลับเป็นเรื่องที่ประชาชนในกลุ่มประเทศแอฟริกาไม่มีความรู้ ที่สุดก็กลายเป็นผลดีอย่างเหลือเชื่อ เป็นต้น

หมายเหตุว่าโครงการดังกล่าวมุ่งให้การสนับสนุนผู้ประกอบการหญิง ซึ่งการเหยียดเพศ การไม่ให้โอกาสถือเป็นประเด็นร้อนของโลก ซึ่งโททาลเองเป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้และต้องการจะทำให้คอนเซปต์ความเท่าเทียมขยายไปได้อย่างกว้างขวาง โดยได้เพิ่มรางวัลสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงของในแต่ละประเทศ คือ **รางวัลผู้ประกอบการหญิงยอดเยี่ยมหวังเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการหญิงเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น**

ซึ่งผู้ชนะรางวัลนี้จะได้รับมอบประกาศนียบัตร อีกทั้งจะได้รับการฝึกอบรมกับผู้ประกอบการหญิงอีกทั้ง 54 ประเทศ ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

และล่าสุด TOTAL Startupper of the Year ที่จัดขึ้นในประเทศไทย ได้ประกาศผล 3 ผู้ชนะรางวัลแล้ว ดังนี้

รางวัลผู้ประกอบการยอดเยี่ยมอันดับ 1 คือ **"สุภาภรณ์ อุ่นวิจิตร"** กับโปรเจค **Parkspace** บริการที่ **"จอดรถ"** ซึ่งไม่เพียงแก้ไขปัญหาเรื่องของที่จอดรถ แต่จะสร้างผลดีในภาพรวมทั้งเรื่องของสิ่งแวดล้อมการใช้พลังงานและเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลผู้ประกอบการยอดเยี่ยมอันดับ 2 ได้แก่ **"นิศรีน ศรีสุพรี"** กับโปรเจค **COACHME** เป็นธุรกิจ **"จับคู่" ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนดนตรี** โดยมีเทคโนโลยีเป็น "ตัวกลาง" ทำหน้าที่เชื่อมทั้งสองฝั่งเข้ามาหากันสร้างเป็นมูลค่า และตอบปัญหาได้

> **ต้องส่งผลประโยชน์ต่อสังคมในภาพรวม จะเกี่ยวข้องกับพลังงานหรือไม่เกี่ยวก็ได้ แต่ต้องช่วยผลักดันสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดี**

แอนโทนิโอ มิรันดา วิกสิต โพธิ์ถาวร

และรางวัลผู้ประกอบการยอดเยี่ยมอันดับ 3 **"กิตติคุณ โกศล"** กับโปรเจค **SMART BOX ON CAR** อุปกรณ์กล่องคอมพิวเตอร์บนรถยนต์ ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตให้สามารถส่งพิกัดนำทาง บอกความเร็ว เชื่อมต่อมือถือส่งต่อไปขอรับความช่วยเหลือได้ทันท่วงทีกรณีรถเสียหรือมีปัญหา เกิดความปลอดภัย ประหยัดค่าใช้จ่าย สะดวกสบาย ลดการเดินทาง สร้างคุณภาพชีวิตและสังคมที่ดี

"วิกสิต โพธิ์ถาวร" ผู้จัดการโครงการดังกล่าว (มีตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายเทคนิคและการตลาด บริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด) กล่าวว่า โปรเจคที่ส่งเข้าประกวดส่วนใหญ่ยังเพิ่งเริ่มต้นดำเนินธุรกิจมาเพียงสองปี บางโปรเจคก็ยังเป็นแค่ไอเดีย จึงมีต้องการได้รับการสนับสนุนเพื่อต่อยอดเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในท้ายสุด

"ผู้ชนะเลิศในโครงการจึงจะได้รับการสนับสนุนจากโททาลใน 3 เรื่องหลักๆ ก็คือ หนึ่ง เงินทุนสนับสนุน สอง ช่วยเผยแพร่โปรเจคหรือธุรกิจของพวกเขาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านผ่านสื่อ การประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายทางสังคมต่างๆ และสาม มีเรื่องของการโค้ชการฝึกสอนให้"

พร้อมกับยอมรับว่าโครงการนี้ สำหรับประเทศไทยเวลานี้ยังอยู่ในจุดสตาร์ท มีเป้าหมายจะทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้มีที่ยืน สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเติมเต็มเครือข่ายได้กว้างขวาง ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลา แน่นอนในวันนี้โททาลอาจเปรียบเป็นเหมือนมือเล็กๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ แต่ก็มั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นเป็นลำดับ

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว

พลิกโฉม แปลงร่าง
สร้างองค์กรนวัตกรรม (2)

แนวทางการเปลี่ยนผ่าน หรือผลักดันให้เกิด พลิกโฉม แปลงร่าง สร้างองค์กรนวัตกรรม จากที่อาจมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานเพียงอย่างเดียว ไปสู่การคิดสร้างสรรค์และกระตุ้นให้เกิดการลงมือทดลองค้นคว้าเพื่อสร้างสิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนในองค์กร ถือได้ว่าเป็นงานไม่ง่ายทั้งยังต้องใช้เวลาอีกด้วย

เพราะวัฒนธรรมองค์กรไม่ได้เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาสั้น ต้องค่อยๆ ปรับ ค่อยๆ เปลี่ยน ข้อแนะนำก็คือต้องดำเนินการในหลายๆ ส่วนพร้อมๆ กัน ทั้งเชิงกายภาพ อาทิ โครงสร้างองค์กร ระบบงาน ขั้นตอนปฏิบัติ และทักษะความสามารถ พร้อมไปกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในลักษณะการทำงานที่ควบคู่กัน

ด้านหนึ่งคือเชิงจิตวิทยา การปรับทัศนคติ พฤติกรรมของพนักงานให้พร้อมยอมรับสิ่งใหม่ เปิดพื้นที่ให้กล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอ **วัฒนธรรมกล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอในสิ่งใหม่ที่แปลกแตกต่างไปจากเดิม ผู้บริหารและผู้ประกอบการต้องอาศัยความกล้าเช่นกัน** กล้าที่จะลงทุน ไม่ต่างจากการลงทุนในรูปแบบอื่นๆ High Risk High Return ยิ่งต้องการผลตอบแทนที่มากแบบก้าวกระโดด ก็ต้องพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่สูงเช่นกัน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นสามารถเริ่มขยับทีละน้อยโดยเริ่มต้นจากการกำหนดงบประมาณในสัดส่วนจากผลกำไรก่อน เมื่อมั่นใจในผลลัพธ์ที่ได้ก็ค่อยๆ ขยับงบประมาณและการลงทุนเพิ่มขึ้นจนอยู่ในจุดที่พอใจ

> **วัฒนธรรมกล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอสิ่งใหม่ ที่แตกต่าง ผู้บริหารและผู้ประกอบการต้องอาศัยความกล้าเช่นกัน**

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการนวัตกรรม ที่สำคัญคือการจัดทำร่างแผนแม่บทนวัตกรรม (Innovation Master Plan) ที่ครอบคลุมทุกเรื่องที่องค์กรจะต้องดำเนินการในระยะเวลาที่กำหนด บางองค์กรก็จัดทำเป็นแผน 5 ปี แต่ที่เคยเห็นองค์กรขนาดใหญ่ของไทยทำและประสบความสำเร็จ ผ่าน 10 ปีแรกมาได้อย่างดี ผลที่เกิดขึ้น อาทิ มีหน่วยงานทำวิจัยเพื่อคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ มีนักวิจัยในระดับปริญญาเอกที่นอกจากทำงานวิจัยภายในแล้ว ยังทำวิจัยร่วมกับศูนย์วิจัยภายนอกด้วย

พนักงานภายในไม่ได้แค่ทำงานตามมาตรฐานและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องเท่านั้น แต่มีการรวมกลุ่มข้ามสาขาวิชาชีพ (Cross-function) เพื่อคิดไอเดียใหม่ๆ ที่ก้าวกระโดด และลงมือคิดค้นทดลองจริงจัง ปัจจุบันองค์กรดังกล่าวกำลังอยู่ในแผนแม่บทระยะที่สอง (10 ปีถัดไป) มีการกำหนดตัวชี้วัดเชิงธุรกิจที่ชัดเจนขึ้น อาทิ จำนวนสิทธิบัตร สัดส่วนรายได้จากนวัตกรรมใหม่ต่อยอดขาย รวมทั้งองค์กร ประสิทธิผลของงานวิจัย และความสามารถในการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

สำหรับคณะอนุกรรมการด้านเทคนิคและคณะอนุกรรมการด้านรณรงค์ส่งเสริม จะทำหน้าที่ร่วมกันในการจัดทำคู่มือนวัตกรรม (Innovation Manual) ตั้งแต่นิยามและความหมายของคำว่า "นวัตกรรม" และคำใหม่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจตรงกัน

องค์กรที่มีการดำเนินการส่งเสริมให้มีกิจกรรมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงงาน (Kaizen Suggestion Scheme) อยู่แล้ว ก็อาจขยายผลหรือเพิ่มเติมให้มีกิจกรรมการส่งไอเดียนวัตกรรมที่ท้าทายมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญคือ จำนวนเรื่องที่พนักงานรวมตัวกันคิดและมาส่ง อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผลสำเร็จจากการนำไอเดียไปคิดค้นทดลองจนเป็นต้นแบบ (prototype) ที่ใช้งานได้จริง

บทบาทเฉพาะของคณะอนุกรรมการด้านเทคนิค ที่ควรทำก็มี อาทิ การฝึกอบรมและให้ความรู้แก่พนักงาน เกณฑ์การคิดเลือกไอเดีย วิธีการให้คะแนน การพิจารณาตัดสิน แบบฟอร์มไอเดีย/โครงการ การสนับสนุนและให้คำแนะนำทางเทคนิค

ส่วนบทบาทของคณะอนุกรรมการด้านรณรงค์ส่งเสริม ก็มี การจัดทำแผนรณรงค์ส่งเสริมเพื่อกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกใหม่ จัดให้มีวันประกาศนโยบาย (kick-off) จัดกิจกรรมสื่อสารภายใน สร้างการมีส่วนร่วม ขั้นตอนกระบวนการตลอดจนระยะเวลาการส่งไอเดีย ติดตามความก้าวหน้าของการนำเสนอผลงาน จัดให้มีการมอบรางวัลและการประกาศยกย่อง

ในส่วนของไอเดียนวัตกรรมที่เป็นการแก้ปัญหาเดิม หรือขยายความสามารถเพิ่มเติม มักจะอยู่ในประเภทนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (process innovation) ผลักดันให้ทีมนำไปปฏิบัติได้เลย แต่ถ้าเป็นประเภทผลิตภัณฑ์หรือโมเดลทางธุรกิจ (Business Model and Product Innovation) ก็ต้องพิจารณาว่าสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรหรือไม่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจต้องเข้ามาร่วมด้วยช่วยกันผลักดันให้เกิดผลในทิศทางที่องค์กรกำลังจะไป

การเกิดขึ้นของ Disruptive technology ที่มีผลให้รูปแบบการทำธุรกิจของหลายอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบ และจำเป็นต้องคิดใหม่ทำใหม่ ซึ่งจะมาแบ่งปันความรู้ในโอกาสต่อไป

การวิจัยพัฒนาชั้นแนวหน้าเพื่อสร้างแนวคิดและองค์ความรู้ ไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สมวงษ์ ตระกูลรุ่ง

10 เทคโนฯเป้าหมาย ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่า จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนวิจัยและนวัตกรรม 6 ด้านตามแนวทางเศรษฐกิจแนวใหม่ ได้แก่ ไบโออีโคโนมี มุ่งเน้นใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและต้นทุนความหลากหลายทางชีวภาพที่เป็นจุดแข็งของประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน, เศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งมาเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง,

เศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นประหยัดพลังงาน ลดความเสี่ยงที่จะทำให้สิ่งแวดล้อมเสียหาย ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน,

เศรษฐกิจอัจฉริยะ เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยใช้เวลาน้อยลง, แชริ่งอีโคโนมีและเศรษฐกิจผู้สูงวัยเพื่อช่วยให้พึ่งพาตนเองได้

ดังนั้น เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ สวทช.จึงปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นงานวิจัยใน 10 กลุ่มเทคโนโลยีเป้าหมาย ประกอบด้วย 1.สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ หรือ Biochemicals ต่างๆ เช่น สารประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรม 2.สารสกัดที่จะนำมาใช้ทำเครื่องสำอาง โดยเฉพาะสารในกลุ่มสมุนไพร 3.ยาแบบใหม่ที่ใช้กระบวนการสังเคราะห์ทางชีวภาพ

4.การทำวิจัยการแพทย์แบบแม่นยำ (Precision Medicine) ที่จะนำไปสู่การตั้งคลังข้อมูลพันธุกรรม การใช้เทคโนโลยีนาโนในการตรวจและรักษา รวมไปถึงการรักษาโรคแบบจำเพาะบุคคล 5.Medical devices & implants งานวิจัยที่เกี่ยวกับระบบดิจิทัลที่ใช้กับอุปกรณ์ช่วยการผ่าตัด หรือชิ้นส่วนทดแทนอวัยวะต่างๆ

6.Food & feed เป็นกลุ่มที่ศึกษา Functional ingredients ในอาหารคน อาหารสัตว์ และอาหารเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ผู้ป่วย รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะที่จะทำให้อาหารสดอยู่ได้นาน 7.เกษตรแม่นยำ 8.Mobility & Logistics การศึกษาระบบโครงสร้าง การขับเคลื่อนมอเตอร์ การชาร์จไฟ ระบบควบคุมและให้สัญญาณ รวมถึงต้นแบบชิ้นส่วนรถไฟฟ้ารางเบา

9. พลังงานทั้งการพัฒนาแบตเตอรี่แบบแพ็กที่ใช้กับรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงวัสดุกับระบบพลังงานทางเลือกแบบต่างๆ เช่น ไบโอดีเซล และ 10.Dual-use defense เช่น การพัฒนาเครื่องแจมมอร์สำหรับโดรน และเครื่องตรวจสอบวัตถุระเบิดหรือสารเสพติดต่างๆ เป็นต้น

วัคซีนนาโน-น้ำยางเคมีต่ำ สวทช.หนุน'ศก.แนวใหม่'

● สาลินีย์ ทับพิลา

กรุงเทพธุรกิจ ● น้ำยางพาราข้นชนิดใหม่สำหรับผลิตหมอนและที่นอนยางพาราโดยเฉพาะ, วัคซีนปลาแบบจุ่มไม่ใช้เข็ม ตัวอย่างนวัตกรรมที่พร้อมติดปีกผู้ประกอบการ ในงานประชุมประจำปี สวทช. "NAC2019" ที่ตั้งเป้าใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ตอบโจทย์เศรษฐกิจแห่งอนาคต

รับโจทย์ แก้ปัญหาเอกชน

จากการเข้าไปทดสอบพัฒนาการทำน้ำยางพาราเป็นโฟมยาง จนมีโอกาสเห็นปัญหาเรื่องของเงินทุนหมุนเวียนที่ชุมชนต้องเสียไปในการสต๊อกน้ำยางเพื่อบ่ม 21 วัน จึงเกิดเป็นการพัฒนา "พาราฟิต" น้ำยางพาราข้นชนิดใหม่สำหรับการผลิตหมอนและที่นอนยางพารา

โดยทั่วไปแล้วการจัดเตรียมน้ำยางพาราข้นใช้เวลาบ่ม 21 วัน มีส่วนผสมของแอมโมเนียเพื่อป้องกันการบูดเน่า เมื่อจะนำมาขึ้นรูปก็ต้องกำจัดแอมโมเนียออก ขณะที่น้ำยางพาราข้น ParaFIT (พาราฟิต) จะลดเวลาบ่มเหลือ 3 วัน แถมยังใช้แอมโมเนียเพียง 0.15% จากเดิมใช้ตั้งแต่ 0.29%, 0.59% และ 0.7%

ข้อดีของพาราฟิตนั้น นอกจากจะช่วยลดเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อน้ำยางพาราสด การสร้างอุปกรณ์จัดเก็บน้ำยางพาราข้น และลดขั้นตอนการกำจัดแอมโมเนียออกจากน้ำยางก่อนนำไปขึ้นรูป หมอน และที่นอนที่ได้ยังมีเนื้อสัมผัสที่นิ่ม เนียน สีขาวสวย และยังมีความแข็งแรงมากกว่าเดิม

น้ำยางพาราฟิตพัฒนาโดย ปิยะดา สุวรรณดิษฐากุล ผู้ช่วยวิจัยอาวุโส กลุ่มวิจัยนวัตกรรมการแปรรูปยาง ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ปัจจุบันเตรียมส่งต่อให้กับสหกรณ์การเกษตรบ้านแพรกหา อ.ควนขนุน จ.พัทลุง หลังจากทดลองใช้และได้รับผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าไทยและจีน

นวัตกรรมน้ำยาง ParaFIT ช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุนในการผลิตหมอนและที่นอนยางพารา

ส่วนงานวิจัย "นาโนวัคซีนดูดซึมทางเหงือกต้านโรคในปลา" ที่ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ ร่วมกับคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาวัคซีนปลารูปแบบใหม่ให้เป็นแบบแช่ระยะเวลาสั้นๆ ครั้งละจำนวนมากแทนการฉีดทีละตัว อีกทั้งสามารถทำได้กับปลาทุกวัย

ธีรพงศ์ ยะทา นักวิจัยกลุ่มวิจัยการห่อหุ้มระดับนาโน และทีมวิจัยนาโนเทค กล่าวว่า วัคซีนนี้เป็นประโยชน์สำหรับป้องกันและลดความเสียหายจากโรคระบาดจากเชื้อแบคทีเรีย ที่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดโรคในปลานิล รวมไปถึงลดการใช้ยาปฏิชีวนะได้ด้วย ปัจจุบันมีเอกชนรายใหญ่สนใจจะรับถ่ายทอดเทคโนโลยี และยังจะเข้าหากลุ่มเป้าหมายอื่นๆ โดยเฉพาะฟาร์มปลาขนาดใหญ่ที่เน้นขายลูกพันธุ์ปลาอีกด้วย

ธุรกิจติดอาวุธ วทน.

ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า งานประชุมวิชาการ NAC2019 นับเป็นปีที่ 15 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "เศรษฐกิจแห่งอนาคตไทย ก้าวไกลด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม" เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของชาติในการนำ วทน. มาใช้ในทุกภาคส่วน

"15 ปีที่ผ่านมา ความสำเร็จของงาน NAC เห็นได้จากการเชื่อมโยงกันของผู้ใช้เทคโนโลยีและผู้สร้างเทคโนโลยี รวมถึงการที่สถาบันวิจัยจากต่างประเทศเข้ามามีส่วนร่วมออกบูธในงานนี้อย่างต่อเนื่อง หรือภาคเอกชนที่รวมตัวกันเป็นเครือข่าย เช่น ซีซีทีวี กลุ่มกล้วยไม้ เมล็ดพันธุ์ ที่มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนโจทย์วิจัยร่วมกัน"

ส่วนงานในปีนี้จะเริ่มเห็นนวัตกรรมที่มุ่งตอบโจทย์อนาคต รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นโจทย์จากผู้ใช้ จึงคาดหวังที่จะให้ทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาคอุตสาหกรรม เกษตรกร หรือชุมชน นำ วทน. ไปใช้ให้เกิดประโยชน์

สมวงษ์ ตระกูลรุ่ง ผู้อำนวยการศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (ไบโอเทค) ในฐานะประธานจัดงาน NAC2019 กล่าวว่า งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-28 มี.ค.นี้ ที่อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดการประชุมฯ และนิทรรศการ

ภายในงานจะมีการสัมมนาจากผู้ทรงคุณวุฒิและอบรมเชิงปฏิบัติการมากกว่า 50 เรื่อง มีทั้งเรื่องราวความรู้ของเศรษฐกิจแนวใหม่ อาทิ แนวโน้ม โอกาส และความท้าทายของการวิจัยพัฒนาชั้นแนวหน้า (Frontier Research) ที่ผสมผสานการวิจัยพื้นฐานร่วมกับการวิจัยประยุกต์ เพื่อสร้างแนวคิดและองค์ความรู้ที่มีศักยภาพไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

และการเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการวิจัยและหน่วยงานทดสอบมาตรฐานต่างๆ ตลอดจนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ธุรกิจจากบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ พร้อมคำแนะนำบริการและมาตรการสนับสนุนภาคเอกชนของ สวทช. ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพ และสร้างกำไรให้กับธุรกิจได้โดยไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

ฤทธิ์แสมทะเล : สกว. ให้ทุนนักวิจัยคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาฯ พัฒนาซีรั่มเสริมการงอกของเส้นผมจากสารสกัดจากแสมทะเล ช่วยชะลอการหลุดร่วงและกระตุ้นการงอกของเส้นผม จากการทดสอบในอาสาสมัครที่มีภาวะผมร่วงแบบพันธุกรรมในเพศชายเป็นเวลา 4 เดือน

'ศิริราช'วิจัยเชิงลึกโมเลกุลสมุนไพร

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีเสวนาวิชาการ เผยแพร่ความรู้สมุนไพรท้องถิ่นสู่เชิงพาณิชย์ ระบุปัญหาเชิงโครงสร้าง กฎหมายล้าหลังและขาดเทคโนฯ ส่งผลอุตฯ สมุนไพรไทยไม่โต ด้านนักวิจัยศิริราชแนะมองร่วมกันจากหลายภาคส่วน

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จัดเสวนาและนิทรรศการ "สืบสานภูมิปัญญาไทย ด้วยสมุนไพรท้องถิ่น" เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ที่มีสมุนไพรเป็นองค์ประกอบจากงานวิจัย ตลอดจนสนับสนุนการใช้ประโยชน์สู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์และการรักษาทางการแพทย์

ภญ.มณฑกา ธีรชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กล่าวว่า แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) กำหนดเป้าหมายให้ไทยเป็นประเทศที่ส่งออกวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพและผลิตภัณฑ์สมุนไพรชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนในอีก 5 ปีข้างหน้า มีมูลค่าของวัตถุดิบสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 เท่าตัว

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ยังไม่สามารถเติบโตได้เพราะขาดโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี แม้ สกว. จะให้ทุนพัฒนายาเป็นจำนวนมากแต่ยังขายไม่ได้ เพราะกฎระเบียบยังไม่เปิด ดังนั้น จำเป็นต้องมีแผนแม่บทและการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตฯ นี้ให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

นายสมพลนาท สัมปัตตะวนิช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า มีการศึกษาระบุ 10 อันดับยาขายดีที่สุดในโลกเป็นยาแผนปัจจุบันของตะวันตก แต่น่าแปลกใจว่าแม้จะมีข้อบ่งชี้ชัดเจนแต่การนำไปใช้กลับไม่ได้ผลทั้งหมด จึงเป็นโจทย์ทำให้มุ่งศึกษาฤทธิ์ของยาแบบมุ่งเป้าในระดับโมเลกุล ซึ่งน่าจะขยายผลใช้กับสมุนไพรเชิงเดี่ยวของไทยได้จำนวนมาก

ตลอดจนพัฒนาไบโอเซนเซอร์การตัดต่อพันธุกรรมให้กับเซลล์เพาะเลี้ยง เพื่อดูฤทธิ์ทางชีวภาพได้อย่างจำเพาะ โดยนำภาพถ่ายการออกฤทธิ์เป็นรายวินาทีมาเปรียบเทียบหน้าตายาได้หลายตำรับเพื่อหาความแตกต่างที่สามารถต่อยอดในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ในระดับแชมเปี้ยนได้ ทั้งนี้ ไทยเป็นฐานผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งเวชภัณฑ์ที่มีโอกาสค่อนข้างมากในตลาด จึงต้องผลักดันนวัตกรรมตั้งแต่ฐานข้อมูล การกำหนดตลาดมองร่วมกันจากหลายภาคส่วน

ด้านนายศุภสิทธิ์ ปราชญาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เซลล์ดีเอ็กซ์ จำกัด กล่าวว่า จากประสบการณ์ในการทำสตาร์ทอัพไบโอเทคที่สหรัฐ จึงสนใจเทคโนโลยีของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลด้านโอมิกส์เชิงระบบและเซลล์ไลน์ไบโอเซ็นเซอร์ เนื่องจากเห็นช่องทางในการต่อยอดงานด้านสมุนไพรทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา การทดสอบฤทธิ์ การควบคุมการผลิต รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบ จึงได้ก่อตั้งบริษัท เซลล์ดีเอ็กซ์ จำกัดเพื่อทดสอบสารออกฤทธิ์ด้วยเทคโนโลยีของนักวิจัย

"ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพ ถ้านำความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเภสัชวิทยาเชิงระบบที่มีการวางแผนงานและข้อมูลที่ชัดเจนก็จะเกิดประโยชน์อย่างมากต่อผู้ประกอบการ สอดคล้องกับการตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของประเทศ"

ในโอกาสนี้ สกว. ได้จัดแสดงผลงานจากการวิจัย เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ ต.ท่ามะไฟหวาน อ.แก้งคร้อ จ.ชัยภูมิ ผลิตภัณฑ์จากเมืองสปาน้ำพุร้อน อ.คลองท่อม จ.กระบี่ โดยคณะวิจัยจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย สบู่กาแฟเขียว มาส์กกาแฟแบบลอกออกได้ เป็นต้น

กลุ่มมิลเลนเนียล อายุ 25-39 ปี เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจรับสร้างบ้านมากขึ้น เนื่องจากมีกำลังซื้อสูงและมีที่ดินเป็นของตัวเองที่ได้รับจากครอบครัว

'รอแยลเฮ้าส์' พลิกเกม รุก 'มิลเลนเนียล' โกยยอด

● บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดธุรกิจรับสร้างบ้านมูลค่า 40,000 ล้านบาท แบ่งเป็นผู้รับเหมาอิสระ 75% คิดเป็นมูลค่า 30,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นบริษัทที่อยู่ในสมาคมรับสร้างบ้านแบบครบวงจร 25% คิดเป็นมูลค่า 10,000 ล้านบาท มีอัตราเติบโตต่อเนื่องทุกปี ส่วนหนึ่งเกิดจากกลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อ สังเกตได้จากสัดส่วนของลูกค้าของรอแยลเฮ้าส์ 71% สร้างบ้านโดยใช้ **"เงินสด"**

ส่วนที่เหลือ 25% สร้างบ้านโดยขอสินเชื่อจากสถาบันทางการเงิน ซึ่งแตกต่างจากการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นคอนโด หมู่บ้านลูกค้าจะใช้บริการทางการเงินจากสถาบันทางการเงินเป็นหลัก เทียบกับธุรกิจอสังหาฯประเภทอื่น ถือว่าเป็นตลาดที่มีความเสี่ยงน้อย ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงขึ้นทุกปี

โกศล โควิสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอแยลเฮ้าส์ จำกัด มองว่า หากต้องการทำให้ธุรกิจยั่งยืนต่อไปในอนาคตบริษัทจำเป็นต้องขยายฐานลูกค้า**กลุ่มมิลเลนเนียลที่มีอายุ 25–39 ปี** ซึ่งจะกลายเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจรับสร้างบ้านมากขึ้นในอนาคต จากเดิมที่เป็นกลุ่มผู้มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและมีที่ดินเป็นของตัวเองที่ได้รับจากครอบครัว ที่สำคัญเป็นกลุ่มที่**ไม่ค่อยภักดีต่อแบรนด์** เพราะมีความคิดเป็นตัวของตัวเอง กล้าคิดกล้าทำ มากขึ้น จึงเร่งขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดกลุ่มดังกล่าวก่อนคู่แข่ง

ด้วยการให้ความสำคัญกับการออกแบบบ้านใหม่ๆ ที่มีความทันสมัย เป็นแบบบ้านที่เข้ากับที่ดินขนาดกะทัดรัด และชูจุดแข็งของธุรกิจรับสร้างบ้าน ที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชั่น วัสดุ และรายละเอียดบางอย่างให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ ด้วยการเปิดตัวแบบบ้านใหม่ 2 สไตล์ คือแบบบ้านสไตล์ญี่ปุ่น และแบบบ้านสไตล์โมเดิร์น ทรอปิคัล รวมทั้งสิ้น 4 แบบ ที่มีระดับราคาตั้งแต่ 5.1-5.9 ล้านบาท เพื่อตอบโจทย์ดังกล่าว คำนึงถึงการออกแบบทั้งภายในและภายนอกให้มีความทันสมัย ภายในบ้านฟังก์ชั่นครบ

ในส่วนของบ้านแบบญี่ปุ่น จะมีห้องน้ำสไตล์ออนเซน โดย 4 แบบที่ออกมานี้ มีทั้งแบบที่เจาะลูกค้ากลุ่มมิลเลนเนียล และกลุ่มเจนเอ็กซ์ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าเดิม โดยตั้งเป้าว่าภายใน 5 ปี จะสามารถขยายฐานลูกค้ากลุ่มมิลเลนเนียลให้มีสัดส่วนได้ประมาณ 10% ของลูกค้าทั้งหมด

โกศล โควิสุทธิ์

"แม้จะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ขนาดเล็กแต่มีศักยภาพในอนาคตที่ไม่ควรมองข้าม จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างแบรนด์และการรับรู้ให้เข้าถึงคนกลุ่มนี้มากขึ้น ทั้งในแง่ของการออกแบบ การสื่อสารการตลาดผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ รวมถึงสื่อหลักเพื่อให้เกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก"

ขณะเดียวกันในปีนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการ**ขยายตลาดต่างจังหวัด** แม้ตลาดต่างจังหวัดจะเติบโตไม่หวือหวา แต่ก็เป็นตลาดที่มีศักยภาพ เพราะยังมีที่ดินเปล่าสำหรับรอสร้างที่อยู่อาศัยอยู่จำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจะใช้กลยุทธ์ **โลคัลมาร์เก็ตติ้ง** ไปยังจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ ด้วยการทำโฆษณาผ่านสื่อนอกบ้าน ผ่านป้ายบิลบอร์ดต่างๆ การลงสปอตโฆษณาผ่านวิทยุชุมชน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะแตกต่างจากการทำตลาดในกรุงเทพฯ ที่ให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์มากขึ้นตามไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนเมือง

ทั้งนี้เนื่องจากเดิมบริษัทเคยมีสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างจังหวัด 35% แต่เมื่อปีที่ผ่านมากลับมีสัดส่วนลดลงเหลือแค่ 21% ทำให้ต้องเร่งขยายสัดส่วนจากตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น**อย่างน้อยกลับมาเป็น 30%** เพื่อบาลานซ์ความเสี่ยงในการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งต้องยอมรับว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะบริษัทรับสร้างบ้านในตลาดต่างจังหวัดมีความแข็งแกร่งจึงยากที่เข้าไปชิงส่วนแบ่งตลาด ดังนั้นจึงต้องปรับกลยุทธ์ในการรุกตลาดใหม่เพื่อเข้าไปเจาะฐานลูกค้าในหัวเมืองใหญ่มากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

ส่วน**งบการทำตลาดรวมในปีนี้ประมาณ 15–20 ล้านบาท**ในการทำโฆษณา โปรโมชั่นและกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมในการให้ข้อมูล เพื่อสื่อสารทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์กับกลุ่มเป้าหมายครบคลุมทุกเซ็กเมนท์ตั้งแต่ระดับราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท ระดับ 5-10 ล้านบาท ระดับ 10-20 ล้านบาท และระดับมากกว่า 20 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมไปถึงระดับมากกว่า 100 ล้านบาท แต่เซ็กเมนท์หลักคือบ้านในระดับราคาตั้งแต่ 5-7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 50% ของยอดขายทั้งหมด

สำหรับผลประกอบการในปี 2561 ที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายทั้งสิ้น 1,120 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1,000 ล้านบาท สำหรับ**ในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ายอดขาย 1,120 ล้านบาท** เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจัยต่างๆ ทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจในปีนี้ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ ยังอยู่ในภาวะอึมครึม เพราะจากประสบการณ์ที่ผ่านมา ภาวะการเมืองมีผลให้เศรษฐกิจตลาดชะงัก จึงต้องรอลุ้นว่า หลังวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. นี้ว่า สภาวะของประเทศจะเป็นอย่างไร ในฐานะภาคธุรกิจหวังว่า ทุกอย่างจะเรียบร้อยไม่มีปัญหา

นั่นหมายความว่า ยอดขายน่าจะเป็นไปตามเป้าหมายหรือจะเติบโตเกินกว่าเป้าหมาย

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● หน้าร้อนนี้ค่ายน้ำดำ เร่งระดมแคมเปญการตลาดันยอดขาย ล่าสุด **เจษฎากร โคชส์** รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท ไทยดริ้งค์ ระบุว่า **"เอส โคล่า"** ทุ่ม 150 ล้านบาท ผ่านแคมเปญ "เอส เสิร์ฟโชคทุกมื้อให้ทุกวันสุดซี้ด" โดยมีรางวัลใหญ่รถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ จีแอลเอ แจกรวม 3 รางวัล, แจกทุกสัปดาห์ ไอโฟน เท็นเอส สัปดาห์ละ 5 เครื่อง รวม 85 รางวัล และแจกทุกวัน เอสโคล่าทองคำ มูลค่า 10,000 บาท วันละ 5 รางวัล รวม 425 รางวัล รวมของรางวัลทั้งหมดกว่า 513 รางวัล มูลค่าทั้งสิ้นกว่า 14 ล้านบาท

เจษฎากร โคชส์

เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 ก.พ. 62 ถึง 27 มิ.ย. 62 ส่งรหัสใต้ฝา เอส โคล่า และเอส เพลย์ รสใด ขนาดใดก็ได้ ผ่าน 2 ช่องทาง มือถือ พิมพ์ *759* ตามด้วยรหัสใต้ฝา # แล้วกดโทรออก หรือ ส่งผ่านเว็บไซต์ www.estcolathai.com

● **"อิชิตัน"** ของเสี่ยตัน ภาสกรนที เป็นอีกค่ายที่แจกรถเบนซ์ รุกหนัก เปิดแคมเปญ "อิชิตัน ยกลัง ลุ้นเบนซ์ รวยทอง" มอบโชครถยนต์เมอร์เซเดส เบนซ์ GLA 200 Urban จำนวน 4 คัน มูลค่าคันละกว่า 2.1 ล้านบาท และทองคำหนัก 1 บาท มากถึง 200 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 12.4 ล้านบาท กระตุ้นยอดขายทุกตลาด เสริมความแกร่งทั้งตัวผลิตภัณฑ์และเครือข่ายร้านจำหน่ายสินค้าอิชิตัน ระหว่าง 1 ก.พ.-15 มิ.ย.นี้

ร้อนนี้แว่วมาว่าจะร้อนเร็ว แล้งนาน ดื่มเครื่องดื่มดับกระหาย แถมได้ลุ้นโชค แต่อย่าลืมใส่ใจสุขภาพไปพร้อมกันด้วยน้าาา

สนับสนุน : บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแบรนด์ "ไทเชฟ" ร่วมสนับสนุนผงชงเครื่องดื่มสำเร็จรูปรสชามะนาว และรสมะนาวน้ำผึ้ง พร้อมด้วยขนมป๊อบคอร์น มูลค่ากว่า 20,000 บาท ส่งต่อความอร่อยให้กับเด็กนักเรียนขุนห้วยตากพัฒนาศึกษา อ.บ้านตาก จ.ตาก

สงครามดิจิทัล สู่การปฏิวัติ วัฒนธรรมสมัยนิยม

กรุงเทพธุรกิจ Innovation & Social Media

● ดร.อธิป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

สหรัฐ กำลังจะสูญเสียความเป็นผู้นำทางวัฒนธรรมสมัยนิยม

ตั้งแต่จำความกันได้ โลกตะวันตกได้เป็นผู้ครอบงำวัฒนธรรมสมัยนิยมมาช้านานแล้ว

ดังนั้น ไม่เพียงแค่ฮอลลีวู้ดจะเป็นอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของสหรัฐเท่านั้น แต่ยังได้มาเป็นจุดศูนย์กลางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ของชาวโลก และจุดศูนย์รวมของวัฒนธรรมสมัยนิยมไปโดยปริยาย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฮอลลีวู้ด อุตสาหกรรมภาพยนตร์ แห่งสหรัฐ ได้ถูกใช้เป็นเครื่องมืออันทรงพลัง ในการกำหนดค่านิยมทางสังคมที่ถูกเผยแพร่ผ่านกระแสโลกาภิวัตน์

เช่น สหรัฐเป็นประเทศที่ทันสมัย สหรัฐเป็นฮีโร่ของโลก ชาวอเมริกันโดยเฉพาะอย่างยิ่งคนขาวเป็นพระเอก ล้วนเป็นเนื้อหาที่ถูกเผยแพร่ผ่านภาพยนตร์ของฮอลลีวู้ด และถูกปลูกฝังจนกระทั่งเป็นค่านิยมของชาวโลก

ค่านิยมเหล่านี้ ล้วนเป็นประโยชน์ต่อสหรัฐ และคนขาวชาวอเมริกัน ไม่ว่าจะในด้าน การเมือง เศรษฐกิจ และ สังคม โดยเกือบศตวรรษที่ผ่านมา มีเวทีน้อยมากสำหรับผู้ที่บังอาจจะคิดต่าง

ทั้งนี้ได้มีสาเหตุมาจาก การทรงอำนาจในเกือบทุกด้านของสหรัฐ นับจากสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 และยิ่งกว่านั้น หลังจากสิ้นสุดสงครามเย็น และการที่ภาษาของชาวอเมริกัน ได้กลายมาเป็น Lingua Franca ของโลกเสรี

กว่าศตวรรษที่ผ่านมา สตูดิโอในฮอลลีวู้ดได้อาศัยเพียงการสร้างภาพยนตร์โดยมุ่งเป้าที่สหรัฐเป็นตลาดหลัก แล้วจึงสร้างรายได้ส่วนที่เหลือด้วยการส่งออกไปยังตลาดในต่างประเทศ เพราะเหตุนี้ จึงเป็นการส่งออกค่านิยมของสหรัฐ ไปสู่ส่วนที่เหลือของโลก

แต่ไม่กี่ปีที่ผ่านมา สหรัฐกำลังเริ่มที่จะสูญเสียความเป็นจุดศูนย์กลางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เนื่องมาจากการที่สหรัฐ กำลังเริ่มที่จะสูญเสียความเป็นจุดศูนย์กลางของเศรษฐกิจโลก

จีน ได้กลายมาเป็นตลาดที่สำคัญของเกือบทุกอุตสาหกรรม แม้แต่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ก็ไม่ได้มีความแตกต่าง

ภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดในระยะหลังที่ผ่านมา มีหลายครั้งที่มีปรากฏการณ์ใหม่ ในการที่สามารถสร้างรายได้ในประเทศจีน ได้มากกว่ารายได้ในสหรัฐเอง ภาพยนตร์เรื่อง Warcraft เป็นจุดเริ่มต้นของปรากฏการณ์นี้ที่สร้างรายได้ 47 ล้านดอลลาร์ในสหรัฐ แต่ 214 ล้านดอลลาร์ในประเทศจีน

จึงเกิดเป็นแนวทางใหม่ ที่สตูดิโอในฮอลลีวู้ดเริ่มคำนึงถึงค่านิยมของประเทศจีนในการสร้างภาพยนตร์ เช่น ตัวเอกที่เป็นชาวจีน หรือการให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมของจีน เพราะในบางครั้ง จีนกลับเป็นตลาดที่มีความสำคัญยิ่งกว่าสหรัฐ และค่านิยมเหล่านี้ ได้ถูกเผยแพร่ผ่านภาพยนตร์ของฮอลลีวู้ด และถูกปลูกฝังเป็นค่านิยมใหม่ของชาวโลก

และยังมีอีกปรากฏการณ์ใหม่อีกประการ ที่ภาพยนตร์ของจีนเองเริ่มประสบความสำเร็จและได้รับความนิยม เช่น The Wandering Earth ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์ของจีน ที่สร้างรายได้ถึง 603 ล้านดอลลาร์ จากการฉายเพียง 14 วัน ในประเทศจีนเป็นหลัก แม้จะยังไม่ได้ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเช่นสหรัฐมากนัก

แต่เน็ตฟลิกซ์ ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งอันดับหนึ่งของโลก สัญชาติอเมริกัน ที่มีให้บริการอยู่ใน 190 ประเทศทั่วโลก ได้เข้ามาซื้อสิทธิในการสตรีมมิ่ง The Wandering Earth ไปยังทุกประเทศที่เน็ตฟลิกซ์ให้บริการ รวมทั้งสหรัฐด้วย

The Wandering Earth เป็นเพียงกรณีตัวอย่าง ของเน็ตฟลิกซ์ที่มีแนวทางปฏิบัติที่แตกต่างโดยสิ้นเชิงจากธุรกิจในฮอลลีวู้ดที่จะส่งออกภาพยนตร์ของสหรัฐแต่เพียงอย่างเดียว เพราะเน็ตฟลิกซ์มุ่งเน้นการเผยแพร่เนื้อหาของผู้ผลิตจากทุกประเทศ ไปยังทุกประเทศที่เน็ตฟลิกซ์ให้บริการ

เช่น แม้แต่ในตลาดไทยเอง ลูกค้าของเน็ตฟลิกซ์ ก็จะสามารถรับชมภาพยนตร์จากทุกมุมโลก โดยไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะของฮอลลีวู้ด

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ กำลังส่งผลให้วัฒนธรรมสมัยนิยมและค่านิยมต่างๆ ที่สหรัฐต้องเป็นจุดศูนย์กลางของทุกอย่าง กำลังจะต้องเปลี่ยนแปลงไปอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเป็นเวลากว่าศตรวรษและพวกเรา กำลังจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้

หลักสูตรใหม่
THE NATION　NATION GROUP　กรุงเทพธุรกิจ

การสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ
Business Model Innovation
ยุค 4.0

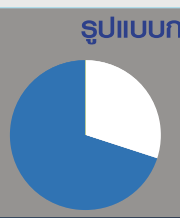
อาจารย์สังพล สงสมบุญ
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กร

นวัตกรรมโมเดลธุรกิจในยุค 4.0 ที่ผู้นำองค์กรต้องรู้
● ปัจจัย 4 อย่างซึ่งจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว
● เครื่องมือวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (BMC) ด้วยกระดาษแผ่นเดียว
● ต้นแบบนวัตกรรมโมเดลธุรกิจที่แตกต่างและโดดเด่นในยุค 4.0
● กระบวนการสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจให้มั่งคั่งอย่างยั่งยืน
● เทคนิคการประเมินศักยภาพโมเดลธุรกิจว่าจะเติบโตหรือถดถอย
Workshop :ฝึกวิเคราะห์โมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas
Workshop :ฝึกเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อพัฒนากลยุทธ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและองค์กร
● คุณลักษณะ 10 อย่างของสุดยอดสินค้าและบริการยุค 4.0
● เครื่องมือในการค้นหาและสร้างคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ
● หลักการสร้าง Customer Profile และ Value Map
● หลักการสร้างคุณค่าโดยการต่อยอดจากโมเดลธุรกิจเดิม
● กระบวนการพัฒนาคุณค่าให้ตอบโจทย์ทั้งลูกค้าและองค์กร
Workshop :ฝึกใช้เครื่องมือในการสร้าง Value Proposition
Workshop :ฝึกออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจด้วย Business Model Canvas

4 เมษายน 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม


ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันอังคารที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2562

วัคซีนนาโน-น้ำยางเคมีต่ำ สวทช.หนุน'ศก.แนวใหม่' > 24

สูตรเปลี่ยนโลก'โททาล' นวัตกรรม+ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ > 23

'รอแยลเฮ้าส์'พลิกเกม รุก'มิลเลนเนียล'โกยยอด > 25

www.bangkokbiznews.com

'จีน'แห่เที่ยวพัทยา-บางแสน คาดเงินสะพัด2.5แสนล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● อบจ.ชลบุรีเผย แนวโน้มปีนี้ ทัวริสต์ไทย-เทศ พาเหรดเที่ยวเมืองชลฯ 18 ล้านคน เติบโต 7% อันดับ 1 จีน คาดสร้างเม็ดเงินท่องเที่ยวสะพัดกว่า 2.5 แสนล้านบาท

นายวิทยา คุณปลื้ม นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ชลบุรี กล่าวว่า ปีนี้ตั้งเป้าหมายผลักดันจำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเที่ยว จ.ชลบุรีเพิ่มมากขึ้น มุ่งเน้นการกระตุ้นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวผ่านการขยายระยะเวลาพำนักและทำกิจกรรมท่องเที่ยว โดยคาดว่าจะมีผู้เยี่ยมเยือนพื้นที่พัทยา เมืองชลบุรี และบางแสน 18 ล้านคน เติบโต 6-7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมกว่า 2.5 แสนล้านบาท แบ่งเป็นจากตลาดชาวต่างชาติ 60% ส่วนอีก 40% เป็นตลาดชาวไทย ส่วนใหญ่รายได้สะพัดในเมืองพัทยามากเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือพื้นที่บางแสน และสัตหีบ

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยว จ.ชลบุรี มากที่สุดคือชาวจีน ตามมาด้วยรัสเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย เยอรมนี ตะวันออกกลาง อังกฤษ และไต้หวันตามลำดับ ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแนวโน้มเดินทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพราะเป็นสถานที่พักผ่อนชายทะเลยอดนิยมใกล้กรุงเทพฯ รองรับด้วยที่พักมากกว่า 2,000 แห่ง คิดเป็นห้องพักจำนวน 67,094 ห้อง มีแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 50 แหล่ง นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

และจากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (อีอีซี) มี จ.ชลบุรี เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายร่วมกับ จ.ระยอง และ จ.ฉะเชิงเทรา ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ อาทิการพัฒนาสนามบินนานาชาติอู่ตะเภาให้เป็นสนามบินเชิงพาณิชย์แห่งที่ 3 รวมถึงนโยบายการพัฒนาโครงสร้างด้านคมนาคมที่สำคัญ เช่น การศึกษาระบบราง (รถไฟความเร็วสูงสายตะวันออก แอร์พอร์ตเรลลิงก์ส่วนปัจจุบันและส่วนต่อขยาย และรถไฟฟ้าสายสีแดง) เพื่อเชื่อมโยง 3 สนามบิน สุวรรณภูมิ-ดอนเมือง-อู่ตะเภา

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกหลัก 3 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3, ท่าเรือมาบตาพุดระยะที่ 3, และท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ รวมไปถึงการพัฒนาโครงข่ายรถไฟเชื่อมโยง 3 ท่าเรือ และพัฒนาระบบการจัดการขนส่งแบบบูรณาการทั้งรถไฟและท่าเรือแบบไร้รอยต่อ (Seamless Operation) ซึ่งเป็นโครงการหลักของอีอีซีที่ต้องการยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจระดับโลก

สำหรับสนามบินอู่ตะเภา ปัจจุบันมีสายการบินให้บริการทั้งแบบปกติและเช่าเหมาลำในเส้นทางในและระหว่างประเทศ เช่น หนานหนิง หนานชาง มาเก๊า มาเลเซีย สิงคโปร์ และรัสเซีย โดยขณะนี้ได้เปิดให้บริการอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ รองรับผู้โดยสารได้สูงสุด 3 ล้านคนต่อปี

มอบรางวัล : นายธิติพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจนอนแอลกอฮอลล์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มอบรางวัลให้กับ 3 ผู้โชคดีจากกิจกรรม "Lucky Draw Singha Rewards มีแต่ได้กับได้" จากการใช้พอยท์สะสมจากรหัสใต้ฝาน้ำดื่มสิงห์และน้ำแร่เพอร์ร่า รับรางวัลรถยนต์โตโยต้า ซีเอสอาร์ มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท

กรุงเทพมอนิเตอร์

'นู สกิน'ลุยออนไลน์ดันธุรกิจโตก้าวกระโดด

นางวิภาดา ตั้งปกรณ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยภาพรวมธุรกิจว่า ในปีที่ผ่านมาตลาดขายตรงยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดย บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพร์ส อิงค์ อเมริกา มีรายได้ทั้งปีเติบโตอยู่ที่ 2.68 พันล้านดอลลาร์ คิดเป็น 18% ของอัตราการเติบโต

ขณะที่ นู สกิน ภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน อินโดนีเซีย และ เวียดนาม สามารถสร้างยอดขายรวมเติบโตอยู่ที่ 317 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็น ประมาณ 12%

โดยในปี 2562 นู สกิน ทั่วโลก ปรับกลยุทธ์ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ยังคงเดินหน้าธุรกิจตามนโยบาย พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ครอบคลุมทุกรูปแบบการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น การทำ Web refreshment โดยการปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์ให้ทันสมัย โปรแกรมสนับสนุนกลยุทธ์การทำออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง เพื่อช่วยเพิ่มการค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้เร็วขึ้น

การจัดกิจกรรม Innovation Expo ผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ การสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วย Me Commerce แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องของการขายและรับส่งสินค้า และการใช้ Social communication เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาช่องทางโซเชียลมีเดียให้ผู้แทนจำหน่ายนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจ

โดยปีนี้ตั้งเป้ายอดขายออนไลน์เติบโตเพื่อให้มีสัดส่วนยอดขาย 70% ของยอดขายรวมในปี 2562 โดยมุ่งเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนรุ่นใหม่ อายุเฉลี่ย 18-35 ปี เพื่อขยายฐานผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 10%

'ออลล์อินสไปร์'ผนึก2ยักษ์ญี่ปุ่น เดินหน้ารุกอสังหาฯไทย

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ภายหลังจากที่ ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ก้าวไปผนึกพันธมิตรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากญี่ปุ่น คือ**ฮูซิเออร์ส โฮลดิ้งส์** (Hoosiers Holdings)เพื่อพัฒนาธุรกิจโรงแรมในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ในปี2562 จึงเพิ่มระดับไปสู่การร่วมทุนโครงการคอนโดมิเนียม เจาะตลาดหรู(Luxury) "อิมเพรสชั่น เอกมัย" มูลค่าโครงการ 4,800 ล้านบาท บนเนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน แบ่งเป็นอาคารที่อยู่อาศัย 2 อาคาร จำนวน 380 ยูนิต ซอยเอกมัย

โดยการผนึกพันธมิตรร่วมทุน 3 ฝ่าย ประกอบด้วย ออลล์ อินสไปร์ ถือหุ้นสัดส่วน 51% ฮูซิเออร์ส โฮลดิ้งส์ ถือหุ้น 29% และ **คิวชู เรลเวย์ คัมปะนี** (Kyushu Railway Company) สัดส่วน 20% ภายใต้กลุ่มบริษัท**เอเอชเจ เอกมัย** จำกัด ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท

ธนากร ธนวริทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนการร่วมทุนกับ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่จากญี่ปุ่นว่า ได้ร่วมทุนพัฒนาโครงการที่พักอาศัย โครงการแรกร่วมกัน 3 ฝ่าย เพื่อตอบโจทย์ช่องว่างของตลาด ที่เป็นคอนโดหรู ระดับราคา และขนาดของห้อง รวมถึงการออกแบบที่ยังมีช่องว่างในตลาด โดยคาดว่าจะเปิดตัวโครงการขายก่อนก่อสร้างในพ.ค.2562 สัดส่วน 50% เริ่มต้นก่อสร้างธ.ค.2562และคาดว่าจะสร้างเสร็จภายในปี 2565 ราคาเริ่มต้นที่ 7.9 ล้านบาท

โดยการร่วมทุนครั้งนี้ถือเป็นการผนึกกำลังระหว่างออลล์ อินสไปร์ฯ ที่มีประสบการณ์และเข้าใจตลาดในไทย และ 2 ธุรกิจยักษ์ใหญ่ด้านอสังหาฯจากญี่ปุ่น ที่มีประสบการณ์การพัฒนาอสังหาฯ โดย ฮูซิเออร์สฯ มีประสบการณ์ทำคอนโด บ้าน อพาร์ทเมนท์ และที่พักสำหรับผู้สูงอายุ ส่วนคิวชูฯ มีประสบการณ์กว่า 100 ปี ที่พัฒนาที่พักอาศัยและย่านธุรกิจตามแนวรถไฟฟ้า

"ทั้งสองกลุ่มธุรกิจได้เก็บข้อมูลและศึกษาตลาดเมืองไทยพอสมควร จึงเห็นว่าโครงการมีโอกาสตอบโจทย์ในทำเลที่มีศักยภาพ และคู่แข่งไม่เยอะ จึงเลือกทำห้องขนาดใหญ่ที่ไม่เน้นจำนวนมากไปและน้อยไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายต่างชาติ 40% คนไทยที่ต้องการอยู่อาศัยและลงทุน "

สำหรับแผนเปิดตัวพัฒนาโครงการของกลุ่มธุรกิจ ออลล์ อินสไปร์ฯ ในปี 2562 รวมทั้งสิ้น**จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวม 15,000 ล้านบาท** ซึ่งรวมโครงการอิมเพรสชั่น เอกมัย ส่วนอีก 5 โครงการที่เหลือ มีมูลค่า 10,200 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 3 โครงการ และโครงการแนวสูง 2 โครงการ ที่กำลังอยู่ระหว่างพิจารณาวิเคราะห์โครงการว่าจะผนึกพันธมิตรร่วมทุนหรือพัฒนาโครงการด้วยตัวเอง

ด้าน**อากิโกะ ชิโมอูระ** ผู้จัดการทั่วไปด้านฝ่ายต่างประเทศ บริษัทฮูซิเออร์ส โฮลดิ้งส์ กล่าวถึงแผนการตัดสินใจร่วมทุนครั้งนี้ ได้ศึกษาทิศทางและโอกาสการลงทุนนอกญี่ปุ่น ภายหลังจากตลาดอสังหาฯในญี่ปุ่นเริ่มอิ่มตัว เพราะประชากรเข้าสูงสังคมผู้สูงวัย จึงต้องการที่พักอาศัยใหม่ต่ำ เมื่อได้รู้จักกับบริษัท ออลล์ อินสไปร์ฯ จึงเห็นโอกาสการเข้ามาทำตลาดในไทยโดยเฉพาะกรุงเทพฯ ถือว่ามีความเสี่ยงด้านการลงทุนต่ำหากเทียบกับกลุ่มประเทศในอาเซียน อย่างเวียดนาม อินโดนีเซีย และกัมพูชา

อย่างไรก็ตาม ไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยภายใน 10 ปีข้างหน้า ยังเป็นโอกาสการลงทุนต่อเนื่องในไทย หลังจากที่ฮูซิเออร์สฯมีประสบการณ์ด้านการลงทุนที่พักอาศัยให้กับผู้สูงวัยในประเทศญี่ปุ่น จึงนำความรู้และประสบการณ์เข้ามาลงทุนในประเทศไทย รวมไปถึงโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากอาคารที่พักอาศัยที่เป็นตึกเก่าที่จะเกิดขึ้นภายใน 20-30 ปีข้างหน้าเช่นเดียวกันกับในญี่ปุ่น

ที่สำคัญที่ตัดสินใจเลือก ออลล์ อินสไปร์ฯ เป็นพันธมิตรในการลงทุนครั้งนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีกลยุทธ์เป้าหมายที่ชัดเจน เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีไฟและมีพลัง รวมถึงมีแพสชั่นในการรุกธุรกิจอสังหาฯ อีกทั้งเป็นผู้ที่มีความคิดเป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับทิศทางการทำธุรกิจของฮูซิเออร์สฯ

"เราไม่ได้เลือกพันธมิตรที่ความใหญ่ แต่ต้องการบริษัทรุ่นใหม่ ที่มีแนวคิดและมีพลังในการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งตรงกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของเรา"

ด้าน**ฮิโรยูกิ ฟูกุซาว่า** กรรมการบริหาร และผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจ สำนักงานใหญ่ บริษัท คิวชู เรลเวย์ คัมปะนี กล่าวว่า กลุ่มธุรกิจมีประสบการณ์ที่หลากหลาย และแสวงหาโอกาสในหลากหลายโมเดลเพื่อที่จะรุกเข้าพัฒนาธุรกิจ ซึ่งทิศทางธุรกิจอสังหาฯในเมืองไทยยังเติบโตได้ดีในระยะยาว

ทั้งนี้ได้มองหาโอกาสในการลงทุนพัฒนาโครงการในไทยต่อเนื่องทั้งตามแนวรถไฟฟ้า และนอกพื้นที่รถไฟฟ้าที่เน้นที่พักอาศัยในรูปแบบคอนโดเป็นหลัก เพราะเป็นสิ่งที่กลุ่มธุรกิจมีความชำนาญ

Biz Insight

รวมกลุ่ม ร่วมกิจกรรม โอกาสดันยอดขาย

ตลาดรถจักรยานยนต์ เป็นตลาดขนาดใหญ่ แต่ในช่วงปีสองปีที่ผ่านมาอยู่ในภาวะค่อนข้างอิ่มตัว ดั่งที่ผู้บริหารหลายคนเคยคาดการณ์ไว้แล้วก่อนหน้านี้

ในภาวะเช่นนี้ สิ่งที่ผู้ประกอบการจะหาทางสร้างยอดขายก็คือ การนำเสนอสินค้าใหม่ๆ และต้องมองว่า **รถจักรยานยนต์ไม่ใช่แค่พาหนะเดินทางเท่านั้น** แต่จะเป็นสิ่งที่ตอบสนองความต้องการต่างๆ ของผู้บริโภค รวมถึงด้านไลฟ์สไตล์

ช่วงที่ผ่านมา จึงได้เห็นการเติบโตของรถที่หลากหลาย ที่ชัดเจนก็คือ กลุ่มบิ๊กไบค์ นอกจากนั้นก็มีรถในรูปแบบเรโทรหรือรถที่ชื่อเสียงมายาวนาน ที่พยายามปัดฝุ่นฟื้นความทรงจำ

อย่างไรก็ตาม ด้วยความที่ผู้บริโภคจำนวนมาก ไม่ได้ซื้อเอาไว้ใช้เป็นตัวหลักในการใช้งาน ตลาดนี้จึงวูบวาบ เดี๋ยวโตเดี๋ยวนิ่ง เช่น บิ๊กไบค์ ที่เคยเติบโตแรงๆ ก็ผ่อนลงไปบ้าง

นักการตลาดบอกว่าสิ่งที่จะขับเคลื่อนตลาดนี้ ก็คือ **ทำอย่างไรให้ผู้บริโภครู้ว่ามีโอกาสที่จะได้ใช้รถ** ทุกวันนี้จึงเห็นกิจกรรมที่จัดขึ้นมากมายในรูปแบบเรียนขับขี่ รวมกลุ่มเดินทางท่องเที่ยว ชมคอนเสิร์ต รวมถึงซีเอสอาร์ ซึ่งก็ได้ผลดี เพราะแม้แต่ละปีเจ้าของรถจะมีโอกาสได้ร่วมไม่กี่งานก็ตาม

รถอย่าง**เวสป้า** ก็เช่นกัน จัดเป็นรถที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ลูกค้า ซึ่งที่ผ่านมาผู้แทนจำหน่ายอย่าง **บริษัท เวสปิอาริโอ (ประเทศไทย) จำกัด** ก็มีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรวมกลุ่มลูกค้าให้มีโอกาสใช้รถเพื่อทำอะไรร่วมกัน

ล่าสุดก็จัดรวมกลุ่มขับขี่ยามค่ำคืน เพื่อชมสีแสงของเมืองหลวง รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ เช่น ทานอาหารสตรีทฟู้ด เวิร์คช็อป ถ่ายภาพสตรีท รวมถึงชิงรางวัล โดยมีครีเอทีฟ และช่างภาพสตรีทชื่อดัง ธนสรณ์ เจนการกิจ มาร่วมด้วย

งานนี้มีรถเข้าร่วม 20 คัน ซึ่งทางเวสปิอาริโอ บอกว่าได้รับการตอบรับที่ดี และยังถือโอกาสให้ลูกค้าได้พบเห็นกับรถรุ่นพิเศษที่บริษัทนำมาร่วมขบวนด้วยอย่าง "**นอตเต้ สเปเชียล อิดิชั่น**" ที่มีเอกลักษณ์สีดำด้านรอบคัน เพื่อสร้างโอกาสในการขายต่อไป

'เจเคเอ็น'รุกขายคอนเทนท์สู้'เคป๊อป'

กรุงเทพธุรกิจ ● เจเคเอ็นฯขยายตลาดส่งออกคอนเทนท์เชิงรุก หวังยกชั้นบริษัทสู่"รีจินัล" โกยเม็ดเงินต่างแดน 50% ดันบริษัทลูกจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ เปิดเวทีค้าขายเต็มขั้นในภูมิภาค แข่งยักษ์ใหญ่คอนเทนท์ทั่วโลก วาดแผนดันคอนเทนท์ไทย สู้กระแส "เค-ป๊อป"

นายจักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือเจเคเอ็น เปิดเผยว่า บริษัทวางเป้าหมาย 3-5 ปี จะผลักดันธุรกิจจัดจำหน่ายคอนเทนท์สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศในวงกว้าง เพื่อก้าวสู่บริษัทระดับภูมิภาคหรือรีจินัล โดยมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 50% และในประเทศ 50% พร้อมมีเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์

ทั้งนี้ การยกระดับบริษัทสู่รีจินัล เพราะการแข่งขันค้าขายคอนเทนท์ในเอเชียยักษ์ใหญ่ล้วนมีบริษัทลูกที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการค้าอยู่ในสิงคโปร์ เช่น ฟ็อกซ์ วอเนอร์ เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก ซีเอ็นบีซี เป็นต้น โดยลูกค้าที่เข้าไปเจรจาซื้อขายคอนเทนท์ในสิงคโปร์ สามารถเจรจากับผู้ประกอบการหลายรายจบในคราวเดียว

"การจะเป็นบริษัทรีจินัล ต้องมีรายได้จากต่างประเทศเกินครึ่ง จากปีนี้คาดสัดส่วนส่งออกคอนเทนท์และรายได้ต่างประเทศอยู่ที่ 30% และส่งออกคอนเทนท์ไปยังตลาดโลกมากขึ้น จากปัจจุบันทำตลาดกว่า 10 ประเทศ โดยใน 3-5 ปี คาดว่าบริษัทจะโตไม่ต่ำกว่า 20% ต่อเนื่อง และ 3 ปีจากนี้จะมีรายได้ 2,000 ล้านบาท"

จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์

ปีนี้ เตรียมงบ 900 ล้านบาท แบ่งเป็น 800 ล้านบาท ลงทุนด้านคอนเทนท์ 50 ล้านบาท ลงทุนผลิตรายการข่าว มีไฮไลท์จากการผนึกซีเอ็นบีซี เอเชีย ปั้นรายการข่าวเศรษฐกิจรูปแบบของซีเอ็นบีซีป้อนให้ทีวีดิจิทัล 4 ช่อง ได้แก่ รายการ SQUAWX BOX, POWER LUNCH STREET SIGNS CLOSING BELL และมีรายการสัมภาษณ์ของไทยป้อนซีเอ็นบีซี เอเชีย

นอกจากนี้ จะร่วมกับพันธมิตรอินเดียทุ่มงบประมาณหลักร้อยล้านบาท เพื่อผลิตคอนเทนท์ "สยามรามเกียรติ์" พระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ป้อนลูกค้า

สำหรับคอนเทนท์ทั้งหมดจะทำตลาดป้อนให้กับลูกค้าหรือสื่อต่างๆ 8 แพลตฟอร์ม ได้แก่ 1.ดิจิทัลทีวี 2.เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม 3.โรงภาพยนตร์จะนำหนังอินเดียเข้ามาฉาย 4.สินค้าและบริการ โดยนำคอนเทนท์ที่มีไปต่อยอดเป็นเสื้อผ้า หมวก ของที่ระลึก เป็นต้น 5.สิ่งพิมพ์ 6.การรับชมคอนเทนท์ผ่านอินเทอร์เน็ตหรือโอทีที และแพลตฟอร์มอื่น เช่น สายการบิน เป็นต้น

ส่วนกลยุทธ์บุกภูมิภาค จะนำคอนเทนท์จากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ ไปร่วมงานคอนเทนท์ชั้นนำของโลก เช่น ฮ่องกง ฟิล์มมาร์ท, ปูซาน คอนเทนท์ มาร์เก็ต ประเทศเกาหลีใต้, MIPCOM ประเทศฝรั่งเศส เอทีเอฟ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อหาลูกค้าใหม่และติดตามเจรจาปิดดีลกับลูกค้าเดิม โดยคอนเทนท์ที่นำไปออกงานมีทั้ง ซีรี่ส์จากอินเดีย ผนึกพันธมิตรช่อง 3 ในรูปแบบเอ็กซ์คลูสีพ นำคอนเทนท์ละครไทยไปเปิดตลาด และใช้ศิลปินเป็นหัวหอกในการทำตลาดหรือ "ซูเปอร์ สตาร์ มาร์เก็ตติ้ง" และขายคอนเทนท์ยกแพ็คเกจ เพราะกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้เกาหลีประสบความสำเร็จกลายเป็นยักษ์ด้านค้าขายคอนเทนท์ของเอเชีย

สำหรับภาพรวมธุรกิจคอนเทนท์ในเอเชียมีมูลค่าแสนล้านบาท มีเกาหลีใต้หรือกระแสเค-ป๊อปเป็นเบอร์ 1 ตามด้วยอินเดีย จีน และญี่ปุ่น ส่วนไทยอยู่อันดับ 5-6 ของภูมิภาค การบุกหนักบริษัทจะดันคอนเทนท์ไทยให้เบียดเกาหลีใต้

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์		SET	mai		SET	mai		SET	mai
TOTAL SET/mai	ปิดที่ระดับ	1,635.30	375.37	หุ้นบวก (+)	408	39	Market YIELD	3.13	2.49
4 มีนาคม 2562	เปลี่ยนแปลง	-6.14	-1.14	หุ้นลบ (-)	973	87	Market CAP (ล้านบาท)	16,726,197.77	256,262.98
โทร. 02-009-9999	คิดเป็น (%)	-0.38	-0.30	ไม่เปลี่ยนแปลง	417	56	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	45,025.41	700.67
	ดัชนีสูงสุด	1,643.53	377.45	Market P/E	17.10	52.42	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	16,036.98	420.61
	ดัชนีต่ำสุด	1,632.83	375.11	Market P/BV	1.82	1.83			

ดัชนีผลตอบแทนรวม		SET 100	SET 50	sSET
SET TRI	10,255.36	2,395.86	1,087.22	782.85
MAI TRI	7,150.46	-10.09	-4.54	+0.32
SETHD TRI	1,699.81	SETHD	SETCLMV	SETTHSI
SET100 BETA	1.12	1,229.96	1,013.27	1,048.68
SET50 BETA	1.10	-0.89	-6.30	-4.77

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.86	1.08	2.18
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	100	13,000	130	0.5	-8.93	N.A.	0.86	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,094,400	656,695	0.61	0.01	0.02	30.1	1.2	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	3,055,701	43,223,055	14.2	0	0.83	17.15	1.41	1.76
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	574,775	1,485,810	2.6	-0.04	0.09	29.29	0.94	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	21,318,404	51,018,204	2.42	0.06	0.47	7.66	1.39	5.37
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	2,584,200	6,479,492	2.56	-0.02	-0.2	N.A.	1.77	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	63,361,975	830,623,116	12.7	-1.1	1.34	9.45	0.79	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	277,910	429,627	1.57	0.01	0.03	58.71	0.48	0.64
ไทยวา		TWPC	1	67,300	552,535	8.2	0	0.22	36.67	1.36	3.9
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	19,700	96,934	4.76	-0.44	0.04	109.88	1.47	1.68
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	480,300	2,714,525	5.7	0	0.32	17.64	1.62	7.02
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	2,063,402	1,233,968	0.58	0	-0.1	N.A.	0.88	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.89	2.06	2.16
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	142,301	180,578	1.26	0.01	0.12	10.1	0.74	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	12,336,102	98,862,196	8	0.2	0.67	11.99	1.57	3.13
บางกอกแร้นซ์		BR	5	1,076,136	4,310,959	4	-0.04	0.21	19.1	0.79	10
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	73,800	465,530	6.35	0	0.33	18.99	2.06	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	5,031,366	279,928,743	54.75	-1	1.16	47.26	7.63	1.46
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	20,000	80,386	4	0	0.04	94.14	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	14,900	61,324	4.1	-0.02	0.26	16.03	1.1	5.12
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	15,974,796	417,310,078	26.25	0.25	1.82	14.55	1.34	2.48
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	31,000	43,088	1.39	0.01	-0.22	N.A.	0.5	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	10,400	183,120	18.8	-0.2	-0.61	N.A.	0.58	0
หาดทิพย์		HTC	1	27,500	383,140	13.9	0	1.25	11.12	1.02	7.19
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	468,436	1,543,679	3.28	-0.04	0.03	97.26	0.72	1.52
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	52,200	219,888	4.24	0	0.49	8.65	0.74	2.83
น้ำตาลขอนแก่น	XD	KSL	0.5	947,619	2,929,392	3.06	-0.06	0.19	15.91	0.74	1.63
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	32,504	191,748	5.85	-0.2	-0.05	52.08	2.82	3.21
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	202,301	908,063	4.5	-0.02	0.47	9.67	1.02	5.56
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	127,300	9,503,792	74.75	0.75	2.79	26.75	4.86	3.34
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	158,300	1,390,160	8.85	0	-0.99	N.A.	2.13	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,080,923	196,778,517	38.75	-0.25	1.18	32.87	2.49	1.03
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	2,800	230,275	82.25	-1.25	1.75	14.76	2.44	3.4
โอสถสภา		OSP	1	7,638,477	208,901,109	27.5	-0.5	1.48	27.49	4.57	0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,000	121,400	60.75	0.75	3.18	19.1	3.68	2.47
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง	XD	PM	1	424,605	3,663,913	8.6	-0.1	0.61	13.98	3.01	6.51
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	100	1,290	12.9	-0.6	0.54	24.07	0.88	4.5
เซ็ปเป้		SAPPE	1	68,601	1,119,064	16.3	0	1.16	14.11	2.04	4.23
ไทยเทพรส		SAUCE	1	400	8,960	22.4	0.1	1.21	18.45	3.36	4.46
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	600	11,510	19.2	0.1	0.81	23.53	3.73	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.91	11.71	2.12	3.61
เสริมสุข		SSC	1	1	40	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	3,401	23,419	6.85	0.15	-0.24	N.A.	1.13	5.41
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	35,500	163,592	4.6	-0.06	0.1	46.82	0.91	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	138,700	485,298	3.46	-0.04	0.51	6.81	0.64	1.45
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	664,200	2,020,570	3.06	0	0.13	24.54	2.02	2.68
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	901	141,258	157	-1.5	10.33	15.2	2.48	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	483,400	3,663,570	7.75	0.1	-0.06	N.A.	0.9	3.23
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	21,061,281	214,237,873	10	-0.4	0.33	30.05	6.38	3.4
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,606,875	255,399,433	18.8	0.5	0.68	27.55	2.08	2.13
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	2,694,063	75,638,162	28	-0.25	2.31	12.12	2.67	6.79
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	9,025,926	131,647,340	14.3	-0.6	0.86	30.6		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.68	0.66	3.25
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	101	949	9.4	0.25	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	0	0	0	0	-0.17	N.A.	0.29	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	154,500	365,306	2.3	-0.12	0.03	84.47	0.93	0.23
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	440,800	167,515	0.38	-0.01	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	208	8,320	40	0	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	101	9,388	93	0	6.46	10.73	0.8	2.96
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	1.92
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	5,852,396	6,003,659	1.02	0.02	0.1	10.38	1.19	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	116,300	248,420	2.16	-0.02	0.4	5.79	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	3,900	23,265	5.85	-0.1	1	5.85	0.38	4.27
ซาบีน่า		SABINA	1	23,701	622,784	26.5	-0.25	1.04	25.47	5.02	3.92
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.63	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	14,300	671,650	47	-0.5	5.11	9.52	0.68	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	2,700	37,670	14	-0.1	0.75	18.73	0.65	4.29
ไทยเรยอน		TR	1	6,400	252,550	39.25	-0.25	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.51	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	17.89	0.71	1.11
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	300	17,050	56.25	-2.75	2.42	23.29	1.15	7.11
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.51	0.92	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	2,000	90,125	45	0	2.96	15.18	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.48	1	4.21
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	4,635,602	2,435,588	0.53	0.03	-0.03	N.A.	0.93	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	3,481,401	738,939	0.21	-0.01	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	100	2,950	29.5	0.5	1.83	16.09	0.81	2.03
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	406,000	299,605	0.74	-0.02	-0.27	N.A.	0.42	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	200	79,000	395	0	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	105,100	289,528	2.74	-0.02	0.24	11.53	1.1	5.84
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	159,900	606,838	3.8	-0.02	0.18	20.78	1.2	7.89
โอเชียนกลาส		OGC	10	201	7,422	36.75	0.5	1.15	32.05	0.42	1.55
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	1,245,000	2,704,572	2.2	0.08	0.41	5.33	0.52	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	296,100	629,000	2.14	0	0.21	11.02	0.98	6.15
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.63	1.6	3.18
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	207,583	859,025	4.16	0.08	0.16	26.34	4.06	3.72
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,983,128	84,820,154	29.25	2	0.57	51.26	1.88	1.71
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	6.64	13.1	1.03	4.83
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.82	6.03	1	3.82
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	200	4,800	24	-0.1	2.32	10.36	1.01	5.25
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี		TNR	1	96,200	989,660	10.2	0	0.91	11.16	2.57	1.96
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	62,300	306,364	4.88	-0.06	0.31	15.85	1.26	5.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.88	1.08	3.38
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	42,712	1,635,213	38.25	0	3.37	11.34	1.16	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,321,759	690,266,845	206	-3	18.51	11.13	0.95	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	425,910	327,953	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,394,479	856,958,883	194.5	-2	16.07	12.1	1.24	2.06
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,025,555	141,822,052	70	-0.25	7.14	9.81	1.41	7.14
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	19,796,945	379,367,804	19.1	0	2.04	9.37	0.87	3.76
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,096,170	1,637,715	1.49	0	0.15	10.15	0.79	5.37
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	4,472,089	595,983,835	132.5	-0.5	11.79	11.24	1.19	4.15
ทุนธนชาต		TCAP	10	5,677,504	314,102,901	55	0.75	6.74	8.04	0.96	4.76
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,451,050	299,206,538	86.5	-0.25	8.76	9.87	1.84	8.09
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	144,582,020	326,297,322	2.24	-0.02	0.26	8.47	0.99	3.13
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.25	2.77	2.32
บล.เออีซี		AEC	1	157,213	76,833	0.48	-0.01	-0.07	N.A.	0.63	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	514,012	94,110,121	183.5	3.5	10.76	12.68	2.66	2.1
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	2,204,426	3,749,898	1.69	0	0.17	9.94	1.44	0.44
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	875,700	2,756,188	3.14	0.04	0.12	25.43	1.53	1.32
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	827,400	19,935,910	24.1	-0.1	2.31	10.45	1.66	6.68
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,128,306	6,976,235	3.28	-0.02	0.21	15.91	1.49	9.15
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	158,501	2,797,138	17.6	-0.2	1.71	10.28	1.54	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	524,504	488,843	0.92	-0.03	-0.01	N.A.	0.68	3.8
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	207,500	449,316	2.18	-0.02	0.08	26.41	0.88	3.58
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,132,300	1,935,908	1.72	0.02	0.13	13.41	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	100	368	3.68	0.02	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	700	1,296	1.85	0.01	-0.04	N.A.	0.43	3.24
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	2,299,500	1,436,711	0.62	-0.02	0.01	84.41	0.49	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,072,813	13,931,028	6.6	-0.15	0.18	35.73	1.78	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	911,420	2,854,504	3.18	0.06	0.34	9.44	1.15	5.35
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	9,681,718	134,310,356	14	0.6	0.6	24.59	3.65	5.29
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	28,800	342,060	11.9	0.1	1.02	11.71	1.47	8.91
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	7,134,890	34,567,062	4.86	0.02	0.54	8.94	1.6	7.92
บัตรกรุงไทย		KTC	1	6,491,199	193,850,658	29.75	-0.25	1.99	14.92	4.69	2.76
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	39,900	415,620	10.5	0	0.69	15.32	1.31	6.48
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	19,300	352,650	18.2	-0.1	1.34	13.6	1.93	7.69
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	306,200	320,062	1.05	0	0.09	11.6	0.62	4.76
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	13,195,927	595,734,367	45	0.5	1.75	25.69	7.76	0.58
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	21,000	4,410	0.21	-0.01	0.05	4.13	1.7	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	37,000	128,746	3.48	0.02	0.38	9.26	0.7	5.46
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	50,733	374,263	7.4	0.1	0.72	10.33	1.94	4.86
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	4,711,726	230,535,806	48.5	0	2.41	21.11	4.93	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	8,918,205	66,818,133	7.5	0	0.54	13.81	3.15	3.87
ฐิติกร		TK	1	13,400	128,910	9.65	0.05	0.82	11.84	0.98	4.66
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	15,044	85,696	5.7	0	0.34	16.67	0.73	7.83
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	9,200	33,120	3.6	0	0.34	10.59	0.52	1.94
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	694,900	728,877	1.05	0.01	-0.15	N.A.	0.67	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.85	1.28	3.33
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	4,137	180,387	43.75	0.75	2.75	17.29	1.4	1.45
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	14,300	4,704,800	329	0	22.61	14.55	1	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	895,701	25,691,079	28.75	0	2.91	9.88	1.27	2.5
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	200	6,550	32.5	-0.5	0.52	62.91	0.68	1.54
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	52,000	4,796,425	90.5	-4.5	7.04	12.85	1.01	4.75
นวกิจประกันภัย		NKI	10	28,300	1,790,900	63.5	0.5	2.54	24.96	1.02	2.36
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	7.01	11.06	0.82	5.42
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	6,500	258,000	39.5	-0.25	3.75	10.54	1.31	5.14
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,819,300	1,486,764	0.82	0	-0.24	N.A.	0.95	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	585,501	3,565,057	6.1	-0.1	0.42	14.44	2.54	5.74
ไทยประกันภัย		TIC	10	83,500	3,586,025	44	3	-2.96	N.A.	1.79	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	158,344	3,744,734	23.7	0.1	2.55	9.29	1.85	5.91
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,001,004	52,866,533	26.25	-0.75	1.77	19.48	3.67	1.14
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	127,000	93,262	0.75	0	-0.07	N.A.	5.46	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	203,710	762,860	3.78	-0.02	0.37	10.22	0.93	5.29
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.12	1.21	4.07
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,688,113	38,119,093	22.4	-0.8	4.1	5.46	0.92	5.36
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	10,200	47,744	4.7	0	0.34	14.01	2.02	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	149,000	452,264	3.02	-0.02	0.12	25.66	1.38	1.07
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	82,702	190,089	2.26	-0.04	0.11	21.43	1.07	4.42
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	600	218,000	363	-2	4.57	79.46	0.7	1.38
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	332,500	999,176	3	0	0.34	8.83	0.7	3.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	289,800	2,303,645	7.85	-0.3	0.54	14.84	2.67	6.36
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	361,900	244,843	0.67	-0.01	0.02	14.25	0.53	7.76
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	26,000	499,080	19.2	-0.1	0.35	11.82	1.05	4.67
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	27,905	186,874	6.7	0.05	0.22	29.98	2.03	4.18
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	553,120	10,188,856	18.5	-0.2	2.15	8.59	1.14	7.3
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	1.1	13.19	1	4.83
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,512	1,022,024	227	-1	18.74	8.73	1.13	3.08
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	18,000	29,136	1.64	0	-0.17	N.A.	0.86	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	20,000	24,601	1.22	-0.05	0.06	19.88	0.68	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	12,202	59,182	4.86	0	0.31	15.82	0.88	2.88
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	400	5,160	12.9	0.1	0.24	12.27	1.92	7.75
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									29.95	1	4.82
ออลล่า		ALLA	0.5	1,434,328	2,224,435	1.52	-0.02	0.12	12.36	1.13	5.26
อาซีฟา		ASEFA	1	579,102	3,123,926	5.35	-0.1	0.52	10.32	1.82	6.17
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	73,370,290	81,501,855	1.09	-0.06	0.02	67.77	0.99	12.84
ชูไก		CRANE	1	352,688	618,766	1.74	-0.09	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	9,200	74,460	8.1	-0.05	0.72	11.21	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	3,200	83,225	26.25	0.25	3.01	8.71	0.81	6.19
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	892,290	4,765,813	5.35	-0.05	0.58	9.21	1.48	4.49
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	49,800	59,612	1.22	0.01	-0.51	N.A.	0.93	0
พัฒน์กล		PK	1	55,100	126,636	2.3	-0.02	-0.04	N.A.	0.74	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	68,200	928,790	13.6	-0.1	1.5	9.09	1.4	7.35
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	5,900	29,328	5	0.02	0.14	36.38	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.52	1.27	3.58
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	37,700	294,930	7.9	0	0.05	175.47	0.93	8.35
อลูคอน		ALUCON	10	3,901	695,938	178.5	0.5	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	9,235,506	115,918,295	12.5	0.3	0.91	17.5	1.81	0
ฝาจีบ		CSC	10	3,100	139,475	45	0.25	6.25	7.2	0.7	3.33
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	611,000	177,200	0.29	-0.02	-0.02	N.A.	0.86	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	1,497,600	1,759,432	1.17	0	-0.18	N.A.	2	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	195,500	3,066,690	15.6	-0.2	1.83	6.88	1.25	3.53
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	255,700	301,839	1.18	0	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	69,600	60,914	0.89	0	0.03	35.15	1.11	2.81
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	72,100	805,900	11.2	0.1	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	149,401	297,116	1.99	0.13	0.00	455.73	1.35	1.41
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	10.05	0.61	2.15
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	664,210	168,574	0.28	-0.01	-0.05	N.A.	1.97	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	80,200	1,765,310	21.9	-0.2	3.23	6.78	1.05	5.71
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	38,700	903,740	22.8	-0.2	2.24	10.18	1.29	6.14
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	13,400	71,700	5.3	-0.15	-0.36	N.A.	0.94	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.12	2.65	5.5
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	1,671,900	18,179,433	10.9	0	1.2	9.12	2.65	5.5
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.52	1.37	4.37
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	81,601	3,672,144	45	0.25	6.88	5.56	0.75	2.22
เคมีแมน		CMAN	1	5,104,556	15,066,884	2.86	-0.02	0.18	16.88	1.24	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	184,600	968,645	5.2	-0.05	0.43	12.11	2.31	7.69
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	122,100	1,250,800	10.2	0	-1.13	N.A.	1.08	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	121,400	460,720	3.82	0.1	0.26	14.98	1.98	5.55
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	22,380,693	1,130,654,508	50	-0.5	4.61	10.61	1.94	2.79
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	10,000	60,000	6	0	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	195,402	2,673,807	13.8	0.2	1.11	12.43	3.35	7.25
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	200	2,100	10.6	0.1	0.37	28.47	0.71	9.43
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	27,937,793	1,989,672,485	71.25	-0.25	8.89	8.02	1.09	5.96
สุธากัญจน์		SUTHA	1	20,000	78,800	3.94	0	0.28	13.98	2	6.85
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,505	46,614	31	0.25	2.28	13.62	1.84	4.84
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	7,300	47,835	6.8	-0.05	-0.32	N.A.	1.55	6.62
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	9,700	209,910	21.5	-0.5	-1.12	N.A.	1.07	5.63
วีนิไทย		VNT	6	699,106	17,568,135	25.5	0.5	2.58	9.88	1.53	5.1
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	1	180	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									39.23	0.67	2.83
เอเซีย เมทัล		AMC	1	75,700	136,076	1.81	0.01	-0.18	N.A.	0.49	6.63
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	176,540	167,523	0.95	-0.01	0.03	32.49	0.56	3.16
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,703,100	1,833,556	1.07	-0.04	0.18	5.99	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	66,100	150,128	2.26	-0.02	0.01	42.31	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	8,501	10,073	1.18	-0.05	-0.02	N.A.	0.97	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	5,134,541	667,490	0.13	0	-0.06	N.A.	0.14	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์	XD	INOX	1	2,273,400	2,097,544	0.92	-0.07	0.07	12.75	0.76	6.22
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	262,100	965,250	3.7	0.02	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	14,305,900	288,093	0.02	-0.01	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	872,171	6,266,548	7.15	-0.1	0.91	8.18	1.17	6.99
มิลล์คอน สตีล	SP	MILL	0.4	0	0	0	0	0.15	10.79	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	854,664	2,611,545	3.02	-0.18	0.14	21.21	0.82	1.66
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	347,900	608,070	1.72	-0.03	-0.1	N.A.	0.88	4.65
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	578,100	318,617	0.54	-0.03	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	66,400	385,220	5.8	-0.05	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	54,600	153,966	2.82	0.02	0.26	10.76	0.63	5.85
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	3,675,802	477,803	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	3,537,000	6,882,617	1.93	0.01	-0.09	N.A.	1.28	2.59
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	200	44,400	222	7	3.84	43.3	1.57	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	219,207	2,920,819	13.3	-0.1	0.93	14.27	2.14	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	5,077,800	3,757,513	0.74	0	-0.01	1,860.35	0.68	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	1,500	5,760	3.84	-0.02	0.18	21.16	0.64	3.7
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	100	272	2.72	0.02	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.81	1.97	3.29
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	375,813	134,335	0.36	0	-0.03	N.A.	0.8	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	182,106	379,663	2.08	0	0	N.A.	1.48	0
ไดนาสตี้เซรามิค	XD	DCC	0.1	7,027,001	14,856,918	2.12	-0.06	0.15	14.14	3.75	5.47
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,321,960	674,034	0.5	-0.01	0.03	16.25	1.16	8.84
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	390,700	2,213,670	5.65	-0.05	0.45	12.67	2.58	6.37
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	4,733,500	33,491,455	7	-0.25	0.28	19.14	1.92	3.57
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	703,001	192,120	0.28	0	-0.03	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์	XD	PPP	1	11,900	33,356	2.82	-0.04	0.13	21.1	0.9	1.77
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	21,400	107,595	5.05	0	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	83,100	324,684	3.9	-0.02	0.29	15.2	4.01	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,991,897	1,403,535,145	470	2	37.29	12.6	2.04	3.83
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	77,262	17,191,328	221	-2	10.14	21.79	1.99	3.62
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	461,305	3,802,591	8.2	-0.05	0.96	8.56	1.25	6.1
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	594,500	1,926,988	3.24	0	0.26	12.53	1.08	3.31
ทิปโก้แอสฟัลท์	XD	TASCO	1	6,974,269	109,623,072	15.7	0	0.36	43.8	2	1.91
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	71,336,327	206,914,714	2.96	0.5	0.36	8.34	0.75	1.35
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	476,200	16,665,400	35	-0.25	0.9	38.91	7.54	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	17,369,942	35,737,403	2.06	0	0.02	122.03	0.91	0.97
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	246,100	299,369	1.22	0.02	-0.09	N.A.	0.72	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	50,000	280,165	5.65	0	-0.24	N.A.	1.16	3.54
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	995,300	1,953,989	1.94	-0.01	0.03	59.13	0.8	1.55
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.9	1.58	3.64
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	13,201	83,985	6.4	0	0.03	203.73	1.88	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	13,028,470	269,990,565	20.6	-0.3	0.95	21.59	1.7	1.94
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	201,800	987,986	4.88	-0.06	0.19	25.92	1.51	1.84
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	6,982,343	24,815,503	3.5	-0.04	0.65	4.82	0.73	7.26
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,513,605	31,344,659	6.95	0.1	1.23	5.66	0.9	5.76
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	238,000	45,280	0.19	-0.01	-0.08	N.A.	1.27	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	1,633,601	47,677	0.03	0	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	9,137,073	14,872,073	1.62	-0.02	0.03	29.45	0.63	5.76
บ้านร็อคการ์เด้น	XD	BROCK	1	29,601	61,256	2.08	0	0.02	117.55	1.71	0.96
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,078,400	1,303,852	1.21	-0.01	-0.06	N.A.	2.02	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	34,900	44,522	1.28	0	0.08	16.57	0.78	2.5
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	6,350,211	473,537,669	74.25	-0.75	2.5	29.71	5.07	1.48
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,003,900	1,084,555	0.55	0	0.02	23.93	0.59	10
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	4,936,700	2,438,590	0.5	0	-0.08	N.A.	0.88	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	379,609	6,458,459	17.4	0.8	0.37	23.88	1.25	2.13
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	186,000	486,754	2.62	-0.04	0.07	39.37	1.47	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,494,165	12,454,932	8.35	0.05	0.2	9.94	1.17	5.51
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	54,000	59,430	1.1	0	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	48,300	64,549	1.36	0	-0.04	N.A.	0.7	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	201,600	336,818	1.67	0	0.03	48.22	1.34	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	17,800	31,802	1.81	0	0.03	67.61	0.77	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	860,500	4,106,158	4.76	-0.02	0.84	5.67	0.73	6.3
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	40,685,164	424,351,932	10.4	0	0.88	11.86	2.49	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	2,113,266	14,625,277	6.9	0	0.93	7.35	0.78	8.74
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,115,604	23,772,541	21.2	0	2.17	12.47	1.57	3.33
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	81,700	269,410	3.26	-0.1	0.85	3.83	0.61	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	369,400	1,395,768	3.78	0	0.31	12.26	0.56	5.82
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	118,302	111,744	0.94	0	0.08	12.16	0.45	0
นวนคร		NNCL	1	323,000	575,479	1.79	0.02	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	1,678,601	38,567,194	22.9	-0.1	2.16	10.59	1.32	0.74
ณุศาศิริ		NUSA	1	7,011,907	3,015,265	0.43	0	-0.03	N.A.	0.46	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	1,122,202	4,126,959	3.78	0.16	0.2	18.85	1.12	5.03
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	4,857,347	34,650,865	7.1	-0.05	1.37	5.21	2.34	5.45
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	2,853,900	844,349	0.3	0	-0.47	N.A.	2.85	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	7,163,601	5,874,222	0.82	0	0.06	12.95	0.55	8.05
แพลทินัม กรุ๊ป	XD	PLAT	1	2,316,822	16,011,255	6.8	-0.3	0.28	24.25	2.12	2.94
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	100,000	163,426	1.62	-0.03	-0.09	N.A.	1.15	0
ปริญสิริ		PRIN	1	487,500	781,402	1.61	-0.01	0.2	8.21	0.46	2.48
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,388,585	26,278,337	18.9	-0.1	2.75	6.87	1	8.2
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	24,817,054	75,084,247	3.02	0	0.35	8.51	1.23	7.28
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,785,948	2,914,498	1.62	-0.02	0.43	3.75	0.73	1.55
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,558,800	2,003,135	1.28	-0.01	0.00	620.95	0.93	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	295,040	1,494,265	5.1	0.05	0.33	15.35	0.82	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	8,124,190	26,900,994	3.32	0.02	0.19	17.68	1.31	1.2
สัมมากร		SAMCO	1	368,067	625,758	1.7	0.01	0.13	13.31	0.46	4.12
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,007,893	3,046,123	3.02	-0.02	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	481,621	1,699,249	3.56	0.02	0.7	5.38	0.92	7.59
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,029,820	8,007,257	7.8	0.05	0.93	8.38	1.21	1.28
แสนสิริ		SIRI	1.07	23,875,971	33,097,007	1.39	0.02	0.14	9.76	0.65	8.73
ศุภาลัย		SPALI	1	3,502,130	69,042,311	19.5	-0.2	2.92	7.24	1.23	5.08
ยู ซิตี้		U	3.2	1,590,427	3,931,099	2.46	-0.02	-0.26	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	3,852,001	25,170,542	6.45	-0.15	0.08	14.98	1.19	4.03
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	42,662,374	176,707,160	4.12	-0.04	0.2	20.4	2.18	2.02
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	155,600	89,814	0.57	-0.01	0.01	53.84	1.04	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.32	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	82,700	876,620	10.6	0	N.A.		0.94	7.24
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท	XA	AMATAR	9.83	140,000	1,520,400	10.8	-0.2	N.A.		1.07	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	45,100	491,630	10.9	0	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก	XD	BKKCP	10	9,400	115,620	12.3	0	N.A.		0.91	6.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ	XN	BOFFICE	9.65	37,900	515,460	13.6	0	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	76,400	1,137,730	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	328,801	8,888,129	27.25	0	N.A.			5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	24,700	319,690	12.9	0	N.A.		1.23	6.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	82,800	770,640	9.35	0	N.A.		0.89	4.89
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	1,800	8,512	4.74	0.02	N.A.		0.73	6.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	31,201	159,155	5.1	0	N.A.		0.56	8.54
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	14,600	73,965	5.1	0	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	630,904	7,556,133	11.9	0	N.A.		1.13	4.52
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	26,502	618,499	23.4	0	N.A.		1.82	5.99
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้	XD	GAHREIT	10	3,600	33,840	9.4	0	N.A.		0.89	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	224,212	3,295,783	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	2,100	10,880	5.2	-0.05	N.A.		0.53	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	271,000	1,973,645	7.3	0.05	N.A.		0.83	2.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	86,239	1,769,323	20.5	0	N.A.		1.86	3.8
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	2,900	25,955	8.95	0	N.A.		0.85	4.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	67,600	1,115,400	16.5	-0.2	N.A.		1.31	6.67
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	430,300	3,485,440	8.15	0.05	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	400,400	6,528,960	16.4	0.1	N.A.		1.39	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	4,000	35,000	8.75	-0.1	N.A.		0.75	6.97
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	170,000	1,368,500	8.05	0	N.A.		0.88	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	4,000	39,000	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	12,600	90,130	7.1	-0.4	N.A.		0.66	6.95
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์	XD	MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.09	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	5,100	22,542	4.42	0	N.A.		0.55	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	16,803	213,978	12.7	0	N.A.		1.06	6.83
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	900	1,300	1.64	0.1	N.A.		0.32	2.16
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	10,000	61,500	6.15	0	N.A.		0.74	4.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	563,900	7,446,350	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	124,700	1,047,495	8.4	0	N.A.		0.6	7.18
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	2,100	6,860	3.4	0	N.A.		0.42	4.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	878,701	11,081,473	12.7	0	N.A.		1.09	7.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	1,400	10,220	7.3	0	N.A.		0.81	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	800	9,840	12.3	1.1	N.A.		1.08	4.77
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	298,100	6,860,310	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	1,275,850	15,044,595	11.7	-0.2	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	3,100	34,610	11.1	-0.1	N.A.		0.93	6.49
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	100,000	941,350	9.4	-0.1	N.A.		0.85	4.85
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	500	3,275	6.55	0.05	N.A.		0.65	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	56,001	350,008	6.25	0	N.A.		0.81	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	500	4,400	8.8	0.05	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,041,401	19,997,979	19.2	-0.1	N.A.		1.57	4.52
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้	XD	TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	113,500	358,994	3.28	0.1	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	20,003	273,545	13.7	0	N.A.		1.22	3.44
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	300	6,450	21.5	1.1	N.A.		1.82	6.94
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	12,000	46,900	3.9	0.02	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,366,498	30,060,880	12.8	0.2	N.A.		1.31	4.43
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									65.67	1.54	1.56
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	394,392	791,388	2	0.01	-0.14	N.A.	0.84	5
ช.การช่าง		CK	1	3,297,797	82,663,559	25	-0.25	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	35,300	69,451	1.96	-0.01	-0.41	N.A.	1.4	0
อีเอ็มซี		EMC	1	85,659,602	31,936,393	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	7,808,462	17,945,567	2.28	-0.04	0.06	39.39	0.87	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	6,400,155	5,245,681	0.82	0	0.16	5.07	0.54	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,624,503	1,869,606	1.15	0	0.16	7	0.63	6.74
พรีบิลท์		PREB	1	185,305	1,920,173	10.4	0	1.25	8.35	1.42	7.69
ไพลอน		PYLON	0.5	229,900	1,507,090	6.6	0.05	0.29	22.72	5.71	3.33
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,900,659	23,072,486	7.9	-0.1	0.55	14.43	3.8	1.44
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	4,017,301	8,604,568	2.14	0.04	-0.25	N.A.	1.12	5.69
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	36,900	386,040	10.4	-0.1	-0.32	N.A.	2.06	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	7,219,301	160,698,028	22.2	-0.1	1.06	20.94	3.09	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,917,516	8,667,888	4.52	-0.12	-0.39	N.A.	1.06	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,379,318	3,837,624	2.76	-0.02	0.39	7.09	0.8	6.17
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	215,358	596,634	2.78	-0.02	0.28	10.09	1.03	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,606,102	2,737,023	0.36	0	-0.33	N.A.	3.03	0.53
ทีทีซีแอล		TTCL	1	3,855,610	25,846,923	6.75	0.35	-3.41	N.A.	1.38	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	978,801	10,066,631	10.3	0	0.74	13.98	1.44	2.91
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.98	1.65	3.75
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	338,701	2,202,658	6.5	-0.05	N.A.		0.88	13.38
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	831,105	662,888	0.8	0	-0.21	N.A.	1.22	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	124,351	4,351,360	34.75	-0.25	1.65	21.09	3.42	3.94
บ้านปู		BANPU	1	17,421,464	281,319,449	16.1	0	1.3	12.42	1	4.35
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,570,973	51,344,069	32.75	0	1.79	18.31	1.06	4.12
บีซีพีจี		BCPG	5	3,951,825	63,932,867	16.1	-0.3	1.11	14.49	2.12	3.97
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	7,347,273	210,652,780	28.75	-0.25	0.71	40.23	3.89	1.04
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,407,096	53,819,313	22.3	-0.3	1.25	17.85	1.68	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	1,000	10,040	10.1	0	N.A.		0.97	6.21
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	23,609,786	114,511,206	4.82	-0.06	0.08	59.3	1.94	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	431,300	1,291,698	3	0	0.2	14.74	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	14,173,421	665,770,315	46.75	-0.75	1.33	35.05	9.61	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	797,100	8,725,380	10.9	0	0.67	16.23	1.71	4.31
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	2,150,745	25,223,220	11.8	0	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	703,112	187,106,458	267	1	40.03	6.67	1.4	3.56
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	19,347,314	211,139,587	11	0.4	0.64	17.11	1.47	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	779,015	70,532,306	90.75	0.75	5.73	15.84	2.69	6.34
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,240,009	76,938,151	62	-0.25	2.24	27.65	2.32	2.02
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,581,229	678,763,900	88.5	-1	1.42	62.35	5.17	1.36
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	16,997,290	53,255,003	3.1	-0.08	0.15	20.81	2.55	0.32
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	67,997,179	390,504,924	5.75	0	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	84,200	998,860	11.9	0	1.14	10.4	1.43	7.31
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	712,500	2,986,038	4.16	-0.08	0.97	4.98	0.58	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	33,097,208	325,982,110	10	0.15	0.37	26.73	3.07	2
ปตท.		PTT	1	42,717,540	2,075,894,860	48.75	0	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	16,843,822	2,045,120,147	121	-2.5	8.69	13.27	1.23	4.13
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง	XD	RATCH	10	6,369,502	346,109,370	54.25	-0.75	3.85	14.08	1.31	4.42
อาร์พีซีจี		RPC	1	938,622	468,335	0.49	0.01	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	56,600	247,988	4.38	-0.02	0.23	19.45	1.6	2.74
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	690,267	1,653,845	2.38	-0.02	-0.06	N.A.	0.99	2.1
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,726,302	6,892,374	4	0	0.15	26.79	1.83	2.5
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,041,900	29,864,155	9.75	-0.1	0.47	20.57	1.79	4.62
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	5,080,600	5,630,753	1.1	0	0.06	17.4	1.08	5.45
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	504,300	1,004,755	1.98	0	-0.7	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	301,852	5,778,608	19.2	0	2.7	7.16	1.53	6.25
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	16,147,554	165,047,175	10.2	-0.1	0.52	19.54	1.15	5.81
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	31,825,925	18,607,578	0.59	0.01	0.04	15.43	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	281,710	811,353	2.88	0	0.26	11.17	0.89	3.82
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	1,815,302	4,670,011	2.58	0.06	0.29	8.77	1.46	9.69

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	10,714,800	3,798,200	0.35	-0.02	0.00	109.63	0.56	0
ไทยออยล์		TOP	10	19,102,299	1,322,673,632	69.75	0.5	4.97	14.02	1.17	3.8
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	7,459,176	46,280,129	6.2	0	0.44	14.08	2.08	6.45
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,290,199	28,790,542	12.6	0	0.71	17.69	4.08	4.76
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,364,900	13,995,585	5.9	-0.05	0.59	10.02	1.61	3.58
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	570,436	3,328,511	5.8	-0.05	0.62	9.35	3.03	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.6	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	129,803	1,603,307	12.4	0	-0.18	N.A.	0.6	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.31	4.51	1.9
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	43,577,436	290,416,058	6.65	0	0.33	20.08	14.68	4.51
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	7,497,800	9,684,570	1.28	-0.04	0.16	8.22	2.38	6.25
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	8,383,573	418,458,615	49.5	-0.25	1.66	29.8	1.79	1.47
ซีโอแอล		COL	0.5	32,402	769,877	23.9	0.2	1.15	20.86	2.46	2.3
คอมเซเว่น		COM7	0.25	3,503,262	62,958,081	18	-0.1	0.74	24.24	7.8	2.78
ซีพี ออลล์		CPALL	1	11,211,006	871,157,627	77.25	-0.5	2.22	33.16	8.18	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,052,600	2,088,110	1.98	-0.01	0.14	13.67	1.42	6.06
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	85,824,428	159,261,206	1.9	0.22	0.03	65.04	1.28	1.89
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	319,701	722,708	2.28	0	0.22	10.51	1.84	8.77
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	10,432,558	192,633,226	18.2	-0.5	0.5	36.36	4.96	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	24,262,620	369,287,937	15.3	0.3	0.43	35.85	10.1	2.29
ไอที ซิตี้		IT	1	333,100	919,912	2.78	0.08	0.15	18.89	0.96	2.52
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,112,736	4,180,323	3.74	-0.04	0.41	9.14	3.35	7.02
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,454,000	2,917,170	2	-0.02	0.04	49.2	0.77	3.5
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	484,509	18,322,645	38	0	1.24	30.7	9.74	2.53
แม็คกรุ๊ป	XD	MC	0.5	668,991	6,559,687	9.75	-0.15	0.35	12.19	1.94	7.25
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	293,211	9,643,488	32.75	-0.5	1.39	23.57	4.97	2.17
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	660,700	389,713	0.59	0	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,772,055	113,971,704	64	-0.5	2.64	24.2	3.94	2.11
ริช สปอร์ต		RSP	1	164,200	555,438	3.38	-0.06	0.2	16.49	1.42	5.92
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	299,412	1,525,467	5.2	0	-0.3	N.A.	0.92	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	3,901	209,229	53.5	0	5.28	10.13	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	41,700	2,915,800	68.5	-1.5	4.87	15.09	1.35	0.82
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.26	4.69	1.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	10,000	177,300	17.7	-0.1	0.94	18.86	1.71	2.71
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	29,384,319	460,301,416	15.6	-0.5	0.44	35.71	6.82	1.47
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	54,762,843	1,298,724,438	23.6	0	0.59	40.23	5.26	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,417,489	261,505,245	183	-3.5	5.7	32.18	7.24	1.58
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	28,760,912	52,812,607	1.83	0	0.06	31.76	5.65	2.73
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	37,200	86,532	2.32	0	0.09	24.86	2.57	2.03
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	582,000	3,119,575	5.3	-0.15	0.19	27.13	3.72	3.11
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	40,701	3,894,920	95.75	1	1.6	59.66	4.07	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	95,000	512,980	5.35	-0.1	0.21	24.54	2.76	3.74
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	1,000	182,800	183	2	8.32	22	2.09	1.83
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	6,400	353,150	56	1	2.42	23.16	4.4	2.38
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	626,101	6,857,891	11	-0.1	0.25	55.01	2.23	1.27
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	451,843	2,156,668	4.78	-0.02	-0.05	N.A.	1.92	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	301	942,946	3,150	50	158.02	19.93	3.13	0.51
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	85,900	1,836,390	21.3	-0.4	0.85	25.1	4.89	3.29
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	398,100	1,907,880	4.78	-0.04	0.09	53.89	2.04	1.76
ศิครินทร์		SKR	0.5	36,524	148,831	4.08	0	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	4,000	1,764,800	440	-4	18.62	23.63	5.38	3.41
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	739,000	23,316,275	31.75	0.25	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,719,200	5,173,269	1.9	-0.01	0.05	34.65	3.53	1.89
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	189,500	1,190,735	6.35	0.15	0.31	20.53	3.1	1.89
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	297,500	777,686	2.6	-0.02	0.09	30.31	1.79	2.4
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									53.04	2.93	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	48,201	240,726	5	-0.05	0.17	28.91	1.22	1.4
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	21,950,301	9,868,028	0.45	0.01	0.09	5.19	0.51	2.22
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	21,801	18,106	0.83	-0.01	0.03	24.29	2.72	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	10,717,350	68,007,643	6.45	0.3	-0.17	N.A.	2.12	1.55
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	6,988,204	22,283,811	3.2	0.1	0.41	8.6	1.15	3.08
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	503	112,169	223	15	13.35	17.11	1.41	4.34
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	293,100	623,706	2.14	0	0.22	9.76	1.64	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	9,960	67,934	6.8	-0.1	0.02	361.24	5.75	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	19,283,413	28,648,662	1.47	-0.05	0.07	22.25	2.4	2.59
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	2,147,201	58,396,603	27.25	0	1.43	18.99	3.74	4.95
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	790,700	1,661,472	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	1,100	5,392	4.92	0	0.1	47.99	0.62	3.05
อสมท		MCOT	5	62,000	561,485	9.1	0.1	-0.55	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,112,652	2,035,030	1.82	0	-0.06	N.A.	2.39	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.45	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	11,894,203	73,036,254	6.15	0.15	0.18	33.77	5.35	1.48
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	900	1,924	2.18	0.04	-0.34	N.A.	3.11	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	321,960	3,835,928	12.1	0	1.23	9.83	0.8	6.61
อาร์เอส		RS	1	9,564,613	177,912,463	18.5	-0.2	0.53	34.66	10.7	2.43
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	400	1,104	2.78	-0.02	0.04	74.55	0.93	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	2,175,302	5,748,318	2.68	-0.16	-0.57	N.A.	8.69	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	9,800	1,670	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	833,600	588,274	0.7	-0.02	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	535,878	5,092,181	9.45	0	0.79	12.3	1.59	5.82
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	7,833,200	2,900,642	0.38	0.01	0.02	20.54	3.03	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	16,463,160	123,420,758	7.5	-0.1	0.1	57.35	4.63	1.01
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	87,500	177,712	1.9	-0.08	-0.41	N.A.	1.06	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,819,447	115,462,752	23.5	-0.7	0.78	30.05	2.29	1.91
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.09	1.17	3.41
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	14,463,101	15,853,976	1.11	0.03	0.06	18.18	1.3	2.61
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	1,867,900	1,485,043	0.8	0	0.11	7.52	0.62	1.25
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	694,805	1,447,645	2.1	0	0.19	12.58	1.55	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.32	2.22	1.68
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	20,100	141,500	7.15	0	0.01	746.98	0.42	1.82
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,641,811	73,898,488	44.75	0.25	1.61	27.74	4.68	1.45
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	32.87	1.35	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	5,349	55,173	10.4	0.1	0.34	30.5	1.77	1.52
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	1,934,114	14,035,122	7.25	-0.05	0.21	33.9	3.28	1.24
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,395,170	1,359,560	0.97	0	0.08	12.4	0.78	2.58
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล		LRH	10	25,700	1,557,800	60.25	-0.75	0.48	125.5	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	10,200	331,050	32.5	0.25	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	1	484	0	0	17.2	26.97	8.89	3.66
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	400	19,625	49	-0.25	1.51	32.38	4.92	2.81
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	1	87	0	0	5.4	16.03	1.31	2.6
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									59.35	3.21	1.95
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	23,390,111	103,209,934	4.36	-0.16	0.01	302.24	1.03	7.68
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	25,477,987	1,703,040,535	66.75	-0.75	0.45	37.65	6.35	1.57
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	318,101	687,208	2.18	0.06	0.13	17.24	1.22	9.17
บี จิสติกส์		B	0.68	416,733	190,832	0.45	-0.02	-0.06	N.A.	0.7	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,050,800	12,760,910	12.3	0.2	0.12	101.68	0.83	0.65
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	72,910,136	749,138,381	10.3	-0.1	0.35	29.61	4.43	1.46
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	21,004,905	217,900,972	10.3	0	0.19	25.87	3.04	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,316,401	15,630,462	11.8	-0.1	N.A.		1.04	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	4,830,801	31,099,591	6.55	0.1	0.25	26.28	3.29	2.6
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	6,900	4,761	0.69	0	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	4,886,462	40,313,346	8.35	0.2	0.25	33.78	2.8	2.51
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.94	2.83	3.1
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	4,519,402	13,642,890	3	-0.08	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	542,600	2,793,760	5.15	0	0.33	15.77	1.69	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	16,452,022	100,247,667	6.1	0.2	0.28	21.42	2.31	2.3
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	12,003,857	112,471,320	9.4	0.3	0.29	32.13	1.15	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	132,300	631,982	4.74	-0.04	-0.43	N.A.	0.47	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	2,364,903	24,524,801	10.4	0	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	1,736,792	22,038,447	12.6	0	-5.33	N.A.	1.35	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.3	0.86	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,201,037	6,328,104	5.35	0.15	0.12	46.43	0.5	1.4
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	411,732	1,784,806	4.3	-0.04	0.15	29.14	3.4	3.02
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.09	1.71	3.88
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	4,517,611	8,145,004	1.85	0.09	0.07	26.2	0.48	5.4
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	XD	DELTA	1	2,779,389	195,253,863	70.25	0	4.12	17.06	2.58	3.27
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	2,344,800	117,240	0.05	-0.01	0.00	89.75	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,713,597	61,655,115	35.75	0.25	2.95	12.11	1.36	5.59
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	7,735,771	198,249,164	25.5	0	1.72	14.84	2.5	4.31
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,900	539,400	186	-1.5	-1.14	41	0.65	6.99
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	400,700	881,422	2.18	-0.04	0.08	25.89	1.41	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	221,300	1,015,082	4.6	-0.04	-0.24	N.A.	2.57	0
เอสวีไอ		SVI	1	3,933,093	19,493,966	4.96	0	0.37	13.4	1.41	2.22
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	10,586,200	12,882,459	1.19	0.03	0.02	51.71	0.97	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									22.96	2.55	4.31
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	15,628,902	5,567,604	0.35	-0.04	-0.03	N.A.	0.8	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	6,023,406	1,088,984,616	181	-1.5	9.98	18.13	9.36	3.91
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	652,800	13,834,740	21.4	0.6	1.15	18.64	1.61	4.67
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	100,400	317,700	3.22	-0.08	-0.28	N.A.	2.15	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	16,238,741	242,967,916	14.9	0	N.A.		0.98	5.92
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	13,518,725	697,747,282	51.5	1	-1.85	N.A.	5.56	1.96
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	120,600	787,485	6.6	-0.05	0.55	12.04	3.76	8.33
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	614,502	6,024,614	9.9	0.2	0.18	55.22	6.01	1.01
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	406,301	1,961,227	4.8	-0.08	0.48	10	0.93	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	136,700	457,882	3.34	-0.06	0.35	9.66	0.92	3.77
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,950,361	329,735,229	55.25	0	3.58	15.42	5.76	4.9
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล	XD	JAS	0.5	44,026,060	249,682,130	5.6	-0.3	0.63	9.28	2.63	10.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน	XD	JASIF	9.85	4,651,101	47,026,840	10.1	0	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	13,482,549	96,914,268	7.1	0.2	-0.38	N.A.	1.83	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	123,900	180,024	1.45	0	0.02	67.62	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	461,300	1,460,570	3.2	0	-0.38	N.A.	0.83	7.81
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	409,100	3,077,730	7.6	0	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี	XD	PT	1	522,800	3,048,640	5.8	-0.05	0.56	10.43	2.34	11.21
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,816,826	12,987,320	7.1	-0.15	-1.07	N.A.	2.15	1.41
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	1,351,000	9,671,855	7.15	-0.15	0.57	12.57	1.19	6.99
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,384,502	871,644	0.36	-0.01	-0.19	N.A.	4.41	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	200,400	2,267,520	11.4	0.1	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ		SVOA	1	679,700	807,488	1.18	0	0.12	9.77	0.51	2.54
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	10,800	53,384	5	0.04	0.15	33.46	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,203,403	16,088,139	13.2	-0.4	0.94	14.09	3.3	4.09
ไทยคม		THCOM	5	820,109	5,961,401	7.3	0.1	0.21	34.86	0.61	18.63
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	207,462,939	1,019,431,533	4.9	0.08	0.21	23.24	1.23	1.84
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	3,683,803	330,634	0.09	0	0.01	12.1	0.3	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	375,100	3.18	3.18	3.18	3.14	3.18	3.16
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	349,600	11.11	11.11	11.13	11.08	11.09	11.08
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	5,300	8.16	8.14	8.14	8.1	8.14	8.13
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	495,423	12.41	12.41	12.42	12.35	12.37	12.38
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	929,500	10.46	10.46	10.47	10.41	10.43	10.43
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.6	4.52	7.45	368,700	5.6	5.69	5.81	5.68	5.75	5.77
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.72	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.43	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	200	6.24	6.21	6.21	6.2	6.2	6.21
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	551,400	7.47	7.25	7.26	7.24	7.24	7.25
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.73	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	200,700	1.76	1.75	1.75	1.73	1.73	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	87,760	10.67	10.72	10.72	10.62	10.65	10.67
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	7,700	3.83	3.82	3.82	3.81	3.81	3.82
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.95	4.6	4.48	0	4.76	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	5,012,900	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	724,600	0.07	0.08	0.08	0.06	0.06	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	64,525	0.62	0.62	0.62	0.6	0.6	0.6
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	53,100	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	490,860	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	100	0.12	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	1,316,799	6	6	6.1	5.85	6	5.99
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	920,686	0.14	0.13	0.14	0.12	0.12	0.13
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.74	0.3	0	39,400,493	0.71	0.71	0.74	0.7	0.71	0.72
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	3,667,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.21	0	2,900	0.22	0.23	0.24	0.23	0.24	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	20,101	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	340,568	0.23	0.24	0.25	0.22	0.22	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.36	0	3,687,000	0.49	0.49	0.51	0.48	0.48	0.49
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.02	0.85	0	18,400	0.92	0.95	1.05	0.95	0.97	1
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	3,660,744	0.79	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	212,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	7,379,850	0.3	0.3	0.31	0.29	0.3	0.3
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	39,871,248	0.25	0.25	0.27	0.23	0.24	0.25
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	17,744,700	0.34	0.35	0.37	0.33	0.34	0.35
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	1,000	4.86	4.44	4.44	4.44	4.44	4.44
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	63,060	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	1,814,479	3.16	3.16	3.22	3.14	3.16	3.19
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	80,200	0.42	0.44	0.45	0.42	0.45	0.44
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.85	0.17	0	102,426,129	0.36	0.39	0.54	0.34	0.38	0.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ้ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	6,247,732	2.04	2.1	2.38	2.1	2.18	2.25
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	2,168,500	0.18	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3) -SP	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4) -SP	MILL-W4	0.3	0.12	0	0	0.14	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5) -SP	MILL-W5	0.3	0.08	0	0	0.12	0	0	0	0	0
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	1,190,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	5,236,700	0.17	0.17	0.18	0.16	0.17	0.17
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	58,431	2.4	2.44	2.44	2.36	2.36	2.4
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	64,800	0.6	0.57	0.62	0.57	0.58	0.6
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.71	0	2,350,440	0.77	0.77	0.77	0.74	0.75	0.76
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	252,400	0.2	0.21	0.22	0.2	0.2	0.2
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	2,754,380	0.32	0.33	0.35	0.32	0.33	0.34
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.62	0.37	0	6,276,610	0.66	0.66	0.69	0.64	0.65	0.66
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.24	0.07	0	20,300	0.07	0.07	0.07	0.06	0.07	0.06
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	854,232	0.82	0.83	0.85	0.78	0.79	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.4	0.63	0	5,800	1	0.98	0.99	0.97	0.97	0.98
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.4	0.6	0	24,050	0.88	1	1	0.88	0.9	0.9
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.05	0	392,800	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.1	0	732,200	0.1	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	1,699,020	7.15	7.15	7.35	6.55	6.7	6.91
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	100,366	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	4,971,698	0.55	0.54	0.56	0.52	0.53	0.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.5	0	11,402	7.35	7.5	7.5	7.4	7.45	7.41
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.05	0	252,800	0.24	0.24	0.24	0.22	0.22	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.1	0.01	0	132,000	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.71	0.33	0	124,700	0.47	0.47	0.49	0.47	0.48	0.48
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	2,403,601	1.74	1.77	1.85	1.6	1.6	1.72
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	4,895,000	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	8,500	1.74	1.74	1.85	1.74	1.85	1.77
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	647,700	0.13	0.13	0.13	0.12	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	151,400	0.11	0.12	0.13	0.11	0.12	0.12
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	145	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	96,800	0.66	0.66	0.67	0.64	0.65	0.65
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	368,942,020	0.46	0.44	0.51	0.28	0.3	0.42
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	365,000	0.34	0.35	0.35	0.3	0.31	0.32
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	15,900	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	100,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	313,800	0.18	0.19	0.19	0.16	0.17	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	616,200	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.64	0	22,224	0.65	0.65	0.65	0.64	0.65	0.65
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	458,100	0.12	0.12	0.14	0.11	0.12	0.13
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.18	0	3,558,820	0.2	0.2	0.2	0.18	0.19	0.18
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	11,327,800	0.7	0.72	0.83	0.72	0.77	0.79
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	2,772,900	0.03	0.04	0.04	0.02	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	2,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	8,513,220	0.41	0.41	0.42	0.4	0.42	0.41
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.96	0	60,100	0.96	0.95	0.95	0.92	0.92	0.93
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	1,324,705	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	582,100	0.34	0.35	0.37	0.32	0.32	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	305,199	7.2	7.2	7.2	6.95	7	7.07
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	6,929,466	0.19	0.19	0.23	0.19	0.2	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	101,300	5.95	6	6.15	5.85	5.9	6.06

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 4 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	408,759	2,591,575
Total Futures	403,495	2,533,935
Single Stock	199,842	2,184,351
Sector Index	-	-
Precious Metal	29,766	41,759
- GF10	18,117	29,457
- GF50	984	1,646
- Gold Online	10,665	10,656

Index	169,442	283,484
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	50	52
- GOLD-D	50	52
Currency	4,061	24,209
Agriculture	334	80
Total Options	5,264	57,640
Call	2,907	28,981
Put	2,357	28,659
Put/Call	0.81	0.99

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10J19	เม.ย.-62	19,800.00	19,860.00	19,560.00	19,580.00	19,580.00	-220	13,666	20,075
S50H19	มี.ค.-62	1,085.90	1,089.00	1,079.70	1,084.30	1,084.00	-3.8	147,973	241,136
GF10M19	มิ.ย.-62	19,870.00	19,920.00	19,630.00	19,660.00	19,650.00	-200	3,657	8,309
S50M19	มิ.ย.-62	1,084.00	1,085.30	1,076.00	1,080.50	1,080.20	-4.1	16,106	30,940
GF10Q19	ส.ค.-62	19,920.00	19,980.00	19,700.00	19,710.00	19,710.00	-200	794	1,073
GFJ19	เม.ย.-62	19,790.00	19,850.00	19,550.00	19,570.00	19,580.00	-220	693	1,328
GOH19	มี.ค.-62	1,312.70	1,316.10	1,290.00	1,291.50	1,291.40	-20.6	10,152	10,449
GFM19	มิ.ย.-62	19,860.00	19,910.00	19,620.00	19,660.00	19,660.00	-210	285	310
S50U19	ก.ย.-62	1,079.30	1,081.00	1,072.10	1,076.60	1,076.50	-2.8	4,604	7,262
S50Z19	ธ.ค.-62	1,077.30	1,080.30	1,071.80	1,076.00	1,075.50	-3.7	741	3,811
GOM19	มิ.ย.-62	1,316.30	1,322.10	1,296.10	1,297.50	1,297.50	-22.5	513	207
PTTGCH19	มี.ค.-62	69	69.25	68.12	69	69	-0.3	4,428	3,922
JASM19	มิ.ย.-62	5.66	5.9	5.66	5.75	5.75	0.02	37,174	41,235
JASH19	มี.ค.-62	5.7	5.79	5.66	5.75	5.75	0.03	32,699	165,907
GFQ19	ส.ค.-62	19,780.00	19,780.00	19,700.00	19,700.00	19,700.00	-220	6	8
SCBH19	มี.ค.-62	133.14	133.5	133.1	133.5	133.5	0.35	805	2,570
BANPUM19	มิ.ย.-62	15.89	16.25	15.8	16.25	16.02	0.02	6,544	35,386
TRUEZ19	ธ.ค.-62	5.04	5.04	4.85	4.92	4.92	0.15	20,003	1,014
USDH19	มี.ค.-62	31.76	31.84	31.72	31.81	31.83	0.11	3,042	18,269
KBANKH19	มี.ค.-62	196	196	194.5	194.5	194.5	-2.08	455	2,091
PTTEPH19	มี.ค.-62	122.63	122.63	120.41	121.5	121.5	-2.69	569	3,712
SCCM19	มิ.ย.-62	460.5	460.5	460.5	460.5	460.5	0.29	141	981
AOTM19	มิ.ย.-62	67.03	67.15	67	67	67	-0.55	966	5,358
GDH19	มี.ค.-62	1,312.10	1,314.00	1,294.90	1,294.90	1,294.90	-17.2	48	52

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1505.47	2.59		3.35	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	59,920	265,772	4.5	4.5	4.4	4.44	4.44	N.A.	1.28	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,275,832	10,295,911	8.3	8.3	8	8	8.07	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	691,500	255,855	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจ้ซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	116,800	105,488	0.88	0.91	0.88	0.89	0.9	N.A.	3.91	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	10,142	19,825	1.98	1.98	1.95	1.95	1.95	34.01	1.48	1.32	0.04	2.05
มัดแมน	MM	1	618	2,239	3.62	3.64	3.62	3.64	3.62	N.A.	1.38	2.64	0.055	1.51
ซันสวีท	SUN	0.5	167,800	487,180	2.9	2.94	2.88	2.88	2.9	21.96	1.36	2.11	0.05	3.47
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	205,300	595,656	2.98	2.98	2.88	2.88	2.9	25.60	2.66	1.08	0.09	4.51
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	131,000	398,884	3.06	3.06	3.02	3.04	3.04	11.37	1.23	2.48	0.15	5.08
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	1,085,322	12,528,872	11.7	11.7	11.5	11.5	11.54	19.43	5.94	2.05	0.75	7.51
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.81	2.38		1.92	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	168,800	164,560	0.98	0.98	0.97	0.98	0.97	N.A.	0.73	1.34	0.009	0.92
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	56,851	155,171	2.74	2.74	2.72	2.74	2.73	13.60	1.95	1.40	0.16	5.84
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,372,639	27,282,713	11.7	11.8	11.4	11.4	11.5	15.31	3.95	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,539,800	3,843,512	2.52	2.56	2.44	2.46	2.5	69.91	1.66	1.49	0.0603	2.20
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	649,101	624,973	1	1	0.94	0.97	0.96	26.56	2.03	0.48	0.0323	3.33
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	75,800	1,106,900	14.5	14.7	14.5	14.6	14.6	13.31	2.74	5.34	0.34	4.59
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	162,900	970,685	5.95	6	5.95	5.95	5.96	7.77	1.36	4.37	0.18	2.98
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	8.40	0.71	42.13	0.25	0.84
โอเชี่ยน คอมเมิร์ซ	OCEAN	0.25	24,189,957	59,791,171	2.56	2.58	2.38	2.4	2.47	N.A.	6.15	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	269,500	578,662	2.16	2.16	2.14	2.16	2.15	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										45.24	1.76		2.56	
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	502,600	1,888,068	3.82	3.82	3.72	3.72	3.76	19.02	0.96	3.86	0.25	6.71
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	400	276	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69	22.57	2.10	0.33	0.00	4.35
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	700	1,051	1.5	1.51	1.5	1.51	1.5	N.A.	2.39	0.63	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	3,300	11,814	3.58	3.58	3.58	3.58	3.58	21.03	1.84	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	483,800	247,567	0.52	0.52	0.51	0.52	0.51	642.22	1.39	0.38	0.02	7.69
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	586,600	2,262,786	3.86	3.9	3.82	3.82	3.86	25.03	2.86	1.34	0.06	1.31
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,154,586	2,874,562	2.48	2.52	2.46	2.46	2.49	13.45	2.12	1.74	0.15	6.78
ลีซ อิท	LIT	1	713,802	4,645,218	6.5	6.55	6.45	6.5	6.51	9.64	1.30	4.98	0.33	5.08
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	6,504,900	8,442,021	1.31	1.31	1.28	1.29	1.3	9.06	0.98	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										26.08	1.51		3.62	
2 เอส เมทัล	2S	1	31,100	67,990	2.2	2.22	2.18	2.22	2.19	9.46	0.76	2.92	0.07	6.41
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	139,800	124,583	0.9	0.9	0.88	0.9	0.89	41.45	0.92	0.98	0.01	1.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	1,400	4,164	2.96	3	2.96	2.98	2.97	53.15	1.90	1.57	0.04	3.78
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	3,768,540	4,762,812	1.29	1.29	1.23	1.24	1.26	35.70	1.83	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,619,702	4,544,762	2.7	2.88	2.7	2.74	2.81	N.A.	1.65	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,072,602	341,231	0.32	0.32	0.31	0.32	0.32	N.A.	0.39	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	1	1	0	0	0	0	0	31.01	1.00	1.25	0.04	3.17
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	627,601	3,123,226	5.05	5.05	4.92	4.92	4.98	10.48	1.30	3.77	1.00	23.58
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	618,000	1,484,002	2.4	2.42	2.38	2.38	2.4	28.67	2.15	1.11	0.04	3.36
เจตาแบค	GTB	0.25	58,600	35,019	0.59	0.6	0.59	0.6	0.6	787.40	0.95	0.63	0.033	5.50
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	386,400	384,741	0.99	1.01	0.99	1	1	132.88	1.47	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	9,588,455	11,078,071	1.14	1.17	1.13	1.17	1.16	15.99	1.43	0.82	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	35,800	149,746	4.2	4.2	4.16	4.2	4.18	9.73	1.53	2.74	0.25	8.81
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	1,600	2,931	1.85	1.85	1.8	1.83	1.83	14.89	1.95	0.94	0.06	5.46
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	14,800	30,256	2.04	2.06	2.02	2.04	2.04	22.43	0.84	2.42	0.03	1.47
พรอดดิจิ	PDG	0.5	15,501	46,089	2.96	2.98	2.96	2.98	2.97	14.16	1.42	2.09	0.10	6.04
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	611,201	1,703,781	2.82	2.82	2.76	2.8	2.79	88.42	4.55	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	101,300	152,433	1.51	1.53	1.5	1.52	1.5	N.A.	0.86	1.77	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	23,200	30,840	1.3	1.42	1.3	1.4	1.33	26.11	0.68	2.05	0.033	2.36
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	222,100	333,205	1.5	1.52	1.5	1.5	1.5	18.05	0.90	1.67	0.106	6.73
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	114,500	114,520	1	1.02	1	1.02	1	62.64	1.25	0.82	0.01	0.98
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	152,600	169,229	1.12	1.13	1.1	1.1	1.11	27.83	1.87	0.59	0.03	2.73
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	191,500	536,884	2.82	2.84	2.76	2.8	2.8	N.A.	2.24	1.25	0.027	0.96
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	102,500	2,176,030	21	21.7	21	21.7	21.23	17.53	5.14	4.22	0.50	11.52
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	576,500	447,562	0.77	0.79	0.77	0.77	0.78	N.A.	0.71	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	4,187,200	3,578,055	0.84	0.88	0.83	0.83	0.85	N.A.	2.92	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	40,550	2,642,175	67.25	68	64	64	65.15	6.70	1.12	56.90	2.55	3.98
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	500	4,975	9.95	10	9.9	10	9.95	80.64	2.46	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	156,601	240,762	1.53	1.55	1.53	1.55	1.54	17.56	1.41	1.10	0.10	6.45
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	128,500	442,082	3.4	3.5	3.34	3.46	3.44	16.55	1.82	1.90	0.10	3.47
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	214,800	1,372,245	6.4	6.45	6.35	6.4	6.39	11.33	3.73	1.72	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	433,000	543,513	1.25	1.28	1.25	1.25	1.26	N.A.	0.48	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,421,500	1,056,567	0.76	0.76	0.73	0.73	0.74	24.54	0.95	0.77	0.04	6.85
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	247,100	403,003	1.63	1.65	1.62	1.63	1.63	56.11	4.58	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	58,100	886,160	15.1	15.4	15.1	15.2	15.25	12.76	2.43	6.26	0.30	1.97
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	56,300	116,784	2.08	2.1	2.06	2.06	2.07	25.17	1.41	1.46	0.08	3.88
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.43	1.40		2.53	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	13,200	108,535	8.25	8.3	8.2	8.3	8.22	13.70	1.90	4.37	0.15	6.63
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	225,001	674,795	3	3.02	2.98	3	3	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	180,903	115,207	0.64	0.64	0.63	0.64	0.64	22.61	2.07	0.31	0.015	2.34
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	70,200	105,942	1.52	1.53	1.5	1.52	1.51	N.A.	0.86	1.78	0.02	1.32
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	679,710	3,128,746	4.62	4.66	4.58	4.6	4.6	24.31	-	0.00	0.10	2.17
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,949,213	2,159,208	1.12	1.12	1.1	1.1	1.11	5.30	0.76	1.44	0.035	7.73
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	13,471,106	24,093,516	1.79	1.82	1.76	1.78	1.79	8.32	0.68	2.63	0.04	6.18
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	90,602	93,115	1.03	1.03	1.02	1.02	1.03	16.99	1.05	0.97	0.03	2.94
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	265,600	236,397	0.9	0.9	0.89	0.89	0.89	N.A.	1.41	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	911,901	1,858,472	2.08	2.08	2	2.02	2.04	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	29,325,450	65,374,257	2.16	2.32	2.14	2.24	2.23	N.A.	3.41	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	912,400	917,255	1.03	1.08	0.99	1.02	1.01	N.A.	3.18	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	3,280,601	1,541,883	0.47	0.48	0.47	0.47	0.47	19.49	0.38	1.24	0.01	2.13
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	21,600	56,772	2.64	2.68	2.6	2.6	2.63	10.03	1.33	1.96	0.10	3.85
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,754,600	1,349,675	0.78	0.78	0.76	0.76	0.77	88.09	2.04	0.37	0.01	2.56
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	272,800	309,590	1.13	1.16	1.13	1.14	1.13	N.A.	1.17	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	662,801	2,988,634	4.46	4.58	4.46	4.58	4.51	N.A.	2.86	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	70,501	352,595	4.98	5.05	4.98	5	5	18.35	2.34	2.14	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	4,680,600	236,430	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	634,100	4,309,090	6.75	6.9	6.7	6.85	6.8	38.68	2.76	2.49	0.11	1.60
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	55,600	115,592	2.06	2.08	2.04	2.08	2.08	N.A.	1.18	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	113,701	362,288	3.2	3.3	3.16	3.16	3.19	16.32	2.35	1.34	0.10	3.16
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	901,810	6,499,756	7.2	7.3	7.15	7.25	7.21	113.07	5.79	1.25	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.92	1.32		1.32	
เอเซีย ไบโอแมส	ABM	0.5	207,200	192,887	0.95	0.95	0.92	0.92	0.93	N.A.	1.13	0.81	0.00	0.00
เอเซีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	13,121,151	14,038,312	0.99	1.11	0.99	1.08	1.07	15.39	1.27	0.85	0.0028	0.24
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	7,742,002	4,885,740	0.64	0.64	0.62	0.63	0.63	51.20	1.38	0.48	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	158,200	881,705	5.65	5.65	5.5	5.6	5.57	5598.07	1.33	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	1,803,102	2,700,293	1.48	1.53	1.48	1.48	1.5	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,028,600	4,356,130	4.28	4.28	4.2	4.26	4.24	N.A.	1.75	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	71,202	135,051	1.88	1.93	1.88	1.93	1.9	24.53	1.11	1.74	0.064	3.32
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	2,349,800	17,607,715	7.55	7.55	7.4	7.5	7.45	14.35	1.96	3.83	0.205	2.73
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	365,103	295,473	0.81	0.82	0.8	0.81	0.81	20.17	0.80	1.01	0.0375	4.63
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	840,900	7,960,760	9.55	9.55	9.4	9.45	9.47	10.71	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	44,400	84,813	1.93	1.94	1.89	1.93	1.91	N.A.	0.58	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	3,608,827	9,202,379	2.54	2.6	2.52	2.52	2.55	27.61	1.01	2.50	0.055	2.18
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	500	315	0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	N.A.	4.25	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	9,028,605	485,966	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										3339.63	2.43		2.55	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	37,103	71,649	1.94	1.94	1.92	1.92	1.93	12.72	1.47	1.31	0.072	3.75
อาม่า มารีน XD	AMA	0.5	90,800	402,648	4.5	4.5	4.4	4.42	4.43	25.57	1.11	3.97	0.10	2.26
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	1,666,800	867,808	0.52	0.54	0.51	0.51	0.52	69.89	1.16	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	199,300	305,910	1.55	1.55	1.53	1.53	1.53	20.51	2.50	0.64	0.04	2.61
สหการประมูล	AUCT	0.25	415,202	2,595,948	6.2	6.35	6.2	6.2	6.25	20.00	7.17	0.86	0.20	4.84
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	199,800	401,561	2.02	2.04	1.99	2.02	2.01	15.92	3.28	0.62	0.12	5.94
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	196,200	259,755	1.33	1.34	1.31	1.34	1.32	6.47	0.71	1.89	0.10	13.43
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	307,400	2,265,415	7.45	7.5	7.3	7.4	7.37	44.24	3.65	2.03	0.00	1.22
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	5,130,900	4,313,670	0.82	0.87	0.81	0.84	0.84	N.A.	1.39	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม SPC	EFORL	0.08	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,392,700	1,878,506	1.38	1.38	1.34	1.34	1.35	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	837,923	6,012,417	7.3	7.35	7.05	7.25	7.18	9.70	4.54	1.60	0.32	8.55
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	360,201	294,747	0.83	0.83	0.81	0.82	0.82	N.A.	0.71	1.16	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	256,100	665,442	2.64	2.64	2.58	2.58	2.6	11.22	1.19	2.17	0.14	5.43
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	6,732,803	55,038,581	8.15	8.3	8.05	8.3	8.17	19.69	2.18	3.80	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	2,127,400	954,113	0.44	0.46	0.44	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,453,943	2,110,759	1.49	1.49	1.44	1.45	1.45	N.A.	4.14	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	308,900	336,992	1.09	1.11	1.08	1.09	1.09	N.A.	2.33	0.47	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,680,502	806,181	0.47	0.49	0.47	0.49	0.48	N.A.	10.13	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	298,800	473,225	1.6	1.61	1.57	1.58	1.58	N.A.	2.29	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	1,225,600	1,840,197	1.56	1.58	1.43	1.43	1.5	205.66	2.37	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	14,250,000	143,259	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	326,403	630,037	1.94	1.96	1.9	1.9	1.93	N.A.	1.86	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	52,300	114,562	2.18	2.22	2.18	2.18	2.19	29.62	0.72	3.04	0.04	3.67
ผลธัญญะ	PHOL	1	163,300	286,751	1.8	1.8	1.73	1.75	1.76	9.71	1.29	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	16,600	76,002	4.72	4.72	4.5	4.54	4.58	13.51	1.95	2.33	0.30	6.61
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	254,301	1,245,451	5	5	4.86	4.86	4.9	16.33	2.28	2.14	0.10	2.06
ควอลลีเทค XD	QLT	1	137,300	536,362	3.82	3.96	3.8	3.92	3.91	38.51	0.88	4.45	0.25	6.38
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	118,800	289,668	2.38	2.5	2.38	2.42	2.44	21.00	0.52	4.64	0.0522	2.16
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	47,800	90,180	1.89	1.94	1.88	1.9	1.89	17.17	1.47	1.30	0.04	2.11
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	4,463,506	29,242,889	6.55	6.75	6.4	6.75	6.55	61.29	3.97	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	431,991	580,185	1.35	1.35	1.33	1.34	1.34	15.81	1.33	1.01	0.00	3.36
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	116,601	1,642,098	14.2	14.2	14	14.1	14.08	39.09	8.28	1.70	0.15	1.06
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	376,200	480,958	1.3	1.3	1.27	1.29	1.28	14.04	1.07	1.21	0.00	3.49
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	53,600	220,806	4.18	4.18	4.1	4.12	4.12	N.A.	0.94	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	65,000	2,409,875	37.25	37.25	36.75	36.75	37.08	18.57	3.96	9.28	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	366,399	582,586	1.62	1.63	1.56	1.6	1.59	19.65	1.97	0.81	0.02	2.19
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	541,006	867,181	1.6	1.62	1.6	1.61	1.6	18.19	1.69	0.95	0.03	4.97
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	729,700	724,750	0.99	1	0.98	0.99	0.99	25.47	1.18	0.84	0.08	8.08
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	59,300	176,786	2.98	3	2.98	2.98	2.98	13.42	1.93	1.54	0.13	7.38
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										57.11	2.45		1.22	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	68,000	263,364	3.86	3.88	3.86	3.86	3.87	15.77	1.15	3.37	0.10	2.59
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	365,759	740,836	2.06	2.06	2.02	2.02	2.03	10.72	1.75	1.15	0.09	6.93
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	357,804	280,008	0.79	0.79	0.77	0.77	0.78	N.A.	0.64	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	123,900	405,274	3.3	3.3	3.24	3.28	3.27	24.66	2.05	1.60	0.057	1.74
เน็ตเบย์	NETBAY	1	1,785,966	54,620,394	29.75	31.25	29.5	30.75	30.58	41.33	13.03	2.36	0.4759	1.55
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	5,493,746	8,925,719	1.51	1.77	1.43	1.76	1.62	N.A.	0.97	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	726,406	967,208	1.35	1.36	1.32	1.32	1.33	11.68	1.61	0.82	0.06	4.55
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	2,065,000	717,164	0.35	0.36	0.34	0.34	0.35	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,414,700	4,812,716	3.42	3.44	3.34	3.4	3.4	17.46	2.49	1.37	0.065	1.91
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										52.42	1.83		2.49	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	59,000	2,390	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	4,522,275	1,195,345	0.33	0.33	0.22	0.25	0.26	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	154,884	94,395	0.62	0.62	0.6	0.6	0.61	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	541,200	60,945	0.12	0.13	0.11	0.13	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	3,621,000	269,751	0.08	0.09	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	162,164	159,995	1.01	1.01	0.98	0.98	0.99	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) SPC	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) SPC	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	285,200	14,260	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	1,392,500	27,850	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	24,185,900	32,199,351	1.28	1.37	1.27	1.36	1.33	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	391,300	172,093	0.44	0.45	0.43	0.43	0.44	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,760,300	2,759,475	1.55	1.62	1.52	1.55	1.57	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	66,300	90,770	1.37	1.39	1.35	1.36	1.37	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,721,521	103,252	0.07	0.07	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	416,100	482,156	1.13	1.19	1.13	1.15	1.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	252,000	35,268	0.12	0.16	0.12	0.16	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	83,700	17,745	0.18	0.23	0.18	0.22	0.21	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	44,600	30,292	0.51	0.73	0.51	0.7	0.68	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	32,500	25,466	0.79	0.79	0.78	0.78	0.78	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	21,369,363	1,279,913	0.07	0.08	0.05	0.05	0.06	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	287,225	183,695	0.64	0.66	0.63	0.64	0.64	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	6,300	2,850	0.46	0.48	0.45	0.45	0.45	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	16,312	8,146	0.49	0.5	0.49	0.5	0.5	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	5,300	32,860	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	-	-	-	-	-